

Гольдин Я. В.

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Гольдин Ян Вячеславович

Университет «Синергия» (г. Москва, Россия), аспирант
кафедры коммерции и торгового дела
e-mail: gg1604@mail.ru
SPIN: 2276-5070

Yann V. Goldin

Synergy University (Moscow, Russia), PhD student of
Commerce and Trade Business Department
e-mail: gg1604@mail.ru
SPIN: 2276-5070

Научный руководитель**Чернухина Галина Николаевна**

кандидат экономических наук, доцент
Университет «Синергия» (г. Москва, Россия), заведующая
кафедрой коммерции и торгового дела
e-mail: Gchernukhina@synergy.ru
ORCID: 0000-0001-9397-5752
SPIN: 6368-7125

Scientific Supervisor**Galina N. Chernukhina**

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Synergy University (Moscow, Russia), Head of Commerce
and Trade Department
e-mail: Gchernukhina@synergy.ru
ORCID: 0000-0001-9397-5752
SPIN: 6368-7125

Цель исследования заключается в проведении анализа рынка розничной торговли, включая анализ электронной торговли, для определения тенденций и взаимосвязей, характеристики факторов, влияющих на рост объемов продаж в мировых странах. Методика исследования основана на применении методов системного и стратегического анализа, методов анализа документов, группировки, сравнения, сопоставления, графической и табличной визуализации. Результаты исследования характеризуются рядом нижеупомянутых положений. Во-первых, рассмотрена статистика и рейтинг основных стран по уровню ВВП по паритету покупательной способности, а также по годовому росту ВВП в 2023 году. Во-вторых, проведен анализ стран-лидеров по ВВП в разрезе населения, роста ВВП и доле розничной торговли в ВВП. В-третьих, определены крупнейшие ритейлеры мировой розничной торговли – большинство американских компаний. В-четвертых, доказано, что развитие электронной торговли и рост доли онлайн-продаж в общем объеме розничных продаж обусловлены несколькими факторами, среди которых: доступность телефонов с доступом в интернет; широта распространения интернета; глубина распространения интернета. В-пятых, исследован индекс развития розничной торговли (ИРРТ), разработанный консалтинговым агентством Керни (Kearney), в соответствии с которым экономики стран занимают лидирующие позиции на рынках.

Ключевые слова: Ключевые слова: рынок розничной торговли, доля розничной торговли в ВВП, анализ мировой электронной торговли, индекс развития розничной торговли.

The purpose of the study is to analyze the retail market, including e-commerce analysis, to identify trends and relationships, characteristics of the factors influencing sales growth in the world countries. The research methodology is based on the methods of system and strategic analysis, methods of document analysis, grouping, comparison, juxtaposition, graphical and tabular visualization. The results of the study are characterized by the following provisions. The statistics and rating of the main countries are reviewed in terms of GDP, purchasing power parity, and annual GDP growth in 2023. The analysis of the leading countries is carried out in terms of GDP in terms of population, GDP growth and the share of retail trade in GDP. The largest retailers of the global retail trade have been identified. Most of them are American companies. It is also proved that the development of e-commerce and the growing share of online sales in total retail sales are due to several factors, including: the availability of phones with Internet access; the Internet breadth; and the depth of Internet distribution. The Retail Development Index (RDI) developed by Kearney consulting agency is considered, according to which the economies of the countries occupy leading positions in the markets.

Keywords: retail trade market, retail trade share in GDP, global e-commerce analysis, retail trade development index.

Для цитирования: Гольдин Я. В. Анализ мирового рынка розничной торговли // Экономическая среда. – 2025. – Т. 14, № 1. – С. 48-56. – <https://doi.org/10.22394/ee251.48-56>. – EDN AOIFLJ.

For citation: Goldin Ya.V. Analysis of the Global Retail Market. *Economic environment*. 2025; 14 (1): 48-56. (In Russ.). <https://doi.org/10.22394/ee251.48-56>. Available: <https://www.elibrary.ru/AOIFLJ>.

