

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ

УДК 637.52

Щекотихина Л.А., Тюхова Р.В., Калинина Е.Л.

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Щекотихина Любовь Александровна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орёл, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: lyubasha803@mail.ru

Тюхова Раиса Васильевна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орёл, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: raisa.tyukhova@mail.ru

Калинина Елена Леонидовна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орёл, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: elena_kalinina_56@mail.ru

В настоящее время отечественный продовольственный рынок функционирует в условиях действия зарубежных экономических санкций и российского продовольственного эмбарго. С одной стороны, это создаёт благоприятные перспективы для развития российского рынка производства пищевых продуктов. Но с другой стороны, подобная ситуация формирует и ряд определённых проблем для отечественного продовольственного рынка. Как результат, это повышает актуальность рассмотрения вопроса современного состояния рынка с позиции мясной продукции в нашей стране. Основное внимание, в нашем понимании, должно уделяться, помимо оценки состояния рынка мясной продукции, факторам, которые оказывают влияние на качество продукции, ассортимент предлагаемой продукции. Качество продукции является на сегодняшний день одним из ключевых инструментов конкурентной борьбы с зарубежными товаропроизводителями. Ассортимент продукции также во многом повышает конкурентные позиции отечественных производителей мясной продукции. Таким образом, основной целью данной статьи является изучение процессов на российском рынке мясной продукции. Для достижения поставленной цели нами решены следующие задачи: выявлены факторы, оказывающие влияние на состояние рынка отечественной мясной продукции; изучены нормативные документы, которые регулируют качество данного вида продукции.

Ключевые слова: рынок, мясная продукция, качество, мясо птицы, колбасные изделия, импортозамещение.

Вопросы продовольственного обеспечения являются важнейшими социальными проблемами. Жизнедеятельность человека, его здоровье и труд невозможны без полноценной и сбалансированной пищи. Согласно современной теории сбалансированного питания, в рационе человека должны содержаться не только белки, жиры и углеводы в необходимом количестве, но и такие вещества, как незаменимые аминокислоты, витамины, минералы в определенных, полезных для организма человека пропорциях. Для построения системы правильного питания архиважная роль отводится мясным продуктам. Мясная продукция включает в себя большое множество видов. Мы считаем целесообразным сфокусировать наше внимание на рынке наиболее ценного вида мяса птицы как наиболее проблемном направлении. Итак, мясо птицы представляет собой важную составляющую часть здорового питания, признанную во всем мире лидером среди прочей мясной продукции. Мясо птицы считается постным и диетическим, это полезный и вкусный источник легкоусвояемых белков, витаминов и жирных кислот, и сегодня оно доступно всем. Значение мяса и мясопродуктов в питании населения определяется тем, что они служат источником полноценных белков, жира, минеральных и экстрактивных веществ, многих витаминов, потребление которых является необходимым для нормального функционирования организма. Более того, отрасль птицеводства играет

большую роль в обеспечении населения высококачественными продуктами питания животного происхождения. Наращивание темпов производства и объемов выпуска продукции мясной промышленности требует совершенствования существующих и разработки новых технологических процессов, обеспечивающих рациональное использование сырьевых ресурсов, повышение выходов и улучшение качества выпускаемой продукции. Повышение производительности труда в мясной промышленности будет происходить за счет организации поточного производства, высокого уровня механизации отдельных операций и на этой базе создания автоматизированных линий. Рациональное и полное использование пищевого сырья повысит количественные показатели мясной отрасли России. Важные условия выпуска продукции высокого качества – совершенствование методов контроля сырья и готовой продукции, строгое соблюдение регламентируемых режимов технологической обработки и хранения.

