

4. Лемуткина М. Страну спасут дети: финансовая неграмотность взрослых россиян потрясает воображение [Электронный ресурс] // МК.RU. – Режим доступа: <http://www.mk.ru/economics/2017/07/30/stranu-spasut-deti-finansovaya-negramotnost-vzroslykh-r-ossiyan-potryasaet-voobrazhenie.html>.
5. Развитие образования на 2013-2020 гг. [Электронный ресурс] // Государственные программы РФ. – Режим доступа: <http://www.gosprog.ru/gosprog-002/>.
6. Совершенствование национальных стратегий финансового образования. Совместная публикация председательства Российской Федерации в «Группе двадцати» и ОЭСР [Электронный ресурс] // Институт открытого образования. – Режим доступа: http://ippk.arkh-edu.ru/web_community/financial/1.%20G20_OECD_final%20RU.pdf.
7. Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы [Электронный ресурс] // Министерство образования и науки РФ. – Режим доступа: https://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/5930/%D1%84%D0%B0%D0%B9%D0%BB/4787/FCPRO_na_2016-2020_gody.pdf.
8. Финансовая грамотность населения: точки роста [Электронный ресурс] // НАФИ. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/finansovaya-gramotnost-naseleniya-tochki-rosta/>.
9. Шибанов О., Щербакова О. Грамотные деньги: как образование превращает сбережения в инвестиции [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/26/05/2017/59282ee69a7947f58fea5453>.
10. Financial Conduct Authority (FCA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fca.org.uk/>.
11. Financial Literacy Around the World: Insights From The Standard & Poor's Ratings Services Global Financial Literacy Survey [Электронный ресурс] // Global Financial Literacy Survey: EXCELLENCE CENTER. – Режим доступа: http://gflec.org/wp-content/uploads/2015/11/Finlit_paper_16_F2_singles.pdf.
12. PISA 2015 Results [Электронный ресурс] // OECD. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/pisa/data/2015database/>.

УДК 338.22(470)

Кузнецова Л.М., Бабенкова В.А.

СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Кузнецова Людмила Михайловна, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: gambeeva-1969@mail.ru

Бабенкова Виктория Андреевна; ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: viktoria1997062rambler.ru

В статье рассматривается нынешнее положение малого и среднего предпринимательства в РФ. Выявлены ключевые особенности нашей страны в развитии частнопредпринимательской инициативы, проанализированы причины закрытия предприятий малого предпринимательства. Сделан акцент на большие потенциальные возможности сектора малого и среднего предпринимательства для ускорения роста ВВП. Рассмотрены действующие программы, формы и методы государственной поддержки малого бизнеса в стране. Сформулированы перспективные направления создания благоприятных условий для национального сектора малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательская деятельность, налоги, государственная поддержка, инфраструктура бизнеса.

Kuznetsova L.M., Babenkova V.A.

CURRENT SITUATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS IN RUSSIA

Kuznetsova Lyudmila Mihailovna, Candidate of Economics Sciences, Associate Professor; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: gambееva-1969@mail.ru

Babenkova Victoria Andreevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: viktoria1997062rambler.ru

Current situation of small and medium-sized business in the Russian Federation is considered in the article. The key features of the development of private entrepreneur initiatives in our country are revealed, the reasons of closing up of small business enterprises are analyzed. Big potential possibilities of small and medium-sized sector for acceleration of gross domestic product growth are emphasized. Operating programs, forms and methods of state support of small-scale business in Russia are considered. Perspective directions of formation of favorable conditions for national sector of small and medium-sized business are formulated.

Keywords: small and medium-sized business, enterprise activity, taxes, state support, business infrastructure.

В современной мировой экономике малый бизнес является важнейшим механизмом эффективного развития. Предпринимательство представляет собой гибкую форму ведения бизнеса, основанную на возможности получения прибыли в условиях риска. Особенностью предпринимательства в процессе глобализации являются систематические изменения условий внешней и внутренней среды, а это дает возможность оперативно реагировать на запросы рынка и создавать эффективные формы управления [4].

Малый и средний бизнес являются главными двигателями экономики любой развитой страны и основами ее стабильности. Каждый гражданин Российской Федерации может заниматься предпринимательской деятельностью, не имея юридического образования, с момента регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Самое большое число юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации зарегистрировано в Центральном федеральном округе – 1797099 человек (таблица 1).

