

URL: <https://www.autostat.ru/news/35416/> (дата обращения: 20.05.2019).

14. Skoda запустила новую бонусную программу для клиентов [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.autostat.ru/news/32266/> (дата обращения: 20.05.2019).

15. Volvo в 2018 году увеличила продажи в России на 26% [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.autostat.ru/news/32821/> (дата обращения: 20.05.2019).

16. Brock D. Key To Great Customer Experience [Электронный ресурс]. – URL: <http://customerthink.com/key-to-great-customer-experience/> (дата обращения: 20.05.2019).

17. Aspects Of Relationship Marketing Marketing Essay [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ukessays.com/essays/marketing/aspects-of-relationship-marketing-marketing-essay.php?vref=1> (дата обращения: 20.05.2019).

18. Firdaus, A. & Kanyan, A., 2014. Managing relationship marketing in the food service industry. Marketing Intelligence & Planning, 32(3), pp. 293-310.

19. Jerelle Gainey. Customer Data Platform vs. Customer Relationship Management Systems [Электронный ресурс]. – URL: <http://customerthink.com/customer-data-platform-vs-customer-relationship-management-systems/> (дата обращения: 20.05.2019).

20. Lehtinen, U., 2016. Combining mix and relationship marketing. The Marketing Review, 11(2), pp. 117-136.

21. Libby Murad-Patel. How Influencer Marketing Helps Boost Brand and Dealership Growth [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dealermarketing.com/how-influencer-marketing-helps-boost-brand-and-dealership-growth/> (дата обращения: 20.05.2019).

22. Madhayaram, S., Granot, E. & Badrinarayanan, V., 2017. Relationship marketing strategy: an operant resource perspective. Journal of Business & Industrial Marketing, 29(4), pp. 275-293.

23. Raggio, R. D., Walz, A. M., Godbole, M. B. & Garretson Folse, J. A., 2017. Gratitude in relationship marketing Theoretical development and directions for future research. European Journal of Marketing, 48(12), pp. 2-24.

24. Wang, C. H. & Ha, S., 2016. Store attributes influencing relationship marketing: a study of department stores. Journal of Fashion Marketing and Management, 15(3), pp. 326-344.

УДК 658.51:658.152

Шестакова А.В.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шестакова Анастасия Вадимовна, обучающаяся, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: anastafanas@mail.ru

Научный руководитель: **Крылова Анна Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: annasofiy@mail.ru

В условиях динамично меняющейся внешней среды успех деятельности каждого предприятия зависит от эффективного использования основных фондов. Одной из составляющих основного фонда является производственный потенциал предприятия. На сегодняшний день каждая фирма сталкивается с проблемой износа ресурсов, что ведет к снижению или потере прибыли. Повышение эффективности использования производственных мощностей является одним из эффективных методов оптимизации производства. В данной статье рассмотрены методы улучшения использования основных фондов, а также их рациональное применение.

Ключевые слова: потенциал предприятия, объем производства, экстенсивные факторы, интенсивные факторы, внешние факторы, внутренние факторы, основные фонды, производственные мощности предприятия.

Shestakova A.V.

WAYS TO INCREASE EFFICIENCY OF THE USE OF THE ENTERPRISE FIXED CAPITAL AND PRODUCTIVE CAPACITIES

Shestakova Anastasia Vadimovna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: anastafanas@mail.ru

Under conditions of dynamically varying environment the success of each enterprise activity depends on effective use of fixed capital. One of the components of fixed capital is the productive potential of the enterprise. For today, each firm faces the problem of resources depreciation that results in profit decrease or loss. Efficiency increase of the capacities use is one of the effective methods of production optimization. In the article methods of improvement of fixed capital use and its rational utilization are considered.

Keywords: enterprise potential, manufacture volume, extensive factors, intensive factors, external factors, internal factors, fixed capital, enterprise capacities.

Потенциал предприятия имеет множество определений. Рассмотрим наиболее общее: «потенциал предприятия – это комплекс средств в стратегической области, находящихся в возможностях организации и имеющих весомый вклад в определенных условиях для того, чтобы предприятие эффективно функционировало».

Важно отметить, что стратегическими возможностями являются те, в силах которых измениться в составе и объеме исключительно вследствие определенных решений. Например, при возможном платежном риске кредитные линии и финансовые активы являются одними из определяющих при выборе стратегических ресурсов. Если рассматривать нормальные условия работы организации, в роли компонентов потенциала можно рассматривать ресурсы, которые обеспечат предприятию преимущества среди конкурентов. Например, новое технологическое оборудование, интеллектуальные ресурсы или оптимизация производства в целом.

Комплекс показателей, которые дают оценку для исследования производственного потенциала организации, значительно модифицируется в зависимости от видов функционирования, объемов и прочих характеристик предприятия.

