

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

DOI: 10.36683/2306-1758/2022-3-41/89-97

УДК 338.22:378(476)

JEL: A22, I21, I23, I25, J24, O15

Климук В. В., Парушина Н. В., Астратова Г. В.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У МОЛОДЁЖИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ

Климук Владимир Владимирович

кандидат экономических наук, доцент, первый проректор
УО «Барановичский государственный университет»; Республика Бе-
ларусь, 225404, Брестская область, г. Барановичи, ул. Войкова, д. 21
e-mail: klimuk-vv@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-0928-8453

Klimuk Vladimir V.

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Baranovich State University; 21 Voikov Street, Baranovich, Brest
Region 225404, Republic of Belarus
e-mail: klimuk-vv@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-0928-8453

Парушина Наталья Валерьевна

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры эконо-
мики и экономической безопасности
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС;
РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: parushinan@mail.ru
ORCID: 0000-0003-0544-1094

Parushina Natalya V.

Doctor of Economic Sciences, Professor
Central Russian Institute of Management – Branch of RANEP; 12
Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: parushinan@mail.ru
ORCID: 0000-0003-0544-1094

Астратова Галина Владимировна

доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор
профессор кафедры Интегрированных маркетинговых коммуникаций
и брендинга
Институт Экономики и Управления ФГАОУ ВО «Уральский феде-
ральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ель-
цина»; РФ, 620002, г. Екатеринбург, ул. Мира, д. 19;
профессор кафедры Социально-экономических дисциплин
ФГКОУ ВО «Уральский юридический институт Министерства
внутренних дел Российской Федерации»; РФ, 620057, г. Екатеринбург,
ул. Корепина, д. 66
e-mail: galina_28@mail.ru
ORCID: 0000-0002-3579-4440

Astratova Galina V.

Doctor of Economic Sciences, Candidate of Engineering Sciences,
Professor
Ural Federal University named after the first President of Russia
B.N. Yeltsin; 19 Mira Street, Yekaterinburg 620002, Russian
Federation;
Ural Law Institute of the Ministry of the Interior of the Russian
Federation; 66 Korepina Street, Yekaterinburg 620057, Russian
Federation
e-mail: galina_28@mail.ru
ORCID: 0000-0002-3579-4440

Устойчивому функционированию экономики и социальной сферы способствует регулирование и поддержка предпринимательства на основе развития предпринимательских компетенций, активизации предпринимательской инициативы в молодёжной среде, которая формируется в учреждениях высшего образования. В настоящее время вузы испытывают трудности с созданием материально-технической базы, получением информации, взаимодействием с наставниками из бизнеса. Выявление и решение проблем развития предпринимательских компетенций у молодёжи в вузах актуально и своевременно для роста экономики, благополучия граждан и трудоустройства студентов. Цель исследования заключалась в выявлении зависимости и оценки связи между факторами, которые способствуют повышению ожиданий молодёжи и развитию предпринимательских компетенций, и результатами по созданию новых инновационных продуктов, идей и стартапов. Методология исследования основана на применении совокупности методов сравнительного анализа, анкетирования и факторной зависимости для формирования научно обоснованных положений по развитию предпринимательских компетенций у молодёжи в учреждениях высшего образования Беларуси. В результате определена значимость развития молодёжного предпринимательства в стране для

Entrepreneurship regulation and support on the basis of entrepreneurial competencies development and activation of entrepreneurial initiative of young people formed in higher education institutions promote sustainable functioning of the economy and social sphere. At present, universities are experiencing difficulties with creating material and technical base, obtaining information, and interacting with coaches from business. Detection and solution of the problems of entrepreneurial competencies development of young people in universities is relevant and timely for the growth of the economy, well-being of citizens and students employment. The purpose of the study was to reveal the dependence between the factors that contribute to raising the expectations of young people and the development of entrepreneurial competencies, and the results of creating new innovative products, ideas and startups. The methodology of the research was based on a set of methods of comparative analysis, questionnaires and factor dependence to form scientifically sound provisions for the development of entrepreneurial competencies of young people in higher education institutions in Belarus. As a result, the importance of youth entrepreneurship development in the country for socio-economic development