Таблица 1 – Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации (февраль 2017 г.) [1]

Федеральные округа	Из них							
	Юридические лица				ИП			
	всего	из них			всего	из них		
		микро	малые	средние		микро	малые	средние
Центральный	1001235	905104	87472	8659	795864	789348	6417	99
Северо-Западный	390209	356320	31503	2386	291040	288528	2480	32
Южный	215661	196402	17777	1482	481777	478191	3549	37
Северо-Кавказский	47984	43501	4115	368	152038	151199	829	10
Приволжский	498957	451104	4405	3548	577856	571123	6637	96
Уральский	252214	231155	19473	1586	262090	259272	2778	40
Сибирский	329174	301882	25420	1872	366223	362188	3973	62
Дальневосточный	115180	105476	9071	633	147780	145996	1759	25

В соответствии с законодательством Российской Федерации основными критериями существования малых предприятий являются численность работников и доходы организации (таблица 2).

Таблица 2 – Критерии существования малого бизнеса [1]

Критерии	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
численность сотрудников	до 15 человек	до 100 человек включительно	от 101 до 250 человек включительно
доходы организации	120 млн руб.	800 мл. руб.	2 млрд руб.

Доля участия юридических лиц, которые сами являются субъектами малого и среднего бизнеса, не ограничена. Доля обыкновенных юридических лиц (в том числе иностранных) составляет не более 49%. Доля участия государственных органов (Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов составляет не более 25% в сумме [2, с. 72].

Первый нормативный документ по малому предпринимательству был принят еще в далеком 1995 году. С годами стало совершенно понятно, что данное законодательство обладает массой недостатков, которые не только не способствуют, но еще и тормозят становление бизнеса в нашей стране. Следующий документ был подписан в 2007 году, и сегодня в него ежегодно вносятся все новые и новые изменения. Государство четко регламентирует размеры предприятий, формы собственности, уровень дохода.

Нельзя не упомянуть о том, что многое зависит от системы государственной поддержки предпринимательства с учетом особенностей государственного и политического устройства, традиций и направлений экономического развития. Кроме того, малый бизнес формирует среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Предпринимательская деятельность и развитие малого бизнеса во многом определяют уровень демократизации государства и открытость экономики. Благодаря поддержке малого бизнеса государство решает общие проблемы, которые повышают уровень благосостояния страны и увеличивают число граждан среднего класса.

В условиях кризисной ситуации в экономике государство должно оказывать всестороннюю поддержку малому предпринимательству на уровне принятия соответствующих программ по обеспечению его функционирования в условиях дефицита финансовых ресурсов в рамках трех основных направлений: создание новых форм кредитования в целях выполнения ранее не завершенных проектов; реструктуризация текущей задолженности и дополнительная поддержка со стороны государственных финансовых институтов ввиду предоставления гарантий и субсидирования процентной ставки; снижение налогового бремени и предоставление отсрочки по налоговым платежам.

Наряду с уже реализуемыми программами поддержки малого предпринимательства в большинстве своем они не носят системный характер, что отражается и на показателях его развития по сравнению со странами мира, обладающими сильной экономикой. Например, в США доля малых предприятий в ВВП достигает 52%, тогда как в России нет и 21%. Общая доля малых предприятий в экономике США составляет около 97%, а в России находится на уровне 40%. Доминирующими отраслями малого предпринимательства в США являются инновационный бизнес и бизнес, ориентированный на экспортные технологии, – 50-60%. В России основная отраслевая принадлежность предприятий малого и среднего бизнеса – торговля и услуги, которая составляет около 46%, операции с недвижимостью – 19% и менее 1% составляет доля инновационных предприятий и предприятий, ориентированных на выпуск продукции на экспорт [5].

В Российской Федерации предприятия малого бизнеса покидают рынок значительно больше, чем появляется новые. По статистике, лишь 3,4% малых предприятий в России живет более 3-х лет, остальные закрываются раньше. Темпы роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в нашей стране остаются низкими – ежегодно их число увеличивается на 4%, в то время как количество индивидуальных предпринимателей, прекративших свою деятельность, увеличивается на 11%. Основные причины такой негативной тенденции – административные и экономические барьеры.

В каждой стране существует государственная поддержка малого бизнеса, она имеет огромное значение для экономики в целом, особенно для малого бизнеса России. Очень важным для органов власти является определение приоритетных направлений развития малого предпринимательства. Одним из приоритетных элементов государственного содействия развитию малого предпринимательства служит прямая финансовая помощь, осуществляемая посредством льгот и субсидий, предоставляемых малым организациям.

Правительство Российской Федерации каждый год перед утверждением Федерального бюджета рассматривает на Федеральном собрании Российской Федерации проекты по федерально значимым программам, по отношению к которым будет проводиться государственная поддержка малого предпринимательства. Финансовое обеспечение государственной политики в области поддержки малого бизнеса ведет Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, созданный по инициативе Правительства РФ.

В последние годы Россия наращивает объемы инвестиций в основной капитал малых предприятий. Несмотря на положительную динамику в большинстве регионов, замедлились темпы роста инвестиционных отчислений.

