

3. Орлова Е.Б. Вступление России в ВТО: теоретические вопросы и предварительные результаты // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – 100. – С. 1336-1345.
4. Быстрицкая Я.М. Факторы, влияющие на развитие российской розничной торговли после вступления России в ВТО // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. – №2-1. – С. 98-105.
5. Инвестиции в России. 2017: Статистический сборник [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/invest.pdf.
6. Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс] // Сайт Центрального банка Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=svs>.

УДК 338.48(470.6)

Кабышев В.А.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕКТОРА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

*Кабышев Вячеслав Алексеевич**, Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»; РФ, 295007, Республика Крым, г. Симферополь, проспект академика Вернадского, д. 4; e-mail: slavkafe@mail.ru

В статье представлены наиболее перспективные и экономически благоприятные для развития виды туризма в Республике Крым, а также определены пути решения основных проблем в данной области, инструменты продвижения и популяризации предлагаемого туристического продукта. Для продвижения и популяризации как оздоровительного и лечебного туризма, так и для экстремальных видов и, как следствие, для повышения экономического благосостояния Крыма необходимо выработать определенную последовательность действий, необходимо обеспечить финансирование и провести широкомасштабную качественную рекламную кампанию в этих областях с целью привлечения иностранных туристов как любителей, так и спортсменов-профессионалов.

Ключевые слова: туризм, экстремальный, оздоровительный, реклама, финансирование, имидж.

Kabyshev V.A.

DEFINING OF TOURISM DEVELOPMENT VECTOR IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Kabyshev Vyacheslav Alexeyevich; Institute of Economics and Management of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University; 4 Vernadskogo Avenue, Simferopol, Republic of Crimea 295007, Russian Federation; e-mail: slavkafe@mail.ru

The most perspective and economically favorable for the development kinds of tourism in the Republic of Crimea are presented in the article. The ways of the solution of the basic problems to the region, advancement and popularization tools of tourist product are defined. It is necessary to develop certain sequence of actions for advancement and popularization of both health- improving and therapeutic tourism, and for extreme kinds. As a consequence, it is also necessary for increase of economic well-being of Crimea. It is financing and large-scale, qualitative advertising company in these regions to attract foreign tourists, both fans, and sportsmen-professionals.

Keywords: tourism, extreme, health- improving, advertising, financing, image.

* Научный руководитель: Павленко Ирина Геннадьевна, к.э.н., доцент; e-mail: Irira@rambler.ru

На сегодняшний день в Республике Крым происходят масштабные изменения, в том числе и в туристической сфере. Реконструируются и создаются объекты инфраструктуры, напрямую влияющие на объем турпотока в регион, при этом значительно увеличился уровень транспортной доступности региона: был построен международный аэропорт в Симферополе, функционирует мост для автомобильного транспорта через Керченский пролив. Новый аэровокзальный комплекс располагает площадью в 78 тыс. м², а его пропускная способность составляет до 3,65 тыс. пассажиров в час, т.е. 6,5 млн пассажиров в год. Исходя из этих факторов, количество туристов, которые посетят Республику Крым с целью получения туристических услуг, значительно возрастет. В связи с этим необходимо определить направление развития туризма в регионе, его наиболее перспективные и рентабельные для продвижения виды [5].

На территории полуострова сосредоточено 770 гостиниц, а также санаторно-курортных учреждений, общая вместимость которых составляет более 158 тыс. мест [5]. Как правило, Крым привлекает любителей санаторно-курортного и пляжного видов туризма. Благоприятный климат и большое количество культурно-исторических ценностей обосновывают важность санаторно-курортной деятельности и туризма в регионе. И хотя в динамике туристских потоков в последние годы отмечается положительная тенденция, на мировом уровне Республика Крым на 2018 год не составляет сильной конкуренции ведущим по количеству посещений регионам. Подавляющее число рекреантов, посещающих Республику Крым, – граждане РФ (до 90%). Безусловно, развитие внутреннего туризма также имеет множество положительных моментов, однако максимально полно и выгодно использовать весь санаторно-курортный потенциал позволяет международное признание региона как финансово крепкого, конкурентоспособного и высокоразвитого туристского центра [11]. Однако высокий уровень сервиса не единственный инструмент для популяризации региона как рекреационно развитого [7]. К Республике Крым применимо и такое не менее интересное понятие, как «экстремальный туризм». Актуальность темы обуславливается необходимостью выделить ключевые направления в развитии туризма с целью увеличения турпотока в регион как со стороны граждан РФ, так и со стороны иностранных туристов [3].

