

Парушина Н. В., Лытнева Н. А., Иванкова С. В.

## ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ: ПОНЯТИЙНЫЙ ДИСКУРС И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ

**Парушина Наталья Валерьевна**

доктор экономических наук, профессор

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12

e-mail: parushinan@mail.ru

**Parushina Natalia V.**

Doctor of Economic Sciences, Professor

Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;

Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation

e-mail: parushinan@mail.ru

**Лытнева Наталья Алексеевна**

доктор экономических наук, профессор

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12

e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

**Lytneva Natalia A.**

Doctor of Economic Sciences, Professor

Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;

Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation

e-mail: ukap-lytneva@yandex.ru

**Иванкова Светлана Владимировна**

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А

e-mail: svetlana.ivankova@rambler.ru

**Ivankova Svetlana V.**

Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation

e-mail: svetlana.ivankova@rambler.ru

Программно-целевая поддержка малого предпринимательства становится действенным инструментом эффективного развития бизнеса и снижения рисков угроз и вызовов, которые обусловлены новыми геополитическими и техногенными изменениями, пандемией и социализацией общества. Она основана на разработке комплекса мер и мероприятий, которые стимулируют развитие бизнеса и нивелируют влияние рисков, которые связаны с внешними факторами и внутренними проблемами. Принятие управленческих решений базируется на системном изучении теории и практики проблемы, рассмотрении методов и подходов к осуществлению государственной поддержки малых предприятий. Цель статьи заключается в обзоре понятийной основы программно-целевой поддержки малого предпринимательства, анализе состояния и тенденций развития малого бизнеса, оценки принимаемых мер государственной поддержки и их совершенствования. Вопросы программно-целевой поддержки малого бизнеса являются малоизученными, что обуславливает необходимость проведения обзора понятийного аппарата, методов изучения данной проблемы и информационной базы анализа предпринимательства. В статье рассмотрены институты целевой программной поддержки малого бизнеса, комплекс принимаемых мер и даны рекомендации по расширению пакета мероприятий для стимулирования предпринимательской активности и послабления контроля.

**Ключевые слова:** антикризисный механизм, количественные методы, качественные методы, малое предпринимательство, программно-целевой подход, целевая модель.

Program-targeted support of small business is becoming an effective tool of effective business development and reduction of threats and challenges risks caused by new geopolitical and anthropogenic changes, pandemic and society socialization. It is based on the development of a set of measures and activities that stimulate business development and neutralize the impact of risks associated with external factors and internal problems. Management decision-making is based on systematic study of the problem theory and practice, consideration of methods and approaches to state support of small enterprises. The purpose of the article is to review the conceptual basis of program-targeted support of small business, analyze the state and trends of small business development, and assess the undertaken measures of state support and their improvement. The issues of program-targeted support of small businesses are poorly studied, which necessitates a review of conceptual apparatus, examination methods of this problem and information base of entrepreneurship analysis. The article examines the institutions of targeted program support of small businesses, a set of undertaken measures, and provides recommendations for expanding of measures package to stimulate entrepreneurial activity and ease control.

**Keywords:** anti-crisis mechanism, quantitative methods, qualitative methods, small business, program-target approach, target model.

Парушина Н. В., Лытнева Н. А., Иванкова С. В. Программно-целевая поддержка малого бизнеса на региональном уровне: понятийный дискурс и современное состояние проблемы // *Экономическая среда*. – 2022. – № 1 (39). – С. 11-21. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2022-1-39/11-21>.

Parushina N. V., Lytneva N. A., Ivankova S. V. Program-targeted support of small businesses at the regional level: conceptual discourse and current state of the problem. *Economic environment*. 2022; 1 (39): 11-21. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2022-1-39/11-21>.

## **Введение**

Малый бизнес в последние годы находится в фокусе внимания со всех сторон органов власти и государственной поддержки. Пандемия, зарубежные санкции повлияли на развитие малого и среднего предпринимательства, привели к закрытию ряда компаний, приостановлению деятельности отдельных фирм, способствовали сокращению кадров. Государственная поддержка малого предпринимательства направлена на льготированное кредитование, налоговое стимулирование, предоставление государственных субсидий, освобождение от внешнего контроля и надзора. Цифровые изменения коснутся всех сторон деятельности малого бизнеса и способствуют расширению профессиональных компетенций, на развитие которых также будут направлены меры государственной поддержки. Институты поддержки предпринимательских структур, цифровые порталы и ресурсы позволяют проводить систематический мониторинг изменения ситуации в сфере предпринимательства, координировать меры и перераспределять ресурсы. Анализ ситуации направлен на эффективное взаимодействие всех заинтересованных сторон и институтов власти и общества.