обеспечения социально-экономического развития. Представлена систематизация теоретических подходов авторов к исследованию направлений развития молодёжного предпринимательства. С помощью разработанного опроса в сети Интернет (Google Forms) для студентов, учащихся, выпускников получены первичные данные по вопросам развития молодёжного предпринимательства с позиции учреждений высшего образования и проведён сравнительный анализ ответов за 2021 и 2022 годы. Выявлены корреляционные зависимости факторов влияния на уровень развития молодёжного предпринимательства в стране. Предложены направления повышения эффективности молодёжного предпринимательства в Беларуси, в частности реализация коворкинг-площадок, развитие стартап-движения, научно-производственная кооперация с организациями-партнерами.

Ключевые слова: инновационное молодёжное предпринимательство, матрица корреляционных коэффициентов, молодёжное предпринимательство, развитие бизнес-компетенций, стартап-проект.

Климук В. В., Парушина Н. В., Астратова Г. В. Анализ развития предпринимательских компетенций у молодёжи в учреждениях высшего образования Беларуси // Экономическая среда. – 2022. – № 3 (41). – С. 89-97. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2022-3-41/89-97>.

is determined. The authors' theoretical approaches to the study of the directions of youth entrepreneurship development were systematized. Primary data on the development of youth entrepreneurship from the perspective of higher education institutions were obtained with the help of a developed survey on the Internet (Google Forms) for students and graduates. Comparative analysis of the responses for 2021 and 2022 was carried out. Correlation dependence of influence factors on the level of youth entrepreneurship development in the country is revealed. The directions of improving youth entrepreneurship effectiveness in Belarus are proposed. They are: implementation of co-working sites, startup development, scientific and industrial cooperation with partner organizations.

Keywords: innovative youth entrepreneurship, correlation coefficients matrix, youth entrepreneurship, business competencies development, startup project.

Klimuk V. V., Parushina N. V., Astratova G. V. Analysis of entrepreneurial competencies development among young people in higher education institutions in Belarus. *Economic environment*. 2022; 3 (41): 89-97. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2022-3-41/89-97>.

Введение

Современные вызовы во внешнеэкономической, геополитической системах коррелируют с необходимостью оперативной трансформации системы образования, что обусловлено высокими темпами научно-технического прогресса, системой санкционных ограничений, «обновленной» кооперационной сетью стран-партнеров. Данные изменения влекут за собой актуализацию приоритетных направлений научно-инновационной деятельности, видов экономической деятельности, акцент на ускоренное развитие внутренних интеллектуальных ресурсов, что определяет, в свою очередь, ответственные задачи для системы образования в направлении эффективной государственной молодёжной политики, развития интеллектуальных способностей у молодёжи, подготовку специалистов с набором hard skills и soft skills, позволяющих эффективно использовать инновационный потенциал организаций, развивать региональную и национальную социально-экономические системы, укреплять и расширять направления международного сотрудничества с надёжными странами-партнерами. Важную роль в данном процессе играют применяемые формы научно-практического сотрудничества, обеспечивающего проведение научных исследований и внедрение инновационных разработок в практику деятельности организаций-партнеров [16; 21]. Наука должна развивать не только исследовательские навыки, но и способствовать развитию коммерциализации научных продуктов, которые должны найти применение в разных странах с позиций межстранового взаимодействия и профессионального образовательного общения. Именно в научно-образовательной среде формируются предпринимательские компетенции, осуществляется организационно-методическое обоснование и практическое применение предпринимательских проектов на основе государственной поддержки стартапов, стороннего привлечения инвестиций работодателей.

Материалы и методы исследования

Политика и опыт стран в развитии предпринимательских компетенций рассматриваются в работах последних лет белорусских и российских учёных.

Проблемные вопросы развития молодёжного предпринимательства представлены в научных трудах белорусских ученых А. А. Быкова [3], К. В. Рудого [15], В. Н. Шимова [17] и других. Также результаты научных исследований по проблематике активизации молодёжного предпринимательства представлены в работах российских ученых Т.А. Головиной [4], Е. Э. Головчанской и Н. А. Симченко [5], Э. Караяниса и Э. Григорудиса [19], Н. А. Лытневой [14], О. В. Андреевой [2], О. А. Черновой и Л. Г. Матвеевой [11] и других.