На сегодняшний момент птицеводство представляет собой одну из наиболее успешных отраслей агропромышленного комплекса (далее – АПК) Российской Федерации. Рынок мяса птицы является составной частью рынка мяса и продовольственного рынка и представляет собой определенный механизм взаимоотношений хозяйствующих субъектов, участвующих в процессах производства, обмена и потребления. Мясо птицы является ценным диетическим продуктом. Однако мы должны заметить, что более половины регионов России не обеспечено данной продукцией в должном объеме, согласно рациональными нормами потребления. В то же время нам следует отметить, что современная птицеводческая отрасль России характеризуется активностью и динамизмом развития и является лидером внутреннего рынка мяса по высокой отдаче вложенных средств. В настоящее время функционирование рынка мяса птицы в России происходит на фоне усиления международной конкуренции, в условиях недостаточного развития экономических методов государственного регулирования и рыночной инфраструктуры. Тем не менее, именно рынок мяса птицы занимает большую долю рынка всей мясной продукции в нашей стране (рисунок 1). Согласно данным рисунка 1, мы можем отметить следующее. Более половины объема произведенного мяса в России в 2016 году составило мясо птицы (58%). Немалую долю в структуре производства занимает свинина (32%) и мясо крупного рогатого скота (порядка 10%). Менее 1% приходится на мясо других видов скота, а именно: баранину, крольчатину, конину и т.д.

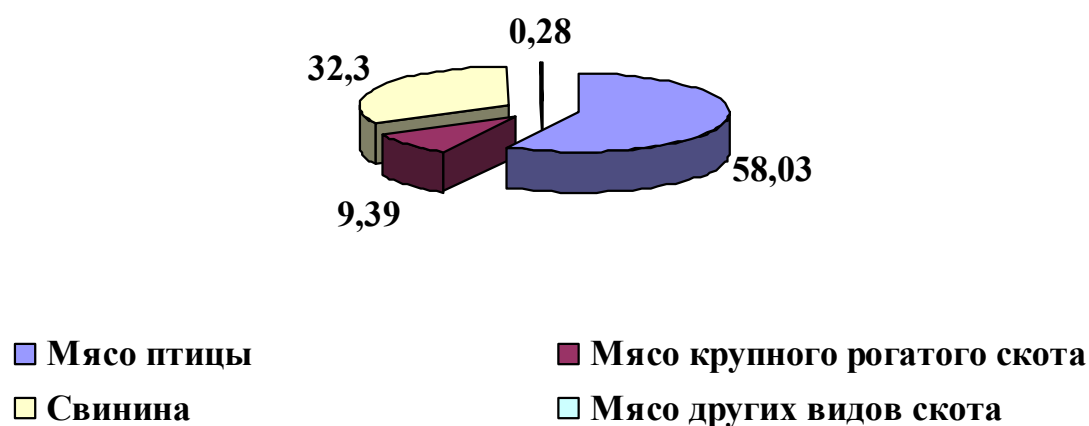


Рисунок 1 – Структура производства мяса в Российской Федерации в 2016 году [7]

Ведущую роль на рынке мяса птицы занимают следующие товаропроизводители:

- ЗАО «Приосколье» (Белгород);
- ЗАО «Петелинская птицефабрика» (Московская область);
- ОАО «Птицефабрика «Северная» (Ленинградская область).

На наш взгляд, целесообразно дополнить рассмотрение структуры производства мясной продукции оценкой распределения производства мяса птицы по федеральным округам Российской Федерации (рисунок 2).

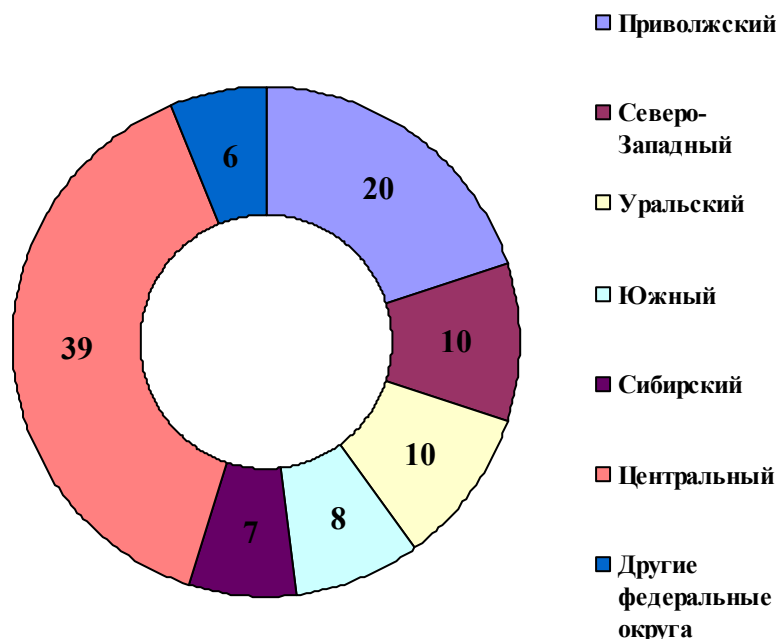


Рисунок 2 – Структура распределения производства мяса птицы в 2016 году [7]

