

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕМОГРАФИЯ И ЭКОНОМИКА ТРУДА

DOI: 10.36683/2306-1758/2021-4-38/45-50

УДК 331.101.6:339.5

Петроченко Т.В.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПОД ВЛИЯНИЕМ РЕШЕНИЙ ПО ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Петроченко Татьяна Владимировна

аспирант

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
e-mail: ptv@br.ranepa.ru

Научный руководитель

Парушина Наталья Валерьевна

доктор экономических наук, профессор

Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»; РФ, 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5А;
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: parushinan@mail.ru

Petrochenko Tatiana Vladimirovna

PhD student

Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
e-mail: ptv@br.ranepa.ru

Academic Advisor

Parushina Natalia Valerievna

Doctor of Economic Sciences, Professor

Central Russian Institute of Management – Branch of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration; 5A Pobedy Boulevard, Orel 302028, Russian Federation;
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: parushinan@mail.ru

В данной статье раскрыты проблемы повышения производительности труда, являющиеся сегодня главной целью стабильности производства и увеличения объемов международной торговли. Определены перспективы при реализации региональных проектов в сфере обеспечения повышения производительности труда. Рассмотрены нормативные акты и региональные программы в рамках национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости». Обоснована роль повышения производительности труда, связанная с принятием решений в международной торговле. Названы крупнейшие торговые партнеры России в 2020 году.

Ключевые слова: производительность труда, международная торговля, цифровые технологии, импорт и экспорт товарных групп, трансформация процессов.

Петроченко Т.В. Проблемы и перспективы повышения производительности труда под влиянием решений по глобализации в международной торговле // Экономическая среда. – 2021. – №4 (38). – С. 45-50. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-4-38/45-50>

The article reveals the problems of labour productivity increase, which are the main goal of production stability and growth of the volumes of international trade today. The implementation prospects of regional projects in the field of labour productivity increase are determined. Regulations and regional programs within the framework of the national project Labor Productivity and Employment Support are considered. The role of labor productivity increase associated with decision-making in international trade is substantiated. The largest trading partners in Russia were identified.

Keywords: labor productivity, international trade, digital technologies, import and export of commodity groups, processes transformation.

Petrochenko T.V. Problems and prospects of labor productivity increase under the influence of globalization decisions in international trade. *Economic environment*. 2021; 4 (38): 45-50. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-4-38/45-50>

Производительность труда – это показатель в экономике, позволяющий оценить, какую пользу приносит работа сотрудника или целого отдела за установленное время. В настоящее время все более популярным и экономически выгодным с точки зрения эффективности и повышения производительности труда становится внедрение в процессы глобализации международной торговли цифровых технологий. Предприятия, связанные с торговлей, переходят к цифровой трансформации, стараясь в полной мере реализовать потенциал возможностей и обеспечить новые перспективы для развития. От эффективного использования цифровых технологий зависит успех продаж на мировом рынке. В международной торговле прихо-

дится адаптироваться к меняющимся «новым нормам». Сейчас как никогда общество ощущает на себе влияние цифровых технологий в сфере торговли, что обосновывает актуальность выбранной темы.

Цель исследования заключается в исследовании проблем повышения производительности труда под влиянием современных цифровых технологий, которые позволяют расширить возможности по глобализации в международной торговле.

В процессе написания статьи использованы общенаучные методы исследования, а также статистический и сравнительный анализы, проанализирована научная литература, посвященная данной проблеме исследования.

Развитие проектного управления в сфере обеспечения роста производительности труда было предусмотрено Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. был принят Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости».

Для примера, на территории Брянской области проводятся мероприятия в рамках реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости». К проекту на сегодняшний день присоединились уже 15 предприятий. В регионе оператором нацпроекта является Региональный центр компетенций. Отметим, что регион вошел в программы национального проекта по повышению производительности труда с опережением, т.к. по планам Министерства экономического развития это должно было произойти только в 2022 году. К 2024 году была поставлена главная задача по обеспечению темпов производительности труда на средних и крупных предприятиях основных несырьевых отраслей экономики не менее 5% в год.

