

ник ОрелГИЭТ. - 2011. - №3 (17). - С. 3-9.

12. Парушина Н.В., Баркова Т.А. Планирование аудита // Аудитор. - 2003. - №2. - С. 36-41.

13. Паршутина И.Г., Анурина Т.М., Щекотихина Д.А. Влияние личностного фактора на инновационный потенциал современной организации // ИнВестРегион. - 2012. - №3. - С. 28-34.

14. Паршутина И.Г. Национально-государственные экономические системы: институциональный аспект глобализации // Вестник ОрелГИЭТ. - 2010. - №1 (11). - С. 21-24.

15. Суровнева А.А., Полянин А.В. Особенности функций и методов менеджмента в некоммерческих организациях // Вестник Орловского государственного университета. Серия: гуманитарные исследования. - 2014. - №6 (41). - С. 238-240.

УДК 330.143

Федченко А.В.

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ

Федченко Анна Витальевна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kaf_ec@mail.ru*

В условиях конкурентного, перенасыщенного товарами рынка предприятиям становится все труднее обеспечивать поддержание высокой рентабельности. При резком усложнении рыночной ситуации становится недостаточным просто поддерживать приемлемое для большинства потребителей соотношение «цена-качество» или постепенно снижать отпускные цены за счет естественного сокращения себестоимости по мере роста уровня концентрации производства. Эффективным способом стабильного увеличения прибыли компании может стать только создание действительно инновационных конкурентных преимуществ продукции.

Ключевые слова: финансовый результат, рентабельность, коммерческая организация, экономическая эффективность, инновационный потенциал, конкурентные преимущества.

Бизнес как система организации движения капиталов подразумевает вложение финансовых и иных ресурсов с целью создания через определенный интервал времени достаточно существенной, то есть экономически выгодной величины дохода, позволяющей не только возместить первоначальные вложения, но и получить прибыль. Жизнеспособность бизнеса в долгосрочной перспективе непосредственно зависит от непрерывности этого процесса, степени улучшения экономического положения владельцев и возможности обеспечить расширенное вложение средств по мере роста производства [5]. Таким образом, к оценке реальной величины и динамики прибыли должен применяться воспроизводственный подход. Для владельцев предприятия важна прибыль не только в конце данного отчетного периода, но перспективы ее увеличения в будущем [3, 4].

Прибыль является одной из основных экономических категорий товарного производства. Как таковая она воплощает собой совокупность сложных экономических отношений. Традиционно принято рассматривать прибыль как «глобальный финансовый результат», поскольку, по мнению классиков экономической науки, показатели валовой прибыли, рентабельности, чистой прибыли не охватывают всей деятельности предприятия, но характеризуют лишь отдельные стороны или стадии исчисления [12]. В настоящее время изучение прибыли не завершено и ведётся на двух уровнях: микроэкономическом, предполагающем анализ формирования прибыли в рамках предприятия [6, 8, 9, 10], и макроэкономическом, который расширяет масштабы исследования до экономики в целом и подразумевает выявление

* *Научный руководитель: Лисичкина Наталия Владимировна, к.э.н., доцент; e-mail: natalyorel@hotmail.com*

роли прибыли в развитии государства [11, 13, 14].

Для оценки качества прибыли с позиции воспроизводственного подхода необходимо тщательно изучить механизм формирования чистой прибыли, определить количественное влияние основных факторов хозяйственной деятельности на чистую прибыль предприятия. Правильное определение ключевых факторов успеха позволяет достичь значительного преимущества перед конкурентами в своей отрасли и завоевать лучшую позицию на рынке. Успех в этой борьбе определяется не только количеством доступных ресурсов, но и способностью предприятия мобилизовать их в нужный момент, каждый раз подбирая новую комбинацию, оптимальную для решения актуальной задачи. Таким образом, в современных условиях инновационность и адаптивность становятся главными факторами выживаемости, устойчивости и перспективности предприятия, позволяя продуктивно работать в непрерывно и непредсказуемо (хаотически) изменяющейся внешней среде [15].

Большинство современных российских предприятий все проблемы, связанные с рациональной организацией хозяйственно-финансовой деятельности, решает самостоятельно. Основная задача планирования состоит в том, чтобы обосновать, какие действия необходимо выполнить сегодня для того, чтобы предприятие могло эффективно работать в будущем. Для того чтобы система планирования могла выполнять эти функции в сегодняшних условиях, она должна быть построена на научных принципах и методах [1].

