

Цёхла С.Ю., Карлов Л.С.

МЕЖОТРАСЛЕВАЯ КООПЕРАЦИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Цёхла Светлана Юрьевна; доктор экономических наук, профессор; зав. кафедрой «Менеджмент предпринимательской деятельности»; ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295007, Республика Крым, г. Симферополь, просп. академика Вернадского, д. 4; e-mail: s.tsohla@yandex.ru

Карлов Леонид Станиславович; обучающийся магистратуры; направление подготовки 43.04.02 Туризм; ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295007, Республика Крым, г. Симферополь, просп. академика Вернадского, д. 4; e-mail: lkarlov97@mail.ru

Актуализация задач развития сельского туризма определяется ограничениями пандемии коронавируса, современными приоритетами внутреннего туризма, его ролью в решении социально-экономических задач регионального и федерального уровней.

В статье рассмотрена туристская специализация муниципальных образований Республики Крым, современный уровень и перспективность сельского туризма, обоснована необходимость кооперирования межхозяйственных связей с агропромышленным комплексом в обслуживании туристов и условия развития винного туризма в регионе. Предложено формирование гостевых домов на земельных участках виноградарей или виноделов для обслуживания туристов в сельской местности, доказана привлекательность и преимущества таких проектов, направления развития сотрудничества и турбизнеса.

Ключевые слова: сельский туризм, развитие туристского предложения, взаимодействие со смежными отраслями, межотраслевая кооперация, винный туризм, гостевые дома, Крым.

Tsohla S.Yu., Karlov L.S.

INTERINDUSTRY COOPERATION AND INTERACTION IN THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM

Tsohla Svetlana Yurievna; doctor of economic sciences, professor; V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 4 Vernadskogo Avenue, Simferopol, Republic of Crimea 295007, Russian Federation; e-mail: s.tsohla@yandex.ru

Karlov Leonid Stanislavovich; undergraduate; V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 4 Vernadskogo Avenue, Simferopol, Republic of Crimea 295007, Russian Federation; e-mail: lkarlov97@mail.ru

Actualization of the problems of rural tourism development is defined by coronavirus pandemic restrictions, modern priorities of internal tourism and its role in the solution of social and economic problems at the regional and federal levels.

In the article tourist specialization of the municipalities of the Republic of Crimea and modern level and perspectiveness of rural tourism are considered. The necessity of cooperation of inter-economic relationship with agriculture in tourists servicing and conditions of wine tourism development in the region is substantiated. Formation of guest houses on the territories of wine-growers or wine-makers for tourists servicing in the countryside is suggested, appeal and advantages of such projects are proved and cooperation development directions and tourist industry are discussed.

Keywords: rural tourism, development of tourist offer, interaction with related industries, interindustry cooperation, wine tourism, guest houses, Crimea.

Туризм во многих странах выступает ведущим сектором экономики. Ограничения, введенные из-за пандемии COVID-19, лишили туристов возможности перемещаться и путешествовать по миру. В таких условиях и при благоприятной эпидемиологической обстановке внутренний туризм может развиваться, демонстрируя иные приоритеты.

Так, в заботе о здоровье посещение территорий с уникальными природными факторами, активный отдых и занятия на свежем воздухе привлекают людей к сельской местности. Можно отметить, что развитие сельского туризма актуально в данный период как никогда и позволяет концентрированно использовать социальный потенциал населения и природно-территориальные ресурсы сельских регионов, а активное продвижение сельского туризма будет способствовать решению первоочередных социально-экономических задач как регионального, так и федерального уровней – повышение уровня жизни и благополучие граждан.

Агротуризм рассматривается в Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 года и ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)» как одно из перспективных направлений, однако его доля в структуре внутреннего туризма остается сравнительно низкой – 2% [8]. О.А. Альмухамедова и М.С. Виленская считают, что «уровень развития сельского туризма в Российской Федерации значительно отстает от зарубежного. В России есть значительные ресурсы для развития сельского туризма, но фактически использование потенциала данного вида туристской деятельности для экономического и социального развития наблюдается на примере отдельных региональных программ» [1, с. 246].

