

2017. – №3 (21). – С. 34-42.

7. Макарова Т.Н. Рациональное размещение торговых предприятий в рамках территориального объединения // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – №4. – С. 42-46.

8. Макарова Т.Н. Функционирование предприятий розничной торговой сети города / Т.Н. Макарова, Н.А. Скворцова // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2018. – №2 (26). – С. 29-34.

9. Макарова Т.Н. Функционирование розничных торговых сетей в конкурентном окружении // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – №6. – С. 111-115.

10. Рахимова А.Дж. Изменение поведения российских потребителей как предпосылка формирования современных форматов розничной торговли / А.Дж. Рахимова, Т.Н. Макарова // Научные записки ОрелГИЭТ, 2016. - № 4 (16). – С. 46-49.

11. Семенова Е.Е. Ориентации и стили лидерства менеджеров организаций с разной степенью инновационного развития / Е.Е. Семенова, Т.Н. Макарова // Инновационный Вестник Регион. – 2012. – №4. – С. 7-11.

12. Скворцова Н.А. Виды и формы торговой деятельности в Российской Федерации / Н.А. Скворцова, Т.Н. Макарова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №2. – С. 315-320.

13. Сотникова Е.А. Инновации на потребительском рынке товаров и услуг / Е.А. Сотникова, О.А. Лебедева, Т.Н. Макарова // Вестник ОрелГИЭТ, 2016. – №4 (37). – С. 33-39.

УДК 658.14./17

Гордиенко В.А., Муранова П.С.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Гордиенко Владислав Александрович, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г.Орёл, ул.Октябрьская, д.12; e-mail: gordakepta@mail.ru*

Муранова Полина Сергеевна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г.Орёл, ул.Октябрьская, д.12; e-mail: muranovapppolina@gmail.com

Для полноценного развития предприятия или государства в целом необходимо наличие определённого плана. С помощью финансовой политики, которую можно рассматривать как инструмент для реализации поставленных целей или сокращения кризиса, процесс реализации плана упрощается, а возникновение рисков снижается до минимума. В данной статье мы подробно рассмотрим функции и роль финансовой политики.

Ключевые слова: государство, финансовая политика, кризис, положительная динамика, руководство, репутация, малый бизнес, организация, рентабельность, организационные изменения.

Gordienko V.A., Muranova P.S.

FINANCIAL POLICY OF THE ORGANIZATION

Gordienko Vladislav Aleksandrovich; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: gordakepta@mail.ru

Muranova Polina Sergeevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: muranovapppolina@gmail.com

** Научный руководитель: Шпортowa Татьяна Валерьевна, старший преподаватель; e-mail: shportovat@mail.ru*

To achieve a certain development level, whether it is an enterprise or the whole state, a certain plan is necessary. By means of financial policy which can be considered as a tool to achieve purposes or reduce crisis, the process of realization of the plan becomes simpler, and the risks are reduced to the minimum. In the article we will consider the functions and role of financial policy in detail.

Keywords: state, financial policy, crisis, positive dynamics, management, reputation, small-scale business, organization, profitability, organizational changes.

Роль финансовой политики имеет огромное значение в жизни любой организации, в особенности из-за того, что она сама распределяет роли, а именно назначает полномочия на определённые финансовые действия и решения. Полномочия могут быть разными, например, заключение контрактов, ответственность за финансовые отчёты или возможность распределения финансов на нужды организации. Заостряя внимание на последнем, необходимо отметить, что деньги – это жизненная сила любой современной организации. Без средств и финансов деятельность компании невозможна, но независимо от того, есть ли у компании источник финансов или его нет, роль надёжной системы (финансовой политики) не меняется, её отсутствие равноценно отсутствию финансовых средств, разница лишь в скорой или долгой кончине. Финансовая политика содержит действия и правила, которые служат ориентиром или основой для достижения роста организации в направлении её успеха. Конечно, существуют и другие варианты политики, например, политика посещаемости, политика безопасности, политика в отношении социальных сетей, политика в области информационных технологий, политика в области здравоохранения, политика конфиденциальности. Не стоит занижать значимость всего вышесказанного, но фактическое положение дел таково, что без финансовой политики деятельность организации рано или поздно начинает регрессировать. Малый бизнес, имеющий хорошую и эффективную финансовую политику, имеет преимущество перед крупным бизнесом, у которого её нет. В то время как финансы могут быть источником силы, финансовая политика является трамплином для повышения потенциала организации.