Участие в программе началось с создания регионального центра компетенции, где эксперты проходят сертификацию на федеральном уровне, а потом займутся консультированием региональных предприятий в рамках программы. В настоящее время три компании Брянской области вошли в программу повышения производительности труда: «Брянский машиностроительный завод», «Бежицкий сталелитейный завод» и «Группа Кремний Эл». Как отмечает департамент экономического развития региона, ожидается, что до конца 2024 года в проект «Повышение производительности труда и поддержка занятости» войдут около 70 брянских компаний. Стоит отметить, что уже в этом году в регионе предприятия, участвующие в программе, получают не только компенсацию за обучение своих сотрудников, но и льготные кредиты с целью повышения производительности.

В рамках нацпроекта в Брянской области для увеличения производительности труда предусмотрены меры поддержки: снижение административных барьеров, препятствующих повышению производительности труда, стимулирование предприятий к повышению производительности, формирование системы подготовки высококвалифицированных кадров за счет создания новых форматов поддержки предприятий-участников для сохранения непрерывной заинтересованности в улучшениях и росте производительности труда.

В ходе изучения проекта мы выяснили, что на уровень производительности труда влияет целый комплекс условий:

- мотивация персонала;
- оптимизация логистики;
- обучение сотрудников;
- внедрение автоматизированных линий;
- улучшение условий труда;
- соблюдение трудовой дисциплины.

Выполняя все вышеуказанные условия, средняя заработная плата в Брянской области в сентябре 2021 года составляла 35 295,4 рубля.

По сравнению с сентябрем прошлого года она увеличилась на 10,5%. В феврале она

составляла 31 510,2 рубля.

В прогнозируемом периоде по мере улучшения макроэкономической ситуации региона «среднемесячные доходы населения и среднемесячная заработная плата в номинальном исчислении увеличатся на 23,0 и 20,3 процента и в 2023 году прогнозируются в размере 37900 и 35226,0 рублей соответственно. В реальном исчислении рост составит 8,2 и 7,4% соответственно» [5].

В ходе исследования мы выяснили, что на фоне роста доходов населения Брянской области отмечается рост оборота розничной торговли. В прогнозном периоде при уровне инфляции в среднем 4% реальный рост оборота розничной торговли составит от 6,0 до 2,8% ежегодно. В 2023 году его объем превысит 323 млрд рублей. По состоянию на 1 января 2021 года уровень официально зарегистрированной безработицы составит 3,0 процента к численности рабочей силы (на 1 января 2020 года – 0,8 процента), численность официально зарегистрированных безработных – 18 тыс. человек (4,6 тыс. человек).

На основании статистических данных мы видим, что в среднесрочной перспективе в бюджетном секторе отдельным категориям работников сохраняются достигнутые соотношения их заработной платы к среднемесячному доходу от трудовой деятельности. Очевидно, что продолжается индексация заработной платы в соответствии с уровнем инфляции. Увеличение заработной платы в регионе во внебюджетном секторе экономики определяется динамикой роста производства и производительности труда. Но, тем не менее, происходит и резкое увеличение официально зарегистрированных безработных, что, в свою очередь, связано с расширением государственной поддержки безработных в условиях пандемии. Основной рост произошел за счет безработных граждан, которые ранее не состояли на учете в службе занятости. Подобное увеличение официально зарегистрированных безработных произошло во всех регионах Российской Федерации. Так, например, «численность зарегистрированных безработных в России выросла на 1,3 млн в сравнении с данными на март – до 4,8 млн человек, из-за этого уровень безработицы в период пандемии достиг 6,4%» [2]. В 2023 году уровень регистрируемой безработицы составит 0,8 процента к численности рабочей силы, численность официально зарегистрированных безработных – 5 тыс. человек.

Воздействие пандемии коронавируса оказало существенное влияние на кризис глобализации, из-за чего в первую очередь произошло существенное глобальное торможение мировой экономики. Также возникла неустойчивость международной торговли. В последнее десятилетие развитие мирового хозяйства характеризуется замедлением глобализационных процессов. Ряд видных отечественных и зарубежных исследователей трактуют это как кризис глобализации. Формы его проявления достаточно разнообразны. В первую очередь они проявляются в новых тенденциях международной торговли. Очевидно, что основным индикатором процесса глобализации является динамика международной торговли. Усиление торгового протекционизма и кризис ВТО как института глобального регулирования стали серьезными препятствиями на пути развития международной торговли и вызвали в ней существенные структурные сдвиги.

