

УДК 339.18:642.5

Воробьёва Л.В., Громова Н.Г.

ПРИМЕНЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*Воробьёва Лилия Викторовна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: oks_orel@mail.ru

*Громова Нина Геннадьевна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: oks_orel@mail.ru

В статье рассматриваются понятия «общественное питание» и «логистика». Рыночные переустройства в экономике РФ создали все условия для роста конкуренции на предприятиях питания. Поэтому возникла потребность уделять особое внимание работников на возникновение новых логистических услуг в данной сфере. Проведен анализ предприятий общественного питания в городе Орле.

Ключевые слова: общественное питание, рынок, логистика, экономика.

Vorobyova L.V., Gromova N.G.

COMMERCIAL LOGISTICS IN THE SPHERE OF PUBLIC CATERING

Vorobyova Liliya Viktorovna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: oks_orel@mail.ru

Gromova Nina Gennadievna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: oks_orel@mail.ru

The article considers the concepts of public catering and logistics. Market reorganisation in the economy of the Russian Federation have formed all conditions for competition growth at the food enterprises. Therefore, there appeared the demand for the workers to pay special attention to new logistic services in the sphere. The analysis of the public catering establishments in Orel is carried out.

Keywords: public catering, market, logistics, economy.

Развитию в Российской Федерации рыночной экономики сопутствует преобразование в работе абсолютно всех хозяйствующих субъектов рынка, особенно на предприятиях общественного питания, укрепление экономической самостоятельности компаний, совершенствование способов хозяйствования. Работа компаний общественного питания содействует финансовым и общественным проблемам по удовлетворению нужд жителей в вопросах внедомашнего развлечения и питания.

Существует множество трактовок термина «предприятие общественного питания», но в ГОСТ 31985-2013 «Услуги общественного питания» предприятие общественного питания – это имущественный комплекс, используемый юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем для оказания услуг общественного питания, в том числе изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг.

* *Научный руководитель: Конобеева Оксана Евгеньевна, к.э.н., доцент; e-mail: oks_orel@mail.ru*

Неотъемлемым фактом этой деятельности считается то, что она постоянно ориентирована на получение торговой прибыли. Благодаря деятельности общественного питания происходит обеспечение высокоэффективного функционирования экономики страны.

Важно заметить то, что выбранная тема работы является актуальной на протяжении всего временного периода с момента появления торговых отношений. На сегодняшний день индустрия питания стремится к большему развитию. Практически невозможным становится представление экономики нашей страны, да и мира в целом, без торговых отношений.

В современных условиях развития экономики Российской Федерации необходимо придерживаться соответствующей экономической политики. Нужно развивать качественную торговлю, достигать самого высокого уровня конкурентоспособности во всех сферах деятельности предприятий. Глобализация в сфере общественного питания в корне изменила мнение населения городов России к этой сфере.

Логистическое управление в существенной мере влияет на положение финансово-экономического, а также законодательного обеспечения в условиях современной рыночной экономики. Данное обстоятельство необходимо, прежде всего, отнести к рынку автотранспортных услуг, организации складского хозяйства, формированию автотранспортных служб в организациях-посредниках [3].

В таблице 1 можно четко проследить результаты развития общественного питания в городе Орле.

Таблица 1 – Развитие отрасли общественного питания в городе Орле

Показатель	2017 год	2018 год
Оборот предприятий общественного питания, млн руб.	432	433,2
Удельный вес общепита в общем товарообороте, %	432	433,2
В расчете на одного жителя оборот общественного питания, руб.	1352	1374

Путем несложных вычислений отметим, что темп роста, выраженный в %, оборота предприятий общественного питания составляет (в фактических ценах) 100,3%. 101,6% - рост в расчете на жителя города. Отмечаются серьезные темпы подъема товарооборота, превосходящие в процентном соотношении товарооборот компаний розничной торговли.

Выделим факторы, влияющие на товарооборот предприятий питания:

- факторы внешней среды;
- политическая ситуация в стране;
- экономическая ситуация в стране;
- уровень жизни людей;
- цены на сырье, продукцию, услуги;
- объем трудовых ресурсов;
- инновационные способности предприятия;
- реклама и т.д.

Те, кто изучает сферу питания, с точки зрения науки в основном занимаются технологией производства продукта. Но перспективы развития общественного питания остаются малоизученными.

Совершенствование торговли имеет большое значение как для экономики страны, так и для отдельных регионов. Несмотря на сложную экономическую ситуацию, данная сфера экономики стремительно развивается. Это видно по уровню товарооборота. Орловская область в полном объеме соответствует стремлениям развития розничной торговли. Сейчас на ее территории действует большое количество крупных торговых площадок и их количество стремительно растет. Данный рост положительно отображается на формировании инфраструктурной базы города и приобретении дополнительных рабочих мест, что снижает уровень безработицы.