Изучая факторы развития сельского туризма в Российской Федерации, Я.И. Фидоренко выделяет факторы «первого порядка» (природно-ресурсные и культурно-исторические) и факторы «второго порядка» (социально-демографические, институционально-экономические, материально-технические и организационно-управленческие), рассматривает их в стимулирующем и сдерживающем развитии проявлениях [11, с. 101].

Активность развития туристической индустрии в Республике Крым, считает Н.Д. Стахно, определяется такими факторами, как туристическая привлекательность региона, туристический потенциал, популярность среди отечественных и иностранных туристов [9, с. 235]. Постоянно растущий интерес к крымскому региону подтверждается высокой численностью отдыхающих, особенно в летний сезон, и показателями экономической значимости – в сумме налоговых платежей, поступивших от отрасли (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика численности туристов и налоговых поступлений в бюджет от субъектов туристической отрасли Крыма за 2015-2019 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Численность туристов, тыс. чел.	4598,6	5573,5	5395,1	6797,8	7429,9
Темпы роста численности туристов, %	121,0	121,2	96,8	126,0	109,3
Сумма налоговых поступлений от субъектов туристической отрасли, млн руб.	2055,1	2362,9	2538,4	3248,6	3749,0
Темпы роста налоговых поступлений от субъектов туристической отрасли, %	121,1	114,9	107,4	127,9	115,4

Источник: составлено автором по данным [7]

С целью удовлетворения потребностей туристов вводят новые формы обслуживания, составляют оригинальные программы для проведения запоминающегося отдыха. По мнению И.И. Константиновой, «отдых в сельской местности обходится недорого и взаимовыгоден для обеих сторон: для сельского жителя данный вид услуг – это возможность заработать, а для туристов – отдохнуть дешевле, чем на обычных курортах [4, с. 165].

В Крыму насчитывается более 80 объектов сельского туризма [6]. Отсутствие крупных и «грязных» промышленных производств на большей части Крыма, широкое распространение сельской местности и наличие туристической инфраструктуры способствуют развитию в регионе сельского зеленого туризма в кооперации и сотрудничестве с другими отраслями.

К отраслям экономики Республики Крым, потенциально перспективным и способным принести в региональный бюджет собственные доходы, относятся среди иных:

– туризм – за счет уникальной комбинации природных ландшафтов, климатических условий, памятников истории и культуры, объектов туристской инфраструктуры;

– агропромышленный комплекс (включая сельское хозяйство, пищевую промышленность, виноградарство и виноделие, др.) [3, с. 255].

Для Республики Крым санаторно-курортный и туристский комплекс, сельское хозяйство, производство пищевых продуктов, виноделие, др. выступают отраслями специализации региональной экономики. Причем производство пищевых продуктов и виноделие с очень высоким коэффициентом локализации – 2,2 (коэффициент локализации производства на территории региона рассчитывается отношением удельного веса данной отрасли в структуре производства региона к удельному весу той же отрасли в стране) [3, с. 93].

Географическое положение полуострова, разнообразный ландшафт, благоприятный климат, природные богатства, исторический опыт определяют основные направления развития туризма [13, с. 1576]. Стратегией социально-экономического развития Республики Крым сельский зеленый туризм определен приоритетной и перспективной специализацией во всех без исключений муниципальных образованиях, кооперирование межхозяйственных связей с агропромышленным комплексом, и в частности, виноградарством и виноделием, позволяет развивать винный туризм в крымском регионе.

