

пальных образований, у которых инфраструктура не развита, необходима финансовая помощь со стороны региональных бюджетов. Бюджетная поддержка в этих случаях должна проводиться на конкурсной основе, с учетом мнения экспертной комиссии, которая подтверждает эффективность бюджетных расходов. Инструментами финансовой помощи муниципальным образованиям для развития инновационной инфраструктуры могут быть: предоставление субсидий, субвенций, налоговые льготы и др. Поддержку инновационного развития муниципальных образований можно осуществлять с помощью государственных заказов, которые являются инструментом создания гарантированного рынка сбыта [4; 5].

Список источников:

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56599818/>.
2. Указ Президента РФ от 7.05.2012 №596 «О долгосрочной государственной экономической политике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70170954/#friends>.
3. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 №2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902317973>.
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2012 №1662-р «Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902130343>.
5. Концепция социально-экономического развития города Орла на 2011-2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.orel-adm.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=1554:kontseptsiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-goroda-orla-na-2011-2025-godyi&Itemid=66.
6. Деменко О.Г. Формирование эффективной инновационной инфраструктуры в России и в мире // Социально-экономические и психологические проблемы управления: сборник научных статей по материалам I (IV) Международной научно-практической конференции, проходившей в Московском городском психолого-педагогическом университете. / Под общей редакцией М.Г. Ковтунович. – М.: МГППУ, 2013. – С. 28-40.
7. Инфраструктура и ее роль в региональном развитии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.net/10_72251_infrastruktura-i-ee-rol-v-regionalnom-razviti.html.
8. Инфраструктура региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uchebnik-online.com/128/138.html>.
9. Инфраструктура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/stat/Infrastruktura.php>.

УДК 332.122.6(470.319)

Алексанова Т.Н., Алексанова Е.В.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ И ЕГО АДАПТАЦИЯ К УСЛОВИЯМ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Алексанова Татьяна Николаевна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: aleksanova.tanya@list.ru

Алексанова Елена Витальевна, «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: miss.alexanova2016@yandex.ru

Экономические отношения и их развитие в современном мире и в отдельных странах вынуждают экономистов и управленцев постоянно сравнивать характер производственных потенциалов и качество выпускаемой продукции, товаров, услуг.

Международное конкурентное преимущество страны в какой-либо сфере, скорее всего, может быть сконцентрировано в определенных отраслях – кластерах. Кластеры в настоящее время демонстрируют социально-экономическое значение высокого уровня.

Ключевые слова: кластер, центр кластерного развития, конкуренция, государство.

Aleksanova T.N., Aleksanova E.V.

**FOREIGN EXPERIENCE OF CLUSTERS DEVELOPMENT
AND ITS ADAPTATION TO THE CONDITIONS OF ORYOL REGION**

Aleksanova Tatiana Nikolaevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: aleksanova.tanya@list.ru

Aleksanova Elena Vitalevna; Orel State University of Economics and Trade; 12 Oktyabrskaya Street, Orel 302028, Russian Federation; e-mail: miss.alexanova2016@yandex.ru

Economic relations and their development in the modern world and in separate countries make economists and managers constantly compare industrial potentials and the quality of production, goods, services.

International competitive advantage of the country in any sphere can most likely be concentrated in certain branches – clusters. At present clusters are demonstrating social and economic value of high level.

Keywords: cluster, the centre of cluster development, competition, state.

Известным разработчиком кластерного подхода в развитии экономики регионов является Майкл Портет – известный американский ученый. В 1991 г. в США он опубликовал исследование «Конкурентные преимущества стран», а на русском языке этот труд появился в 1993 г. под названием «Международная конкуренция». В исследовании достаточно подробно проработан совершенно новый подход к проблемам международной торговли. Успех на внешнем рынке зависит от правильно выбранной конкурентной стратегии.

В докладе Совета по конкурентоспособности США 2001 г. были сформулированы задачи по созданию и развитию инновационных кластеров в регионах. Формирование кластеров стало важным национальным приоритетом страны.

В обсуждении мероприятий по созданию кластеров принимали участие различные штаты и города. «Силиконовая долина» - яркий пример кластера, который занят разработкой высокотехнологичного оборудования, программного обеспечения.

В США образованы комиссии, которые поддерживают создание кластеров. Комиссии занимаются оказанием помощи участникам кластера в преодолении бюрократических и финансовых затруднений, определяют их доли.

Центр кластерного развития (ЦКР) Орловской области создан в 2015 году как структурное подразделение НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области», учредителем которого является Департамент экономики Орловской области.

Миссия ЦКР Орловской области направлена на реализацию экономического потенциала региона и создание благоприятной среды для развития Орловского бизнеса.

Целью работы Центра кластерного развития является создание условий для эффективного взаимодействия участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти, местного самоуправления, инвесторов в интересах развития территориальных кластеров.