Проблематика развития предпринимательства в молодёжной среде исследуется с позиций формирования и функционирования центров компетенций, разработки и запуска про-

грамм обучения современным профессиям (промышленная роботизация, искусственный интеллект, социальная работа, системное администрирование, информационные системы и технологии, системный анализ, анализ больших данных и прочее), практической адаптации предпринимательских стартапов среди молодежи. Эти и другие вопросы изучаются в научных публикациях А. А. Алексеенок [1], Е. Л. Замышляевой [7], Н. А. Илюхиной [8], С. В. Кирилловой [9]. Уделяется внимание финансовой заинтересованности студентов в разработке и внедрении инновационных предпринимательских проектов. Особое место отводится в публикациях предложениям, которые связаны с модернизацией и техническим оснащением вузов, открытием бизнес-центров, классов компетенций, школ предпринимательства, подразделений профессионального роста, бизнес-инкубаторов, симуляторов предпринимательского мастерства, научно-технологических парков для развития предпринимательских компетенций в молодежной среде [18].

Получению положительных результатов российско-белорусского взаимодействия в системе создания научно-образовательной среды подготовки конкурентоспособной молодежи способствует формирование информационных центров и площадок для оказания информационной помощи молодым специалистам, которые имеют навыки и желание заняться предпринимательством. Такие цифровые информационные площадки и центры оказывают помощь в получении нужных компетенций и знаний, формируют индивидуальную предпринимательскую траекторию, информируют в поэтапном алгоритме процедуры открытия и ведения собственного бизнеса.

Базовую основу многостороннего межстранового взаимодействия составляют комплексные мероприятия по созданию условий (финансовых, организационно-технических, информационных, цифровых) для развития предпринимательства среди молодежи. По нашему убеждению, данный вопрос необходимо решать комплексно, начиная с уровня средней (базовой) школы, формируя компетенции у молодежи в области предпринимательства. При этом подключаются вузы как генератор образовательных программ, экспериментальная площадка, участвует бизнес-сообщество как финансовый партнер, стимулирующий предпринимательскую активность за счет финансирования расходов на реализацию бизнес-инициатив молодежи, и регулирует, эффективно направляет и управляет данными процессами государство.

Исследование базируется на использовании методов аналитического обзора и исследования предпринимательской активности и открытости стран для развития предпринимательства. Обосновано, что имеется объективная необходимость в проведении системного изучения государственного регулирования и участия в поддержке молодежной инициативы для развития бизнеса. Дана оценка опыта Республики Беларусь в формировании инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса. Проведено анкетирование среди молодежи для выявления причин, которые могут негативно сказаться на развитии молодежного предпринимательства, и обоснования трендов предпринимательской активности в молодежной среде. На основе проведенного многофакторного корреляционного анализа выявлено влияние факторов на эффективность развития молодежного предпринимательства. Построены зависимости по проблемным факторам, которые оказывают отрицательное влияние на бизнес-компетенции у молодежи. Методика анализа развития предпринимательских компетенций среди молодежи в учреждениях высшего образования позволила сгруппировать выявленные проблемы, обосновать актуальные пути их решения, что нашло отражение в обсуждении полученных в ходе исследования результатов.

Результаты исследования и их обсуждение

В процессе изучения вопроса темы исследования установлено, что для развития научно-инновационного, научно-технического, предпринимательского потенциала страны в Беларуси функционируют:

1. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства.

В стране действует 113 центров и 26 инкубаторов (по состоянию на 16.02.2022) (согласно данным Министерства экономики Республики Беларусь [13]).

2. Инновационная инфраструктура (научно-технологические парки, центры трансфера

технологий, венчурные организации).

В стране функционирует 16 научно-технологических парков, 6 центров трансфера технологий, Белорусский инновационный фонд и Национальный центр интеллектуальной собственности (по состоянию на 31.05.2022) [6].