## **Методы и методика исследования**

Научная проблема рассматривается с позиций теории и методики ее исследования. В Большой российской энциклопедии понятие «теория» трактуется следующим образом. Теория (в перев. с лат. – рассматривать, исследовать) – это научная, наиболее развитая форма организации научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и связях определённой области действительности – объекта данной теории [3]. Представляет собой целостную, внутренне дифференцированную систему знания, для которой характерны логическая зависимость одних элементов от других, выводимость содержания теории из некоторой совокупности утверждений и понятий – исходного базиса теории. Теория позволяет изучить утверждения и понятия, которые характерны для исследования данной проблемы.

Программно-целевая поддержка развития малого предпринимательства рассматривается в теоретическом аспекте в публикациях ученых и специалистов, которые представлены в научных электронных библиотеках [2; 8; 11; 15; 16; 25].

Исторический период, с которого уделяется внимание проблеме программно-целевой поддержки малого бизнеса, приходится на начало 20 годов. Именно в это время началась активная работа по формированию федеральных и региональных целевых программ развития малого предпринимательства.

Н. Е. Егорова и А. С. Мудунов развитие малого бизнеса связывают с развитием рыночной экономики [7]. По мнению авторов, развитие малого бизнеса – это «необходимое условие эффективного функционирования стран, ставших на путь рыночной экономики. Немалая роль малого бизнеса заключается и в подъеме экономики депрессивных регионов, обеспечении в них максимальной занятости населения. В то же время без серьезной государственной поддержки малое предпринимательство развиваться не в состоянии. Об этом свидетельствуют замедленные темпы роста числа российских малых предприятий, которые после бума середины 90-х годов снизились к концу текущего тысячелетия».

Более активно о проблеме программно-целевой поддержки малого и среднего предпринимательства заговорили в 2015-2019 гг. и, в частности, после кризиса 2018 г. Приведем примеры публикаций, посвященных данной проблематике: Е. А. Газизова [5], А. И. Харцызов [24], П. А. Магомедова [12], А. В. Сотникова [17]. Авторы отмечают необходимость формирования и оптимизации программ целевой поддержки предпринимателей, рассматривают виды и содержание программ государственной целевой поддержки. Применительно к отдельным регионам обоснована оценка эффективности использования программ, в том числе в разных отраслях.

Изучение теоретических основ проблемы обуславливает необходимость ответа на вопросы: что такое «программно-целевая поддержка», «программно-целевой подход», «виды программно-целевой поддержки».

Понятия, которые предлагаются разными авторами, исходя из обзора источников литературы, который мы провели в процессе проведения научно-исследовательской работы, рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1 – Понятие программно-целевого подхода при поддержке малого предпринимательства

| Автор                                 | Содержание предлагаемого понятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| И. В. Митрофанова                     | Системный программно-целевой подход к планированию регионального развития, включающий индикативное и договорное планирование в их гибком сочетании с действием рыночных механизмов [13]                                                                                                                                                   |
| С. В. Паникарова                      | Преимущества программно-целевого метода проявляются в том, что его реализация позволяет мобилизовать дополнительные финансовые и материальные ресурсы для решения задач, требующих большой продолжительности инвестиционного цикла [14]                                                                                                   |
| О. В. Толстогузов                     | Основой региональной системы управления и планирования является программно-целевой подход (ПЦП), согласно которому в рамках разрабатываемых программ цели плана должны быть увязаны с имеющимися ресурсами. ПЦП основан на применении системного подхода с разработкой подцелей [18]                                                      |
| С. В. Владимирова,<br>М. В. Лоскутова | В качестве главной цели осуществляемых мер по государственной поддержке малых предприятий выступало создание на федеральном уровне экономических, правовых и организационных условий для формирования в России развитой инфраструктуры малого предпринимательства, обеспечивающей его эффективный рост [4]                                |
| С. В. Подгорская                      | Программно-целевой метод базируется на системе стратегического планирования, разработке количественных индикативных показателей развития сельских территорий; определении исполнителей в иерархии государственной власти; обеспечении механизма финансирования запланированных мероприятий; обеспечении контроля исполнения программ [19] |

Изучение периодики, монографий по теме научной работы говорит о том, что внимание авторов уделяется в большей степени программно-целевому подходу как методу, который используется при управлении регионом, сельской территорией или малым предприятием. Программно-целевой подход основан на применении планирования, прогнозирования, расчете индикативных показателей и разработке механизма программно-целевой поддержки предпринимателей. Важная роль отводится ресурсам и контролю за исполнением программ. Программно-целевой подход сам по себе является методом управления в регионе, который относится к специальным научным методам и может быть применен не только к предприятиям, но и к разным объектам управления и на разных уровнях (федеральном, региональном и муниципальном).

В процессе исследования используется комплекс общенаучных и специальных методов исследования. Сайт Дисакадемик определяет метод (от греч. *methodos* – путь исследования – теория, учение) как способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи; совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения (познания) действительности [22].

С помощью метода изучается предмет исследования. В нашей работе предмет исследования – это совокупность организационно-управленческих отношений между субъектами программно-целевой поддержки малого предпринимательства.

