

Кузьбожев И.Н., Золотарева Е.Л.

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Кузьбожев Илья Николаевич

аспирант

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»; РФ, 305000,
г. Курск, ул. Радищева, д. 33
e-mail: ilya_96.08@mail.ru

Kuzbozhev Ilya Nikolaevich

PhD student

Kursk State University; 33 Radishcheva Street, Kursk 305000,
Russian Federation
e-mail: ilya_96.08@mail.ru

Золотарева Елена Леонидовна

доктор экономических наук, профессор

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»; РФ, 305000,
г. Курск, ул. Радищева, д. 33
e-mail: zolotyreva@yandex.ru

Zolotareva Elena Leonidovna

Doctor of Economic Sciences, Professor

Kursk State University; 33 Radishcheva Street, Kursk 305000,
Russian Federation
e-mail: zolotyreva@yandex.ru

Экологический туризм считается одним из самых инновационных и перспективных направлений туризма, ведь он помогает повысить экологическую грамотность населения, поднимает интерес туристов к окружающей среде и бережному отношению к ней, а также в перспективе может оказать значительный экономический эффект. Территория России идеально подходит для развития такого вида отдыха ввиду большой площади страны, природного многообразия, богатого культурного и исторического наследия. В различных регионах России существуют предпосылки для развития самых разных видов экологического туризма. В статье дан обзор научных материалов по тематике исследования, определено текущее состояние экологического туризма в России и обоснована необходимость его дальнейшего развития. Выводы и рекомендации авторов направлены на проведение дальнейшего анализа и развития сферы экологического туризма с целью улучшения эколого-экономической обстановки в регионах России.

Eco-tourism is considered to be one of the most innovative and promising areas of tourism, because it helps to increase the environmental literacy of the population, raises tourists' interest in the environment and careful attitude to it, and can also have a significant economic effect in the future. The territory of Russia is ideal for the development of this type of recreation due to the large area of the country, natural diversity, rich cultural and historical heritage. There are prerequisites for the development of various types of eco-tourism in various regions of Russia. The article provides an overview of scientific material on the subject of the research, determines the current state of ecological tourism in Russia and justifies the need for its further development. The conclusions and recommendations of the authors are aimed at further analysis and development of ecological tourism in order to improve the ecological and economic situation in the regions of Russia.

Ключевые слова: экотуризм, экономика, природопользование, экология, региональная экономика, инновации.

Keywords: ecotourism, economy, nature management, ecology, regional economy, innovation.

Кузьбожев И.Н., Золотарева Е.Л. Развитие экологического туризма в реализации региональной эколого-экономической политики // Экономическая среда. – 2021. – №2 (36). – С. 16-20. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-2-36/16-20>

Kuzbozhev I.N., Zolotareva E.L. Development of ecological tourism in the implementation of regional ecological and economic policy. *Economic environment*. 2021; 2 (36): 16-20. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-2-36/16-20>

Введение. На протяжении всего своего существования человечество использует обширные и разнообразные блага природы, преобразуя их для удовлетворения своих потребностей. Однако, насколько бы безграничными эти блага не были, многие из них, увы, невозобновляемые. Поэтому практически одновременно с началом промышленной революции XIX-XX вв. и сопутствующего роста всевозможного производства люди стали задумываться над тем, как наиболее безопасно и эффективно использовать природные богатства.

Но только в 1960-х годах мировое сообщество уверенно признало, что благополучие человечества зависит от экологической обстановки в неменьшей или даже в большей мере, чем от экономической ситуации. Возникла необходимость нахождения баланса между экономическими интересами и экологическими ограничениями. Так появилась новая наука, изучающая экономические взаимоотношения, возникающие в системе «экология – экономика – социум» по поводу использования природных благ – экономика природопользования [8]. Неотъемлемой частью экономики природопользования является эколого-экономическая

политика, которая реализуется на нескольких уровнях, начиная от мирового и заканчивая уровнем отдельно взятого предприятия.

Чем активнее эколого-экономическая политика внедряется в жизнь общества, тем сильнее возрастает заинтересованность населения окружающим миром, их экологическая грамотность и любовь к природе. Повысить такой интерес помогает относительно новое направление эколого-экономической политики – экологический туризм. Международный союз охраны природы под экологическим туризмом, или экотуризмом, понимает «путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности» [1].

Материалы и методы. Экологический туризм (экотуризм) в настоящее время считается молодым и перспективным видом туризма. Его исследованию посвящены многие публикации, авторы которых сходятся во мнении, что экотуризм можно рассматривать как инновационный фактор развития экономики. Такой точки зрения в своих работах придерживаются Т.И. Захарова [6], А.К. Барсов [3], А.Н. Захаров и А.А. Игнатьев [5]

Д. В. Дайнеко считает, что экологический туризм можно по праву считать наиболее перспективным и успешным с инновационной точки зрения, он представляет особый интерес как для туристической отрасли, так и для администраций в регионах, поскольку регионы России, богатые по своему разнообразию и привлекательности, представляют большие возможности для развития экотуризма [4, с. 58]. В России есть относительно нетронутые леса, водные ресурсы, памятники природы, огромное количество памятников архитектуры, культурных ценностей, исторических и памятных мест, расположенных на природе.