В настоящее время в международной торговле существуют серьезные барьеры из-за цифрового регулирования, чаще всего это происходит из-за рисков национальной безопасности. Всероссийская академия внешней торговли (ВАВТ) Министерства экономического развития провела глубокий анализ по оценке барьеров для трансграничных потоков услуг, относящихся к регулированию цифровой торговли.

Проведенное в 2019 году исследование показало, что в России, как и в других странах БРИКС, в этой сфере создаются дополнительные ограничения для российских и иностранных поставщиков услуг. Отчасти все возможные барьеры проявляются в связи с необходимостью обеспечить конкуренцию на рынке и национальную безопасность. В таблице 1 рассмотрим импорт в Россию важнейших товарных групп за 2018-2020 годы.

Из таблицы видим, что большая доля импорта важнейших товаров приходится на машины, оборудование и транспортные средства.

Таблица 1 – Импорт важнейших товаров

	2020 г.			В том числе декабрь 2020 г.		Справочно 2019 г.	
	млн долларов США	в % к 2019 г.	в % к итогу	млн долларов США	в % к ноябрю 2020 г.	в % к 2018 г.	в % к итогу
Импорт	231430	94,7	100	24181	109,6	102,5	100
из него: машины, оборудование и транспортные средства	110215	97,8	47,6	11872	106,5	100	46,1
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье для их производства	29717	99,1	12,8	3160	113,6	100,6	12,3
продукция химической промышленности, каучук	42403	88,6	18,3	4480	111,6	109,8	19,6

Анализируя статистические данные, можно сделать вывод о том, что совокупный импорт в России составил 231 млрд долларов в 2020 году. «Сокращение поставок товаров в Россию в стоимостном выражении составило 6,27%. По сравнению с 2019 годом: импорт товаров уменьшился на 15,4 млрд долларов (в 2019 в Россия было завезено товаров на сумму 247 млрд долларов)» [14].

В ходе исследования было отмечено, что цифровая платформа рассматривается как комплекс взаимосвязанных информационных технологий, позволяющий создавать новые виды цифровых программ на основании взаимодействия физического и цифрового миров, а также обеспечивает доступ к цифровым технологиям и получение эффекта от международной торговли – «онлайн-магазины позволяют потребителям легко приобретать товары со всех концов света. Однако цифровизация международных рынков ставит вопрос о необходимости вмешательства государства, причем и национальное, и глобальное регулирование еще только формируется» [12]. Цифровизация в международной торговле создает определенный синергический эффект в рамках экосистемы. «Существующие проблемы регулирования и контроля цифровой экономики – предмет активных международных дискуссий. Для примера, Россия и Китай, считают необходимым для достижения национальных целей, информационной безопасности, в частности, ввести ограничения в сфере передачи и хранения данных; другие, в первую очередь США, называют подобную позицию торговым протекционизмом» [12].

Мы считаем, что регулирование в цифровой среде – задача совсем не простая и обременительная. «Примером может служить китайский проект «Золотой щит» (Great Firewall), позволяющий блокировать иностранные СМИ и цифровые платформы (около 10% из 1000 наиболее популярных глобальных онлайн-сервисов недоступно на территории Китая)» [12].

Очевидно, что существует проблема в расширении российского экспорта услуг, это связано, прежде всего, с барьерами на зарубежных рынках. Рассмотрим на рисунке 1 структуру экспорта из России в 2020 году по следующим основным товарным группам.

Наибольший прирост экспорта России в 2020 году по сравнению с 2019 годом зафиксирован по следующим товарным группам:

- жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты (код ТН ВЭД 71) – «рост на 15 101 млн долл. США;
- знаки (код ТН ВЭД 10) – рост на 2 204 млн долл. США» [3].

Сегодня в международной торговле активно развиваются различные проекты на базе технологии приватного блокчейна, оказывая важную роль с точки зрения безопасности внешнеторговых операций. Многочисленные криптографические механизмы, которые часто стали использоваться, считаются крайне стойкими к взлому, несмотря на вычислительные

мощности текущего поколения. Но появление квантовых компьютеров позволит преодолеть нынешнюю стойкость и в результате взламывать механизмы, лежащие в основе блокчейна, в первую очередь ЭП, в связи с чем активными темпами развивается криптография.