Введение

Розничные рынки являются важной составляющей экономики любой страны, поскольку на таких рынках продаются товары и услуги не для перепродажи, а для конечного потребления. Анализ розничных рынков важен с точки потребительской активности и роста экономики в целом. Они обеспечивают экономику рабочими местами, снижая уровень безработицы в стране. К примеру, доля занятых в сфере розничной торговли в России самая большая, она составила в 2023 году 18,0 %, количество организаций также самое большое – 811,3 тыс. ед. [1]. Согласно фактическим и прогнозным данным, розничная торговля также занимает значительную долю в структуре ВВП страны. Например, в структуре компонентов производства ВВП России в 2024 году оптовая и розничная торговля составила 11,9 % [3].

За счёт развитых сетей магазинов розничные организации обеспечивают доступность к широкому ассортименту продукции, что приводит к повышению качества жизни. К тому же конкуренция на розничных рынках велика и это обеспечивает снижение цен и повышение качества продукции и обслуживания. Организации розничной торговли активно используют новейшие технологии, чтобы быть конкурентоспособными, в частности: инструменты электронной торговли, мобильные приложения. Большие данные позволяют лучше понимать покупателей, их поведение и предпочтения.

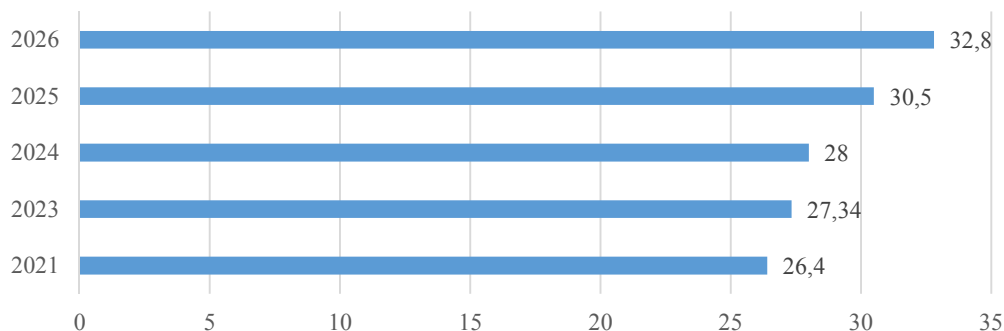
Анализ мировых розничных рынков важен с точки зрения понимания современных тенденций их развития, особенно мировых лидеров, таких как Индия, Китай, Америка. Важно использовать положительный накопленный опыт стран-лидеров, чтобы обеспечить их интеграцию в современные реалии российской экономики.

Материалы и методика исследования

В процессе написания статьи использовались методы системного анализа, стратегического анализа, метод анализа документов. Методология исследования проблемы основывается на использовании математических методов, предполагающих возможность получения визуализации о состоянии и динамике разных аспектов розничных рынков.

Результаты и обсуждение

Мировой рынок розничной торговли растёт. За период с 2021 года прогнозируется рост на 24 % к 2026 году, объём розничных продаж ожидается на уровне 32,8 трлн долл. (рисунок 1).



Источник: [2]

Рисунок 1 – Общий объём розничных продаж по всему миру с 2021 по 2026 год (в триллионах долларов США)

В 2023 году крупнейшими рынками являются США (7,2 трлн долл.), его почти догоняет Китай (6,48 трлн долл.), Индия (1,4 трлн долл.), Япония (1,1 трлн долл.). Россия вносит вклад в мировую торговлю на уровне 0,46 трлн долл. после Германии (0,7 трлн долл.), Великобритании (0,63 трлн долл.), Бельгии (0,62 трлн долл.).

