

6. OECD Proposed Guideline for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data – Oslo Manual, Paris. OESD 1992.

Арманишина Гульнара Рамильевна
к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: gulnararm@mail.ru

УДК 005.8:001.895

А.А. Лавриненко, Ю.Г. Голоктионова

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Ни для кого не секрет, что банки обладают огромными финансовыми ресурсами, а, следовательно, имеют хороший потенциал для введения инноваций в области управления персоналом. На сегодняшний день часть коммерческих банков России (ВТБ, Сбербанк, Альфа-Банк) может послужить ярким примером эффективной организации трудовой деятельности. При этом фаворитом в разработке инновационных форм деятельности является «Сбербанк», который стоит на пороге введения новой формы организации труда, не имеющей аналогов не только в отечественной, но и зарубежной практике. Рассмотрим более подробно данную идею, которая получила название краудсорсинг.

Ключевые слова: инновации, управление персоналом, организация труда, краудсорсинг, меритосорсинг, викимоника.

Во всём мире мы можем наблюдать активный рост интересов относительно возможностей коллективной сетевой деятельности. Развитие социальных сервисов привело к возникновению новых феноменов, таких как общественная поддержка, краудсорсинг, мудрость толпы, паутина соучастия, викимоника.

Итак, краусорсинг («coudsourcing») – неологизм, который состоит из двух англоязычных терминов: «croud» – «толпа» и «sourcing» – «подбор ресурсов», что условно можно перевести «толпа как ресурс». Таким образом, краудсорсинг – это технология вовлечения, через компьютерные сети огромного числа людей для совместной работы, то есть передачи определённых производственных функций неопределённому кругу лиц на основании публичной оферты. При этом в краудсорсинге под «толпой» понимают группу состоящую из незнакомых или условно-анонимных участников. Изобретателем слова краудсорсинг является профессор Джефф Хауи.

Феномен краудсорсинг возник на базе развития викимоника, которая основана на 4 идеях:

- глобальном характере деятельности;
- пиринге;
- открытости;

– доступе и умении делиться.

Рассмотрим разновидность краудсорсинга, технологию нового поколения – синтеллектуальный краудсорсинг. У него есть немало достоинств и преимуществ, но наиболее значительное – «социальный шум», который возникает как на уровне идей, так и на уровне предлагающих их людей, кроме того фильтруется. Синтеллектуальный краудсорсинг содержит в себе механизмы повышения качества коллективной работы, с помощью повышения когнитивного разнообразия участников, а также организации их проектной работы. Данная технология даёт возможности методически структурировать задачи и организовывать их выполнение в рамках связанных бизнес-процессов «облачного предприятия».

Эпоха сетевого интеллекта предоставляет нам очень привлекательные перспективы. Речь идёт не просто о создании технологических сетей, а о создании сетей между людьми с помощью технологий. Это не эпоха умных машин, а эпоха умных людей, объединённых в сети и взаимодействующих друг с другом внутри них. Они могут объединять творческие способности, знания, опыт для создания прорывных, экстраординарных решений в области роста и развития организации.

Одним из наиболее эффективных способов стимулирования инновационной активности трудового коллектива являются инновационные площадки. Данные площадки дают возможность не только распространять информацию о ведущих разработках, но также реализовывать и развивать их, включая организацию рабочих групп и привлечение финансирования в рамках сотрудничества на инновационной площадке. Главной идеей создания таких площадок является поддержка новых web-технологий.

Одним из наиболее ярких примеров подобной площадки в коммерческих банках является система «Биржа идей» Сбербанка. Данная система имеет техническую платформу, благодаря которой каждый сотрудник банка может предложить какую-либо инновационную идею относительно улучшения работы банка. Сотрудники имеют возможность рассмотреть и оценить предложенные идеи. Любой сотрудник Сбербанка может зайти в «Биржу идей» и разметить там свои идеи. Затем группа экспертов рассматривает инновацию, а авторы наиболее успешных идей, использованных в работе банка, получают вознаграждение в размере 10% от будущего экономического эффекта от их внедрения.