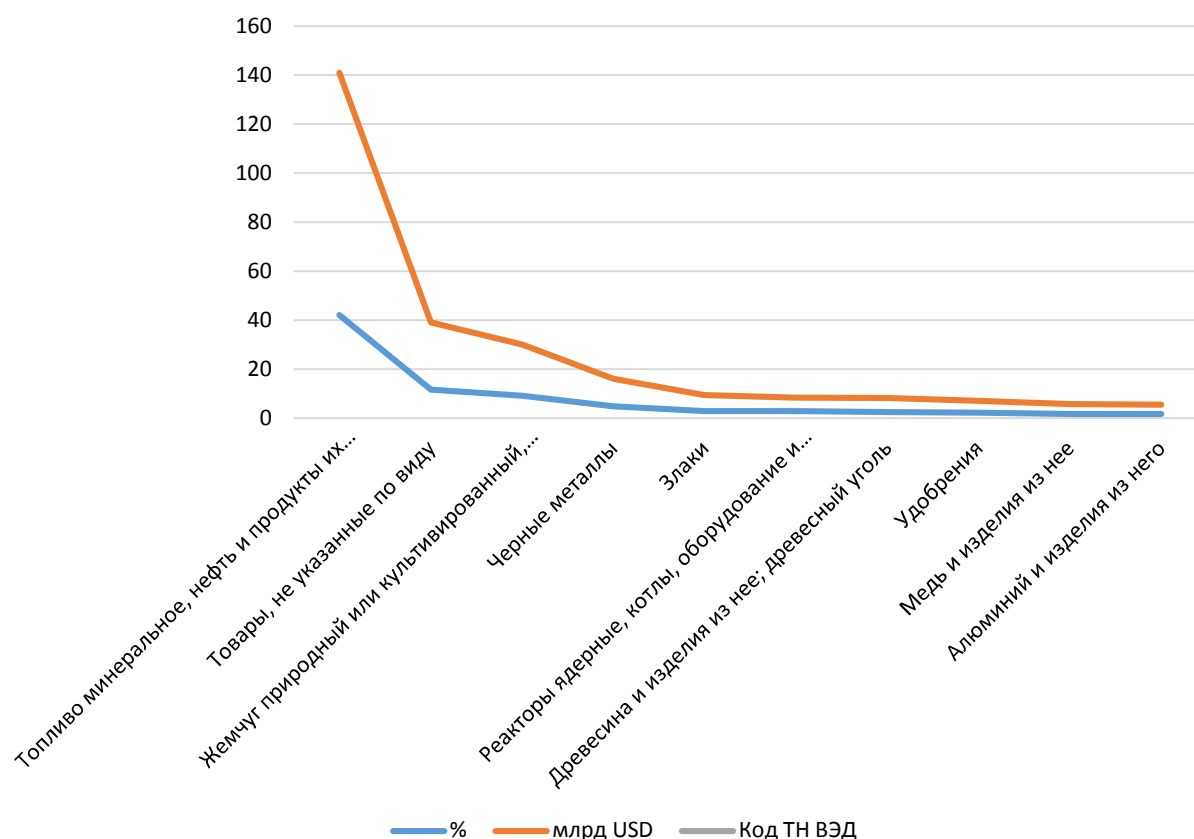


Рисунок 1 – Структура экспорта из России в 2020 году

В последнее время появляется все больше проектов по кибербезопасности, основанных на этой технологии, в том числе эта технология во многом поменяла международный бизнес.

Из-за глобального кризиса существенную роль в развитии мировой торговли играет укрепление торгового протекционизма, который выступает в роли «защитника» отечественных производителей. Данный процесс стал устойчивым к современной реальности в мировом хозяйстве. Государство активно использует защитные меры не только в границах внутреннего рынка, что, в свою очередь, стало главной особенностью торгового протекционизма.

Защитные меры в отношении национального бизнеса применяются в качестве отдельных компонентов глобального процесса создания стоимости. В связи с этим активными участниками процесса становятся развитые страны, несмотря на то, что в условиях кризиса ВТО преимущество, предоставляемое отдельным странам, не находит определенного развития.