К числу основных общенаучных методов исследования принадлежат: анализ, синтез, индукция, дедукция, моделирование, абстрагирование, конкретизация, системный анализ, комплексный анализ. Эти методы применяются при постановке проблемы, моделировании процесса разработки и формирования целевых программ, организационно-управленческом взаимодействии всех структур власти и предпринимательства. На этапе анализа состояния и тенденций развития малого и среднего бизнеса в регионах используют методы экономического финансового анализа. На этапе прогнозирования, планирования, мониторинга работают экономико-математические или сценарные методы (рисунок 1).



Источник: составлено авторами

Рисунок 1 – Методы формирования и реализации программ целевой поддержки малого бизнеса

На рисунке 1 представлены методы, которые применяются при формировании и реализации программ целевой поддержки малого бизнеса. Их можно разбить на 5 групп: количественные методы, качественные методы, комплексные методы, методы имитационного моделирования и методы прогнозирования.

Количественные методы включают:

- аналитические, математические методы (экстраполяция, анализ временных рядов, анализ динамических рядов),
- причинно-следственное моделирование.

Качественные методы используются, когда нет полной информации о ситуации. Основа данной группы методов – экспертные оценки. В их состав включают:

- эвристические, экспертные методы;
- прогнозирование по аналогии;
- логическое прогнозирование;
- функционально-логическое прогнозирование.

Имитационное моделирование – метод исследования, при котором изучаемая система заменяется моделью, с достаточной точностью описывающей реальную систему (построенная модель описывает процессы так, как они проходили бы в действительности), с которой проводятся эксперименты с целью получения информации об этой системе.

Комплексные методы позволяют взглянуть на систему, проблему, модель, взаимосвязи с системных комплексных позиций во взаимосвязи и взаимообусловленности всех составных компонентов, частей, подсистем.

Методы прогнозирования относят к вероятностным предсказанным методам. Наиболее популярные методы прогнозирования:

- постановка проблемы, определение критериев оценки и целей;
- подготовка необходимой для анализа информации;
- аналитическая обработка информации после ее изучения;
- разработка рекомендаций о возможных путях достижения целей;
- оформление результатов.

### **Результаты и обсуждение**

Теоретические и методические основы исследования, которые позволяют изучить понятийный аппарат исследования, проанализировать состояние вопроса, определить отрицательные и положительные тенденции в развитии малого бизнеса, составляют научно-практический базис изучения проблемы.

Государственной структурой поддержки предпринимателей и стимулирования их деятельности является Корпорация развития малого и среднего предпринимательства. Она руководствуется законом «О развитии малого среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ [23]. Корпорация выполняет ряд функций и задач, предусматривающих государственную поддержку малых предприятий.

В числе основных стратегических задач Корпорации развития малого и среднего предпринимательства представлены:

- 1) оказание поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП;
- 2) привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов МСП;
- 3) организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами МСП;
- 4) организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупки товаров, работ, услуг заказчиками, которые определяются Правительством Российской Федерации, у субъектов МСП в годовом объеме закупки товаров, работ, услуг, а также в годовом объеме закупки инновационной и высокотехнологичной продукции;
- 5) обеспечение информационного взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами и организациями в целях оказания поддержки субъектам МСП;
- 6) подготовка предложений о совершенствовании мер поддержки субъектов МСП, в

том числе предложений о совершенствовании нормативно-правового регулирования в этой сфере.

Кроме Корпорации развития малого и среднего предпринимательства, в числе органов государственного регулирования выделяют: Центр поддержки экспорта, Центры поддержки предпринимательства, Гарантфонд, Центр кластерного развития, Фонд микрофинансирования. Все они регулируют вопросы организационно-правового взаимодействия малых предприятий с государственными структурами, центрами, органами государственной власти [20].

В регионах созданы и работают свои центры и фонды поддержки предпринимателей. В Орловской области функционируют: Центр «Мой бизнес», Фонд микрофинансирования, Центр поддержки экспорта, Гарантфонд, Центр поддержки предпринимательства, Центр кластерного развития, Центр кадровой поддержки «Моя занятость», Корпорация развития Орловской области, МФЦ для бизнеса. Защиту прав предпринимателей осуществляет Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Орловской области.

Информационную и организационную помощь оказывает Центр «Мой бизнес», на базе которого функционирует цифровой портал [21].

Для поддержки малых предприятий в Орловской области действует Государственная программа Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области», утвержденная постановлением Правительства Орловской области от 9 сентября 2019 года № 508.

Вопросы программно-целевой поддержки в последние годы выдвигаются на первый план и находятся в стадии постоянного совершенствования. Об этом свидетельствуют формирование и корректировка Целевой модели «Поддержка малого и среднего бизнеса». Показатели Целевой модели постоянно уточняются и анализируются в рамках выполнения Комплексного плана поддержки малого предпринимательства. Рассмотрим направления Комплексного плана поддержки малого предпринимательства, которые подкорректированы исходя из вызовов и угроз времени (таблица 2).