Финансовая политика – это многогранное мероприятие, которое в свою очередь имеет такое ответвление, как финансовая стратегия – долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективу и предполагающий решение крупномасштабных задач развития организации. Финансовые решения и мероприятия, рассчитанные на период более 12 месяцев или на период, превышающий операционный цикл, относятся к долгосрочной финансовой политике. Финансовая тактика направлена на решение задач определенного этапа развития общества путем своевременного изменения способов организации финансовых связей, а также перегруппировки финансовых ресурсов [1]. Чтобы разработать последовательную финансовую стратегию, организация составляет план и определяет свои цели. Именно здесь происходит стратегическое управление финансами. Этот процесс охватывает финансовые аспекты бизнес-плана организации, такие как доходы и расходы, инвестиционные решения, капитальное бюджетирование и управление денежными средствами. Для организации важно на самом базовом уровне определить свои бизнес-цели, оценить свои текущие и потенциальные ресурсы и разработать план эффективного использования этих ресурсов. Стратегическое управление финансами предполагает изучение рынка, сбор данных, прогнозирование денежных потоков и реализацию стратегии для достижения целей. Некоторые задачи, например управление заработной платой и денежными средствами, могут передаваться другой компании, которая действует в нужной организации области, такую передачу функций (производительной предпринимательской деятельности) принято называть аутсорсингом. По сути это услуги поддержки, которые осуществляются на основании договора между двумя сторонами (организациями). Другие задачи, такие как стратегическое планирование, решения о дивидендах и управление рентабельностью, требуют знаний квалифицированных специалистов. В том случае, если компания не может позволить себе нанять целую команду профессионалов, опыт крупных корпораций показывает, что в некоторых случаях может быть достаточно одного опытного финансового менеджера, который имеет навыки в обработке этих аспектов.

Профессионал может определить оптимальные инвестиционные и финансовые возможности, максимизировать прибыль и снизить риски [2].

Углубляясь в сбор информации, хотим заметить, что это один самых значимых моментов при разработке финансовой политики. Организации потребуется информация, связанная с финансовыми ресурсами, активами и другими доступными источниками финансовых данных. Подобные данные должны накапливаться, анализироваться, а затем использоваться для формирования исходного содержимого политики. Специалисты в сфере финансов рекомендуют собирать любую информацию, доступную на рынке, а затем классифицировать её, находить лучшее в сравнении, особенно если речь идёт о предприятии, которое только берёт своё начало. Таким образом, это даст отражение окружающей среды, факторов и других особенностей, которые могут повлиять на принятие финансовой политики или помочь в этом. Хотелось бы добавить, что одним из важных элементов в финансовой стратегии является ценовая стратегия. Организация должна использовать эффективные стратегии ценообразования для продажи своих продуктов на рынке, чтобы получать прибыль. Бизнес-менеджеры должны учитывать ряд факторов, такие как цены, предлагаемые конкурентами, затраты на производство и распространение, позиционирование (репутация, предложение) продукта в умах потребителей и определение демографических характеристик потенциальных покупателей. Уже долгое время популярным ходом является использование стратегии ценообразования премиум-класса, когда организация внедряет новый продукт, который имеет отличные преимущества по сравнению с аналогичными продуктами. Премиум-цены наиболее эффективны в начале жизненного цикла продукта. Малые предприятия, которые продают товары с уникальными свойствами, могут приобрести необходимый спрос и улучшить своё положение на рынке [3]. Например, Coca-Cola Company выпустила свой напиток со вкусом ванили, акцентируя внимание потребителей на том, что это лимитированная версия продукта, цена за 1,5 литра обычной coca-cola составляет порядка 63 рублей, цена за литр coca-cola vanilla тоже 63 рубля, но объём меньше, плюс ко всему цена за 0,33 в жестяной банке составляет 60 рублей.