Из всего объема розничной торговли доля электронной торговли составляет 20,1 % всего розничного оборота в 5,5 трлн долл. Азия лидирует в рейтинге крупнейших рынков электронной коммерции в мире. Общий доход от онлайн-ритейла в азиатских странах составил почти 1,7 триллиона долларов США в 2023 году. Это примерно на 800 миллионов долларов США больше, чем доход от электронной коммерции США. Лидирующее положение Азии принадлежит Китаю, который достиг дохода более 935 миллиардов долларов США в 2023 году. Индия является страной с самым высоким совокупным годовым темпом роста (CAGR) для своего рынка электронной коммерции. По прогнозам, в период с 2023 по 2027 год рыночная стоимость будет расти более чем на 14 процентов в год.

Далее рассмотрим статистику основных стран по уровню ВВП по паритету покупательной способности (таблица 1) – это стоимость всех конечных товаров и услуг, реализованных в экономике страны за один год (в долларовом эквиваленте), полученной при помощи пересчёта по паритету покупательной способности (ППС), то есть с поправкой на уровень текущих цен в экономике страны (а значит, и покупательную способность валюты).

Таблица 1 – Топ-10 стран по уровню ВВП (ППС) в 2023 году

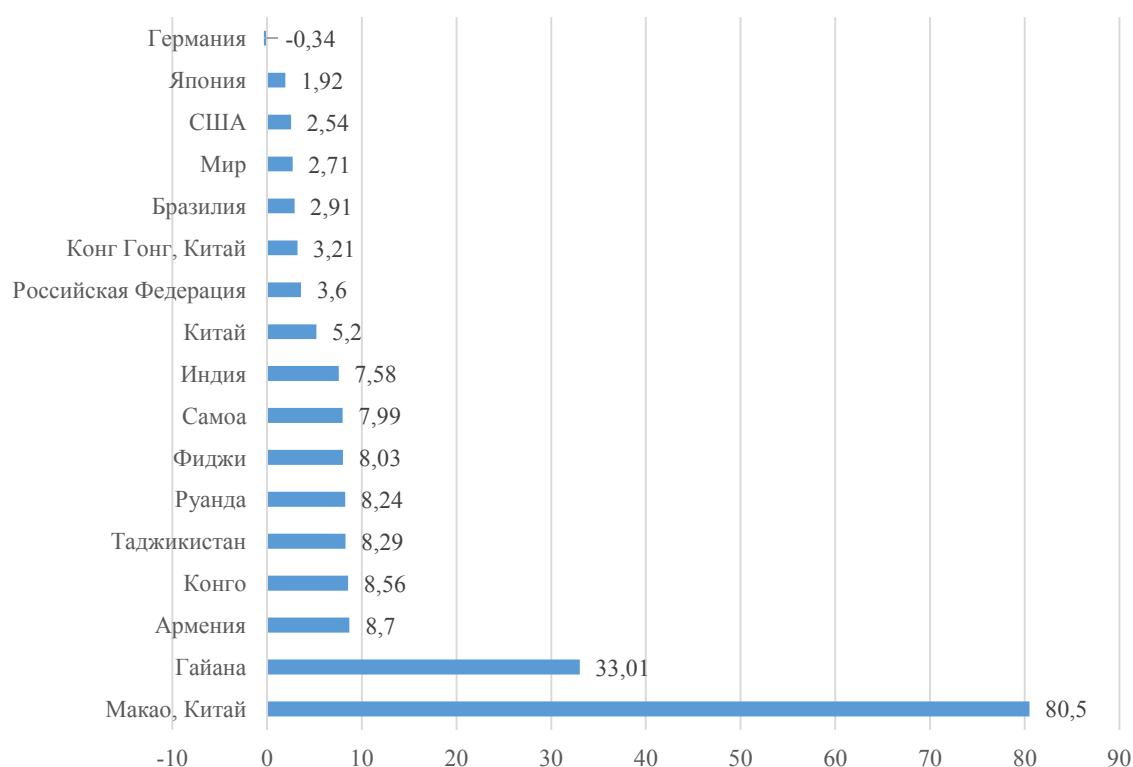
Наименование страны	Млрд. долл.
Китай	34 644
США	27 361
Индия	14 537
Россия	6 452
Япония	6 252
Германия	5 858
Бразилия	4 455
Индонезия	4 333
Франция	4 169
Великобритания	4 026

Источник: [8]

Как видно из таблицы, лидером ВВП по уровню паритета покупательной способности является Китай – 34,644 трлн руб., далее идут США – 27,361 трлн руб., третье место занимает Индия – 14,537 трлн руб.