Таблица 2 – Совершенствование направлений Комплексного плана поддержки малого и среднего предпринимательства на 2021-2022 гг.

| Мероприятие                                                                                                                                               | Ответственные структурные подразделения                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Обучение предпринимателей и работников                                                                                                                    | Орган исполнительной власти субъекта РФ<br>Орган местного самоуправления                                                                                   |
| Информирование субъектов МСП о специальных продуктах АО «Корпорация «МСП» и АО «МСП Банк», разработанных для оказания поддержки малому и среднему бизнесу | Орган исполнительной власти субъекта РФ<br>Орган местного самоуправления                                                                                   |
| Финансовая, гарантийная и лизинговая поддержка                                                                                                            | Орган исполнительной власти субъекта РФ<br>Орган местного самоуправления<br>Центр компетенций                                                              |
| Закупки крупнейших заказчиков                                                                                                                             | Орган исполнительной власти субъекта РФ<br>Орган местного самоуправления                                                                                   |
| Информационно-маркетинговая поддержка                                                                                                                     | Орган исполнительной власти субъекта РФ<br>Орган местного самоуправления                                                                                   |
| Имущественная поддержка                                                                                                                                   | Орган исполнительной власти субъекта РФ<br>Орган местного самоуправления                                                                                   |
| «Выращивание» субъектов МСП                                                                                                                               | Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации<br>Орган местного самоуправления<br>Региональный центр компетенций субъекта Российской Федерации |
| Поддержка граждан, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые)                                                | Орган исполнительной власти субъекта РФ<br>Орган местного самоуправления<br>Центр компетенций                                                              |

Источник: составлено авторами на основе [10]

Результаты выполнения плана контролируются, и контрольные цифры представлены на сайте Корпорации. По Орловской области по состоянию на 10.06.2021 г. общее количество зарегистрированных субъектов МСП составляет 25 107 единиц (таблица 3).

Таблица 3 – Достижение показателей Целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства» в Орловской области

| Субъект Российской Федерации | Количество уникальных пользователей, зарегистрированных на Портале Бизнес-навигатора МСП и получивших поддержку с использованием сервисов Бизнес-навигатора МСП в период с 01.01.2021 по 30.06.2021 | Общее количество субъектов МСП в субъекте РФ по состоянию на 10.06.2021                                                                    | Доля уникальных субъектов МСП, открывших, и (или) расширивших, и (или) продолжающих ведение собственного бизнеса с помощью сервисов маркетинговой и информационной поддержки субъектов МСП, предоставляемых АО «Корпорация «МСП» через портал информационных ресурсов для предпринимателей, создание и ведение которого осуществляет АО «Корпорация «МСП» в сети Интернет по адресу <a href="https://smbn.ru">https://smbn.ru</a> , в общем количестве зарегистрированных на территории субъекта РФ субъектов МСП, в процентах |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Орловская область</b>     | 887                                                                                                                                                                                                 | 25 107                                                                                                                                     | 3,5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Субъект Российской Федерации | Количество тренингов по программам обучения АО «Корпорация «МСП», проведенных в субъекте Российской Федерации по состоянию на 30.06.2021                                                            | Объем кредитов, выданных субъектам МСП с привлечением гарантий и поручительств АО «Корпорация «МСП» (в рублях), с 01.01.2021 по 30.06.2021 | Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, впервые обратившихся за услугой (мерой поддержки, иным продуктом) АО «Корпорация «МСП» и его дочерних обществ, в том числе через МФЦ, центры оказания услуг, иные организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов МСП                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Орловская область</b>     | 5                                                                                                                                                                                                   | 512362035,59                                                                                                                               | 1,01%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