В Крыму большое количество широких долин, ориентированных на юг, склоны юго-восточной экспозиции отлично подходят для выращивания винограда. Все эти экологические особенности использовались с древних времен, и Крым славился не только морем, солнцем и обилием неповторимых созданий природы, но и вкусными винами. В истории отечественного виноделия Крым занимал ведущее место и считался один из важнейших виноградарских районов [12, с. 74]. В годы СССР производство вина в Крыму было освоено в промышленных масштабах, имели международную известность крымские торговые марки «Инкерман», «Коктебель», «Магарач», «Массандра», «Новый Свет», «Солнечная долина». И теперь крымские вина – это настоящий бренд полуострова. По-прежнему Южный берег Крыма является крупнейшим центром по виноделию и развитию винного туризма. На этот регион приходится более 10% сбора винограда и размещение крупнейших производителей вина в Республике Крым.

Стратегией развития региона винный туризм выделен также в городских округах Джанкоя, Евпатории, Симферополя, Судака и Феодосии, а также Бахчисарайском, Симферопольском муниципальных районах, располагающих собственными виноградниками и винодельческими компаниями и имеющими условия для обслуживания туристов (табл. 2).

По инициативе Министерства курортов и туризма Республики Крым вместе с туроператорами и виноделами в 2018 году разработан проект туристического маршрута «Винная дорога Крыма», целью которого стало развитие культуры потребления вина и знакомство туристов с продукцией крымских виноделов [5]. Этот проект объединил 11 виноделен и заводов с представителями гостиничной индустрии. Маршрут протяженностью около 500 км начинается с западной части Крыма, далее на юг и юго-восток, охватывает практически весь полуостров, проходит по виноградникам, винзаводам, «винным деревням» и фермерским хозяйствам. Он включает составные части по регионам: «Винная дорога восточного Крыма», «Винная дорога Севастополя», «Винная дорога юго-западного Крыма» и «Винная дорога Крыма». Все они предусматривают посещение виноградников и виноделен с дегустациями, агротуризм, участие в фестивалях вина и сыра, уроки местной кухни, пикники и рыбалки, винотерапию и музыкальные мероприятия, экскурсионное обслуживание, осмотр памятников истории, посещение музеев, природных достопримечательностей, проживание в отелях и питание.

В настоящее время ведущие туристско-экскурсионные фирмы Крыма предлагают посещение дегустационных залов, экскурсии на винодельческие предприятия с дегустацией вин, а также посещение винных фестивалей и различные специально организованные винные туры, в ходе которых происходит знакомство с винодельческой культурой Крыма, проводятся дегустации региональных крымских вин различных сортов. Программы туров могут быть много-

дневными с экскурсиями на несколько предприятий, включают прогулки, посещение крупнейших и совсем небольших, старейших и современных винодельческих хозяйств, знакомство с производством, интересные дегустации вин в дегустационных залах.

Таблица 2 – Обеспеченность межотраслевой кооперации и взаимодействия при реализации винного туризма по основным туристическим регионам Крыма

Туристический регион	Муниципальные образования	Количество коллективных средств размещения	Крупные винодельческие компании
Центральный	городские округа Симферополь, Бахчисарай, Симферопольский и Белогорский районы	103	ГУП РК «Симферопольский винодельческий завод», ООО «Винодельческое предприятие «Дионис», ООО «Винодельческое предприятие «Фотисаль», др.
Западный	городские округа Саки и Евпатория, Раздольненский, Черноморский и Сакский районы	145	ООО «Евпаторийский завод классических вин»
Южный	городские округа Ялта и Алушта	262	ФГУП «ПАО «Массандра» с филиалами «Алушта», «Малореченское», «Таврида», «Приветное»,
Юго-Восточный	городские округа Судак и Феодосия, Кировский район	134	ООО «Крымский Винный Дом», ООО «Коньячный дом «Коктебель», ГУП РК «ЗШВ «Новый Свет», др.
Восточный	городской округ Керчь и Ленинский район	44	-

Источник: составлено автором по данным [2, с. 102; 3, с. 267; 10, с. 48]

Летом в курортных городах Крыма проводятся винные презентации и фестивали: в Ялте в мае – фестиваль вина и джаза, в Коктебеле в сентябре – фестиваль вина и живописи, в Судак в октябре – фестиваль вина и винограда «Солнечная долина», на которых известные производители знакомят потенциальных потребителей с новыми марками крымских вин, а новые предприятия и торговые марки представляют свою продукцию.

