

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

DOI: 10.36683/2306-1758/2021-1-35/19-29

УДК 658.15

Деминова С.В., Чекулина Т.А., Сучкова Н.А., Кирпиченко Е.А.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Деминова Светлана Викторовна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: dyominovas@mail.ru

Чекулина Татьяна Александровна

доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
tatyana-1002@mail.ru

Сучкова Наталья Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: na-suchkova@rambler.ru

Кирпиченко Елена Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12
e-mail: tuhova1310@mail.ru

Deminova Svetlana Viktorovna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: dyominovas@mail.ru

Chekulina Tatyana Aleksandrovna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
tatyana-1002@mail.ru

Suchkova Natalia Anatolievna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: na-suchkova@rambler.ru

Kirpichenko Elena Anatolievna

Candidate of Economic Sciences, Associated Professor
Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation
e-mail: tuhova1310@mail.ru

Положительный результат функционирования и будущего развития организации зависит от эффективности и рациональности использования её ресурсов. Оценка факторов, оказывающих влияние на процесс распределения ресурсов, выступает предпосылкой для его проектирования на предстоящий временной период, выявления прибыльности и рентабельности организации, ее финансового благополучия. Полнота и глубина такой оценки влияния факторов будут выступать базисом для получения обоснованных выводов системой управления организацией, что, безусловно, в дальнейшем позволит хозяйствующему субъекту не только удержать и закрепить свои позиции на рынке, но и перейти на новые ступени развития. Для достижения поставленной цели исследования в данной статье рассмотрены теоретические и практические аспекты повышения эффективности системы управления ресурсами организации. Объектом исследования выступила коммерческая организация сферы торговли.

Ключевые слова: активы, проектирование, производительность труда, ресурсный потенциал, товарооборот, фондоотдача, эффективность.

Деминова С.В., Сучкова Н.А., Кирпиченко Е.А. Оценка влияния факторов и проектирование процесса распределения ресурсов организации // Экономическая среда. – 2021. – №1 (35). – С. 19-29. – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/19-29>

Positive result of the organization functioning and future development depends on the efficiency and rationality of its resources use. Estimation of the factors influencing the process of resources distribution acts as a precondition for its projecting for the forthcoming period, revealing the organization profitability and profitability, and its financial well-being. Completeness and profoundness of such influence estimation of the factors will act as the basis for substantiated conclusions by the organization control system, that further on will certainly allow the managing subject not only to maintain and retain the market positions, but also to step the new stages of development. To achieve the research objective in view, theoretical and practical aspects of effectiveness increase of the resource management system of the organization are considered in the article. Commercial organization of trade sphere acted as the object of the research.

Keywords: assets, projecting, labour productivity, resource potential, goods turnover, yield on capital investment, efficiency.

Deminova S.V., Suchkova N.A., Kirpichenko E.A. Influence estimation of distribution factors of the organization resources and the process projecting. *Economic environment*. 2021; 1 (35): 19-29. (In Russ.). – <http://dx.doi.org/10.36683/2306-1758/2021-1-35/19-29>

Введение.

В настоящее время проектирование процесса распределения ресурсов организации является особенно актуальным, так как в сложных экономических условиях к каждому хозяйствующему субъекту приходит понимание необходимости рационального распределения

и эффективного использования каждого вида актива. Процесс проектирования основан на определении компонентов системы, их характеристике, взаимосвязи подпроцессов, которые оказывают влияние на эффективность функционирования всего процесса и достижение высоких параметров реализации проекта. Проектный подход широко используется во всех сферах экономики. Достижение параметров проекта зависит от правильной и точной оценки влияния факторов на изменение параметров проекта. Для коммерческой организации торговой сферы проектирование может быть связано с поставленной целью повышения товарооборота компании за счет оценки влияния различных факторов на результат деятельности. Товарооборот может изменяться под влиянием трансформации индекса цен, эффективности использования основных фондов, трудовых ресурсов и пр. Вопросы рассмотрения процесса проектирования, его сути, логики построения и влияния факторов всегда находятся в поле зрения экономической науки.

Изученность проблемы, методы и методика.