Рассмотрим ключевые задачи анализа производственного потенциала предприятия:

- мониторинг уровня текущего производственного потенциала;
- изучение основных областей, которые поспособствуют росту и эффективному применению производственного потенциала;
- анализ воздействия факторов на производственный потенциал организации;
- мониторинг мероприятий, способствующих повышению эффективности применения производственного потенциала организации и их воплощение в жизнь.

В условиях динамично меняющейся внешней среды развитие экономики, нестабильность рынка, возникновение новых конкурентов, которые наиболее эффективно ведут свою хозяйственную деятельность, напрямую зависят от развития инновационной структуры и компонентов производственного потенциала предприятия.

Комплекс всех движущих сил и причин (внутренних и внешних), которые устанавливают динамику показателей, является фактором влияния на формирование и развитие производственного потенциала предприятия.

Важно отметить, что устанавливают потенциальные возможности производственного потенциала предприятия внешние и внутренние факторы. Наиболее сильно оказывают влия-

ние рыночные, человеческие, интеллектуальные, финансовые, производственные, материальные, организационные и прочие. Данный факт связан с тем, что производственный потенциал, в отличие от других видов потенциалов, несет в себе наиболее комплексное определение и осуществляет одну из основных функций предприятия – производство товаров и услуг, которые пользуются спросом у потребителя.

Нельзя оставить без внимания то, что идентифицировать производственный потенциал предприятия с ресурсным и использовать данный подход в определении величины производственного потенциала позволяют следующие основные компоненты: производственные фонды, материальные, энергетические и сырьевые ресурсы, кадры и т.д. Рассмотрим более подробно классификацию факторов, которые оказывают влияние на использование и формирование производственного потенциала предприятия:

- факторы, которые оказывают влияние на производственный потенциал предприятия в зависимости от места их возникновения: внешние (которые воздействуют на предприятие со стороны) и внутренние (которые возникают внутри самого предприятия);

- факторы, которые оказывают влияние в зависимости от степени контролируемости влияния: контролируемые (которые имеют возможность усилить или ослабить влияние) и неконтролируемые (которые возникают и исчезают независимо от того, пытается ли предприятие контролировать их или нет);

- факторы, которые оказывают свою воздействие в зависимости от их направленности: позитивные (которые повышают качество использования производственного потенциала) и негативные (которые ведут к ухудшению хозяйственной деятельности предприятия);

- экстенсивные факторы (которые ведут к увеличению количества используемых ресурсов предприятия, средств и предметов труда, численности персонала и времени эксплуатации ресурсов, запасов оборотных фондов, персонала, а также исключению непроизводительного использования ресурсов, средств труда, рабочего технологического оборудования и т.д.);

- интенсивные факторы (которые совершенствуют процесс функционирования используемых ресурсов (материальных, трудовых, энергетических и т.д.), повышают выработку и качество воспроизводства и обновления производственных фондов, а также совершенствуют качественные характеристики ресурсов, средств, предметов труда и рабочей силы, эксплуатируемых на предприятии);

- факторы, влияющие на планирование применения производственного потенциала (в зависимости от специфики деятельности предприятия (уровень научно-технологического развития и управления предприятием, концентрация капитала и диверсификация производства, влияние НТП (научно-технического прогресса) на процесс производства и т.д.); в зависимости от особенностей методов и форм процесса планирования (полнота и детализация планирования).

Таким образом, можно говорить о том, что существует множество факторов, которые оказывают влияние на производственный потенциал предприятия как положительно, так и отрицательно.

Важно отметить, что одной из основных задач прогресса промышленности является оснащение производства, в первую очередь, путем повышения эффективности и рационального использования внутрихозяйственных резервов. Для того чтобы достичь поставленной цели, необходимо грамотно распоряжаться основными фондами и производственными мощностями.

Рассмотрим более подробно такое понятие, как «объем производства». Данное определение подразумевает результат хозяйственной деятельности предприятия, выраженный в количестве и качестве производимых товаров и предоставляемых услуг. Важно отметить, что при анализе объема производства используют натуральные показатели, характеризующие товары по его ассортименту, номенклатуре, качеству, и стоимостным показателям.

Целесообразно рассмотреть условия, при которых объемы производства товаров и услуг растут:

- за счет ввода в действие основных фондов и производственных мощностей;
- за счет повышения качества эксплуатации работающих основных фондов и производственных мощностей.

Новое строительство, а также реконструкция и расширение функционирующих предприятий способствуют приросту основных фондов и производственных мощностей промышленности, ее отраслей и предприятий.

Повышение качества реализации основных фондов и производственных мощностей промышленных предприятий можно достигнуть путем:

- 1) увеличения интенсивности применения производственных мощностей и основных фондов;
- 2) повышения экстенсивности их нагрузки. Наиболее интенсивную эксплуатацию производственных мощностей и основных фондов обеспечивает техническое совершенствование.