Однако по годовому росту ВВП в 2023 году лидирует регион Макао (Китай) – рост составил 80,5 % к предыдущему году (рисунок 2).

Мировые лидеры, Индия и Китай, занимает 10 место – 7,58 % и 40 место (5,2 %) соответственно, США – 132 место (2,54 %), Российская Федерация – 90 место (3,6 %), Япония – 158 место (1,92 %), Германия – 212 место (0,3%), Бразилия – 120 место (2,91 %), Индонезия – 47 место (5,05 %), Франция – 193 место (0,7 %), Великобритания – 208 место (0,10 %). В среднем по миру рост ВВП составляет 2,71 %.



Источник: [4]

Рисунок 2 – Годовой рост ВВП в 2023 году, %

Рассмотрим статистику стран-лидеров по ВВП в разрезе населения, роста ВВП и доле розничной торговли в ВВП (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели отдельных стран по численности, росту ВВП и доле розничной торговли в ВВП в 2023 году

№	Страна	Население, чел.	Рост ВВП, %	Доля розничной торговли в ВВП, %
1	Индия	1 428 627 663	7,58	45,85%
2	Китай	1 410 710 000	5,20	37,32%
3	США	334 914 895	2,54	18,98%
4	Индонезия	277 534 122	5,05	41,32%
5	Бразилия	216 422 446	2,91	33,85%
6	Россия	143 826 130	3,60	41,83%
7	Япония	124 516 650	1,92	35,67%
8	Великобритания	68 350 000	0,10	65,59%
9	Франция	68 170 228	0,70	67,58%

Источник: [10]

Как видно из таблицы, лидером мира по численности населения является Индия – численность её населения составила 1 428,63 млрд чел. Впервые Индия обогнала Китай по численности в 2022 году и продолжает отрыв. Численность Китая теперь на втором месте в мире – 1 410,71 млрд чел. На третьем месте с большим отрыв находится США – 334,91 млн чел., далее Бразилия – 216,42 млн чел. Россия

находится на пятом месте – 143,83 млн чел.

Индия также занимает первое место по росту ВВП – в 2023 году он составил 7,58 % по отношению к предыдущему году. Рост Китая достаточно нестабилен – в 2023 году он составил 5,2 %, но в 2022 году – 2,99 %, в 2021 году – 8,44 %, в 2020 году – 2,23 %. На третьем месте по росту ВВП – Индонезия – рост её ВВП составил 5,05 %. Далее, на четвёртом месте, стоит Россия – 3,6 %. Примечательно, что представители европейской части рейтинга имеют достаточно скромный рост – 0,7 % у Франции и у Великобритании – 0,1 %.

При этом во Франции самая большая доля розничной торговли в ВВП – 67,58 %, что отражает структурные особенности её экономики: в условиях глобализации характерна тенденция терциаризации, которая заключается в вытеснении вторичного сектора третичным. Сейчас удельный вес сельского хозяйства в стоимости ВВП Франции составляет 1,9 %, промышленности – 14,9 %, строительства – 5,6 %, а услуг – более 77 % [7]. На втором месте по доле розничной торговли в ВВП – Великобритания – у неё 65,59 %. Индия стоит на третьем месте, у неё 45,85 %, Россия – на четвёртом месте – 41,83 %.