В результате сегодня у туристов есть несколько способов познакомиться с виноделием конкретной местности:

- выбрать у турагентства готовую программу винного тура;
- воспользоваться услугами местных частных гидов, готовящих программы совместно с конкретными винодельнями;
- самостоятельно выбрать принимающих гостей винодельни, посетить их экскурсию и дегустацию.

В мировой практике сельский туризм один из наиболее эффективных инструментов продвижения продукции национального сельского хозяйства на внутренний и мировой рынок. Знакомясь с производством продуктов питания, туристы получают возможность убедиться в их натуральности, полезности, высоких вкусовых качествах. Зарубежный опыт стран, где сформированы маршруты «винных дорог» (Германия, Франция, Италия, Испания, Португалия), показывает, что почти все местные винодельни в сельской местности имеют при себе гостиницу, ресторан, магазин, паркинг, сад, спортивные площадки, бассейны, сауну и даже музей [5]. Туристы могут проживать непосредственно на ферме, заниматься сельскохозяйственной деятельностью, питаться продуктами, произведенными хозяевами, принимать участие в дегустации вин, иметь культурный и спортивный отдых, прочее.

Мы проанализировали конкурентную среду сельского туризма, возможности реализации винного туризма и пришли к выводу, что на территории Республики Крым на данный момент существует очень мало гостиниц и гостевых домов, отличительной особенностью которых является близкое расположение с виноградниками или действующим винным предприятием, полностью отсутствуют таковые в сельской местности. Поэтому для ближайшей перспективы считаем целесообразной в развитии сельского туризма реализацию проектов по открытию таких средств размещения для туристов, как гостевой дом на земельных участках виноградарей или виноделов. Привлекательность идеи создания гостевого дома на виноградниках заключается в том, что происходит постоянный процесс изменения спроса туристов на гостиничные услуги, на первый план выходит желание туристов отдохнуть в необычных и уникальных миниотелях. Как правило, кроме жилья, хозяева сельской усадьбы предлагают гостям блюда местной (национальной) кухни, дают на прокат инвентарь и снаряжение, могут предложить услуги местных экскурсоводов и др. [4, с. 165]. Преимущество гостевого дома перед гостиницей заключается в значительно более простых процедурах регистрации бизнеса, постановки на учет в надзорных органах. Поскольку гостевой дом будет находиться на территории виноградников, туристы смогут непосредственно участвовать во всех технологических процессах вне зависимости от того, в какое время года приедут. Они смогут участвовать весной в обрезке винограда, проводить зеленые операции, осуществлять подвязку побегов, летом – следить за его созреванием, в августе и осенью – помогать при сборе винограда, и всегда (круглогодично) есть возможность наблюдать за пейзажами виноградников, использовать ее как разновидность медитации и восстановления душевного спокойствия. Конечно же, постояльцам гостевого дома будут проводиться экскурсии по винодельческому производству с возможностью посещения подвалов, дегустацией вин, которые изготавливаются и находятся в непосредственной близости, с сопровождением рассказами о сортах винограда и его созревании, технологиях изготовления и видах вина, также будут доступны покупки местного вина и продуктов.

На базе гостевого дома можно планировать сотрудничество с турсайтами. И взаимодействие с туристическими фирмами: включение в этнотуры по Крыму, проведение так называемого «винного лагеря», в котором посетителям будут проведены лекции по основам виноградарства и виноделия, особенностям терруара, основы техники дегустации, мастер-классы по купажированию вин. Возможно также оказание дополнительных услуг в гостевом доме, проведение различных СПА- и косметологических процедур с применением продуктов и отходов виноделия (сок, вино, кожица, семена винограда и т.д.), продажа средств для ванн, скрабов и различных масок.