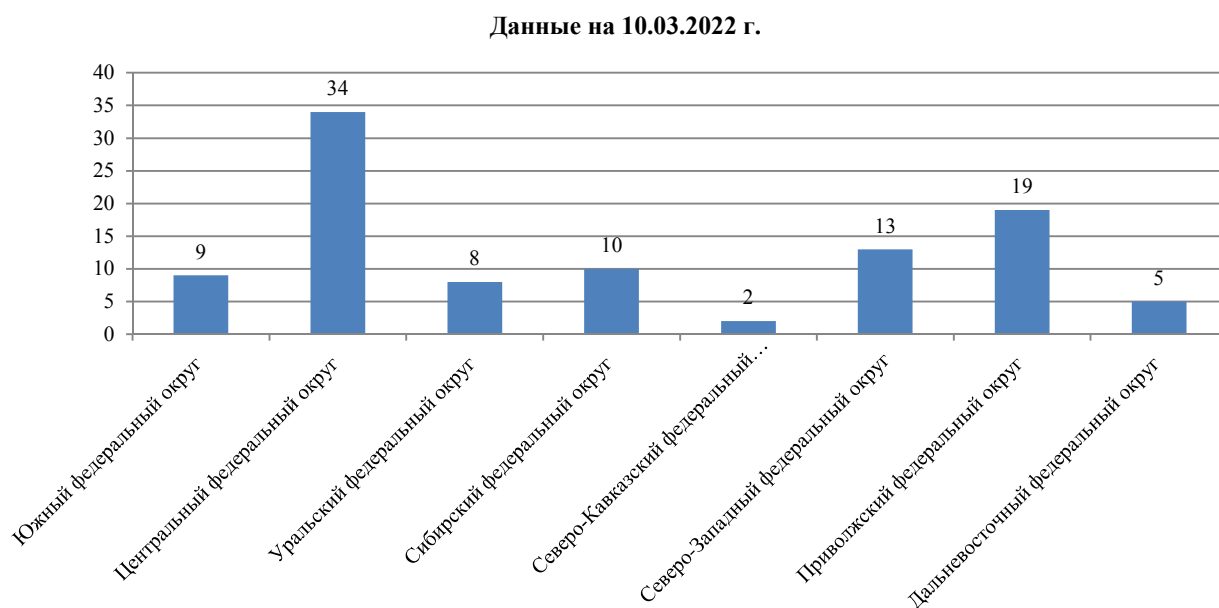
Источник: составлено авторами на основе [10]

Активность малых предприятий характеризуют данные о количестве уникальных пользователей, которые зарегистрировались на портале Бизнес-навигатора МСП – это 887 предприятий. Не такая большая цифра – всего 3,5 % от общего количества предприятий. Количество проведенных тренингов для предпринимателей тоже не так существенно, всего лишь 5 мероприятий. Объем выданных кредитов составляет 512362035,59 руб. А доля предприятий, которые обращаются за услугами корпораций, равна 1,01 %.

В то же время анализ состояния численности малых предприятий в России и регионах позволяет сделать вывод о сокращении фирм и необходимости принятия новых совершенных мер государственной поддержки (рисунок 2).

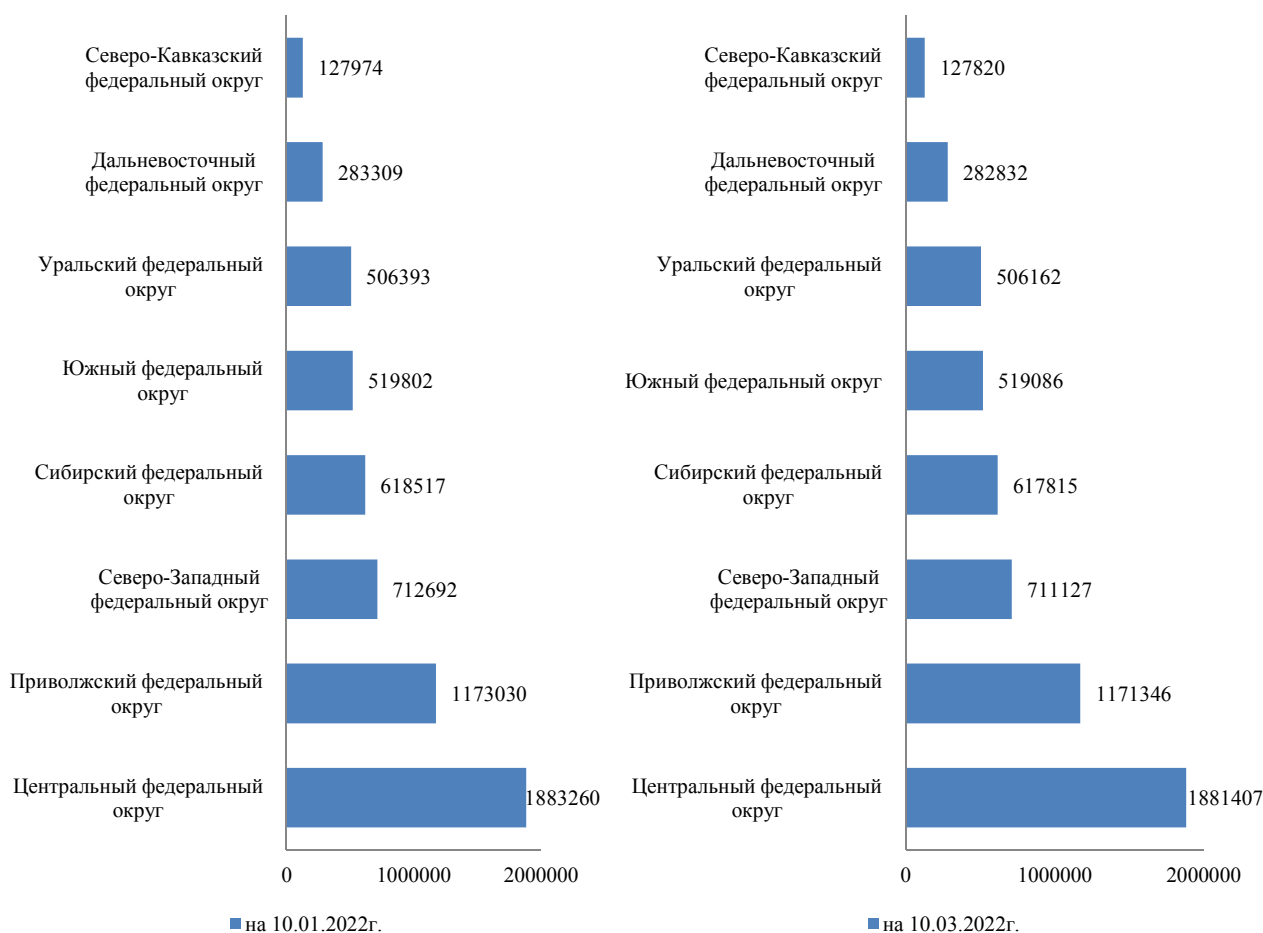
По данным рисунка видно, что основная доля малых предприятий расположена в Центральном регионе (34 %), на втором месте – Приволжский федеральный округ – 19 %, на третьем месте – Северо-Западный федеральный округ – 13 %.