Формирование и использование потенциала и, в частности ресурсного потенциала, исследуют авторы в своих научных и практико-ориентированных работах. Так, в своих трудах В.В. Ковалев указывает: «Ресурсный потенциал организации способен выполнять различные технологические процессы и генерировать требуемые результаты» [6]. При этом совокупность ресурсов можно разделить на три группы:

- а) материально-техническая база;
- б) оборотные активы;
- в) трудовые ресурсы.

По его мнению, именно эти три вида ресурсов, объединяясь в производственно-технологическом процессе, обеспечивают достижение заданных целевых установок [6].

Первая группа представлена ресурсами долгосрочного характера. Они являются основой технологического процесса. По её структуре можно определить принадлежность организации к отрасли экономики, описать структуру активов, а также оценить перспективы максимизации выручки и прибыли хозяйствующего субъекта.

Несомненно, помимо указанных ресурсов, большое значение для технологического процесса имеют и оборотные средства, в составе которых производственные запасы занимают наиболее значимое место. Их аналитическая оценка отражает непосредственно проект материально-технического снабжения, ритмичность поставки запасов, логистические схемы доставки с учетом влияния сезонности, степень соблюдения действующих норм и другие аспекты.

С.Г. Рыжук в своём исследовании указывает: «Трудовые ресурсы отличаются от материальных необходимостью их вознаграждения и поощрения по результатам работы» [9].

М.В. Мельник и Е.Б. Герасимова считают: «Совокупность ресурсов организации представляет собой «ресурсный потенциал», который обеспечивает непрерывность и эффективность деятельности хозяйствующего субъекта» [2]. Далее авторы отмечают, что в ходе анализа эффективности использования ресурсов организации необходимо учитывать их интенсивный или экстенсивный характер. Совершенно оправдано предположить, что интенсивное использование ресурсов является предпочтительным для любого хозяйствующего субъекта, так как в этом случае снижается вероятность их перерасхода, возникновения дополнительных затрат.

Помимо традиционного анализа ресурсного потенциала с позиций разделения ресурсов на группы, оценка ресурсного обеспечения организаций может включать в себя следующие основные аспекты [2]:

- 1) анализ производственно-хозяйственной деятельности;
- 2) анализ эффективности использования ресурсов;
- 3) анализ имущественного положения хозяйствующего субъекта;
- 4) анализ финансового состояния;
- 5) непосредственно финансовый анализ с использованием факторного моделирования.

Расчет динамических изменений финансово-экономических показателей позволяет оценить текущее состояние предприятия, степень развития за отчетный период, а также финансовое состояние хозяйствующего субъекта. По мнению Н.А. Лытневой и Н.В. Парушиной: «Финансовое состояние характеризуется способностью организации самостоятельно осуществлять финансирование своего бизнеса, возможностью обеспечивать хозяйственную деятельность необходимыми финансами, позволяющими стабильно функционировать, целесообразно и эффективно использовать ресурсы, обеспечивать платежеспособность и финансовую устойчивость» [7]. Помимо ресурсного потенциала организации, который обеспечивает эффективность функционирования предприятий, специалисты в области экономики выделяют различные виды потенциала хозяйствующего субъекта, обобщенные в таблице 1.

Таблица 1 – Основные виды потенциала хозяйствующего субъекта

Вид	Автор	Экономическая характеристика
Производственный потенциал	А.Д. Шерemet	«Максимально возможный выпуск продукции по качеству и количеству в условиях эффективного использования всех средств производства и труда, имеющихся в распоряжении организации» [12]
Экономический потенциал	В.В. Ковалев	«Способность предприятия достигать поставленные перед ним цели, используя материальные, трудовые и финансовые ресурсы» [6]
Конкурентный потенциал	С.А. Фасхиев	«Потенциальная способность разрабатывать, производить, сбывать конкурентоспособную продукцию, которая превосходит аналоги по качественным и ценовым характеристикам» [11]
Рыночный потенциал	А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий	«Максимальный объем реализации товара при определенном уровне обеспеченности ресурсами, а также мера использования производственного потенциала» [1]
Финансовый потенциал	А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий	«Отношения, которые возникают в организации для достижения максимально возможного финансового результата при условии наличия достаточного объема собственного капитала, уровня ликвидности и финансовой устойчивости, возможности привлечения заемного капитала для реализации различных инвестиционных проектов, повышения рентабельности вложенного капитала, наличия эффективной системы управления финансами» [1]
Инновационный потенциал	М.А. Бендиков, Е.Ю. Хрусталеv	«Совокупность взаимосвязанных условий и материальных, финансовых и трудовых ресурсов, которые обеспечивают воспроизводство научно-технической и технологической базы для предоставления возможности осуществления инновационной деятельности» [3]