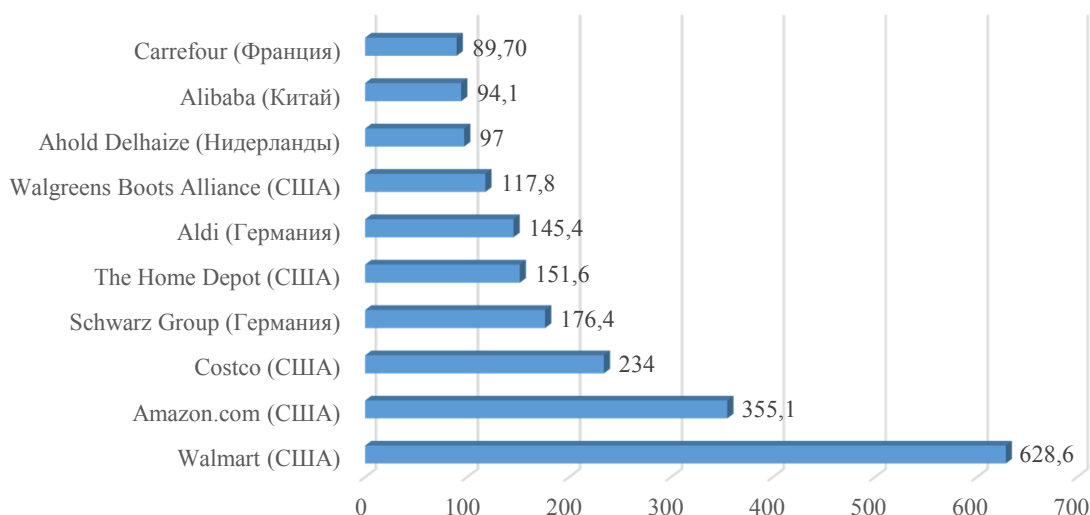
Среди крупнейших ритейлеров мировой розничной торговли большинство – это американские компании (рисунок 3).

Лидером по розничным продажам в мире является Валлмарт (США) с оборотом 628,6 млрд долл., на втором месте Амазон (США) – оборот почти в 2 раза меньше – 355,1 млрд долл.

Развитие электронной торговли и рост доли онлайн-продаж в общем объёме розничных продаж обусловлены несколькими факторами, среди которых:

- 1) доступность телефонов с доступом в интернет;
- 2) широта распространения интернета;
- 3) глубина распространения интернета.

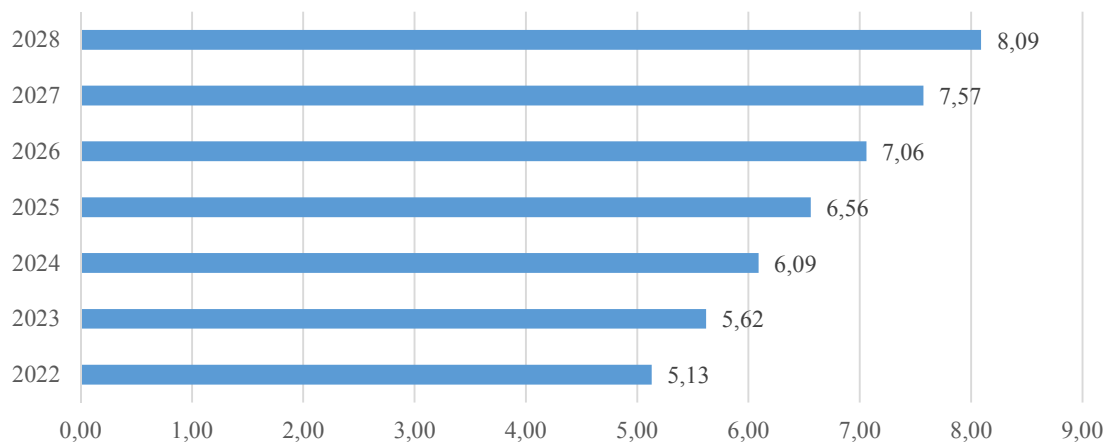
Катализатором толчка повышения онлайн-продаж, безусловно, явилась пандемия COVID-19, которая, по некоторым оценкам, ускорила переход к электронной коммерции на целых пять лет [5].