Количество работников, занятых в малом предпринимательстве, даже за три последних месяца снижается по регионам (рисунок 3).



Источник: составлено авторами на основе [6]

Рисунок 2 – Столбиковая структура доли малых предприятий в общем количестве субъектов предпринимательства по федеральным округам



Источник: составлено авторами на основе [6]

Рисунок 3 – Количество работников, занятых в малом предпринимательстве по федеральным округам

По данным единого реестра малого бизнеса, за последние месяцы 2022 г. намечается тенденция сокращения численности занятых работников по всем регионам страны. Это наглядно видно из рисунка 3.

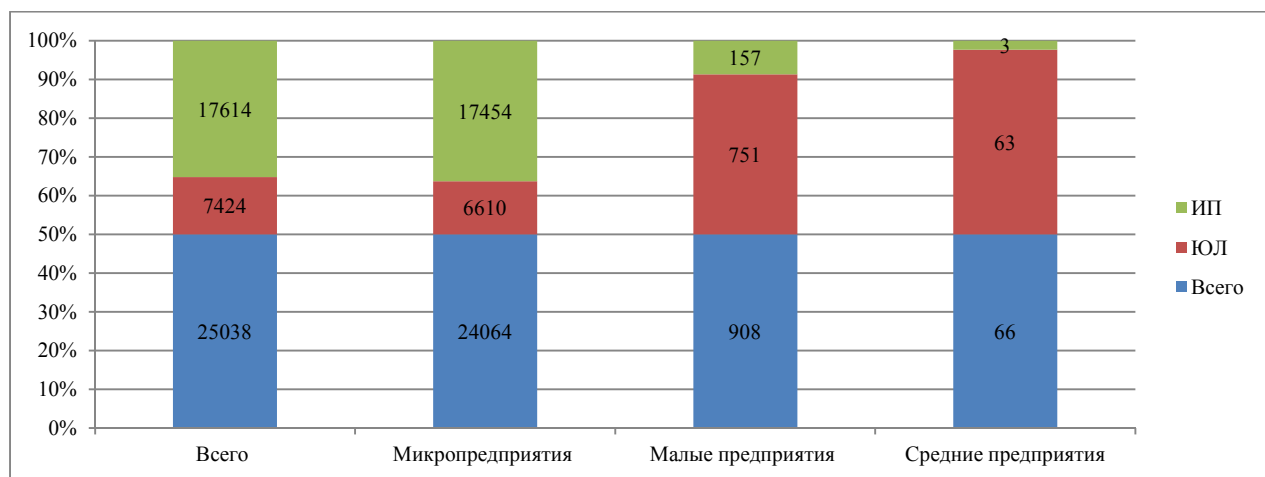
По Орловской области на 10.03.2022 г. зарегистрировано 25038 субъектов МСП. Из них 24064 единицы – микропредприятий, 908 малых предприятий и 66 средних предприятий (таблица 4). По данным статистики, большую часть составляют индивидуальные предприниматели, на их долю приходится 17614 субъектов МСП и 7424 предприятия МСП.