На основе анализа данных, представленных на рисунке 2, мы можем сказать следующее. Наибольший удельный вес (39%) занимает Центральный федеральный округ Российской Федерации. Далее следует Приволжский федеральный округ (20%), Северо-Западный федеральный округ и Уральский федеральный округ (10%), Южный (7%). Наименьший удельный вес занимают другие федеральные округа (6%).

В 2016 году рынок мяса в России развивался под влиянием двух факторов: первый из них – снижение платежеспособного спроса населения, второй фактор – дальнейшее насыщение рынка.

Согласно актуальной оценке аналитиков Института конъюнктуры аграрного рынка (далее – ИКАР), объем производства мяса в России по итогам 2016 года составил 9,9 миллиона тонн в убойном весе, что на 4,4% больше уровня 2015 года [2]. Основной прирост обеспечил в анализируемом периоде времени крупнотоварный сектор промышленного свиноводства. Например, на долю сельскохозяйственных организаций (далее – СХО) в общем объеме производства свинины в убойном весе приходится порядка 80%, или 2,27 миллиона тонн (13-14% к 2015 году) из 3,4 миллиона тонн (рост составляет 9%). В отрасли птицеводства эксперты ожидают прирост производства на 3% – до 4,7 миллиона тонн. Что касается производства говядины, то объем производства этого вида мяса останется на уровне предыдущего года – 1,65 миллиона тонн. Главная причина тому – дальнейшее сокращение производства в личных подсобных хозяйствах. Нам стоит заметить, что в СХО, напротив, сохранится прирост на уровне 2-3% в год.

Импорт мяса сырья и субпродуктов в Россию в 2016 году, по оценке ИКАР, составляет от 1 до 1,05 миллиона тонн продукции. Таким образом, в общей емкости рынка мясных товаров их доля не превысит 10%. В структуре импортных поставок наибольшая доля, или 50%, придется на говядину, 30% – на свинину, субпродукты и шпик, остальная часть – на мясо птицы. Крупнейшими поставщиками мяса в Россию по-прежнему останутся страны Латинской Америки (Бразилия – 50% в общем объеме поставок, Парагвай – 9%, Аргентина – 6%) и Беларусь (28%). В целом на эти четыре страны придется 92% всех поставок [2].

С 2010 года производство мяса домашней птицы в России демонстрирует уверенные темпы роста. Этому способствует как расширение экспорта, так и действие Государственной программы по развитию сельского хозяйства [1], направленной, в том числе, на обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации. Отечественные СХО демонстриру-

ют стабильный прирост выпуска мяса птицы на протяжении последних пяти лет, и последние полтора года здесь не являются исключением. Если в 2015 году производство мяса птицы в натуральном выражении выросло на 11%, то за первые семь месяцев 2016 года – на 5%.

Благоприятные условия для развития рынка мяса птицы и животноводства в целом были созданы благодаря действию Государственной программы по развитию сельского хозяйства, объем финансирования которой по состоянию на сегодняшний день составляет 224 млрд рублей. Среди основных положений Государственной программы – обеспечение продовольственной безопасности России, интенсивное импортозамещение в сегменте мясной продукции и повышение конкурентоспособности российской сельхозпродукции на внутреннем и внешнем рынках. Более того, мы должны отметить, что устойчивый рост на рынке мяса птицы напрямую связан с переориентацией покупателей на мясо низкого ценового сегмента, в том числе на мясо курицы и индейки.

