

оптимизацию регистрационных процедур и прочее. Данные рейтинга инвестиционной привлекательности территорий свидетельствует о том, что наибольшие вливания денежных средств происходят в развитые города и регионы, где уровень качества жизни выше среднего и наоборот.

Следовательно, можно предположить о существовании определенной зависимости величины инвестиционных вложений от уровня качества жизни населения. Поэтому развитие социальной инфраструктуры, обеспечивающей повышение качества жизни населения и привлекательности муниципальных образований, должно стать важнейшей задачей государственной и муниципальной власти.

Список источников:

1. Gubanova E.S., Kleshch V.S. Methodological Aspects in Analyzing the Level of Non-Uniformity of Socio-Economic Development of Regions // Economic and Social Changes-Facts Trends Forecast. – 2017. – Vol. 10. – № 1. – pp. 58-75.
2. Клещ В.С. Социально-экономическая неравномерность развития субъектов северо-западного федерального округа в 2000-2015 годах // Региональные исследования. – 2018. – №1 (59). – С. 126-134.
3. Зубаревич Н.В. Проблема социального неравенства регионов: возможно ли реальное смягчение? // Управленческое консультирование. – 2009. – №3. – С. 154-169.
4. Ильминская С.А. О неравномерности развития территорий // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2018. – №7. – С. 47-49.
5. Диспропорции социально-экономического развития регионов России: монография / Г.Р. Арманшина, Ю.Г. Голоктионова, С.А. Ильминская, и др. – Орел: ОрелГУЭТ, 2018. – 160 с.
6. Давыдова Л.В., Ильминская С.А. Оценка инвестиционной привлекательности региона // Финансы и кредит. – 2013. – №11 (539). – С. 30-35.
7. Матвеев В.В., Резвякова И.В. Оценка влияния инвестиционной активности на динамику экономического развития России в период санкций // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – №1 (43). – С. 96-101.
8. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://asi.ru/investclimate/rating/>.

УДК: 338.48

Кузнецова А.Н.

ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

*Кузнецова Антонина Николаевна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kernantonina@gmail.com

Туризм – одна из важнейших сфер услуг. Он имеет огромное значение для жизни человека и общества в целом, является основным источником доходов в экономику страны как на микро-, так и на макроуровнях. Туризм – это основной источник дополнительных рабочих мест, который стимулирует развитие транспортных услуг, способствует сохранению и развитию национальной культуры стран и регионов. В данной статье рассматривается такой важный аспект туризма, как его влияние на экономику.

Ключевые слова: туризм, экономика туризма, туристская индустрия, туристский продукт.

* Научный руководитель: Марченкова Лилия Михайловна, к.э.н., доцент; e-mail: marchenkova.lilya@yandex.ru

Kuznetsova A.N.

INFLUENCE OF TOURISM ON THE NATIONAL ECONOMY

Kuznetsova Antonina Nikolaevna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: kernantonina@gmail.com

Tourism is one of the major services spheres. It is of great value for human life and the society as a whole and it is the basic source of incomes in the national economy, both at micro, and macro levels. Tourism is the basic source of additional workplaces. It stimulates the development of transport services, preserves and develops national culture of the countries and regions. Such prominent aspect of tourism as its influence on the economy is considered in the article.

Keywords: tourism, tourism economy, tourist industry, tourist product.

На сегодняшний день туриндустрия является сложным массовым явлением, влияющим на экономику различных стран и регионов. Данная тема очень актуальна в наше время, так как туриндустрия – это высокодоходная и динамичная отрасль современной мировой экономики. Имеется немало разнообразных определений термина «туризм», но однозначного определения в научной литературе всё еще нет. Но, даже не принимая во внимание всё множество формулировок, в каждое определение включено понятие «туризма» и такие элементы, как туристская потребность, туристская мотивация, особенности поведения туристов, пребывание туристов вне постоянного места жительства, деятельность организаций-посредников, отношения, связи, которые складываются между туристами и туроператорами.

Если обобщить всё множество определений термина «туризм», то можно получить довольно широкое описание. Туризм – это сложная социально-экономическая система, состоящая из огромного количества взаимосвязанных элементов, таких как:

- граждане (туристы), которые совершают временные выезды (путешествия) с их постоянного или длительного места жительства и которые не превышают 12 месяцев подряд и совершаются в целях оздоровления либо познавательных, профессионально-деловых и иных целях с возможностью занятия оплачиваемой деятельностью, при которой денежные средства остаются в стране (месте) временного пребывания;
- организаторы-посредники, являющиеся, в свою очередь, туроператорами либо туристическими агентами;
- взаимоотношения, явления или связи, которые возникают во время путешествия и пребывания людей в местах, не являющихся их постоянным или длительным местом жительства;
- инфраструктура туризма, которая включает в себя места экскурсий, средства передвижения, объекты для развлечений, объекты, где туристы будут жить и получать обслуживание, если таковое предусмотрено.