Таблица 4 – Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Орловской области на 10.03.2022 г.

| Показатель                                   | Всего         | из них          |                                 |
|----------------------------------------------|---------------|-----------------|---------------------------------|
|                                              |               | Юридических лиц | Индивидуальных предпринимателей |
| <b>Всего</b>                                 | <b>25 038</b> | <b>7 424</b>    | <b>17 614</b>                   |
| Сумма среднесписочной численности работников | 64 351        | 49 388          | 14 963                          |
| Имеющие признак «вновь созданные»            | 4 331         | 558             | 3 773                           |
| <b>Микропредприятия</b>                      | <b>24 064</b> | <b>6 610</b>    | <b>17 454</b>                   |
| Сумма среднесписочной численности работников | 29 161        | 18 616          | 10 545                          |
| Имеющие признак «вновь созданные»            | 4 331         | 558             | 3 773                           |
| <b>Малые предприятия</b>                     | <b>908</b>    | <b>751</b>      | <b>157</b>                      |
| Сумма среднесписочной численности работников | 26 606        | 22 484          | 4 122                           |
| <b>Средние предприятия</b>                   | <b>66</b>     | <b>63</b>       | <b>3</b>                        |
| Сумма среднесписочной численности работников | 8 584         | 8 288           | 296                             |

Источник: составлено авторами на основе [6]

Структурная диаграмма наглядно отображает структурные сдвиги (рисунок 4).



Источник: составлено авторами на основе [6]

Рисунок 4 – Распределение юридических лиц и ИП по видам МСП по Орловской области

Для микропредприятий характерно следующее: большая доля приходится на ИП и лишь примерно 27 % на долю юридических лиц. Малый бизнес преимущественно представлен юридическими лицами и лишь 17 % – это ИП. Все средние предприятия – это юридические лица (организации).

По прогнозам специалистов, более четверти (26 %) представителей малого и среднего бизнеса допускают возможность закрытия в 2022 году в случае сохранения или ухудшения экономической ситуации [9]. Согласно исследованиям Промсвязьбанка (ПСБ), проведенным совместно с «Опорой России» и агентством Magram Market Research, это лучший показатель за последние три года. Наихудшая ситуация наблюдается в сегменте микробизнеса, где 40 % предпринимателей заявили о сокращении выручки.

К числу основных проблем, которые требуют вмешательства, по нашему мнению, относятся:

- 1) проблема дефицита квалифицированных кадров;
- 2) завышенные требования по заработной плате и социальному пакету;
- 3) расположение бизнеса;
- 4) неизвестность компании и трудности с наймом мигрантов;
- 5) рост закупочных цен и иных расходов;
- 6) высокая конкуренция со стороны самозанятых;
- 7) давление крупного бизнеса и его вхождение в отдельные сферы деятельности;
- 8) демографический спад.

При таких негативных тенденциях необходима разработка антикризисного механизма поддержки малого бизнеса и его вовлеченности в цифровизацию получения льгот. В этой связи меры поддержки будут направлены на следующие решения. Правительство запустило 4 программы с льготными кредитами для малого и среднего бизнеса. Кроме того, льготные займы получают системообразующие предприятия агропромышленного комплекса и промышленности – на это заложено 26 млрд и 40 млрд рублей соответственно [1]. На 7 млрд рублей одобрены кредиты для 250 предприятий из разных сфер, у которых нет других займов или недостаточно залогового обеспечения для кредитования. Это торговля, общепит, туризм, обработка. Госдума рассмотрит закон, который предлагает наделить Российский экспортный центр функциями по страховой и гарантийной поддержке импорта товаров. В работе у правительства находится мораторий на банкротство и проверки IT-компаний до 2025 года, а также программы грантов для молодых предпринимателей. Кроме того, власти серьезно упрощают процедуру переезда для российских компаний из зарубежных юрисдикций в РФ.

### **Заключение**

Таким образом, в процессе изучения проблемы организации и осуществления программно-целевой поддержки малого предпринимательства было установлено:

- 1) программно-целевая поддержка – это комплекс мер, направленный на развитие малого бизнеса на основе перераспределения и выделения ресурсов на осуществление программных мероприятий с использованием методического инструментария анализа, планирования, прогнозирования и контроля;
- 2) малый бизнес в последние годы испытывает трудности, которые влияют на его реструктуризацию и непрерывное развитие: повышается количество индивидуальных предпринимателей и самозанятых, сокращается число юридических лиц, перепрофилируются производства;
- 3) значительно увеличивается число государственных структур по поддержке малого бизнеса, которые выполняют организационные, информационные, координирующие функции, обосновывают и контролируют выделение и освоение финансовых средств;
- 4) необходимо расширение мер государственной поддержки за счет цифрового сопровождения бизнеса, информационной поддержки самозанятых, предоставления налоговых каникул, введения моратория на контроль и надзор, сохранения ставок по кредитам и целевого субсидирования программ развития бизнеса.