Как показывает опыт функционирования промышленных предприятий, в данном случае указан процесс повышения единичной мощности оборудования:

- 1) упрочняется наиболее значимые для работы запчасти, детали и узлы в станках, машинах и агрегатах;
- 2) повышается уровень качества основных параметров производственных процессов (скорость, давление, температура);
- 3) автоматизируются и механизмируются основные производственные процессы и вспомогательные транспортные работы, которые тормозят процесс производства, а также оптимизируется производство в целом (приобретение нового оборудования или капитальный ремонт имеющегося).

Стоит обратить внимание на то, что техническое перевооружение и увеличение темпов обновления основных фондов влияют на интенсивность использования основных фондов функционирующих предприятий. Как показывает опыт, для предприятий, имеющих серьезный износ основных фондов, оперативное техническое переоснащение фабрик и заводов является одним из факторов повышения эффективности деятельности. Рассмотрим более подробно факторы, влияющие на повышение интенсивности использования производственных мощностей и основных фондов:

- совершенствование технологических процессов;
- организация непрерывно-поточного производства на базе оптимальной концентрации производства на базе оптимальной концентрации производства однородной продукции;
- выбор сырья, его подготовка к производству в соответствии с требованиями заданной технологии и качества выпускаемой продукции;
- ликвидация штурмовщины и обеспечения равномерной, ритмичной работы предприятий, цехов и производственных участков.

Что касается повышения качества экстенсивного использования основных фондов, то он заключается в увеличении рабочего времени действующего оборудования в календарный период и количества удельного веса функционирующего оборудования, в общем объеме имеющегося на предприятии. Нельзя оставить без внимания методы увеличения времени работы оборудования:

- постоянное поддержание пропорциональности между производственными мощностями отдельных групп оборудования на каждом производственном участке, между цехами предприятий в целом, между отдельными производствами внутри каждой отрасли промышленности, между темпами и пропорциями развития отраслей промышленности и всего народного хозяйства;
- повышение качества ухода за основными фондами, соблюдение регламентированной технологии производства, совершенствование организации производства и труда, которое обеспечит правильную эксплуатацию оборудования, снижение простоев и аварий, реализация своевременного и качественного ремонта, который сократит простой оборудования в

ремонте и увеличит межремонтный период;

- проведение мероприятий, которые повысят удельный вес основных производственных операций в затратах времени работы, а также сокращение сезонности в работе предприятий соответствующих отраслей, повышение сменности работы предприятий.

На сегодняшний день известно, что на предприятиях, помимо действующего оборудования и его узлов, часть находится в ремонте и резерве, а другая – на складах. Поэтому ввод в эксплуатацию или замена части неустановленного оборудования или узлов положительно скажется на качестве использования основных фондов.

Важно отметить, что создание крупных производственных объединений оказывает серьезное влияние на повышение качества использования основных фондов, производственных мощностей и роста производительности труда.

Серьезным фактором, оказывающим положительное влияние на применение основных фондов и производственных мощностей, является квалификация кадров, особенно от уровня мастерства рабочих, которые обслуживают машины, механизмы, агрегаты и другие виды оборудования, участвующих в производстве.

Важным условием разработки комплекса мероприятий по улучшению использования производственных мощностей и основных фондов является прогнозирование роста объемов производства товаров и услуг, в первую очередь, за счет полного и эффективного применения внутрихозяйственных резервов, а также благодаря рациональной эксплуатации машин и оборудования, увеличению коэффициента сменности, снижению или ликвидации простоев, уменьшению сроков освоения вновь вводимых мощностей.

На сегодняшний день в России существует необходимость в реорганизации всего хозяйственного механизма предприятий, изменении пропорций между элементами производственного потенциала, формировании новых производственных связей, переоценке традиционных ориентиров развития с учетом НТП. Данная тенденция вызвана изменчивостью развития общества и глубинной трансформации экономической системы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основные фонды и производственные мощности предприятия являются одним из основных факторов, влияющих на эффективность деятельности. Для того чтобы предприятие успешно функционировало, необходимо регулярно проводить мероприятия по повышению эффективности его деятельности.

Список источников:

1. Ачаповская М.З. Экономическая теория. – Минск: ФУАинформ, 2017.
2. Козырев В.Н. Основы современной экономики. – М.: Финансы и статистика, 2018.
3. Костикова К.В. Анализ эффективности использования основных средств предприятия // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2016. – №5. – С. 27-30.
4. Костикова К.В., Харламова Н.М., Коптелова И.А. Влияние лизинга на эффективность использования основных фондов предприятия // Экономическая среда. – 2016. – №4 (18). – С. 84-89.
5. Разиньков П.И. Проблемы совершенствования управления на предприятии в условиях нестабильного рынка. – Тверь: Издательство ТвГТУ, 2017.
6. Разиньков П.И., Разинькова О.П. Экономическое состояние и конкурентоспособность предприятия. Методы анализа и показатели оценки. – Тверь: Издательство ТвГТУ, 2018.
7. Шемелева А.С., Гелета И.В. Пути повышения эффективности использования ОПФ и производственных мощностей // Аллея науки. – 2018. – Т.3. – №8 (24). – С. 464-468.