Туризм давно получил важное место в жизни каждого человека. Каждый год миллионы граждан отправляются в путешествия и внутри страны, и за её пределами. Всё это происходит благодаря тому, что туриндустрия продолжает развиваться и при этом включает в себя различные отрасли и факторы, одним из которых можно назвать экономическую деятельность страны. Сегодня на экономику государства туристическая индустрия влияет очень положительно. Это связано с тем, что туризм ежедневно демонстрирует прогресс и продолжает занимать выгодное место, которое отличается от иных государственных отраслей. Это дает преимущество дальнейшему развитию деятельности туриндустрии и её огромному вкладу в экономику. Именно за туристической индустрией как базовой ступенькой данного бизнеса видится прогресс в экономике будущего.

Поэтому данная тема довольно актуальна, и это связано с насущными проблемами туристической отрасли и отрасли экономики, а также с факторами, которые их связывают, и с

вкладом, который вносит туристская индустрия в экономику страны.

Туризм в мировом сообществе уже достаточно продолжительное время считают одной из самых прибыльных и наиболее интенсивно развивающихся отраслей, которая приносит доход в размере, равном примерно 10% от валового дохода страны. О том, что темпы роста доходности туристической индустрии растут, можно понять из следующих данных: если в 1950 г. поступления от общего процента мирового туризма составляли 2,1 млрд долл. США, то в 2000 г. – уже 444,7 млрд долл. США.

Немалое количество стран включает туризм в топ-3 самых развивающихся отраслей, и при этом туристическая индустрия развивается достаточно быстрыми темпами и имеет важное значение в социальной и экономической областях. Это связано с тем, что она способствует следующему:

- увеличению местного дохода;
- созданию новых рабочих мест;
- развитию всех отраслей, связанных с производством услуг для туристов;
- развитию социальной и производственной инфраструктур в туристских центрах;
- активизации деятельности центров народного промысла и развитию культуры;
- обеспечению роста уровня жизни местного населения;
- увеличению валютных поступлений.

Позитивное влияние туристической индустрии на экономическое состояние страны возможно только в тех случаях, когда туризм в государстве имеет всестороннее развитие. Иначе говоря, эффективность влияния туризма на экономику подразумевает, что туристическая индустрия государства должна развиваться параллельно с экономикой и быть во взаимосвязи с иными отраслями экономического комплекса.

В законе РФ «Об основах туристской деятельности», принятом 4 декабря 1996 г., понятие туризма рассматривают как временные выезды граждан России, иностранных граждан и лиц, не имеющих гражданства, с постоянного места жительства в целях лечебного оздоровления, рекреации, а также в познавательных, спортивных, профессиональных, религиозных или иных целях для занятия деятельностью, которая связана с получением дохода от источников государства (то есть места временного пребывания).

Сегодня туристическая индустрия – это индустрия, включающая в себя немалое количество различных видов деятельности. Любые сегменты туристической индустрии связаны между собой с отраслью экономики. Положительное влияние туристической индустрии на экономическую отрасль государства может произойти только в том случае, если все факторы, которые их связывают, будут развиваться многосторонне. Эффективность экономической стороны туризма подразумевает, что туристическая индустрия в государстве должна развиваться, имея взаимосвязь с остальными социально-экономическими отраслями. Рынок туристов – это некая система мирохозяйственных связей, где происходят процессы, превращающие туристско-экскурсионные услуги в деньги и, наоборот, превращающие деньги в туристско-экскурсионную услугу.

Таким образом, туризм прямым и косвенным образом влияет на экономику государства. Прямое влияние проявляется в виде увеличения дохода государства благодаря прямым расходам туристов. Денежные средства, которые тратит турист, то есть его расходы, вкладывают в индустрию (инфраструктуру) государства, обеспечивая таким образом занятость населения, увеличение бюджета с помощью налогов, проще говоря, повышение дохода не только туристских организаций, но принимающего государства в целом. Следовательно, поэтому происходит цепочка вида «расходы – доходы – расходы – ...и т.д.», где расходы туриста становятся доходами туристических организаций, которые, как правило, определённую часть своих доходов превращают в расход и т.д.

Отдельное внимание уделяют косвенному воздействию туризма на экономику государства (так называемый «эффект мультипликатора»). Суть такого влияния заключается в том, что туризм стимулирует развитие иных (смежных) отраслей экономики. Туристская ин-

дустрия в своей деятельности использует услуги банков, аэропортов, вокзалов, страховых компаний и других предприятий, внося свою определенную часть денежных средств в их развитие. В итоге, чем больше таких денежных средств потратят в пределах страны и оставят на её развитие, тем выше получится «эффект мультипликатора». И наоборот, чем меньше доля дохода будет потрачена в пределах страны и больше товаров и услуг импортировано из других стран, тем «эффект мультипликатора» окажется ниже.

В свою очередь, экономика влияет на туризм в виде притока инфляции, колебания в курсе обмена валют и повышения процентных ставок по кредитам. Развитие индустрии туризма влияет на экономику следующим образом:

- во-первых, рост ВВП, возрастание денежного потока, выраженного в иностранной валюте;

- во-вторых, создание новых рабочих мест, что, в свою очередь, снижает уровень безработицы в стране (в 2017 году эта цифра была равна 5,7%), привлечение иностранного капитала, совершенствование социально-экономической среды, развитие и создание иностранных предприятий в стране.