Таким образом, туристская функция Республики Крым является системообразующей для региона, а ее значение неизбежно будет возрастать в будущем. Развитие сельского туризма позволяет реализовывать внутренние поездки по стране, способствует занятости и проявлению предпринимательской активности. Открытие гостевого дома может стать интересным проектом для привлечения туристов в Республику Крым. Этот вид средства размещения туристов повысит привлекательность определенного района как места отдыха, позволит отдыхающим поучаствовать в выращивании винограда и изготовлении вина вне зависимости от сезона. В данном случае подразумевается непосредственное участие туриста во всех технологических операциях при выращивании винограда и производстве вина, пользование продукцией и организованными дополнительными услугами. Развитие межотраслевой кооперации, в том числе между агропромышленным и туристическим сектором (производство продукции, востребованной туристами и объектами туризма), создаст растущий поток туристов в Республику Крым, будет способствовать потреблению продукции местного производства, позволит наладить устойчивые экономические связи в оказании услуг сельского туризма.

Список источников:

1. Альмухамедова О.А., Виленская М.С. Перспективы развития сельского туризма в России // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – №10-2. – С. 245-246.

2. Гуров С.А., Гавриленко В.В. Влияние геополитических изменений на территориальную систему гостиничного хозяйства Республики Крым // *Геополитика и экогеодинамика регионов*. – 2018. – Том 4 (14). – Вып. 2. – С. 96-107.
3. Закон Республики Крым «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» от 09.01.2017 №352-ЗПК/2017. – URL: <https://rk.gov.ru/document/show/11146> (дата обращения: 14.09.2020).
4. Константинова И.И. Практические рекомендации владельцам гостевых домов Ленинградской области // *Сельский туризм: опыт и перспективы развития: материалы II Международного форума «Сельский туризм в России»*. – М.: ФБГНУ «Росинформагротех», 2013. – С. 160-180.
5. Лавров А. «Винная дорога»: между туризмом и виноделием // *Деловой Крым*. – 2018. – №12. – URL: <http://business-crimea.com/2018/07/19/vinnaya-doroga-mezhdu-turizmom-i-vinodeliem/> (дата обращения: 17.09.2020).
6. Об основных характеристиках туристического потока Республики Крым. – URL: https://mtur.rk.gov.ru/rus/file/mtur_Harakteristiki_turizma.pdf (дата обращения: 16.09.2020).
7. Отчет о реализации Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017-2020 годы. – URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/99> (дата обращения: 18.09.2020).
8. Скрынник Е.Б. Концепция развития сельского туризма в России. – URL: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/rural-tourism/> (дата обращения: 17.09.2020).
9. Стахно Н.Д. Особенности формирования конкурентоспособности средств размещения в Республике Крым // *Гуманитарий юга России*. – 2017. – Том 23. – №1. – С. 233-252.
10. Туризм и туристские ресурсы Республики Крым за 2017 год: Стат. сб. – Симферополь: Крымстат, 2018. – 144 с.
11. Фидоренко Я.И. Факторы развития сельского туризма в Российской Федерации // *Социально-экономические явления и процессы*. – 2016. – Т.11. – №1. – С. 100-107.
12. Цёхла С.Ю., Симченко Н.А Структурные сдвиги в экономике Крыма советского периода: эксперименты с виноградарством и виноделием // *Международные научные исследования*. – 2016. – №3 (28). – С. 73-80.
13. Dudin M.N., Burkaltseva D.D., Tsohla S.Y., Voronin I.N., Yanovskaya A.A., Guk O.A. Peculiarities of sustainable tourism development in the Russian Federation // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2017. – Volume VIII. – Issue 8 (24). – P. 1571-1578.