Источник: [12]

Рисунок 3 – Топ-10 мировых ритейлеров в 2023 году, млрд долл.

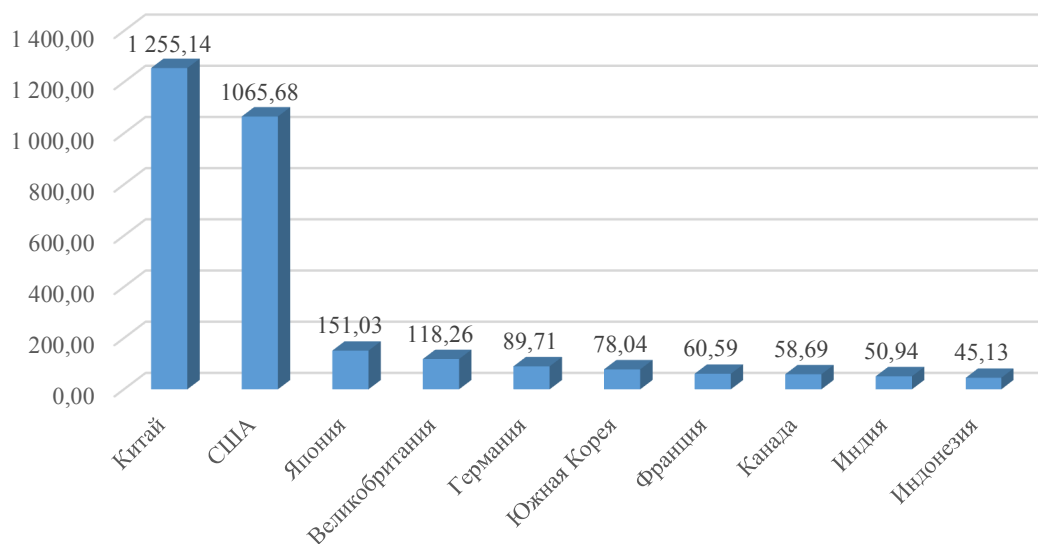
Объём электронной торговли в мире сейчас демонстрирует рост с каждым годом (рисунок 4).



Источник: [9]

Рисунок 4 – Динамика объёма мировой электронной торговли в 2022 году и прогнозном периоде до 2028 года, трлн долл.

Если в 2022 году объём электронной коммерции составлял 5,13 трлн долл., в 2023 году – 5,62 трлн долл., то к 2028 году он вырастет до 8,09 трлн долл. Это означает общий рост на 57,7 % и среднегодовой темп роста на 7,6 %. Наибольший вклад в мировую электронную торговлю вносят Китай и США: в 2023 году общий объём продаж в этих двух странах составил более 2,32 трлн долл. (рисунок 5).



Источник: [9]

Рисунок 5 – Топ-10 стран по уровню электронной торговли в 2023 году, трлн долл.

Неудивительно, что крупнейшие в мире компании в области электронной торговли располагаются в этих двух странах. Фактически более половины из первой десятки принадлежит Китаю или США (таблица 3).

Таблица 3 – Топ-10 компаний в области электронной торговли в мире в 2023 году

Название компании	Страна	Оборот, млрд долл.
1. Amazon.com	США	1,534
2. Walmart	США	428.9
3. Home Depot	США	337
4. Costco Wholesale Corporation	США	287.7
5. Reliance Industries	Индия	211.8
6. PDD Holdings	Китай	201.2
7. Alibaba Group Holding	Китай	183.5
8. Prosus	Нидерланды	160.1
9. Booking Holdings	США	119.3
10. Shopify	Канада	92.2

Источник: [11]

Рассмотрим Индекс развития розничной торговли (ИРРТ), разработанный консалтинговым агентством Керни (Kearney). Это интеграционный показатель, состоящий из двадцати пяти переменных, включая четыре ключевых показателя: уровень риска, привлекательность рынка, насыщенность рынка и рост продаж (таблица 4).