Процессы глобализации товарных рынков окажут влияние на изменение показателей производительности труда, которые для сферы торговли имеют особенности в методике исчисления. Рост мировых поставок товаров, поддержка отечественного товаропроизводителя и цифровые возможности торговли, которые выражаются через создание площадок маркетплейсов, окажут влияние на повышение объемов продаж и выручки. Цифровые технологии повлияют на экономию рабочего времени и затрат труда. При росте выручки прогнозируется увеличение производительности труда, характеризующееся в торговле как показатель товарооборота. Решение проблем глобальной торговли, усугубляемое пандемией и цифровыми

трансформациями, с одной стороны, способствует повышению внешнеторгового оборота, с другой стороны, требует усиления управленческих решений по подготовке кадров, экспертов, цифровых площадок и методических материалов по регулированию взаимодействия всех заинтересованных сторон в мировой торговле.

Таким образом, главная задача международной торговли – построить эффективную работу на уровне отрасли. Для анализа продуктивности работы применяют показатели производительности труда под влиянием решений по глобализации международной торговли, отсутствие реакции на которые может привести к углублению цифровых разрывов, потере конкурентоспособности экономик. В ходе исследования нами было выявлено, что крупнейшими торговыми партнёрами России в 2020 году стали: Китай, Германия, США, Беларусь, Италия, Франция, Южная Корея, Япония, Турция, Казахстан.

Список источников:

1. Антипина О.Н. Платформы как многосторонние рынки эпохи цифровизации // Мировая экономика и международные отношения. – 2020. – Т. 64. – №3. – С. 12-19. – DOI 10.20542/0131-2227-2020-64-3-12-19.
2. Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес // РБК. – URL: https://sapmybiz.rbc.ru/RBK_Issledovanie_vliyanija_pandemii_COVID_19_na_rossiyskiy_biznes.pdf.
3. Отчёт о внешней торговле России в 2017 году: товарооборот, экспорт, импорт, торговые партнёры, структура, товары, динамика // Внешняя торговля в России. – URL: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2018-03/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2017-godu/>.
4. Ежедневное информационное издание «Наш Брянск.Ru». – URL: <https://news.nashbryansk.ru>.
5. Брянская Областная Дума : Официальный сайт. – URL: <https://duma32.ru/>.
6. О вхождении Брянщины в нацпроект по производительности труда рассказало агентство ТАСС // Официальный сайт газеты «Брянский рабочий». – URL: https://брянский.рб/нов/so_vhojdenii_bryanschiny_v_nacproekt_po_proizvoditelnosti_truda_rasskazalo_agentstvo_tass_5667.html.
7. Захаров А.Н., Старова Ю.А. Обзор развития электронной торговли в мировой экономике: вызовы и последствия пандемии // Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – №12. – С. 18-32. – DOI 10.24411/2072-8042-2020-10119.
8. Расчет среднемесячного заработка: формулы и примеры. Справка о среднемесячном заработке. – URL: <https://businessman.ru/raschet-srednemesyachnogo-zarabotka-formuly-i-primeryi-spravka-o-srednemesyachnom-zarabotke.html>.
9. Миловидов В.Д., Аскерзаде Н.В. Протекционизм 2.0: новая реальность эпохи глобализации // Мировая экономика и международные отношения. – 2020. – Т. 64. – №8. – С. 37-45. – DOI 10.20542/0131-2227-2020-64-8-37-45.
10. Mukwereza L. Reviving Zimbabwe's Agriculture: The Role of China and Brazil // IDS Bulletin. – 2013. – №8. – С. 116-126.
11. The Miracle of the Cerrado // The Economist. – URL: <https://www.economist.com/briefing/2010/08/26/the-miracle-of-the-cerrado> (дата обращения: 25.11.2021).
12. Флегонтова Т., Прока К. Цифровое ВТО: как регулировать международную онлайн-торговлю // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/15/10/2019/5da430429a794735daa43c47>.
13. Петроченко Т.В. Особенности принятия управленческих решений в предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики России. // Интегрированные модели современных информационных систем в условиях цифровизации экономики России : Сборник научных трудов международного экономического форума, Орел, 25-26 ноября 2020 года / Под общей редакцией Н.А. Лытневой. – Орел: Орловский государственный университет экономики и торговли, 2021. – С. 184-187.
14. Итоги внешней торговли России. Аналитика за 2020 год // Ru-Stat. – URL: <https://ru-stat.com/analytics/7839>.

Статья поступила 10.12.2021 г.