Любой хозяйствующий субъект может испытывать недостаток ресурсной базы. По этой причине необходимо осуществлять постоянный мониторинг компонентов ресурсного потенциала организации. Несомненно, ресурсный потенциал организации состоит из хозяйственных средств различного характера, поэтому его структуру целесообразно рассматривать как совокупность информационных, инновационных, финансовых, производственных ресурсов с позиций системного подхода. При реализации большинства проектов финансовые и ресурсные возможности хозяйствующего субъекта чаще всего ограничены. При этом первостепенное значение имеет приемлемое соотношение ресурсов, при котором обеспечивается их наиболее эффективное использование. При проектировании разрабатывается план действий, который содержит конкретные цели и задачи, стоящие перед каждым структурным подразделением по наиболее эффективному использованию ресурсов организации. При этом

обеспечивается взаимосвязь управленческого звена и отдельных структурных подразделений в совместном процессе достижения тактических и стратегических целей функционирования хозяйствующего субъекта.

По мнению В.Н. Волковой: «Сложность проблемы проектирования системы организационного управления обусловлена необходимостью поиска некоторого компромисса между целостностью представления сложного объекта и детализацией описания его компонентов в процессе разработки и реализации проекта» [4]. В этой работе предложено направление решения данной проблемы посредством моделей, которые объединены многоуровневой методикой представления процесса проектирования посредством оценки влияния различных факторов на результаты деятельности коммерческой организации. Среди методов исследования проблемы можно выделить: индексный, коэффициентный, метод абсолютных и относительных величин, сравнения, метод факторного моделирования.

Исследование и результаты.

Методика процесса проектирования посредством оценки влияния различных факторов на результаты деятельности коммерческой организации рассмотрена с практической стороны. С позиций распределения ресурсов эмпирической коммерческой организации, а также его основного вида деятельности данную методику можно представить следующим образом. Изучаемая коммерческая организация в первую очередь осуществляет розничную торговлю преимущественно продовольственными товарами, поэтому центральным показателем деятельности организации является товарооборот.

Таким образом, на первом уровне абстрагирования, а именно при анализе товарооборота организации, оцениваются факторы, влияющие на создание и функционирование организации. Их условно можно разделить на внешние и внутренние. К внешним факторам относятся макроэкономические показатели развития страны и региона, уровень социального обеспечения населения, инфляционные процессы.

Внутренние факторы описывают условия и уровень развития непосредственно субъекта хозяйствования и связаны с товарными ресурсами организации, численностью и производительностью труда работников, состоянием и использованием материально-технической базы (рисунок 1).

Изменение товарооборота под влиянием изменения цен. Уровень инфляции или ценовой фактор оказывает существенное влияние на объём товарооборота. Степень его воздействия определяется посредством приведения величины товарооборота отчетного периода к сопоставимой оценке и расчета разницы между полученным значением и объёмом товарооборота базисного периода. Помимо этого, необходимо определить влияние изменения физического объёма реализации товаров. Указанный алгоритм претворяется в жизнь по следующим формулам.

Общее изменение товарооборота рассчитывается:

$$\Delta pq = \sum p_1 q_1 - \sum p q_0 \quad (1)$$

Изменение товарооборота под влиянием изменения цен:

$$\Delta pq(p) = \sum p_1 q_1 - \sum p q_1 \quad (2)$$

Изменение товарооборота под влиянием изменения физического объёма реализации:

$$\Delta pq(q) = \sum p_0 q_1 - \sum p q_0 \quad (3)$$

Результаты практических расчетов изменения товарооборота с учетом индекса цен по Орловской области по данным территориального органа государственной статистики [8] обобщены в таблице 2.