Таблица 4 – Рейтинг отдельных стран по уровню ИРРТ в 2023 году

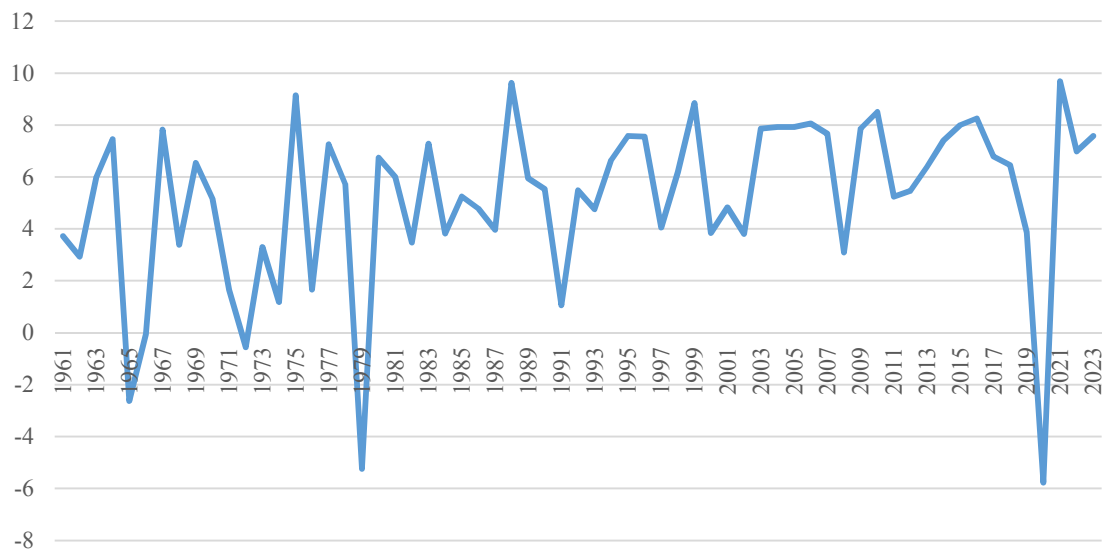
Рейтинг	Страна	ИРРТ	Изменение
1	Индия	66,40	+1
2	Доминиканская Республика	65,00	+8
3	Саудовская Аравия	62,70	+9
4	Китай	59,80	-3
5	Азербайджан	55,60	+15
6	Египет	55,30	+1
7	Казахстан	55,00	+6
8	Малайзия	54,10	-5
9	Турция	53,60	+12
10	Индонезия	52,90	-6
...			
15	Бразилия	51,30	+23

Источник: [6]

Индекс развития розничной торговли (ИРРТ) оценивает розничный потенциал городов на основе макроэкономических и детализированных факторов, включая размер рынка, потребление, наличие розничных каналов, стоимость операций и бизнес-риски.

Помимо общего розничного потенциала, индекс также оценивает привлекательность городов по семи категориям: одежда, обувь, аксессуары, ювелирные изделия, электроника, продукты питания и бакалея, а также предметы домашнего обихода и мебель – и определяет города со значительным розничным потенциалом, но низкой организованной конкуренцией.

Как видно из таблицы, Индия занимает лидирующее положение в 2023 году по ИРРТ, поднимаясь со второго места в 2022 году, она продолжает оставаться одной из самых быстрорастущих экономик на Земле (рисунок 6).



Источник: [10]

Рисунок 6 – Рост ВВП Индии в 1961–2023 гг., % к предыдущему году

Рост по итогам 2023 года составил 7,58 %, в 2022 году – 6,99 %, в 2021 году – 9,69 %. Прогнозы предсказывают, что в течение следующих четырёх лет она обгонит Германию и Японию и станет третьей по величине экономикой в мире. Продолжительность жизни населения Индии в 2023 году составила 67,74 года, уровень бедности равен только 2,7 % (количество населения, живущего на доход, менее 2,15\$ в день).