3. Отраслевые лаборатории и центры коллективного пользования оснащены уникальным научным оборудованием на основании Примерного положения об отраслевой лаборатории, утверждённого Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 110 от 09.02.2017.

В рейтинге стран в отчёте «Глобальный индекс инноваций» Беларусь по итогам 2021 года заняла 62 место (49,64 балла) из 132 стран-респондентов (для сравнения: Россия – 45 место) [20].

В международном рейтинге Всемирного банка «Doing Business» Республика Беларусь занимает в 2020 году 49 место с показателем 74,3 балла (для сравнения: Россия – 78,2 балла) [12].

В Беларуси активно развивается стартап-движение, в первую очередь среди молодёжи. Эффективная работа в данном векторе будет способствовать реализации собственных молодёжных инициатив (коммерческих, социальных) для внедрения в практику деятельности субъектов реальной экономики и социальной сферы.

Современное состояние развития общества диктует условия оперативного и гибкого реагирования на запросы субъектов реальной экономики, бизнеса, государства, самих пользователей (обучающих и обучающихся), происходят процессы цифровой трансформации отраслей экономики и социальной сферы [9]. Важным направлением в обеспечении качества образовательного процесса, его практикоориентированности является развитие научно-образовательно-производственной кооперации с организациями-партнерами – заказчиками кадров [8].

Для изучения проблемных вопросов, существующих в современной системе подготовки будущих специалистов в области развития предпринимательских компетенций, проведен 2-й опрос студентов (первый – в 2021 году) по изучению трендов развития молодёжного стартап-движения. Вопросы анкеты касаются желания у молодых людей создать свой бизнес, видов экономической деятельности, конкретных товаров (услуг), имеющих в университете учебных дисциплин, связанных с бизнес-тематикой, стимулов и антистимулов для реализации собственных инновационных идей.

Для анализа состояния существующих проблемных вопросов в современной системе подготовки будущих специалистов и выявления трендов развития молодёжного предпринимательства были проведены опросы среди студентов в 2021 и 2022 годах (на основе разработанных опросников в google forms), интерпретация результатов которых представлена в табл. 1 [10; 21].

Компаративный анализ полученных результатов опросов позволяет сделать следующие выводы:

1) Следует отметить высокий уровень желания у молодёжи открыть свой собственный бизнес (86,7 % в 2021 году и 86,9 % в 2022 году), что характеризуется инициативностью современной молодёжи и стремлением обеспечения коммерческого эффекта от реализации собственных идей.

2) Приоритетным видом желаемого бизнеса у молодёжи являлись информационные технологии: 32,1 % и 32,5 % в 2021-2022 гг. соответственно, что свидетельствует о дальнейшем развитии цифровизации. Также высокой приоритетностью в 2022 году отличаются такие виды деятельности, как услуги социально ориентированного характера (услуги населению – 27,4 %, культура – 21,8 %, образование – 19,7 %), что обуславливает рост уровня осознанности молодёжи, ее стремления обеспечить социальное развитие в стране.

3) Высокой является доля отсутствия или наличия 1-2 учебных предметов, связанных с бизнес-компетенциями, в учреждениях образования: 75,1 % в 2021 году и 86,5 % в 2022 году, что обуславливает необходимость актуализации образовательных программ. Особенно данный вопрос является актуальным для учреждений образования, функционирующих на основе модели «Университет 3.0».

Таблица 1 – Результаты опросов молодёжи на предмет оценки уровня владения бизнес-компетенциями в 2021-2022 гг.