К числу позитивных факторов, которые оказывают влияние на отечественный рынок мяса домашней птицы, относится и его высокий экспортный потенциал. Наиболее важное требование к экспортной продукции – отсутствие в её составе вредных и потенциально опасных веществ, поэтому для контроля за качеством на многих предприятиях созданы специальные службы. Помимо этого, продукция, идущая на экспорт, должна учитывать культурные особенности зарубежных стран и регионов: в частности, для экспорта в государства с преобладающим мусульманским населением птицефабрикам необходим цех по ручному забою по стандарту «Халяль».

Именно поэтому, к примеру, птицефабрика «Акашевская» в августе 2010 года запустила производство халяльной продукции; в 2012 году она прошла сертификацию для получения разрешения на экспорт в ОАЭ, при этом ее собственники предприняли меры по налаживанию логистики, необходимой для поставок в страны Персидского залива [5].

Как отмечает директор птицефабрики «Томская» Юлия Максимова, перспектива развития отрасли заключается не в увеличении объемов производства (рынок мяса птицы в России на сегодняшний день насыщен практически на 100%), а в расширении товарного ассортимента. По ее мнению, ввод дополнительных продуктов в линейку поможет компаниям расширить свое присутствие на рынке [6].

В 2015 году объем производства мяса птицы и субпродуктов в стоимостном выражении вырос на 28%, тогда как по итогам января-июля 2016 года он остался на прежнем уровне в сравнении с аналогичным периодом 2015 года. Как негативный фактор мы должны отметить, что себестоимость производства мяса птицы выросла из-за подорожания комбикормов для птиц и повышения затрат на обслуживание оборудования иностранного производства [7].

Анализируя структуру производства мяса и субпродуктов домашней птицы по товарным категориям, видим, что среди товарных категорий основной объем выпуска приходится на свежее мясо домашней птицы. В частности, во втором квартале 2016 года было произведено 718 тыс. тонн продукции. Это составляет порядка 64% от совокупного объема производства в натуральном выражении. Отсутствие структурных изменений в выпуске продукции по товарным категориям обусловлено сформировавшимся потребительским спросом.

В число ключевых сельскохозяйственных товаропроизводителей России входят ЗАО «ПРИОСКОЛЬЕ», АО «Птицефабрика «Северная», ЗАО «Птицефабрика Синявинская», Группа Агропредприятий «Ресурс», ООО «Птицефабрика Акашевская», ОАО «Птицекомбинат Ставропольский», ЗАО «Белая птица», Группа «Черкизово», ООО «Челны – Бройлер», Агропромышленный Холдинг «Мираторг», Агрохолдинг «Равис», ЗАО «Инжавинская птицефабрика».

Наибольший объем выпуска приходится на Центральный федеральный округ, где во втором квартале 2016 года было произведено более 436 тыс. тонн мяса домашней птицы, или 38,7% от общероссийского объема. Далее следуют Приволжский федеральный округ (21,3%) и Уральский федеральный округ (10,1%). В совокупности, во втором квартале 2016 года на три федеральных округа пришлось 70,1% общероссийского производства. Другими словами,

столько же, сколько и в первом квартале 2016 года.

В качестве другого положительного фактора влияния на рынок мясной продукции нам следует назвать увеличение экспортных поставок продовольственных товаров, при этом динамично развиваются те рыночные ниши, которые имеют высокий экспортный потенциал. В частности, по оценке Министерства экономического развития Российской Федерации, на период до конца 2018 года темпы роста экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья составят около 4,5%. Что касается мясного комплекса, то основными направлениями его развития по-прежнему будут оставаться свиноводство и птицеводство, которым еще далеко до исчерпания потенциала импортозамещения [4]. В соответствии с прогнозом того же Министерства экономического развития Российской Федерации, к 2018 году производство свиней на убой по сравнению с 2014 годом вырастет на 12,7%, а производство мяса птицы – на 17,7% [4].

На основании этого мы можем констатировать, что современное состояние рынка мяса птицы и субпродуктов в России положительное и имеет хорошие перспективы развития. Как и было нами отмечено выше, существенную роль сыграло воздействие российского продовольственного эмбарго, а также Государственной программы развития сельского хозяйства и продовольственных рынков.