Рисунок 1 – Основные факторы влияния на товарооборот организации

Источник: составлено автором на основе [1, 2, 4]

Таблица 2 – Анализ изменения товарооборота коммерческой организации за 2018-2019 гг.

Годы	Товарооборот		Индекс цен	Абсолютное изменение			Темп роста, %	
	В дей- ствующих це- нах	В сопо- ставимых ценах		Всего	В том числе за счет		В дей- ствующих це- нах	В сопо- ставимых ценах
					цен	физиче- ского объ- ёма		
2018	123642	123642	1	-	-	-	-	-
2019	472459	454288	1,04	+348817	+18171	+330646	382,18	367,42

Полученные данные свидетельствуют, что общий прирост товарооборота в рассматриваемом периоде на 348817 тыс. руб. в наибольшей степени обусловлен ростом физического объёма реализации на 267,42%. Удельный вес влияния ценового фактора на изменение товарооборота составил всего 5,21%.

Изменение товарооборота под влиянием изменения товарных ресурсов. Важным направлением анализа товарных ресурсов является определение степени обеспеченности ими товарооборота и оценка эффективности их использования посредством расчета соответствующего коэффициента обеспеченности, который определяется по следующей формуле:

$$K_{ОВ} = \frac{Э_Н + П - Э_К}{N}, \quad (4)$$

где $Э_Н + П - Э_К$ – товарные ресурсы.

$$K_{об2018} = \frac{19410}{123642} * 100\% = 15,69\%$$

$$K_{об2019} = \frac{26947}{472459} * 100\% = 5,7\%$$

Полученные данные свидетельствуют, что за последние два года наблюдалась низкая степень обеспеченность товарооборота объекта исследования необходимыми товарными ресурсами.

Следующая подгруппа факторов влияния на товарооборот – средняя стоимость оборотных средств и их оборачиваемость. Исходные данные обобщены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели скорости обращения оборотных средств организации за 2018-2019 гг.

Показатели	2018 год	2019 год	Изменение (+/-)
1. Товарооборот, тыс. руб.	123642	472459	+348817
2. Средняя стоимость оборотных средств, тыс. руб.	46784	55587	+8803
3. Скорость обращения оборотных средств, об.	2,643	8,499	+5,856

Для осуществления факторного анализа можно воспользоваться методом абсолютных разниц. В первую очередь определяется изменение товарооборота под влиянием изменения средней стоимости оборотных средств:

$$\Delta N(\overline{OC}) = \Delta \overline{OC} * C_0 = 8803 * 2,643 = +23265 \text{ тыс. руб.}$$

Затем определяется изменение товарооборота под влиянием изменения скорости обращения оборотных средств:

$$\Delta N(C) = \Delta C * \overline{OC}_1 = +5,856 * 55587 = +325552 \text{ тыс. руб.}$$

Общее влияние:

$$\Delta N = \Delta N(\overline{OC}) + \Delta N(C) = 23265 + 325552 = +348817 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, рост среднегодовой стоимости оборотных средств оказал положительное влияние на объём товарооборота в сумме 23265 тыс. руб. Рост скорости обращения мобильных активов объекта исследования оказал положительное воздействие в размере 325552 тыс. руб.

Изменение товарооборачиваемости. Далее рассматривается следующая подгруппа факторов, это средняя стоимость товарных запасов и их оборачиваемость. Товарные запасы представляют собой совокупность товаров, находящуюся в обороте с момента их поступления до момента реализации.

Потребность в запасах связана с возможным несоответствием времени и места производства и реализации товаров, различиями в условиях их продвижения, колебаниями рыночной конъюнктуры, срывов договорных поставок.

Порядок расчета средних товарных запасов зависит от периода времени, на который приходится сведения по ним. При этом могут быть использованы формулы средней арифметической и средней хронологической. Необходимо отметить, что на величину товарных запасов, прежде всего, влияет их объем, а также скорость обращения (товарооборачиваемость).

В свою очередь, товарооборачиваемость представляет собой время, необходимое для

полного обновления запаса, или количество дней, за которые оборачивается средний товарный запас:

$$B = \frac{\bar{Z} \cdot D}{N} \text{ или } B = \frac{\bar{Z}}{N_{\text{одн}}}, \quad (5)$$

где $\bar{Z}$ – средние товарные запасы;

D – число дней в периоде;

$N, N_{\text{одн}}$ – товарооборот и однодневный товарооборот соответственно.