Немалое значение имеет и тот факт, что туристская индустрия обеспечивает довольно крупные поступления в государственный и местные бюджеты через налоги от туристских предприятий, курортный, таможенный и другие сборы. Также на развитие туризма влияют такие экономические факторы, как уровень межнациональных связей, уровень государственного финансирования в области туризма, финансовая доступность, привлечение специалистов необходимого уровня, возможности включения местного туристского рынка в международный и так далее. Исходя из этого, можно сделать вывод: туризм в состоянии оказывать как косвенное, так и прямое воздействие на экономику государства. Прямое воздействие осуществляется как в виде получения результата от денег, потраченных туристами, так и с помощью вложения их в развитие туристического бизнеса, поощрения задействованных в нем лиц, создания новых рабочих мест. Косвенное влияние экономического туризма, или эффект мультипликации, проявляется в виде круговорота расходов туристов в конкретном регионе, области или государстве.

Как показывает статистика, число выездных туристских поездок из России за 3 месяца 2017 года выросло на 24% до 6,7 млн с 5,4 млн за первые 3 месяца 2016 года по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата). В 2016 году общее число выездных туристских зарубежных поездок из России составило 31,7 млн. Статистика выездного туризма 2017 года показывает, что выезды из России за рубеж выросли почти на треть впервые за четыре года, а выездной туризм в 2017 году растет цифрами на 20%-30% по всем популярным пляжным и экскурсионным направлениям Европы и Юго-Восточной Азии. Следовательно, международный туризм – это один из важнейших источников валютных поступлений и мощный стимул развития экономики с диверсификацией многих отраслей. В основе взаимодействия международного туризма и экономики лежат: стимулирование технологического прогресса в области телекоммуникаций, заинтересованность иностранных граждан, интенсификация труда, увеличение числа наемных рабочих и так далее. Организационно-экономические возможности развития туризма в международном масштабе создали благоприятные условия для развития организационно-экономических процессов в отдельных странах.

Основной проблемой для стабилизации экономики и политики в туризме является увеличение объема въездного туризма, где одним из решений являются коренные изменения в оказании сервисных услуг, изменения в сервисном обслуживании, изменения в ценообразовании.

По данным Ростуризма, на 2018 год доля туризма в ВВП страны составляет 1,5%, что значительно отличается от средней доли туристической индустрии в других странах (10% ВВП). Потенциал дальнейшего роста внутреннего и въездного туризма далеко не исчерпан. Важно продвигать и повышать доступность потребительских свойств отечественных турпродуктов,

развивать инфраструктуру, повышать информированность туристов, диверсифицировать туристские предложения и многое другое, что позволит дальнейшему развитию туристской индустрии и повышению уровня экономического благосостояния страны.

Таким образом, туризм представляет собой огромный экономический комплекс, развитие которого в большей степени объясняется мирохозяйственными процессами и отношениями, нежели имманентными (внутренними) причинами. Туризм как экономическое явление, прежде всего, является индустриальной формой создания новых рабочих мест, эффективным средством охраны природы и окружающей среды. Туризм совместим практически со всеми отраслями хозяйства и видами деятельности человека, он характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью, является мультипликатором роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни местного населения. Также он выступает в виде туристского продукта и услуг, которые не могут накапливаться и транспортироваться.

Список источников:

1. Александрова И.Р. Роль туризма в экономике страны [Электронный ресурс] – URL: <https://sibac.info/studconf/science/xxxvi/91094> (дата обращения: 06.03.2019).
2. Кабиров И.С. Влияние туризма на экономику страны // Актуальные проблемы экономики и права. – 2009. – №2 (10). – С. 64-67.
3. Шестопалов Н.А. Экономика туризма [Электронный ресурс] // NovaInfo. – 2017. – №68. – URL: <https://novainfo.ru/article/13728> (дата обращения: 06.03.2019).

УДК 378.147:811

Курако О.А.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ: ОТ ИСТОРИИ К СОВРЕМЕННОСТИ

*Курако Ольга Александровна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: olgakurako@gmail.com

В статье поднимается актуальная на сегодняшний день тема, посвященная методам обучения иностранному языку. Знание иностранного языка необходимо в современном мире. Чтобы добиться успеха, прогресса в его изучении, необходимо подобрать метод обучения, который будет работать. Автор статьи представлены и проанализированы все возможные методы преподавания иностранного языка.

Ключевые слова: иностранный язык, метод обучения, способ обучения, аудирование, подкаст.

Kurako O.A.

METHODS OF FOREIGN LANGUAGE TRAINING: FROM HISTORY TO THE MODERN TIMES

Kurako Olga Alexandrovna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: olgakurako@gmail.com

In the article the actual for today theme about the methods of foreign language training is discussed. It is important to know a foreign language in the modern world. And to become successful and to progress in its

* Научный руководитель: Нерушева Татьяна Васильевна, к.фил.н., доцент; e-mail: nerushevat@rambler.ru