Вопрос	2021 год	2022 год
Желание заняться бизнесом («да» или «вероятно»)	86,7 %	86,9 %
Приоритетные виды бизнеса, планируемые к открытию	Информационные технологии – 32,1 % Спорт и туризм – 29,4 % Реклама – 21,7 %	Информационные технологии – 32,5 % Услуги населению – 27,4 % Культура – 21,8 % Образование – 19,7 %
Отсутствие (или наличие 1-2) учебных предметов, связанных с бизнес-тематикой, в своих учреждениях образования	75,1 %	86,5 %
Основные стимулы для реализации собственного бизнеса	Улучшение материального состояния – 30,2 % Польза для общества – 20,9 % Реализация своих инновационных идей – 14 %	Улучшение материального состояния – 45 % Польза для общества – 30,7 % Реализация своих инновационных идей – 26,9 %
Основные барьеры при развитии собственного бизнеса	Риск неудачи – 25,6 % Отсутствие финансирования – 23,3 % Отсутствие самой идеи – 14 %	Риск неудачи – 15,6 % Отсутствие финансирования – 45,4 % Отсутствие самой идеи – 14,9 %
Проблемные вопросы развития компетенций у молодёжи в области предпринимательства в учреждениях образования	Отсутствие практического опыта ведения бизнеса у преподавателей – 22,3 % Недостаточное количество практических занятий совместно со специалистами-практиками (или на их базе) – 23,1 % Большой объём теоретического материала – 18,2 %	Отсутствие практического опыта ведения бизнеса у преподавателей – 18,7 % Недостаточное количество практических занятий совместно со специалистами-практиками (или на их базе) – 19,2 % Большой объём теоретического материала – 20,7 %

Источник: авторская разработка на основе опросов в google forms

4) Основными стимулами для создания собственного бизнеса явились: улучшение материального состояния (в 2022 году – 45 % респондентов, что на 14,8 % выше прошлогоднего значения) с целью получения коммерческого эффекта; польза для общества (в 2022 году – 30,7 %, что на 9,8 % больше, чем в прошлом году) – для обеспечения социального развития региона (страны); реализация своих инновационных идей (в 2022 году – 26,9 % против 14 % в 2021 году) с целью самовыражения и самоопределения своей значимости молодёжью в обществе для развития своей страны.

5) Основными барьерами при развитии собственного бизнеса явились: отсутствие финансирования (в 2022 году – 45,4 %, в 2021 году – 23,3 %) – для обеспечения закупки материально-сырьевых ресурсов, инвестиций в основной капитал в первую очередь; при этом существенный рост в 2022 году почти в 2 раза обуславливает необходимость дальнейшего развития фондов финансирования инноваций, стартапов, в т. ч. молодёжных; отсутствие самой идеи (в 2022 году – 14,9 %, в 2021 году – 14 %) – для запуска стартапа на основе принципа оригинальности; риск неудачи (в 2022 году – 15,6 %, в 2021 году – 25,6 %), обусловленный неуверенностью в собственных силах (идеях, компетенциях, команде, финансовых ресурсах и др.); причем в 2022 году произошло сокращение на 10 % уровня влияния данного барьера на развитие бизнеса.

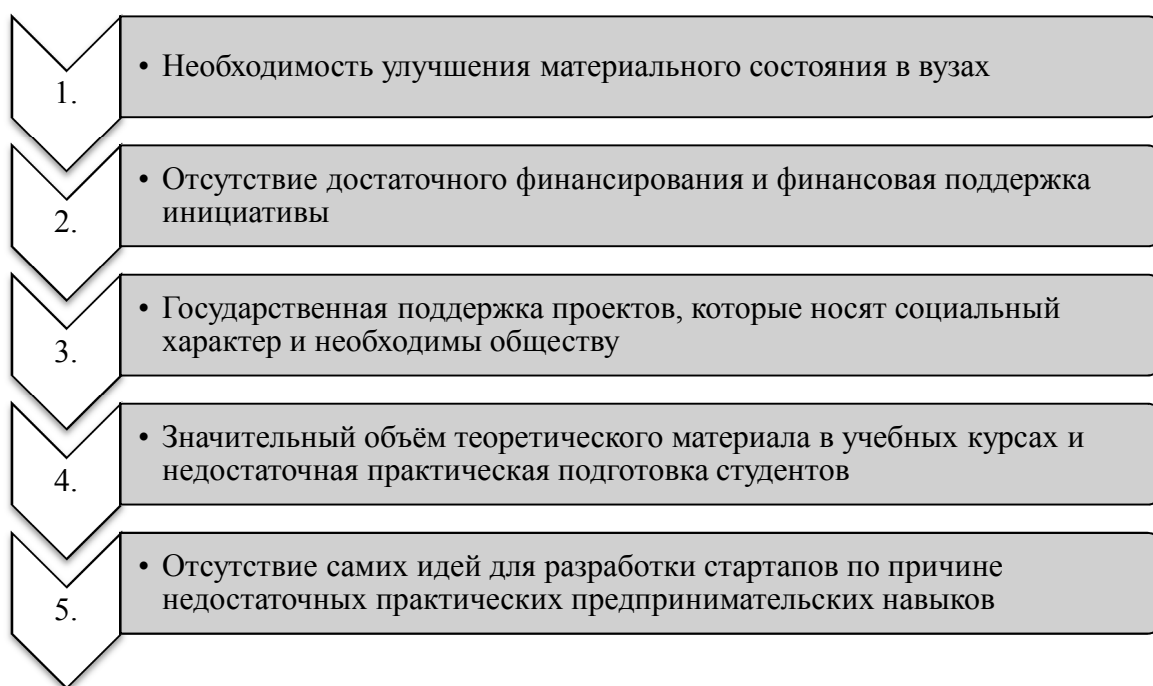
6) В системе образования основными проблемными вопросами в направлении развития бизнес-компетенций у молодёжи выявлены:

- отсутствие практического опыта ведения бизнеса у преподавателей: в 2022 году – 18,7 %, в 2021 году – 22,3 %;

- недостаточное количество практических занятий совместно со специалистами-практиками (или на их базе): в 2022 году – 19,2 %, в 2021 году – 23,1 %, что обусловлено привлечением к образовательному процессу преподавателей, имеющих опыт в области предпринимательства;

- большой объем теоретического материала: в 2022 году – 20,7 %, в 2021 году – 18,2 %, что еще раз подтверждает необходимость систематического совершенствования образовательных программ в учреждениях образования в сторону увеличения доли учебных дисциплин, включающих развитие бизнес-компетенций.

Проведенное анкетирование позволило выявить наиболее острые проблемы дальнейшего развития предпринимательства среди молодёжи, которые требуют решения, регулирования и финансовой поддержки (рисунок 1). Проблемы были систематизированы по принципу приоритета их озвучивания молодёжью и наиболее высокого процента оценки данных вопросов среди респондентов.



Источник: авторская разработка

Рисунок 1 – Проблемы дальнейшего развития предпринимательства среди молодёжи

Выявленные проблемы позволили выделить факторы, управление которыми позволит повысить активность для предпринимательства среди молодёжи и построить экономическую модель зависимости роста показателей молодёжных инноваций в бизнес-сфере от факторов регулирования и стимулирования молодёжного предпринимательства.

На основе корреляционного анализа факторов влияния на эффективность развития молодёжного предпринимательства выявлены отдельные зависимости по проблемным факторам, не способствующим дальнейшему развитию бизнес-компетенций у молодёжи (табл. 2) [21].

Факторы проблемного характера были выявлены на основе проведённого анкетирования. А также анализа тех проблем, которые были выделены молодёжью, обучающейся в вузах, и испытывающих организационные, образовательные, технические, информационные трудности при разработке проектов, создании и запуске собственного бизнеса. Они связаны с недостатком тех предпринимательских компетенций, которые являются для молодёжи актуальными и нужными на сегодня.

Таблица 2 – Матрица коэффициентов корреляционной зависимости проблемных факторов развития молодёжного предпринимательства

Коэффициент корреляции		Значение
Частоты формирования инновационных идей	Количества учебных (факультативных) занятий по развитию soft-skills	-0,907
Количества созданных инновационных разработок (проектов)		-0,881
Количества реализованных молодёжных предпринимательских инициатив	Объёма в рамках учебной дисциплины информации, соответствующей передовым достижениям в соответствующей тематической области	-0,841
Количества бизнес-навыков		0,923
Количества конкретных результатов (стартап-проекта) по итогам обучения в рамках отдельной учебной дисциплины	Количества проводимых конкурсов молодёжных бизнес-инициатив	0,987
	Числа единомышленников (команды)	0,950
Количества созданных новых продуктов (товаров, услуг)	Роста объёма денежных ресурсов (выручки, товарооборота)	0,954

Источник: авторская разработка

Среди влияющих факторов выделены:

1. Количество учебных (факультативных) занятий по развитию soft-skills;
2. Объём в рамках учебной дисциплины информации, соответствующей передовым достижениям в соответствующей тематической области;
3. Количество проводимых конкурсов молодёжных бизнес-инициатив;
4. Число единомышленников (команды);
5. Рост объёма денежных ресурсов (выручки, товарооборота).