Сначала проект «Биржа идей» был запущен на внутреннем банковском портале, а с 2011 года – на внешнем портале для клиентов. На сегодняшний момент в системе «Биржа идей» зарегистрировано примерно половина сотрудников, за 2010 год внедрено около 7% инноваций, всего с 2009 по 2011 год было подано 86 тысяч заявок. В 2011 году благодаря «Бирже идей» Сбербанк сэкономир 17 млрд. рублей, а в 2010 году – 27,4 млрд. рублей, размер вознаграждения авторов наиболее удачных предложений, введённых в бизнес процессы, составил 8,1 млн. рублей. В апреле 2011 года в рамках I инновационного форума победители конкурса получили вознаграждение в размере 15 млн. рублей. В числе реализованных проектов – мониторинг прохождения документов,

бесплатный Wi-Fi в некоторых отделениях банка, онлайн-консультирование.

Другое, не менее важное, направление краудсорсинга, применяемое в Сбербанке, – это поиск высокопотенциальных талантливых людей внутри банка, краудстаффинг. С помощью специальной системы оценки персонала осуществляется поиск наиболее талантливых сотрудников, с целью продвижения их внутри организации.

Осенью 2011 года Сбербанк России реализовал первый краудсорсинговый проект на территории РФ. Изначально интернет пользователям для обсуждения были предложены три темы: «Краудсорсинг – 2021», «Россия – 2021», «Сбербанк – 2021». По данным темам экспертами проекта были созданы сотни задач, десятки направлений и тысячи решений. В рамках данного проекта был создан промосайт (www.sberbank.21.ru), который направляет желающих участвовать в проекте на другой сайт Профессионалы.ру, а уже с него зарегистрированные пользователи переходили на платформу WikiVote, на которой отбирали наиболее интересные идеи и самых компетентных участников.

WikiVote – это современная технология, поддерживающая общественное создание, улучшение и редактирование документов. Данная технология предполагает создание цифровой экосистемы, в которой осуществляется направленная селекция текстов. Исходные идеи и предложения вносятся в систему модераторами проекта, затем приглашаются участники, основная задача которых состоит в видоизменении и оценки исходных данных, как правило, совместные действия участников направлены не только на улучшение и создание документов, то так же и на решение «облачной проблемы».

Затем наиболее квалифицированный ресурс, который проходил неоднократные тесты, направлялся на платформу Witology. Witology – это молодая российская компания, которая специализируется на разработке синтеллектуальных краудсорсинговых решений. Она необходима для создания и инструментария и методики для бизнеса, позволяющих с помощью тысяч людей решать сложные задачи, которые обычными методами решать дорого, долго или вообще невозможно.

Более 116 тыс. человек приняли участие в данном проекте, создали более 18 тыс. комментариев, а в процессе генерации инновационных предложений и идей вложили 43 тыс. человеко-дней. Для отбора наиболее компетентных участников (экспертов) использовали методы конкуренции, фильтрации, рейтингования и активной модерации. Для каждого из участников, было разработано около 40 различных метрик, а их совокупность давала итоговый рейтинг.

Одной из наиболее ярких и удачных идей, появившихся в результате работы проекта, по мнению руководства банка, стала услуга сейф-ячейки данных. Идея заключается в том, что банк имеет возможность хранить в банковской ячейке не только материальные ценности, но также и информацию. На данный момент времени всё большее распространение получают «облачные хранение данных, к примеру, ЯндексДиск, GoogleDrive, DropBox и многие другие. Из страха разглашения конфиденциальных данных многие пользова-

тели боятся доверять самую важную информацию таким ресурсам. Сбербанк может создать такую систему, при которой информация будет храниться в защищённом месте: пользователь может закладывать данные на облачные ресурсы, а банк надёжно её хранить.

Компаниям, ориентированным на инновации, необходимо качественно изменить свой подход к организации деятельности по поиску идей. Исследовательские функции необходимо рассредоточить в сетях. Подразделения, курирующие данные направления, должны интегрировать отдельные части и определять приоритеты для достижения конечного результата.