Стоит также отметить мнение таких авторов, как Д.Н. Багрецов, Е.А. Хомутникова, В.А. Корытков, В.Н. Капицкий, Е.В. Лунева, о том, что экологический туризм можно рассматривать как актуальное средство воспитания патриотизма у студенческой молодежи [2]. Исследования на данную тему также проводили В.С. Симоненков, В.А. Симоненкова, С.Р. Гилязиева, Н.С. Шумилина [9]. С точками зрения данных авторов стоит согласиться, ведь экотуризм позволяет изучать историю родной страны (экскурсии по местам боевой славы, по историческим местам и различным достопримечательностям), ее культурные ценности и природное многообразие.

Тем не менее, несмотря на большое количество тематических публикаций, тема экологического туризма в России на современном этапе еще не так широко освещена в связи с относительной новизной данного вида отдыха, однако экотуризм может иметь высокую экономическую и экологическую эффективность для разных регионов России.

Результаты и обсуждение. Действительно, в каждом регионе нашей страны имеются свои характерные особенности, которые могут послужить предпосылками развития экологического туризма. Он имеет множество форм, каждая из которых будет актуальна для той или иной области:

- агротуризм (наблюдение за сельской жизнью, включая проживание в частном доме, участие в осуществлении функций фермера);
- экотуры истории природы (как правило, это пешие маршруты по заповедникам и национальным паркам);
- научный экотуризм (полевые исследования, наблюдения за флорой и фауной);
- приключенческий экотуризм (активный отдых с экстремальным и спортивным уклоном) [7, с. 117].

Важной особенностью России является огромная территория и культурное многообразие, у каждого региона есть свои характерные бытовые и природные черты. Указанные аспекты можно назвать идеальными условиями для развития экологического туризма. В частности, в регионах центральной России целесообразно развивать агротуризм, а в более нетро-

нутых северных регионах – экотуры истории природы. При этом строго придерживаться подобной специализации регионов совершенно не обязательно, поскольку каждому региону присущи характерные особенности, которые могут стать предпосылками для развития экотуризма [7, с. 117].

В настоящее время, по данным Федеральной службы государственной статистики, эколого-просветительская и туристическая деятельность в России имеет масштабы, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Эколого-просветительская и туристическая деятельность на территории государственных природных заповедников и национальных парков по Российской Федерации за 2017-2020 гг.

	Музеи		Визит-центры		Экологические тропы и маршруты				
	число музеев, ед.	кол-во посетителей, чел.	число визит-центров, ед.	кол-во посетителей, чел.	число экотроп и маршрутов – всего, ед.	из них			кол-во посетителей, чел.
						водные	конные	пешие	
	Государственные природные заповедники								
2017	68	509660	171	1178222	478	74	10	330	1543533
2018	70	536719	174	1215339	496	75	9	345	1814655
2019	67	602577	154	425622	509	81	13	337	958861
2020	70	544249	146	358480	543	80	15	357	921633
	Национальные парки								
2017	59	170691	131	544534	895	63	67	555	2470204
2018	67	237501	128	581900	940	65	70	576	2000315
2019	62	223581	137	1704266	988	99	64	588	4442375
2020	65	116246	144	703339	977	96	55	582	3773692

Источник: составлено авторами на основании [10]

Как можно увидеть по табличным данным, спрос на эколого-просветительскую деятельность не очень стабилен, несмотря на достаточное количество подходящих для экологического туризма мест.

Заключение. По результатам исследования, связанного с текущим состоянием экологического туризма в России, можно сформулировать несколько выводов, которые определяют значимость дальнейшего изучения экологического туризма как инновационного направления эколого-экономической политики.

Необходимо повышать интерес населения к экологическому туризму. Для этого следует проработать маркетинговую политику: заняться рекламой существующих заповедников и туристических маршрутов. Наиболее эффективным, малозатратным и инновационным методом современной рекламы можно считать маркетинг в социальных сетях. В перспективе возможно создание интернет-сайтов и мобильных приложений с интерактивными картами, подробными фотографиями местности и возможностью заказа путевок или билетов. Более затратным, но не менее эффективным методом привлечения туристов может быть использование VR-технологий (виртуальная реальность) при помощи специальных очков или камеры смартфона. Например, при прогулке по природным заповедникам можно будет навести камеру на специальную зону и на экране мобильного устройства увидеть 3d-модели животных, характерных для данной местности, и подробную справку о каждом из них. В местах воинской славы или в исторических местах при помощи данной технологии получится показывать фотографии прошедших лет, сравнивать современный вид местности с историческим.