Влияние факторов оценивалось на результаты предпринимательской деятельности в молодёжной среде:

1. Частоты формирования инновационных идей;
2. Количества созданных инновационных разработок (проектов);
3. Количества реализованных молодёжных предпринимательских инициатив;
4. Количества бизнес-навыков;
5. Количества конкретных результатов (стартап-проекта) по итогам обучения в рамках отдельной учебной дисциплины;
6. Количества созданных новых продуктов (товаров, услуг).

Так, выявлена необходимость обязательных курсов/модулей по развитию soft-skills, включающих креативное мышление, искусство презентации (ораторское), процессы генерации инновационных идей, эмоциональный интеллект, командную работу. От развития данного блока компетенций напрямую зависит количество инновационных идей и разработок.

Актуальность и новизна (их современность) информативных данных от лектора в рамках учебной дисциплины напрямую обеспечивает развитие бизнес-навыков у молодёжи.

Частота проводимых стартап-мероприятий в очень высокой степени (коэффициент корреляции равен 0,987) влияет на рост количества конкретных результатов (стартап-проектов) у молодёжи.

И очень высокий уровень корреляции (0,954) между объёмом денежного оборота и объёмом инновационной продукции (работ, услуг) подтверждает архиважность инновационного развития организаций (регионов, страны), обеспечивающего новые потоки денежных средств, формирование выручки, в т. ч. усиление социального пакета граждан страны.

Также в научных работах исследователей предлагается инструментарий оценки эффективности предпринимательства на разных уровнях управления с учётом многокритериальной оценки [9].

Заключение

Таким образом, проведённое исследование актуализирует необходимость:

1. Дальнейшего развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в стране:

- внедрение системы внутренних грантов в учреждениях высшего образования для стимулирования инновационно-предпринимательской деятельности среди молодёжи;
- субсидиарная ответственность за результаты интеллектуальной деятельности в рамках выполняемого заказа (НИР, НИОКР);
- развитие венчурных фондов для финансирования научных проектов, инновационных разработок;
- развитие краудфандинговых платформ для финансирования реализации молодёжных инициатив, в первую очередь социальной направленности;
- оптимизация субъектов инновационной инфраструктуры по функциональному назначению с целью исключения дублирования выполняемых функций;
- развитие государственного частного партнерства за счёт совместного финансирования предпринимательства и поддержки молодёжных проектов.

2. Совершенствования образовательных стандартов, актуализации учебных программ:

- организация обучающих курсов (программ дополнительного образования детей, молодёжи, взрослых) по бизнес-тематике;
- включение в учебные планы специальностей учебных дисциплин по тематике проектного менеджмента, стартап-проектирования;
- привлечение специалистов-практиков к проведению учебных (факультативных, дополнительных) занятий по бизнес-тематике;
- рабочая мобилизация молодёжи и трудовая поддержка студентов, желающих работать и осваивать профессиональные компетенции на предприятиях;
- активное проведение обучающих вебинаров, мастер-классов, тренингов для получения идей для проектных разработок в рамках практической подготовки;
- адаптация обучающих программ и практической подготовки для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. Усиления кооперации научно-образовательных организаций и субъектов реальной экономики, бизнеса, органов власти на основе кооперационной ресурсной модели:

- ведение автоматизированной базы заказов/предложений по инновационным продуктам (услугам, решениям);
- выполнение НИР для организаций-партнеров с последующим внедрением полученных результатов в практику их деятельности;
- разработка цифровых страничек для вузов-партнеров по обмену опытом практической подготовки;
- публикационная активность по обзору проблем и путей выхода для повышения предпринимательской инициативы среди молодёжи;
- создание межстрановых цифровых баз предпринимательства и центров предпринимательских компетенций с последующим трудоустройством на предприятия или практической апробацией бизнес-разработки.