Для того чтобы качественно улучшить способы работы с идеями, потребуются принципиально новые подходы к оценке и отбору идей в рамках идей краудсорсинга:

- необходимо оперировать механизмами фильтраций идей по рейтингу, по средствам голосования участников сообщества;
- при поиске решений следует обеспечить максимально эффективные способы коммуникации между участниками;
- по направлениям деятельности необходимо создать экспертное профессиональное сообщество;
- ставить задачу должен потребитель или бизнес;
- максимальное количество активных участников;
- работу над решениями необходимо осуществлять в командах;
- концентрация усилий на лучших решениях;
- отбор идей необходимо производить силами сообщества.

Данные принципы можно реализовать в рамках новой модели коллективного взаимодействия – меритосорсинга. Мериторсинг – это подход к поиску решений и генерации идей силами профессиональных сообществ, основанный на специальных технологиях и особой методике, направленный на развитие действующих и новых услуг и продуктов, улучшение жизни клиентов, сотрудников и общества.

Мериторсинг должен быть организован на принципах викимоника: глобальном характере деятельности; пиринге; открытости; доступе и умении делиться, а также должна способствовать развитию креативности и творчества.

Таким образом, данная модель подразумевает передачу функций наиболее достойным, профессиональным работникам, которые объединены в общую сеть. Меритосорсинг подразумевает создание чёткой системы отбора лучших профессионалов, введение рейтингов индивидуальной активности, особую мотивацию участников – через самосовершенствование, самореализацию и создание соответствующей ИТ-платформы. Внедрение меритосорсинга в крупной компании по предварительным оценкам может составить сумму от 13 до 120 млн. рублей. Эффект от внедрения выработанной идеи невозможно оценить в силу масштабности возможных идей.

Один человек в силах дать ограниченное количество идей, а краудсорсинг как механизм коллективного разума способен обеспечить неограниченное ко-

личество идей. При этом не стоит забывать, что идеи становятся решениями лишь в том случае, если они внедряются. За технологиями коллективного взаимодействия стоит будущее, таким образом, краудсорсинг – начало, а меритосорсинг – продолжение.

Список литературы:

1. Долженко Р.А. Краудсорсинг – новая форма организации трудовой деятельности в коммерческом банке // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – №5. – С. 98-103.
2. Мусорина В. Гений в толпе // Прямые инвестиции. – 2011. – №11 (115). – С. 6-11.
3. Мусорина В. Коллективный разум // Прямые инвестиции. – 2011. – №11 (115). – С. 50-53.
4. Потаркин Е.Д. Культура 2,0 – совместное творчество и совместное исследование // Образовательные технологии и общество. – 2010. – №2. – С. 302-315.

Лавриненко Анастасия Александровна

студентка 3 курса финансово-экономического факультета

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: anastasia.713@mail.ru

Голоктионова Юлия Геннадьевна

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: golokdim@mail.ru

УДК 004:001.895

И.И. Сергеева, А.Ю. Душкина

BYOD И КОНСЬЮМЕРИЗАЦИЯ

Статья определяет понятия консьюмеризации и BYOD, которые представляют собой новейшую систему работы в бизнес-среде. Особое место уделяется роли и месту данных технологий в современном обществе, учитываются все их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: BYOD, концепция BYOD, консьюмеризация информационных технологий, пользовательские устройства, средства связи, корпоративные устройства.

С каждым годом информационные технологии все глубже проникают в жизнь отдельного человека и общества в целом. То, что несколько лет назад казалось несбыточными мечтами, в настоящее время является неотъемлемым атрибутом повседневной жизни. Не использовать новинки – значит отказаться от всего.

Концепция BYOD – новейшая глобальная тенденция, которую очень широко обсуждают профессионалы в сфере информационных технологий. Аббревиатура BYOD расшифровывается как «Bring Your Own Device», что дословно переводится как «ПРИНЕСИ СВОЁ УСТРОЙСТВО». Одновременно с этим по-