В первую очередь, необходимо помнить, что для подавляющего числа жителей Российской Федерации Крым – «всесоюзная здравница». Это значит, что регион уже имеет свое имя на рынке курортов, развивающих оздоровительный и лечебный туризм. Если конкретизировать, то в Республике Крым климат позволяет предотвращать и лечить легочные заболевания, а также различные виды аллергии. Далее, в Крыму развито грязелечение. Методики грязелечения основаны на целебных свойствах грязей [2]. На данный момент грязевые процедуры применяют для лечения кожных и неврологических заболеваний, нарушений опорно-двигательного аппарата. Разновидностями грязелечения являются обертывания, аппликации, гальваногрязь и другие методы. Процедуры с применением грязей считаются эффективными для лечения многих заболеваний. Также в Крыму насчитывается более ста источников минеральных вод, которые в зависимости от своего состава могут использоваться как для применения внутрь, так и для купания, что создает большие перспективы для развития лечения минеральными водами в непосредственной связи с оздоровительным и лечебным туризмом [1]. Среди общего количества средств размещения на 2016-2017 гг. в Республике Крым 26,3% гостиничного фонда составили санатории и пансионаты с профильным лечением, а за 2017 год было оздоровлено 537,8 тыс. человек [5, 8]. Эти внушительные показатели обуславливают необходимость дальнейшего развития данного вектора туризма в регионе [4].

Еще одним вектором развития в данной сфере является экстремальный туризм, который, как правило, связан, так или иначе, с риском для жизни, что создает определенные трудности. Регион располагает всем необходимым для продвижения и популяризации этого направления: климат, рельеф местности, культурно-исторические ресурсы [12]. Стоит помнить, что турист посещает туристический регион часто не для того, чтобы посетить определенное гостиничное предприятие, оздоровиться, а для того, чтобы испытать новые ощущения, увидеть уникальные природные ценности, получить большое количество эмоций от не-

стандартных видов деятельности [6]. Именно активный отдых и экстремальные виды деятельности позволяют достигнуть этой цели. К ним можно отнести, в первую очередь, дайвинг, ведь Черное море не только богато флорой и фауной, но и несет бесценное культурно-историческое наследие.

Также перспективным представляется развитие виндсерфинга, т.е. водного вида спорта, в котором в качестве снаряжения используется легкая доска из плавучего материала, приводимая в движение с помощью паруса. Оптимальными локациями для занятий такого рода являются Азовское море и город Севастополь со своими термическими локальными ветрами.

Парашютный бизнес в Крыму имеет большое будущее. Ведь им интересуются не только профессиональные спортсмены, но и просто те, кто хочет испытать новые ощущения и приобщиться к воздухоплаванию. Из этого следует, что существуют два оптимальных вектора развития данного бизнеса: прыжки для любителей и прыжки для спортсменов. Предложение прыжков в Республике Крым представляется очень привлекательным (особенно для иностранцев) в связи с тем, что при сравнении с конкурентами, в том числе и западноевропейскими, цены в этой области на территории полуострова оказываются на порядок ниже. Учитывая относительно немалые затраты клиента на прыжок с парашютом, новые зоны оптимально обустроить в больших, густонаселенных и с наибольшим количеством платежеспособного населения городах и непосредственно в курортных зонах – местах сосредоточения туристов. Развитие парапланеризма находится на достаточно высоком уровне, туристам доступно более 40 экскурсий над всем Крымом, включая полеты на мысе Фиолент в Севастополе. Более того, путешественнику доступен базовый курс парапланериста с опытнейшими сотрудниками и новейшим оборудованием. В этой области достаточно дать рекламу для более широкой аудитории.

Более того, необходимо уделить внимание горным видам туризма, например, посещению карстовых пещер и пещерных городов, то есть спелеотуризму. В Республике Крым насчитывается более 1200 пещер, в том числе и длиннейшая пещера в известняках – Красная, длина которой составляет около 13 км, а также 20 самых глубоких карстовых шахт. Следующий вид горного туризма – скалолазание. Горный Крым благоприятен для занятий скалолазов различной подготовки, что обусловлено протяженностью и технической трудностью скальных маршрутов, которые не уступают многим скалолазным маршрутам в горах Западной Европы; относительно теплым климатом, отсутствием снежных лавин, редкими камнепадами, хорошими подъездными путями и сравнительно короткими подходами к скалам, занимающие не более одного-двух часов. Все это делает крымские маршруты популярными в любое время года, что немаловажно в условиях существующей в регионе проблемы сезонности туризма. Развитие данного вида туризма позволит внести вклад в решение этой проблемы и окажет наиболее положительное воздействие на экономику Крыма. Еще одним перспективным и быстроразвивающимся на данный момент видом туризма является горный велосипед. Экстремальное внетрассовое катание в сочетании с представленным рельефом и климатом может получить широкое распространение в Республике Крым.

Потенциальное увеличение количества туристов, увлекающихся экстремальными видами туризма в Российской Федерации, оценивается в 2,5 млн человек ежегодно. Учитывая тот факт, что туристическая отрасль в Республике Крым на данный момент находится на стадии активного формирования и популяризации, большую часть этих людей возможно и необходимо привлечь на полуостров [5].