Помимо маркетинговой составляющей, следует подготовить квалифицированные кадры для работы в туристической сфере. К сожалению, во многих российских регионах наблюдается нехватка рабочих мест. Особенно остро такая проблема стоит в сельской местности и в провинциальных городах. Экотуризм, как правило, сосредоточен в сельской местности, где

больше всего нетронутой природы. Развитие экологического туризма в данных местах поможет улучшить социально-экономическое положение местных жителей при сравнительно небольших затратах на квалификацию соответствующих кадров.

Немаловажным преимуществом экотуризма является отсутствие необходимости в сильно развитой инфраструктуре. Разумеется, для поддержания интереса населения к экотуризму необходимо строить новую инфраструктуру и поддерживать в хорошем состоянии существующую. Сейчас некоторые санатории и музеи находятся практически в неизменном состоянии со времен СССР из-за недостатка финансирования и малого количества посетителей, но тем не менее затраты по сравнению с традиционным туризмом будут более низкими. Следует проводить постепенную реконструкцию или реставрацию инфраструктуры, не нанося ущерб окружающей природе, ведь любой туризм зависит от таких факторов, как общее состояние инфраструктуры, транспортная доступность, чистота территории и т. д. Туристам необходимы комфортные и безопасные условия пребывания, также это повлияет и на положительный имидж туристического объекта. В настоящее время посильную помощь в обслуживании объектов экологического туризма проводят экоактивисты, которые в рамках экотуров обеспечивают сбережение и приумножение природных богатств родной области. К примеру, во время путешествия можно заниматься посадкой растений, посильным обустройством заповедников и национальных парков, уборкой мусора и очисткой водоемов.

Помимо усилий экоактивистов, существует эколого-экономическое стимулирование от государства, т. е. привязка задач экологической политики к экономической выгоде. Одними из основных инструментов такого стимулирования являются регулирующие и финансирующие налоги. Регулирующие налоги направлены на минимизацию ущерба и взимаются с предприятий, загрязняющих окружающую среду (ставка налога зависит от степени загрязнения), а финансирующие – на накопление денежных средств в бюджете, из которого финансируются различные экологические мероприятия, в том числе и развитие экологически безопасного туризма.

Таким образом, экологический туризм сможет повысить экологическую грамотность населения, поднимет интерес туристов к окружающей среде и бережному отношению к ней, а также окажет значительный экономический эффект, повысив благосостояние региона, его инвестиционную и туристическую привлекательность.

Список источников:

1. Ассоциация экологического туризма. – URL: http://www.ecotourism-russia.ru/eshche_odna_vnutrennjaja_podvnutrennjaja.html (дата обращения: 22.05.2021).
2. Багрецов Д.Н. Экотуризм как актуальное средство воспитания патриотизма у студенческой молодежи / Д.Н. Багрецов, Е.А. Хомутникова, В.А. Корытков [и др.] // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – №5 (72). – С. 141-143.
3. Барсов А. К. Процесс формирования стратегии инновационного развития на примере экотуризма // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №4-2. – С. 22-26.
4. Дайнеко Д.В. Современный подход к экологическому туризму в регионах России // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. – 2017. – Т. 3 (69). – №1. – С. 57-68.
5. Захаров А.Н., Игнатьев А.А. Современные мировые тенденции формирования инновационного туризма // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 11. – С. 56-63.
6. Захарова Т.И. Аграрный туризм как один из видов инновационных туристических услуг // Сельские территории: проблемы и перспективы устойчивого развития : материалы Международной научно-практической конференции, Тара, 22 ноября 2017 года. – Тара: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2017. – С. 158-161.
7. Кузьбожев И.Н., Золотарева Е.Л. Экотуризм как направление развития эколого-экономической политики региона / И.Н. Кузьбожев, // Наука молодых – будущее России : сборник научных статей 5-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых : в 4 т., Курск, 10-11 декабря 2020 года. – Курск: Юго-Западный госу-

дарственный университет, 2020. – С. 116-118.

8. Экономика природопользования как научная дисциплина. Основные понятия курса // НОУ ИНТУИТ. – URL: <https://intuit.ru/studies/courses/3524/766/lecture/30300> (дата обращения: 21.05.2021).

9. Симоненков В.С. К вопросу об экологическом туризме как средстве военно-патриотического воспитания студентов / В.С. Симоненков, В.А. Симоненкова, С.Р. Гилязиева, Н.С. Шумилина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2018. – №1 (213). – С. 69-76.

10. Федеральная служба государственной статистики, официальный сайт. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 21.05.2021).

Статья поступила 25.05.2021 г.