### **Список источников:**

1. Антисанкционные меры поддержки бизнеса в России заработают уже в марте // Издание «Деловой Петербург». URL: [https://www.dp.ru/a/2022/03/21/Antisankcionnie\\_mer\\_podd](https://www.dp.ru/a/2022/03/21/Antisankcionnie_mer_podd).
2. Астратова Г. В. Правовое регулирование финансовых инструментов в цифровой экономике России / Г. В. Астратова, С. В. Астратова, Д. Л. Кокорин [и др.] // Экономическая среда. 2021. № 2 (36). С. 66-77.
3. Теория // Большая российская энциклопедия. URL: <https://bigenc.ru/philosophy/text/4187738>.

4. Владимирова С. В. Программно-целевой подход к созданию системы государственной поддержки малого предпринимательства в регионе / С. В. Владимирова, М. В. Лоскутова // Социально-экономические явления и процессы. 2008. № 1 (9). С. 15-18.
5. Газизова Е. А. Оценка эффективности государственной программы поддержки малого бизнеса (Тюменская область) / Е. А. Газизова // Мультикультурное научное пространство и Россия : Сборник статей. Тюмень : ООО «Международный институт», 2017. С. 348-353.
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html>.
7. Егорова Н. Е. Формирование региональной программы развития малого бизнеса и трудоустройства населения (на примере Республики Дагестан) / Н. Е. Егорова, А. С. Мудунов // Вопросы структуризации экономики. 2001. № 4. С. 18-22.
8. Замышляева Е. Л. Система показателей эффективности предпринимательства на разных уровнях управления с учетом многокритериальной оценки / Е. Л. Замышляева, Н. В. Парушина // Вестник ОрелГИЭТ. 2021. № 3 (57). С. 12-19.
9. Кузнецов Е. Исскаемый оптимизм: 26% малого бизнеса может закрыться в 2022 году. У кого возникли наиболее серьезные проблемы // Известия. URL: <https://iz.ru/1278926/evgenii-kuznetsov/is-siakaemyi-optimizm-26-malogo-biznesa-mozhet-zakrytsia-v-2022-godu>.
10. Комплексный план поддержки малого предпринимательства // Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. URL: <https://corpmsp.ru/organam-vlasti-subektov-rf/metodicheskie-materialy/tipovye-plany-meropriyatiy-po-meram-podderzhki/>.
11. Лытнева Н. А. Методический инструментальный коэффициентного анализа эффективности собственного капитала организации / Н. А. Лытнева, В. Б. Малицкая, К. С. Терновых, М. Б. Чиркова // Вестник ОрелГИЭТ. 2021. № 2 (56). С. 57-63.
12. Магомедова П. А. Виды и программы государственной поддержки малого бизнеса. / П. А. Магомедова // Инструменты и механизмы формирования конкурентоспособности экономических систем : сборник статей Международной научно-практической конференции, Пермь, 01 октября 2018 года. Пермь: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2018. С. 38-40.
13. Митрофанова И. В. Программно-целевой подход к управлению территорией: анализ современного отечественного опыта / И. В. Митрофанова // Региональная экономика: теория и практика. 2006. № 6. С. 32-38.
14. Паникарова С. В. Программно-целевой подход в региональной экономике / С. В. Паникарова // ЭКО. 2007. № 1 (391). С. 101-112.
15. Парушина Н. В. Формирование корпоративной социальной отчетности в современных условиях / Н. В. Парушина, Т. А. Баркова // Вестник ОрелГИЭТ. 2010. № 4 (14). С. 12-19.
16. Симченко Н.А. Институциональные аспекты формирования мотивационного механизма управления трудозанятостью / Н.А. Симченко, С.Ю. Цёхла, И.Г. Павленко // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 22. С. 4135-4144.
17. Сотникова А. В. Формирование и оптимизация программы инвестиционного проектирования объектов малого и среднего бизнеса / А. В. Сотникова // Новости науки и технологий. 2019. № 3 (50). С. 43-49.
18. Толстогузов О. В. Программно-целевой подход в управлении развитием региональной экономики / О. В. Толстогузов // Экономика и управление. 2009. № 1 S4. С. 35-38.
19. Подгорская С. В. Программно-целевой подход к управлению комплексным развитием сельских территорий / С. В. Подгорская // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2020. № 3 (62). С. 132-138.
20. Портал по поддержке малого и среднего предпринимательства. URL: <https://мойбизнес.рф/>.
21. Предпринимательство. Целевые программы // Официальный публично информационный портал Орловской области. URL: <https://orel-region.ru/index.php?head=20&part=34&in=3>.
22. Метод // Словари и энциклопедии на Академике. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/196602>.
23. О Корпорации // Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. URL: <https://corpmsp.ru/about/>.
24. Харцызов А. И. Развития АПК региона как фактор повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса: возможности, инструменты, программы поддержки / А. И. Харцызов // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2015. № 3. С. 134-136.
25. Хахонова Н. Н. Будущее развития рынка аудиторско-консалтинговых услуг в условиях цифровой экономики / Н.Н. Хахонова, И.Н. Богатая // Аудиторские ведомости. 2018. № 2. С. 13-24.

*Статья поступила 25.02.2022 г.*