Политика государственной поддержки малого бизнеса проводится с помощью налоговых льгот, разработки подробного, разумного, цивилизованного законодательства, открытия доступа к информационным ресурсам, содействия обучению кадров, создания сети бизнес-парков.

Малый бизнес адаптируется в тех регионах, где политика местных администраций направлена на его поощрение. Главным фактором, препятствующим эффективному развитию малого предпринимательства в Российской Федерации, выступает состояние макроэкономической среды, характеризующееся высоким налоговым бременем, высоким уровнем инфляции, нестабильностью и высокой вероятностью возникновения кризисных явлений.

Предлагаемый ряд решения проблем в малом бизнесе Российской Федерации выглядит следующим образом:

1. Постепенное снижение процентной ставки по кредитованию;
2. Создание единого центра малого и среднего предпринимательства, где желающий гражданин страны может приобрести статус предпринимателя, а не ходить по разным инстанциям;
3. Создание сайта для инвесторов, на котором будут представлены инновационные проекты;
4. Государственная помощь предпринимателю.

Большим преимуществом дальнейшего развития малых форм бизнеса в нашей стране является факт, что государство полностью отдает себе отчет в том, что утрата данной экономической прослойки приведет к непоправимым изменениям. Прежде всего, исчезнет средний класс населения, начнется социальная дискриминация, уровень цен на товары и услуги выйдет из-под контроля. В связи с этим реализуется правительственная программа, согласно которой в период 2015-2016 гг. количество ИП должно увеличиться на 2 миллиона по всей стране. Хорошие перспективы малого бизнеса в России в 2018 году ожидают те предприятия, которые предлагают товары первой необходимости: продукты питания, одежду, обувь. Шансы есть и у тех, кто оказывает различного рода услуги: ремонт техники, автосервис. Государством предпринимаются определенные шаги для содействия малым предпринимателям, а именно:

- выделяются средства на компенсацию регистрационных затрат и открытие бизнеса;
- предоставляется бесплатное бизнес-обучение;
- льготные условия аренды офисных помещений;
- предусмотрена возможность льготного кредитования и получения безвозвратных субсидий.

2018 год в России объявлен годом предпринимательства. Может быть, именно в этом году произойдет некий перелом тенденции, когда на одно решение в пользу бизнеса реали-

зуются два решения «против». Прежде всего, это снижение рисков для бизнеса: судебная реформа, контрольно-надзорная деятельность, уголовное преследование. Еще один важный момент – снижение издержек для бизнеса, повышение доходности, увеличение возвратности на вложенный капитал. Именно тарифы, высокие ставки по кредитам, возрастающая налоговая нагрузка практически «убили» в большинстве секторов сам смысл бизнеса: если он не приносит прибыль, то зачем он нужен?

В 2017 году налоговые органы добивались повышения налоговых сборов. За 10 месяцев этого года, по данным ФНС, в консолидированный бюджет поступило 14,3 трлн. руб. – почти на 20% больше, чем за аналогичный период 2016 года. В 2018 году тенденция сохранится, налоговые органы не ослабят контроль за бизнесом. По данным Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, за III квартал 2017 г. число банкротов в России увеличилось на 12% по сравнению с III кварталом 2016 года. А по данным ФНС, за 11 месяцев 2017 г. прекратило деятельность более 150 000 юридических лиц. Госзакупки в 2018 году станут доступнее для малого бизнеса. По недавнему постановлению правительства с 1 января 2018 года не менее 18% всего объема закупок и не менее 10% на прямых торгах для малых и средних компаний должны будут обеспечивать компании с годовой выручкой от 500 млн руб. (сейчас квота распространяется на компании с годовой выручкой в 2 млрд руб.). В 2018 году на 3,9% увеличится единый налог на вмененный доход. Такой налоговый режим использует малый бизнес: небольшие рестораны и кафе, магазины, службы бытовых услуг. Он заменяет уплату других налогов, НДС и налога на прибыль и не зависит от доходов бизнеса, а рассчитывается обычно на основе количества работников, либо площади заведения. Рост произойдет в связи с повышением соответствующего коэффициента-дефлятора. До этого он не менялся с 2015 года. С 1 июня 2018 года на сайте Федеральной налоговой службы заработает сервис «Прозрачный бизнес» для проверки компаний. Там появится, в том числе, информация, которая была выведена из режима налоговой тайны в 2016 году. В частности, о средней численности сотрудников в компании, уплаченных налогах и страховых взносах, годовых доходах и расходах, участии компаний в консолидированной группе налогоплательщиков. Это позволит получить более точное представление о компании и уменьшить риск заключения договора с недобросовестными партнерами [3].