Скорость обращения товаров в количестве оборотов определяется по следующим формулам:

$$C = \frac{N}{\bar{Z}} \text{ или } C = \frac{D}{B} \quad (6)$$

Исходная информация и результаты практических расчетов по данным отчетности организации обобщены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели товарооборачиваемости коммерческой организации за 2018-2019 гг.

Показатели	2018 год	2019 год	(+/-)	Темп роста, %
Товарооборот, тыс. руб.	123642	472459	+348817	382,18
Средние товарные запасы, тыс. руб.	19410	23178,5	+3768,5	119,42
Время обращения, дн.	56,515	17,661	-38,854	31,25
Скорость обращения товарных запасов, об.	6,370	20,384	+14,014	320,0

Данные таблицы 4 показывают, что в 2019 году наблюдались опережающие темпы роста товарооборота над динамическими показателями товарных запасов (382,18% против 119,42%). Помимо этого, по сравнению с предыдущим периодом повысился уровень товарооборачиваемости объекта исследования, что оценивается положительно. Так, время обращения, необходимое для одного оборота товарных запасов, сократилось на 39 дней, в свою очередь, скорость обращения выросла на 14 оборотов.

Как видно из вышеприведенных формул и расчетных данных, показатели товарооборачиваемости находятся в пропорциональной зависимости от объема товарооборота и величины товарных запасов. Результаты анализа влияния указанных факторов обобщены в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ влияния факторов на товарооборачиваемость коммерческой организации за 2018-2019 гг.

Показатели	Годы		Отклонение		
	2018	2019	всего	В том числе за счет изменения	
				объёма товарооборота	средних товарных запасов
Время обращения, дн.	56,515	17,661	-38,854	-49,826	+10,972
Скорость обращения товарных запасов, об.	6,370	20,384	+14,014	+17,971	-3,957

Данные таблиц 4, 5 свидетельствуют, что рост товарооборота оказал положительное влияние на уровень товарооборачиваемости объекта исследования. Так, указанное изменение привело к сокращению времени, необходимого для одного оборота, на 49,826 дня и увеличению скорости на 17,971 об. Рост товарных запасов, напротив, оказал негативное воздействие, которое выразилось в увеличении времени одного оборота на 10,792 дня и снижении скорости обращения товарных запасов на 3,957 об.

Изменение товарооборота под влиянием основных фондов. Следующая группа факторов, оказывающих влияние на объём реализации объекта исследования, связана с наличием и эффективностью использования основных фондов (таблица 6).

Таблица 6 – Показатели эффективности использования основных средств коммерческой организации за 2018-2019 гг.

Показатели	2018 год	2019 год	(+/-)	Темп роста, %
Товарооборот, тыс. руб.	123642	472459	+348817	382,18
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	289	2938	+2649	1016,61
Средняя стоимость основных средств, тыс. руб.	298	3951	+3653	1325,84
Среднесписочная численность работников, чел.	44	190	+146	431,82
Фондоотдача, руб.	414,91	119,58	-295,33	28,82
Фондовооруженность, тыс. руб./ чел.	6,773	20,795	+14,022	307,03
Фондорентабельность, %	96,98	74,36	-22,62	76,68
Производительность труда, тыс. руб./чел.	2810,05	2486,63	-323,42	88,49

Данные таблицы 6 показывают, что на фоне роста среднегодовой стоимости основных средств на 3653 тыс. руб. показатель фондоотдачи снизился на 71,18%. Помимо этого, при росте показателя фондовооруженности на 14,02 тыс. руб./ чел., фондорентабельность снизилась на 22,62%, а производительности труда на 323,42 тыс. руб./ чел., что оценивается отрицательно.

Как и по предыдущим подгруппам факторов, целесообразно осуществить моделирование оценки влияния изменения стоимости основных средств и эффективности их использования на величину товарооборота организации. Результаты обобщены в таблице 7.

Таблица 7 – Анализ влияния стоимости основных средств и фондоотдачи на динамику товарооборота коммерческой организации за 2018-2019 гг.