Заключение

Таким образом, было выявлено, что крупнейшими розничными рынками в 2023 году являются США и Китай. Россия находится на 8 месте. Из всего объёма розничной торговли доля электронной торговли составляет 20,1 % всего розничного оборота в 5,5 трлн долл. Азия лидирует в рейтинге крупнейших рынков электронной коммерции в мире. Общий доход от онлайн-ритейла в азиатских странах составил почти 1,7 триллиона долларов США в 2023 году. Это примерно на 800 миллионов долларов США больше, чем доход от электронной коммерции США. Лидирующее положение Азии принадлежит Китаю, который достиг дохода более 935 миллиардов долларов США в 2023 году. Индия является страной с самым высоким совокупным годовым темпом роста (CAGR) для своего рынка электронной коммерции.

Лидерами ВВП по уровню паритета покупательной способности выступают Китай, США и Индия. Лидером мира по численности населения стала Индия, далее Китай и США, Россия находится на пятом месте по численности. Индия занимает первое место по росту ВВП – 7,58 %, а также по индексу развития розничной торговли. При этом во Франции самая большая доля розничной торговли в ВВП – 67,58 %.

Среди крупнейших ритейлеров мировой розничной торговли большинство – это американские компании. При этом самые большие в мире компании в области электронной торговли располагаются в Китае и США.

Список источников:

1. Россия 2024: Стат. справочник. – Москва : Росстат, 2024. – 66 с.
2. The total volume of retail sales worldwide from 2021 to 2026 (in trillions of U.S. dollars). – URL: <https://www.statista.com/statistics/1095969/retail-sales-by-channel-worldwide/> (дата доступа: 19.02.2025).
- 3) Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/310e9066d0eb87e73dd0525ef6d4191e/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_2024-2026.pdf (дата доступа: 19.02.2025).
4. Statistics of the World Bank. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2023&locations=GN-US-IN-CN-RU-JP&start=2023&view=bar> (дата доступа: 19.02.2025).
5. Perez, S. COVID-19 pandemic accelerated shift to e-commerce by 5 years, new report says. – URL: <https://techcrunch.com/2020/08/24/covid-19-pandemic-accelerated-shift-to-e-commerce-by-5-years-new-report-says/> (дата доступа: 19.02.2025).
6. Expanding markets: demographics, technologies, and regulation drive retail growth in developing nations. – URL: <https://www.kearney.com/industry/consumer-retail/global-retail-development-index/2023-full-report> (дата доступа: 19.02.2025).
7. Franc Economic Dashboard. – URL: https://www.insee.fr/en/outil-interactif/5543645/tableau/10_ECC/11_ECO#:~:text=In%202023%2C%20gross%20domestic%20product,represented%2056%25%20of%20value%20added (дата доступа: 19.02.2025).
8. GDP, PPP (current international \$) - India, China, United States, Japan, Germany, Brazil. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.PP.CD?end=2023&locations=IN-CN-US-JP-DE-BR&start=2023&view=bar> (дата доступа: 19.02.2025).
9. Global Ecommerce Sales Growth Report. – URL: <https://www.shopify.com/blog/global-ecommerce-sales> (дата доступа: 19.02.2025).
10. The World Development Indicators. – URL: <https://datacatalog.worldbank.org/search/dataset/0037712> (дата доступа: 19.02.2025).
11. Top Ecommerce Companies in 2024. – URL: <https://www.oberlo.com/statistics/top-ecommerce-companies> (дата доступа: 19.02.2025).
12. Top Retail Companies Worldwide. – URL: <https://www.oberlo.com/statistics/top-retail-companies> (дата доступа: 19.02.2025).

Статья поступила в редакцию / Received: 20.02.2025

Принята к публикации / Accepted: 10.03.2025

Подписано в печать / Passed for printing 31.03.2025

Дата выхода в свет / Date of publication: 07.04.2025