Проводя оценку состояния рынка мясной продукции в Российской Федерации, мы не должны сбрасывать со счетов и такое важное направление в сфере перерабатывающей промышленности, как производство колбасных изделий. На современном этапе развития российского рынка сбыта и производства колбасной продукции требования к качеству, ассортимент, экспертиза качества должны быть рассмотрены более подробно. Это объясняется тем, что в настоящее время все чаще на продовольственном рынке появляются продукты-фальсификаты, т.е. подделка для обмана покупателей. Для того чтобы не ошибиться в выборе качественной продукции, мы должны изучить методологию экспертизы качества колбасных изделий.

Как известно, изначально колбаса была безоболочечной: брали кусок мяса, просаливали его и сушили, т.е. вялили. Сейчас такая колбаса называется бастурмой. Затем кто-то открыл для себя, что мясо сохраняется лучше, будучи помещенным под пленку обработанной кишки. Видимо, так и появился такой древний восточный деликатес, как казы – цельная вырезка конины, обмазанная жиром и пряностями, которая втискивается в кишку, а затем, по выбору, вялится, коптится или варится. Создание сосисок принадлежит немецкому мяснику – Иоганну Ланеру (Johann Georg Lahner), и случилось это в 1805 году [3].

На сегодняшний день колбасные изделия занимают четвертое место на российском рынке после овощей и фруктов, молочной и хлебобулочной продукции. Эти товары на рынке пользуются самым большим спросом.

Объем колбасной продукции на рынке России достигает 1,65 млн рублей в год. Рост производства колбасных изделий в последнее время составляет около 45% в год [7]. В течение последних десяти лет рынок колбасных изделий в России активно развивается, чему способствует растущий спрос на продукцию. Зарубежные и отечественные эксперты оценивают рынок как перспективный, поэтому на нем наблюдается высокая конкуренция. Крупнейшие производители колбасы находятся в Центральном экономическом районе Российской Федерации. Именно они производят около 39% всей продукции. В тройку крупнейших производителей входят следующие мясокомбинаты: АО «Микояновский мясокомбинат»; АО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»; Мясокомбинат «Дубки».

Рынок колбасной продукции можно разделить на две группы: товары частого потребления (сосиски, сардельки, вареные колбасы) и товары периодического потребления (деликатесы и сырокопченые колбасы).

Согласно мнению специалистов экспертно-аналитического центра агробизнеса «АБ-Центр», самая распространенная для российских семей колбасная продукция – вареная колбаса [8]. Доля ее потребителей в России составляет 80%. Вслед за вареной колбасой идут

копченые колбасы (70% потребителей), различные виды копченостей (грудинка, корейка и т.д.). На последнем месте остаются деликатесы: карбонад, шейка и подобные им продукты. Их доля потребления составляет около 45%.

В связи с введением санкций рост импортных изделий стремительно падает, так как на данный момент колбасные изделия находятся в перечне продукции, запрещенной к ввозу в Российскую Федерацию. 2015 и 2016 годы стали для мясоперерабатывающих предприятий сложными, но ситуация не полностью связана с введением санкций и ответного эмбарго. Валютный скачок вызвал повышение цен на мясо. В частности, за два года говядина подорожала на 55%, а свинина – ровно в два раза. Мясо птицы стало дороже на 26%. При этом, это только средние показатели. В реальности же цены увеличивались и больше. И надо учитывать тот факт, что повышение цен осуществлялось на фоне снижения покупательной способности.

Анализ рынка колбасной продукции дает следующие результаты. Цены на вареные колбасы уже не такие низкие, как были раньше. Их стоимость на начало 2017 года составляет от 150 до 900 руб./кг. Однако же самыми дорогими являются сыровяленые колбасы. Их стоимость составляет от 300 до 1942 рублей за килограмм [7].

Однако, несмотря на повышение цен, нами было установлено, что производство колбасных изделий в России выросло. Общий объем произведенных колбас за отчетный период составил 656,4 тыс. тонн, что на 4,2 тыс. тонн, или на 0,6%, больше январского уровня, и на 105,7 тыс. тонн или чуть более чем на 19% превышает показатель за аналогичный период прошлого года [7]. Данная ситуация наглядно показывает, что рынок колбасных изделий в России развивается, постепенно происходит увеличение производства. Для того чтобы ускорить темпы развития данного сектора мясного рынка Российской Федерации, мы считаем целесообразным сделать упор на развитие собственной сырьевой базы с целью сокращения себестоимости конечной продукции. Выполнение данных управленческих решений даст возможность осуществлять более гибкую ценовую политику и повысить конкурентоспособность отечественной колбасной продукции.