Показатели	Годы		Отклонение		
	2018	2019	всего	в том числе за счет изменения	
				среднегодовой стоимости основных средств	фондоотдачи
Товарооборот, тыс. руб.	123642	472459	+348817	+1515652	-1166835

Данные таблицы 7 показывают, что на прирост товарооборота положительно повлияло увеличение среднегодовой стоимости основных средств, отрицательное влияние наблюдалось вследствие снижения фондоотдачи. Таким образом, можно говорить об экстенсивном пути наращивания объёма реализации организации.

Изменение товарооборота под влиянием изменения трудовых ресурсов. Следующий вид ресурсов, который был рассмотрен в ходе исследования, – это трудовые ресурсы, эффективность использования которых характеризуется производительностью труда.

Основная задача анализа трудовых ресурсов состоит в оценке производительности труда, выявлении основных факторов, препятствующих её росту. Производительность труда характеризует интенсификацию любого вида деятельности объекта исследования. Данный показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$\bar{\varpi} = \frac{N}{\bar{Ч}}, \quad (7)$$

где $\bar{Ч}$ – средняя численность работников.

Результаты анализа представлены в таблице 8, данные которой показывают, что по итогам 2019 года на фоне роста средней численности работников наблюдалось снижение

производительности труда на 11,51%. При этом положительным моментом является увеличение прибыли до налогообложения на одного работника в 2,3 раза.

Таблица 8 – Показатели производительности труда коммерческой организации за 2018-2019 гг.

Показатели	2018 год	2019 год	Изменение (+/-)	Темп роста, %
Товарооборот, тыс. руб.	123642	472459	+348817	382,18
Средняя численность работников, чел.:	44	190	+146	431,82
Производительность труда одного работника, тыс. руб.	2810,05	2486,63	-323,42	88,49
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	289	2938	+2649	1016,61
Прибыль до налогообложения на одного работника, тыс. руб.	6,568	15,463	+8,895	235,43

Объём товарооборота можно представить произведением численности работников и производительности их труда, то есть в виде двухфакторной модели:

$$N = \bar{Ч} * \omega = x * y \quad (8)$$

Исходные данные для проведения анализа представлены выше в таблице 8. Результаты расчетов обобщены в таблице 9.

Таблица 9 – Результаты анализа товарооборота коммерческой организации по двухфакторной модели

Факторы	Формула расчета	Влияние фактора, тыс. руб.	Процент влияния
1. $\bar{Ч}(x)$	$\Delta x * y_0$	+410267	117,62
2. $\omega(y)$	$x_1 * \Delta y$	-61450	-17,62
Общее влияние	$N_1 - N_0$	+348817	100

Данные таблицы 9 свидетельствуют, что переменные модели разнонаправленно действовали на результативный показатель. Так, увеличение списочного состава организации привело к росту объёмов реализации на 410267 тыс. руб., а снижение производительности труда отрицательно повлияло на величину товарооборота в сумме 61450 тыс. руб.

Достижению результата проектирования с высоким уровнем вероятности получения целевых показателей способствует построение дерева целей системы управления любой организацией, в том числе коммерческой фирмой. Этот метод включает в себя все общие принципы планирования. Дерево целей состоит из «Ствола», описывающего главную проблему, для которой требуется найти решение, «Веток», которые раскрывают задачи второго, третьего, четвёртого и так далее уровней. Применительно к решению проблемы проектирования задачи увеличения товарооборота за счет управления ресурсным потенциалом разработано дерево управленческих решений, которое представлено на рисунке 2.

Состав подцелей делится набором мероприятий, необходимых для достижения главной цели. Их перечень обобщен в таблице 10.

Подцели являются логическим продолжением достижения поставленной цели выполнения проекта. Если подцель ограничена задачами роста прибыли, оптимизации структуры ресурсов и проектирования показателей эффективности, то мероприятия проекта будут основаны на проработке тех управленческих решений, которые требуют принятия со стороны управленческого персонала на основе грамотного управления имеющимся потенциалом посредством анализа и изучения влияния факторов на количественные значения проекта.