Список источников:

1. Алексеёнок А. А. Основные направления совершенствования молодежной политики: социологический анализ результатов всероссийского исследования // Среднерусский вестник общественных наук. – 2021. – Т. 16. – № 5. – С. 30-40.
2. Андреева О. В. Риск-ориентированный инвестиционно-финансовый механизм обеспечения устойчивого развития компаний // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2018. – № 2(93). – С. 57-60.
3. Быков А. А. Технологические уклады и пространственная составляющая экономического развития // Белорусский экономический журнал. – 2014. – № 1(66). – С. 114-126.

4. Головина Т. А. Оценка издержек организации электронных торгов при процедуре банкротства граждан и индивидуальных предпринимателей / Т. А. Головина, Н. А. Щеголева // Среднерусский вестник общественных наук. – 2021. – Т. 16. – № 5. – С. 141-162.
5. Головчанская Е. Э. Методология развития интеллектуальных ресурсов инновационно-ориентированной национальной экономики в условиях институционального окружения / Е. Э. Головчанская, Н. А. Симченко // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2018. – № 3(34). – С. 26-31.
6. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь : Официальный портал. – URL: <http://www.gknt.gov.by/>.
7. Замышляева Е. Л. Система показателей эффективности предпринимательства на разных уровнях управления с учетом многокритериальной оценки / Е. Л. Замышляева, Н. В. Парушина // Вестник ОрелГИЭТ. – 2021. – № 3(57). – С. 12-19.
8. Илюхина Н. А. Результаты участия вузов Орловской области в программах развития российской экономики и социальной сферы // Экономическая среда. – 2021. – № 3(37). – С. 4-11.
9. Кириллова С. В. Цифровая трансформация образовательной среды // Экономическая среда. – 2021. – № 4(38). – С. 22-30.
10. Климук В. В. Роль молодежного предпринимательства в развитии рынка r&d услуг в Республике Беларусь / В. В. Климук, В. С. Мустафаев // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 6-9. – С. 814-820.
11. Матвеева Л. Г. Модельный инструментарий межрегионального ресурсного обмена / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова // Вопросы территориального развития. – 2014. – № 4(14). – С. 1.
12. Международный рейтинг Всемирного банка по оценке условий для ведения бизнеса «Doing Business». – URL: <https://russian.doingbusiness.org>.
13. Министерство экономики Республики Беларусь : Официальный сайт. – URL: <https://economy.gov.by/ru/>.
14. Парушина Н. В. Анализ изменений рынка труда под влиянием цифровых трансформаций в экономике и обществе / Н. В. Парушина, Н. А. Лытнева // Вестник ОрелГИЭТ. – 2022. – № 1(59). – С. 188-195.
15. Рудый К. В. Поведенческая экономика: основные характеристики в Беларуси // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – Т. 62. – № 6. – С. 36-44.
16. Симонова Е. В. О роли малого инновационного и крупного бизнеса в развитии экономики России // Экономическая среда. – 2021. – № 1(35). – С. 41-46.
17. Шимов В. Н. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты / В. Н. Шимов, Л. М. Крюков. – Минск : БГЭУ, 2014. – 199 с.
18. Russia and China University's students values in the context of mass open online courses / G. V. Astratova, V. V. Klimuk, N. V. Sandalova, M. R. Chashchin // Вестник евразийской науки. – 2021. – Т. 13. – №2. – С. 27.
19. Carayannis E., Grigoroudis E. Quadruple Innovation Helix and Smart Specialization: Knowledge Production and National Competitiveness // Foresight and STI Governance, vol. 10, no 1, 2016, pp. 31-42. DOI: 10.17323/1995-459x.2016.1.31.42.
20. Joint Research Centre (JRC) statistical audit of the 2021 Global Innovation Index. – URL: <https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4560>.
21. Klimuk V. V., Lazdins V. Interaction of education, science and business in terms of digital economy development. Proceedings of the 2019 International Conference “Economic science for rural development”. Jelgava, LLU ESAF, 9-10 May 2019, pp. 37-48.

Статья поступила 05.11.2022 г.