Кроме того, финансовую политику подразделяют на краткосрочную и долгосрочную, финансовые решения и цели одной и другой политики должны быть взаимосвязаны для того, чтобы организация не отклонялась от поставленных целей и двигалась в направлении их достижения. В том случае, если финансовая политика направлена на улучшение финансовых взаимоотношений и благоприятный результат, её принято называть конструктивной. Исходя из этого, можно догадаться, что в случае, когда личные или групповые интересы реализуются в ущерб развитию организации, политику принято считать деструктивной. Например, политику фирмы, которая не планирует растягивать своё существование, а лишь преследует цель быстрее обогатиться за счёт вложений партнёров, а после закрыться, можно назвать деструктивной [4]. Необходимо понимать, что процесс функционирования организации не может быть идеальным всегда: велика вероятность появления новых обстоятельств как негативных, так и позитивных. Опираясь на это, организация должна научиться решать появляющиеся проблемы в процессе своей деятельности, поэтому финансовая политика может быть подвержена корректировке, что можно назвать организационными изменениями.

Организационные изменения – это различного рода преобразования в организации в целом или в составляющих ее подразделениях. Следует помнить, что на практике изменения могут как способствовать развитию организации, так и препятствовать этому – тормозить развитие [5]. Организационное изменение может произойти из-за различных внутренних и внешних факторов «окружающей среды». Внешние факторы будут состоять из политических, экономических, социальных и технологических моментов, поскольку внутренними факторами будут такие факторы, как финансовая политика и виды управления организацией, системы, процедуры и отношения сотрудников. Организации должны уметь переносить значительные изменения, чтобы выжить в динамичной и конкурентной бизнес-среде. Изменения должны быть исполнены в соответствии с организационной культурой, ценностями и

сотрудниками, чтобы это никак не повлияло на процесс трудовой деятельности. Здесь ключевую роль играет руководство, их навыки лидерства и управление персоналом.

Опираясь на всё вышесказанное, можно сделать вывод, что финансовая политика организации оказывает значительное влияние на её деятельность, достижение поставленных целей. Правильно реализованная финансовая политика позволит любой организации достойно конкурировать на рынке, иметь преимущество над фирмами, которые по тем или иным причинам уделили недостаточно времени этому аспекту. Кроме того, это позволит максимизировать прибыль, откроет перспективы для расширения, что напрямую подействует на оплату труда сотрудников, а также приведет к увеличению рабочих мест внутри организации. Исходя из этого, можно сказать, что финансовая политика затрагивает множество аспектов жизни организации, направляет и интегрирует потенциал всех функциональных подразделений для достижения общей цели.

Список источников:

1. Виды финансовой политики, их характеристика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5712640/page:5/> (дата обращения: 28.10.18).
2. Финансовая тактика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finances.social/finansovyy-meneditment_733/finansovaya-taktika.html (дата обращения: 29.10.18).
3. Емельянова Т.В. Ценообразование в организации / Т.В. Емельянова, Е.П. Бабушкина, В.В. Приходько и др. – М.: Высшая школа, 2011.
4. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. – М.: Проспект, 2017.
5. Организационные изменения и организационное развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/32284/menedzhment/organizatsionnye_izmeneniya_organizatsionnoe_razvitiye (дата обращения: 28.10.18).
6. Бирюкова И.В. Структура и процесс функционирования системы финансового управления предприятием // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2017. – № 8. – С. 147-151.
7. Боброва Е.А., Илюхина Н.А., Лытнева Н.А. Развитие планирования и бюджетирования как инструментов реализации концепции управления затратами организации // Вестник ОрелГИЭТ. – 2016. – № 2 (36). – С. 33-40.
8. Лазаренко А.Л., Думнова Н.А., Подрезенко Е.В. Корпоративная отчетность как инструмент повышения эффективности деятельности компании // Вестник ОрелГИЭТ. – 2016. – № 1 (35). – С. 11-14.
9. Летова А.Д. Осуществление корпоративного финансового контроля // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2017. – № 6. – С. 182-186.
10. Маркина А.В. Научные взгляды на сущность финансовой политики // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2017. – № 6. – С. 191-193.
11. Сафоненко В.В. Финансовая отчетность как основа информационной базы анализа финансовых результатов предприятия // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2016. – № 5. – С. 91-95.
12. Соболева Ю.П. Финансовое состояние организации как составляющая оценки её эффективности // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – № 4. – С. 177-180.