Рисунок 2 – Дерево управленческих решений для повышения эффективности системы управления ресурсами организации

Таблица 10 – Мероприятия по повышению эффективности использования ресурсов организации

Подцели	Мероприятия
1. Рост прибыли организации	- расширение ассортимента продукции
	- сокращение коммерческих расходов
	- заключение контрактов на более выгодных условиях
	- рост выручки за счет увеличения оборота посредством расширения круга покупателей, контроля эффективности рекламы
	- проведение грамотной ценовой политики
2. Оптимизация структуры ресурсов организации	- увеличение доли собственного капитала организации посредством формирования различных видов резервов
	- снижение величины краткосрочных обязательств за счет сокращения кредиторской задолженности
	- привлечение долгосрочных источников финансирования
	- диверсификация направлений вложений хозяйственных средств организации посредством расширения таких объектов, как долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, нематериальные активы
	- мониторинг системы показателей рентабельности организации
3. Проектирование показателей эффективности использования ресурсов организации	- анализ и контроль показателей оборачиваемости активов и пассивов
	- использование специализированного программного обеспечения в оценке текущей ситуации и построении прогнозных значений финансово-экономических показателей

Источник: составлено автором

Заключение.

В ходе исследования было доказано, что объем продажи товаров выступает одним из основных показателей, характеризующих результативность деятельности торговых организаций, оказывающей влияние на большинство количественных и качественных показателей. Рост объема товарооборота зачастую влечет за собой рост прибыли, снижение уровня издержек, повышение устойчивости финансового состояния организаций сферы торговли. В этой связи были определены основные факторы, оказывающие влияние на товарооборот организации, проведен факторный анализ основных влияющих факторов. Проводимая оценка позволила определять тенденции развития организаций сферы торговли, выявлять перспективы роста объемов продажи, повышения эффективности торговой деятельности.

Таким образом, разработка и проектирование процесса распределения ресурсов организации – это необходимые условия формирования и функционирования эффективной системы управления хозяйствующим субъектом. Оценка влияния факторов на результирующие показатели распределения ресурсов организации в будущем позволит оценивать эффективность развития, выявлять проблемы в распределении и рациональном использовании ресурсов, повысить эффективность системы управления ресурсами.

Список источников:

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева и др. – М.: КНОРУС, 2017. – 672 с.
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум : Инфра-М, 2017. – 208 с.
3. Бендиков М.А., Хрусталева Е.Ю. Методологические основы исследования механизма инновационного развития в современной экономике // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. – №2. – С. 3-14.
4. Волкова В.Н., Денисов А.А. Теория систем и системный анализ: учебник для академического бакалавриата. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 462 с.
5. Деминова С.В., Сучкова Н.А. Процесс формирования учетно-аналитического обеспечения систем управления бизнесом // Интеграция и гармонизация учета, анализа и аудита в условиях цифровой экономики : сборник научных трудов международного экономического форума, Орел, 22–23 ноября 2018 года / под общ. ред. Н.А. Лытневой. – Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – С. 54-58.
6. Ковалев В.В. Финансы организаций: (предприятий): учебник. – М.: Проспект, 2015. – 352 с.
7. Лытнева Н.А., Парушина Н.В., Попова О.А. Оценка финансового состояния организации на основе показателей бухгалтерской отчетности // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – №27 (1). – С. 279-285.
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/wps/connect/rosstat/rosstatsite/main/>.
9. Рыжук С.Г., Овачук Е.И. Ресурсный потенциал организации // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2012. – №11 (97). – С. 115-119.
10. Теория и практика анализа финансовой отчетности организаций: учебное пособие / Н.В. Парушина, И.В. Бутенко, В.Е. Губин и др.; под ред. Н.В. Парушиной. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2016. – 432 с.
11. Фасхиев Х.А., Попова Е.В. Как измерить конкурентоспособность предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – №4. – С. 53-68.
12. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 208 с.
13. Parushina N., Deminova S., Suchkova N. Prerequisites for the growth of the life quality through assessing transactions and payments in the banking sector // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Moscow, 24-25 октября 2018 года. – Moscow: Institute of Physics Publishing, 2019. – P. 012123. – DOI 10.1088/1755-1315/274/1/012123.

Статья поступила 10.03.2021 г.