Задачи ЦКР направлены на:

- разработку и реализацию инвестиционных программ и проектов развития террито-

риальных кластеров, разработку технических и экономических обоснований мероприятий;

- изучение состояния инновационного, научного, производственного, финансового и экономического потенциала территориальных кластеров и актуализацию программ их развития;
- организационное проектирование цепочек взаимодействия в интересах участников территориальных кластеров;
- разработку и продвижение зонтичных брендов;
- разработку и реализацию совместных кластерных проектов, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;
- предоставление консультационных услуг в интересах участников кластеров;
- оказание содействия участникам кластеров при получении государственной поддержки;
- содействие выводу на рынок новых продуктов кластеров;
- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства-участников кластеров в ключевых отраслевых мероприятиях на российских и международных выставочных площадках;
- проведение публичных обсуждений проектов стратегий развития кластеров с участием должностных лиц органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также представителей научных и образовательных учреждений, некоммерческих и общественных организаций;
- организацию краткосрочных программ обучения сотрудников ЦКР и участников кластеров с привлечением сторонних организаций;
- организацию вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров в сфере интересов участников кластера.

В Америке средства на создание кластера выделяются за счет того штата, где осуществляется его работа. Характерной особенностью существования американских кластеров является глобальная конкуренция.

С целью определения создания кластера в регионе проводится анализ: доходов и расходов начиная с поставок сырья до продажи продукции, определение удельного веса локальных секторов кластера, определение темпа роста кластера, определение количества работников и учреждений, занятых в определенном секторе анализируемого кластера.

Применяя данный анализ, специально созданная комиссия с участием М. Портера подготовила программу экономического развития для штата Аризона. Для 9 кластеров, которые явились результатом программы, были определены следующие позиции: карты для нахождения мощностей, планы развития кластеров, приемы и методы достижения результатов.

Работу кластера нельзя представить без использования квалифицированных кадров, поэтому подготовка персонала для работы в кластере стоит на одном из первых мест.

Продукция кластеров США ориентирована на экспорт. Производители, составляющие кластер, внесли свои предложения, применение которых позволило субъектам экономики США занять первые позиции на мировых рынках в высокотехнологических отраслях промышленности. Расположение большей части предприятий в пределах одного региона способствует максимальному использованию его природного, кадрового потенциала. Во время работы в кластере предприятия сочетают старые и новые направления, однако существуют традиционные способы изучения и анализа места расположения, привлечения инвестиций, специалистов и работников.

В Соединенных Штатах Америки самым известным примером является Детройтский автомобильный кластер. Он образован тремя крупнейшими американскими гигантами автомобилестроения и сопутствующими предприятиями.

На лидирующие позиции в мире по кластеризации экономики вышла Дания, так как в

этой стране за последние годы были проведены мероприятия по изучению и использованию перспективных организационных форм с экономической точки зрения. Широкое развитие сельскохозяйственной отрасли в Дании дает естественное обоснование для формирования кластеров на ее основе.

Если вести речь о других кластерах Дании, то необходимо назвать кластер NorCOM, который разрабатывает и производит оборудование, осуществляет исследовательскую деятельность в области беспроводных устройств, мобильной связи, навигации. В состав кластера входят фирмы и центры по исследованию, работающие в области беспроводных телекоммуникаций.

Кластеры в Италии представлены индустриальными округами, которые представляют собой объединение предприятий, разных по масштабу своей деятельности. По данным проведенных исследований было установлено, что создание кластеров способствует ускорению инновационного развития экономики страны или региона. Примерами могут служить те предприятия индустриального округа, которые занимались производством товаров, а впоследствии, нарастив свою технологическую базу, стали производить оборудование для выпуска продукции.

Большее значение имеет расположение индустриального округа. Местом его нахождения выбирают село, горд, подножья гор, автомагистраль, морское побережье.

Предприятия индустриального кластера получают взаимную выгоду: малые предприятия способствуют созданию рабочих мест и ведут деятельность в тех областях, которые не заняли крупные компании, имеют доступ своей продукции на внешний рынок, обеспечивают местный рынок и способствуют развитию крупных предприятий.

В каждой стране присутствуют свои особенности и свое направление в развитии кластеров. Не стала исключением и Франция. После завершения Второй мировой войны усилилась роль и значение государства в индустриальной политике. Были определены приоритетные направления, в которые были включены: ядерная энергетика, отрасли авиации, отрасли космических технологий, железнодорожный транспорт и другие. Государство посредством финансовой помощи и государственных заказов начало поддерживать растущий бизнес. Позднее правительство разработало законодательные документы, которые способствовали продвижению и облегчению деловой активности, при этом финансы выступали средством поддержки.

Представители кластеров позиционируют свою продукцию посредством проведения конференций, использования социальных сетей, организацию тематических встреч, «рабочих магазинов» и других аналогичных мероприятий.

Франция является местонахождением первого в мире ресурсного центра в области косметики и парфюмерии – Cosmetic Valley. Cosmetic Valley объединяет порядка шестисот предприятий, деятельность которых начинается с мероприятий по исследованию сырья, а заканчивается производством косметики. В состав кластера входят университеты, частные и государственные лаборатории, несколько крупных национальных исследовательских институтов.