Можно сделать вывод о том, что за последние годы рынок вырос примерно на 20%,

что позволяет судить о его развитии положительно. Стоит обратить внимание на то, что есть и отрицательные перспективы развития. Изменение цен в большую сторону и политика импортозамещения неблагоприятно могут сказаться на перспективах деятельности общественного питания.

Влияние логистики на хозяйственную деятельность страны достаточно высоко. Она применяется к совершенно различным сферам деятельности. Логистика – управление материальными, информационными и людскими потоками с целью их оптимизации (минимизации затрат) [1]. Вопрос общественного питания в Орле является актуальным на сегодняшний день. Возможно, применение логистики могло бы решить эту проблему.

Существует немного объективной информации о работе данной сферы. Она присутствует в статистических данных, деловой журналистике и научных исследованиях. Последнее – наименее ценный источник информации о современном состоянии сферы общественного питания.

Город Орёл действительно можно считать «городом общественного питания». На диаграмме (рисунок 1) отражено количество заведений с 2016-2018 годы.

С каждым годом рост количества все выше. На одного жителя города, которых всего 315 308 человек, не учитывая приезжих из других городов и областей, а также иностранных граждан, приходится 4,8 штук заведений питания.

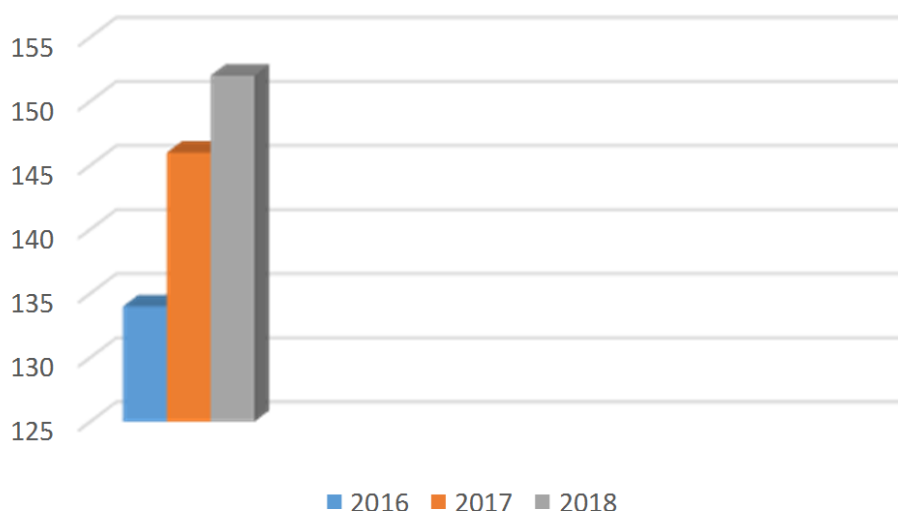


Рисунок 1 – Динамика количества заведений общественного питания

Как правило, фирмы быстрого питания представляют собой сети дешевых компаний с едиными стереотипами сервиса. Такие компании считаются удобными для развития бизнеса за счет сравнительно малого размера вложений и скорого срока окупаемости.

В настоящее время сформировалась ситуация, когда фирмы, входящие в логистическую систему, работают изолированно и не заинтересованы в достижении совместного эффекта системы питания в целом. Актуальной считается разработка методологии и способов оптимизации потоковых процессов в коммерческой деятельности.

Предприятиям общественного питания присущи многие элементы логистической системы. Эта деятельность включает транспортировку, складирование, обработку материалов, защитную упаковку, контроль запасов, заказы на производство продукции, прогнозирование спроса, маркетинг и обслуживание потребителей [9].

С помощью логистики можно решить, например, проблему обслуживания клиентов. Ежедневно растет автоматизация процессов в разных сферах жизнедеятельности. Также и заведения общественного питания не отстают в этих процессах, поскольку очевиден прогресс в их развитии.

Автоматизация любых из заведений – будь то столовая или ресторан – поможет ре-

шить несколько извечных проблем общепита: облегчение труда персонала; сведение к минимуму количества ошибок при передаче заказов; пресечение большинства злоупотреблений персонала; точное фиксирование всех остатков по бару, кухне и складам в реальном времени без постоянных ревизий; получение полной информации для управления заведением и корректировки его кадровой и ценовой политики; координирование работы каждого члена коллектива [10].

На помощь общественным заведениям пришли такие информационные программы, как Poster, «1С-Рарус: Общепит», Quick Resto, R-Keeper и iiko. Эти программы решают многие проблемы, например, можно проводить расчет гостя банковской картой, идентифицировать сотрудника, выдавать именные карты посетителям, передавать точный заказ на кухню, контролировать количество свободных мест в зале, количество продуктов на складе и многое другое. К сожалению, в Орле не все заведения пользуются данными технологиями, что приводит к путанице между заказами, долгой отдаче блюда и негативным комментариям гостей, что снижает рейтинг заведения. Также в таких аппаратах может быть встроена камера, которая будет контролировать действия того, кто управляет кассой, что решит проблему краж денежных средств.