Предпринимателям необходима помощь там, где сами они зачастую оказываются бессильными: речь идет об их взаимоотношениях с правоохранительными и налоговыми органами. Так, если в глазах первых подавляющее большинство бизнесменов являются мошенниками, то в глазах вторых – недобросовестными плательщиками налогов и сборов. И суд, как показывает практика, как правило, предпринимателям не помощник. Сложно бороться с органами, наделенными властными полномочиями. А результат один из двух: ты либо уплачиваешь огромный штраф, либо отправляешься в места лишения свободы. И в том, и другом случае бизнес терпит колоссальные убытки, а иногда и вовсе разоряется. Так что амнистия по экономическим преступлениям и списание задолженности по налогам и сборам были бы одними из самых эффективных мер со сторон государства по отношению к российским бизнесменам.

Главная задача бизнеса получить условия не хуже, чем те, которые их коллеги имеют в странах-конкурентах. Тогда здесь бизнес будет активно развиваться, по крайней мере, не медленнее, чем в других странах. Сейчас таких условий нет. Бизнес всегда исходит из триады «Удобно-выгодно-безопасно». «Удобно» – проверки и другие элементы взаимодействия с властью должны быть комфортными, редкими, например. Вместо штрафов должны быть предупреждения. Вместо преследования по уголовным статьям «с ходу» должны быть спокойные разбирательства. «Выгодно» – уровень налогов и уровень тарифов естественных монополий должен быть ниже, чем в странах-конкурентах. «Безопасно» – бизнес должен развиваться без угрозы, что его отберут. Это означает, что должна быть нормальная конкуренция между частным и госсектором без преимуществ для государственного. И если частный бизнес развивается эффективно, то это не должно быть предметом атаки со стороны того или

иного госоргана.

Несмотря на возросший интерес государства к бизнесу, популярность его в народе остается крайне низкой. Но у бизнес-сообщества уже есть готовый рецепт. Для этого нужно решить три проблемы.

Во-первых, образовательную, надо учиться предпринимательству. Думать, что любой человек, который захотел стать предпринимателем, способен им стать, это все-таки наивно. Кроме знаний нужна моральная готовность. Человек круглые сутки думает о своем деле, у него нет заместителей, юристов и экономистов. Человека надо морально готовить к тому, что это непросто.

Во-вторых, нужно максимально упростить ведение бизнеса. Это касается контрольно-надзорных функций, отчетности и многих других вещей. Только одна налоговая служба сегодня дала возможность вообще все делать из Личного кабинета. На общение и документооборот с остальными ведомствами уходит очень много времени. Нормативная база огромная, ее не могут освоить даже крупные предприятия. Все законы и подзаконные акты надо знать, чтобы на них адекватно отвечать и выполнять то, что там написано. Надо соблюсти принцип: один входящий документ, два устаревших нормативных акта отменить.

Третья проблема – популяризация. Средства массовой информации должны быть нацелены на то, что бизнес – это нелегкий труд, и относиться к предпринимателям надо с уважением. Ведь они двигают экономику, создают рабочие места и много социальных продуктов. Нужно, чтобы был госзаказ на популяризацию предпринимательской деятельности. Если общественное мнение в отношении бизнеса кардинально улучшится, на него отреагирует власть. На реакцию власти автоматически отреагируют силовые контрольно-надзорные структуры. В результате общий инвестиционный и деловой климат в стране будет выведен в совершенно другую плоскость.

Малый бизнес является одним из важных условий для устойчивого развития страны и региона, что влияет не только на удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, сокращение безработицы, но и на обеспечение социальной стабильности. Только внутренний бизнес находится на пути к тому, чтобы стать движущей силой национальной региональной экономики. Большим преимуществом дальнейшего развития малых форм бизнеса в нашей стране является тот факт, что государство полностью отдает себе отчет в том, что утрата данной экономической прослойки приведет к непоправимым изменениям.

Но самое главное – в любой ситуации, что бы ни происходило, нужно сохранять поддержку и оптимизм. Если мы не можем изменить обстоятельств, нужно постараться их использовать с выгодой для себя. Выражение «все лучшее у меня все еще впереди» более конструктивное, нежели «мои лучшие времена уже позади».

Список источников:

1. Крайкина Е.А. Малый бизнес России: перспективы развития, проблемы и социальная ответственность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462569>.
2. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие / под ред. Иванова Г.Г., Баженова Ю.К. – М: ИНФРА-М, 2015. – 304 с.
3. Проблемы малого бизнеса в России в 2018 году: перспективы и влияние санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/problems-malogo-biznesa.html>
4. Пророков А.Н Малое предпринимательство: справочное пособие. – М.: Проспект, 2016. – 136 с.
5. Раджабова З.К., Раджабова З.О. Опыт государственной поддержки развития малого бизнеса и его использование в России // Фундаментальные исследования. – 2017. – №8-1. – С. 217-220.