Индия отличается существованием многовековых традиций, где развиваются местные производства, художественные промыслы и ремесла. Учитывая местные природные и экономические условия, происходило объединение небольших предприятий, изготавливающих однотипные продукты и изделия. Преодоление трудностей подтолкнуло малые предприятия к взаимным действиям, тем более что расположены они были в одном городе, поселке или сельской местности. Такие действия в конечном итоге привели к объединению предприятий в крупные группировки, которые стали фундаментом для создания эффективных производственных кластеров. Кластеры способствуют экономической устойчивости предприятий, входящих в их состав.

В кластерах Японии центральное место занимает крупная компания, вокруг которой сосредоточены средние и мелкие компании. Кластеры могут иметь разные виды. Одним из

видов кластеров являются технополисы или технопарки. Их существование было закреплено законодательно. В организации технопарков принимали участие предприятия, правительство, научные и образовательные учреждения. Анализ деятельности технопарков показывает, что увеличение товарооборота в них выше, чем у отдельных предприятий по стране. Пример деятельности технополисов демонстрируется на острове Хоккайдо.

Японские фирмы добились больших успехов в сфере производства бытовой техники, электроники, автомобилей.

В университете города Саппоро был организован центр, задачами которого являлись: проведение деловых встреч, исследований, услуг, повышение уровня знаний предпринимателей, подготовка и реализация проектов в различных областях деятельности: строительство, экология, производство, связь и другие.

В Финляндии накоплен определенный опыт в создании и работе промышленных кластеров. Национальную поддержку получила программа, которая была направлена на развитие лесного кластера. В программе были определены задачи, в ходе решения которых наблюдалось тесное взаимодействие научно-исследовательских учреждений, повышалась конкуренция малых и средних предприятий в сфере оборудования для переработки леса, производства, сбыта, маркетинга.

Китайский опыт создания кластеров представляет интерес тем, что государство участвует в создании и развитии кластера путем предоставления ему налоговых и других льгот. Мировой финансовый кризис затронул кластеры, в основу функционирования которых была положена экспортная деятельность, а кластеры, работающие на внутреннем рынке, смогли удержаться на плаву.

Анализ европейских программ развития кластеров позволяет выделить ряд их важных особенностей, которые должны быть учтены при формировании кластеров в Орловской области.

Во-первых, кластерная политика в большинстве случаев направлена на поддержку высокотехнологичных секторов (биотехнологий, информационных технологий и др.). Традиционные отрасли промышленности и сельское хозяйство также попадают в ее охват.

При формировании кластеров в Орловской области необходимо предусматривать их поддержку на региональном уровне, хотя бы на первых этапах работы. Учитывая географические особенности Орловской области, необходимо направить финансовую поддержку на развитие сельскохозяйственных кластеров.

Во-вторых, рассмотренные программы предусматривают заявительный порядок получения информации о кластерах для их последующего отбора. Это означает, что власти самостоятельно не определяют наиболее перспективные кластеры (хотя и могут устанавливать приоритетные направления поддержки), а организуют конкурс коллективных заявок.

В-третьих, характерной чертой формирования кластерной политики является принцип конкуренции: поддержку получают далеко не все, а лишь лучшие (в Германии доля отклоненных заявок достигает 95%).

В-четвертых, как показывает практика, основными бенефициарами государственных программ выступают малые и средние предприятия. Например, в случае французской программы *Les rôles de compétitivité* удельный вес малых и средних предприятий составил 80%.

Эта особенность учтена в кластерах Орловской области. В уже созданных кластерах доля малых предприятий значительна.

Еще одна особенность европейских кластерных программ заключается в том, что они предусматривают достаточно длительные сроки подготовки заявок, а конкурсный отбор проходит в несколько этапов. В Германии, например, практикуется двухступенчатая система: после предварительного отсева оставшимся участникам предлагается детализировать конкурсные предложения. Государство, как правило, компенсирует связанные с этим затраты и оказывает конкурсантам консультационные услуги. По условиям программы InnoRegio отобранные на первом этапе кластеры получили гранты в размере 153,4 тыс. евро на углублен-

ную проработку проектов. На второй стадии отбираются проекты-победители для полноформатной государственной поддержки.

Эту особенность необходимо учитывать и адаптировать к условиям Орловской области с учетом финансовых возможностей регионального бюджета.

В-шестых, за реализацию кластерной политики, отвечают сразу несколько национальных ведомств. В большинстве европейских стран их число не превышает трех; в Ирландии оно достигает семи, а в Финляндии – даже восьми.

Список источников:

1. Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2011 года №1540-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902302272>
2. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / под ред. Л.М. Гохберга, А.Е. Шадрина. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – С. 12.
3. Плахова Л.В., Гайдаржи А.И. Социально-экономическое развитие территории: методы и инструменты муниципального управления // Экономическая среда. – 2015. – №4 (14). – С. 46-51.
4. Подшивалова М.М. Актуальные аспекты формирования региональной промышленной политики // Проблемы современной экономики. – 2014. – №1. – С. 300-301.