Единственная задача логистики предприятия общественного питания – обеспечивать своевременное и точное исполнение заказов потребителей. При этом обслуживание потребителей представляет собой ключевой элемент логистической стратегии. Логистика представляет собой ключевую сферу компетентности, которая может составить сердцевину стратегии. В той мере, в какой предприятие строит свои конкурентные преимущества на компетентности в логистике, она обладает уникальными чертами, которые другим трудно воспроизвести. Однако конкуренция не стоит на месте. Поэтому логистическую деятельность следует рассматривать в контексте жизненного цикла, на протяжении которого запросы потребителей постоянно меняются. По мере развития бизнеса к сервису предъявляют все более взыскательные требования, что и помогает достичь логистика путем тщательного анализа издержек и выгод [2].

Таким образом, основной задачей организации логистики на предприятия является обеспечение высокой степени согласованности действий по управлению материальными потоками между службами снабжения и службами производства и сбыта. Следовательно, для эффективного планирования, контроля и организации всех видов деятельности по перемещению материального потока в сфере современного общественного питания применение логистики становится необходимым.

Список источников:

1. Автоматизация заведений общепита как универсальный помощник [Электронный ресурс]. – URL: <https://vkusologia.ru/osnashhenie/avtomatizaciya/> (дата обращения: 24.12.2018).
2. Конобеева О.Е. Особенности развития товарно-сырьевых рынков России / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева, К.В. Галицкова // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – №2 (14). – С. 99-102.
3. Конобеева О.Е. Логистические подходы к управлению предприятиями бизнеса / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – №4 (46). – С. 49-53.
4. Конобеева О.Е. Система стратегического управления экономикой в России и на региональном уровне / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – №1 (43). – С. 102-106.
5. Конобеева О.Е. Маркетинговый подход формирования товарной политики: практический аспект / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №2. – С. 294-297.
6. Конобеева О.Е. Исследование логистического потенциала для эффективности деятельности предприятия / О.Е. Конобеева // Исследование и анализ факторов бизнес-среды: монография / под общ. ред. О.Е. Конобеевой. – Орёл: ОрелГИЭТ, 2018. – С. 96-112.

7. Конобеева О.Е. Инвестиционное проектирование как основа продуктовой стратегии предприятия / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева, Ю.П. Соболева // Вестник ОрелГИЭТ. – 2017. – №1 (39). – С. 137-142.
8. Левкин Г.Г. Логистика: учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 268 с.
9. Логистика в общепите [Электронный ресурс]. – URL: <https://works.doklad.ru/view/d3uSZqnr6bs.html> (дата обращения: 24.12.2018).
10. Сотникова Е.А. Логистический подход в сфере общественного питания / Е.А. Сотникова, О.Е. Конобеева // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №3. – С. 362-365.
11. Тебекин А.В. Логистика: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 355 с.

УДК 332.146:330.322

Ильминская В.И., Батурина В.В.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА ПРЕОДОЛЕНИЯ НЕРАВНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

*Ильминская Виктория Игоревна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: vera2455prue5@mail.ru

*Батурина Валерия Владимировна**; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: volkova.lera.22@yandex.ru

Неравномерность экономического пространства, проявляющаяся в неоднородности концентрации производственного и финансового капиталов по территории страны, препятствует реализации стратегических национальных целей, направленных на повышение качества жизни и сбережение нации. Одним из факторов, обеспечивающих преодоление диспропорций социально-экономического развития, выступает инвестиционная привлекательность и активность регионов. Однако активизация инвестиционных процессов требует соответствующего инструментария восстановления инвестиционной активности, учитывающего особенности развития экономических и социальных процессов.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, диспропорции, дифференциация, неравномерность.

Ilminskaya V.I., Baturina V.V.

INVESTMENT APPEAL AS THE BASIS OF OVERCOMING OF UNEVENNESS OF THE TERRITORIES DEVELOPMENT

Ilminskaya Victoria Igorevna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: vera2455prue5@mail.ru

Baturina Valeria Vladimirovna, Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: volkova.lera.22@yandex.ru

The unevenness of economic space manifested in heterogeneity of industrial and financial capitals concentration on the territory of the country interferes with realization of strategic national purposes aimed at improvement of life quality and nation preservation. One of the factors providing overcoming of social and

* Научный руководитель: Ильминская Светлана Александровна, к.э.н., доцент; e-mail: ilminskaya_svetl@mail.ru