Для продвижения и популяризации как оздоровительного и лечебного туризма, так и для экстремальных видов и, как следствие, для повышения экономического благосостояния Крыма необходимо выработать определенную последовательность действий. Для начала необходимо обеспечить должное финансирование и провести широкомасштабную качественную рекламную кампанию в этих областях с целью привлечения иностранных туристов как любителей, так и спортсменов-профессионалов. Касаемо горного туризма, к примеру, финансирование позволит приобрести соответствующее оборудование, к которому относятся

не только непосредственно используемые при восхождении инструменты, но и тренажеры, искусственные скалы, что исключит большое количество травм из-за некомпетентности участников этого вида туризма. Далее, туристический продукт нуждается в рекламе. Учитывая специфику потенциально популярных и прибыльных видов туризма, а также наиболее популярные на сегодняшний день площадки для рекламы, необходимо продвижение предоставляемых в Республике Крым услуг в социальных сетях. В зависимости от используемой площадки есть возможность охватить определенный возрастной сегмент и предложить именно ту услугу, которая востребована [9]. Речь идет о том, что аудитория социальной сети «Одноклассники» – люди старшего поколения, следовательно, тут целесообразно продвигать оздоровительный и лечебный туризм. Это не значит, что в используемых по большей части молодежью «ВКонтакте», «Instagram» и «Facebook» продвигать данный продукт не стоит, однако на данных площадках экономически более целесообразно будет активное распространение информации о возможности получить незабываемые эмоции и качественные снимки на фоне великолепной крымской природы, приобщившись к вышеописанным видам экстремальной деятельности, которая, будучи профинансирована и классифицирована, тому же еще и безопасна.

Данные действия, в свою очередь, будут способствовать формированию туристического имиджа Республики Крым. Имидж, несомненно, – инструмент достижения стратегических целей. Стратегическими являются цели, затрагивающие основные стороны деятельности организации/региона и ориентированные на перспективу. В нашем случае, без всякого сомнения, основная деятельность – предоставление высококлассного туристического продукта. Преимущества позитивного имиджа очевидны. Однако позитивная известность не появляется сама собой и не существует сама по себе. Она требует целенаправленной систематической работы. Именно поэтому не стоит забывать, что не менее важно не только предоставлять туристам услуги оздоровления и возможность экстремального отдыха, но и соблюдать при этом все правила и нормы, обеспечивающие безопасность клиента [10]. Более того, наряду с вышеописанным, существует и самая банальная проблема региона – несоответствие цены и качества предоставляемого сервиса. Услуги питания и размещения значительно влияют на остающееся об отдыхе впечатление вне зависимости от цели путешествия: будь то лечение заболеваний органов дыхания с использованием климатолечения или полет на парашуте.

Стоит также учитывать тот факт, что развитие экстремальных видов туризма позволит не только привлечь большее количество туристов в регион и обеспечить большой приток денежных средств, но и даст возможность для разгрузки традиционным видам в туристической сфере, а также частично решить остро стоящую проблему сезонности.

Итак, развитие оздоровительного и экстремального туризма повлечет за комплексное формирование индустрии гостеприимства. Однако для достижения самых высоких результатов и привлечения большего количества как граждан Российской Федерации, так и иностранных туристов следует должным образом выделить и профинансировать действительно нуждающиеся в этом вышеуказанные сферы туристической деятельности, приобрести и установить необходимое оборудование в соответствии с международными стандартами, а также провести широкомасштабную рекламную кампанию на международном уровне, используя для этого достаточно обширные возможности развитой на более высоком уровне рекламы в социальных сетях.

Список источников:

1. Андропова Е.М. Анализ проблем и перспектив развития лечебно-оздоровительного туризма в Крыму / Е.М. Андропова, А.И. Романенков, Л.М. Гржебина и др. // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – №3 (64). – С. 92-106.
2. Государственная программа развития курортов и туризма в республике Крым на 2017-2020 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/245> (дата обращения: 22.03.2018).

3. Козлов Д.А., Попов Л.А. Проблемы и перспективы туризма в Крыму // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2014. – №6 (72). – С. 137-145.
4. Никольская Е.Ю. Инновационные стратегии развития России как туристического направления. – М.: Научный вестник МГИИТ, 2015.
5. Официальный сайт статистики по РК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://crimea.gks.ru> (дата обращения: 29.11.2018).
6. Павленко И.Г., Османова Э.У. Сущность и содержание туристской дестинации // Проблемы современной экономики. – 2016. – №4 (60). – С. 209-212.
7. Павленко И.Г. Стратегические направления развития рекреационного комплекса АР Крым // Экономика Крыма. – 2008. – №23. – С. 73.
8. Стратегия социально-экономического развития РФ до 2020 г. – М., 2008.
9. Халилов Д.Н. Маркетинг в социальных сетях. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2014.
10. Чижов Д.В. Имидж регионов: стратегия и методы продвижения // Publicity. – 2006. – №1. – С. 15-18.
11. Шичкова Е.В. Продвижение территорий и международный туризм: проектноориентированный подход: учебно-метод. пособие. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2015. – С. 28-36.
12. Яковлева В.О. Особенности развития рекреационного потенциала Крыма // Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала: межвуз. сб. науч. тр. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – С. 196-199.