По-прежнему изделия отечественных производителей будут занимать основную составляющую рынка. Мы должны отметить, что отечественные колбасные изделия по своим качественным характеристикам либо находятся на уровне импортной продукции, либо превосходят их. Нужно отметить, что не только сегодня, но и до введения российского продовольственного эмбарго потребление данного вида продукции в нашей стране носило патристичный характер. Большинство населения предпочитает покупать продукцию отечественного производителя.

Выбор покупателей колбасных изделий на российском потребительском рынке традиционно устойчив и, как правило, продиктован целью, с которой совершается покупка. Так, при покупке вареных колбас респонденты в первую очередь обращают внимание на ее диаметр. Объясняется это довольно просто – вареные колбасы как многофункциональный продукт используются для включения в сэндвичи, для бутербродов, окрошек, салатов, жарки и т.д. Соответственно различные диаметры удобны для разнообразных рецептов. Колбасы очень больших диаметров потребители склонны относить к дорогим продуктам, которые производятся только в натуральных оболочках. Это необходимо учитывать при ценообразовании и при принятии решения о диаметре и длине колбас того или иного ценового сегмента.

Таким образом, в заключение нашей статьи мы можем отметить следующее. Российский рынок мясной продукции на сегодняшний день функционирует в достаточно благоприятных экономических условиях, что обусловлено действием российского продовольственного эмбарго. Это формирует конкурентные преимущества отечественных производителей. Однако останавливаться на достигнутом не следует. Необходимо повышать качество продукции и объемы ее производства. Проведенный анализ рынка мясной продукции показывает, что отечественные товаропроизводители выполняют данную задачу достаточно успешно. В частности, наблюдается рост объемов производства, постепенно растет качество мясной

продукции. Тем не менее, рынок не стоит на месте. Поэтому и процессы улучшения качества продукции не должны останавливаться.

Список источников:

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации №717 от 14 июля 2012 г.; в ред. постановления Правительства Российской Федерации №1421 от 19 декабря 2014 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcsx.ru> (дата обращения: 4.09.2017).
2. Институт конъюнктуры аграрного рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ikar.ru/> (дата обращения: 3.09.2017).
3. Ланер Иоганн Георг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%80,%D0%98%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%BD_%D0%93%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B3 (дата обращения: 3.09.2017).
4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main> (дата обращения: 05.09.2017).
5. Официальный сайт ООО «Птицефабрика «Акашевская» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://akashevo.ru/> (дата обращения: 7.09.2017).
6. Официальный сайт «Птицефабрика «Томская» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sibagrogroup.ru/production/trademarks/?ID=3329> (дата обращения: 02.09.2017).
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 02.09.2017).
8. Экспертно-аналитический центр агробизнеса «АБ-Центр» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ab-centre.ru/> (дата обращения: 05.09.2017).

УДК 637.5.7(470)

Царева М.И.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КРУПНЕЙШИХ ПТИЦЕФАБРИК РОССИИ

*Царева Маргарита Ивановна**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tsaruova@mail.ru

В статье говорится о наиболее перспективной отрасли сельского хозяйства – птицеводстве. Объемы производства продуктов из птицы с каждым годом увеличиваются. На основании статистических данных был сформирован рейтинг крупнейших птицефабрик России и проанализирована финансово-хозяйственная деятельность каждой из них. В заключение представлены предположения о дальнейшем развитии рассматриваемой отрасли.

Ключевые слова: птицеводство, птицефабрика, перспективы развития, объем производства, сельское хозяйство, характеристика деятельности, продукт производства.

Промышленному птицеводству отводится ведущее место в снабжении населения России животноводческой продукцией. Третья часть потребности населения страны в белках животного происхождения обеспечивается за счет куриного мяса и яиц, являющихся социально значимыми продуктами. В структуре питания жителей российских городов на долю

* *Научный руководитель: Голоктионова Юлия Геннадьевна, к.э.н., доцент; e-mail: golokdim@mail.ru*