Планирование прибыли представляет собой процесс разработки системы мероприятий по обеспечению формирования финансовых ресурсов в объеме, необходимом для эффективного функционирования и развития предприятия в предстоящем периоде. Механизм планового обоснования размера будущей (целевой) прибыли должен учитывать влияние на прибыль таких факторов, как масштабы деятельности (объем производства, выручка); структуру и динамику издержек; источники формирования и оборачиваемость капитала; ценовую политику и конкурентоспособность продукции и др.

Поскольку чистая прибыль представляет собой конечный финансовый результат, остающийся в распоряжении предприятия после выплаты государству обязательных налоговых отчислений, разработка системы оптимизации налоговых платежей представляется не менее важной задачей, чем планирование доходов и расходов, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности компании. Признаком рациональной организации системы налогового планирования является заметное превышение темпов роста чистой прибыли (за минусом налогов) над темпами роста валовой прибыли (до уплаты налогов и иных обязательных отчислений и платежей), так как именно чистая прибыль в максимальной степени выражает способность предприятия самостоятельно финансировать развитие бизнеса.

При планировании налога на прибыль могут использоваться следующие возможности его снижения:

- оптимизация структуры затрат, формирующих себестоимость продукции (товаров, работ, услуг);
- минимизация суммы прибыли, облагаемой налогом, за счет активного поиска возможностей использования легальных (законных) налоговых вычетов, льгот и иных инструментов управления финансовыми потоками и оптимизации учетной политики предприятия;
- повышение компетентности работников бухгалтерии и финансового управления с целью минимизации вероятности наложения на предприятие штрафов и иных экономико-правовых санкций.

Следует отметить, что сокращение налоговых отчислений может осуществляться не только законными, но и незаконными способами – путем сокрытия (самовольного сокращения) сумм предъявленных предприятию налоговых обязательств либо за счет представления в налоговые органы заведомо ложной отчетной информации. Одним из радикальных способов уклонения от уплаты налогов является утаивание доходов и расходов от учета при операциях с наличными деньгами. Пытаясь легально избежать налогов (с помощью налогового планирования) или нелегально уклониться от их уплаты, необходимо предвидеть отрица-

тельные результаты:

- если компания ведет дела, используя полулегальные или нелегальные способы ухода от налогов, то в случае изменения политической ситуации ее положение может резко и заметно ухудшиться, а репутационные потери относятся к практически невозстанавливаемым;
- предприятие, пытающееся извлечь максимум преимуществ за счет постоянных спекулятивных перемещений финансовых средств с одного рынка на другой с целью максимизации текущей прибыли, де-факто оптимизирует прибыль лишь в краткосрочном плане, утрачивая возможность получить стратегическое преимущество на рынке; концентрация на решении оперативных внутренних проблем приводит к смещению фокуса внимания и недооценке ключевых внешних факторов как прямого, так и косвенного воздействия;
- ориентация предприятия исключительно на коммерческие цели приводит к перераспределению не только дохода, но и ликвидности между отдельными подразделениями, что усиливает внутрифирменные противоречия и снижает мотивацию сотрудников «проигранных» подразделений, включая большинство обслуживающих и вспомогательных отделов, без эффективной работы которых невозможна нормальная работа по основным направлениям деятельности компании.

В условиях постоянно изменяющейся экономической действительности конкурентоспособность бизнеса в огромной степени зависит от адаптивных свойств системы управления. Именно поэтому в современной экономике все большую актуальность приобретает разработка инновационных методов и схем управления на базе ситуационного подхода. Ситуационный подход увязывает конкретные приемы и методы управления с конкретными ситуациями таким образом, чтобы наиболее эффективно достичь целей организации в сложившейся ситуации [7]. Постоянное обновление, поиск наилучших способов управления формируют инновационный стиль современного бизнеса.

Стабильное увеличение прибыли в фирме не может быть самопроизвольным, стихийным. Для максимизации прибыли в долгосрочной перспективе руководству компании необходимо четко понимать, какие факторы оказывают негативное воздействие на результаты финансово-хозяйственной деятельности, а какие – способствуют повышению рентабельности. Современные системы адаптивного управления рассматривают организацию хозяйственных процессов компании комплексно, выделяя и исследуя ключевые компоненты, определяющие формирование прибыли (ценообразование, управление продуктом, эффективность продаж, операционная деятельность) [2]. Возникающий в результате взаимодействия данных компонентов синергетический эффект обеспечивает переход на качественно иной уровень функционирования, позволяя существенно увеличить получаемую предприятием прибыль [8].

В заключение необходимо учитывать, что остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов прибыль, по сути, распределяется между двумя стратегическими направлениями. Основной поток капитализируется (накапливается), то есть направляется на увеличение стоимости имущества, участвующего в процессе финансово-хозяйственной деятельности, обеспечивая материально-техническую базу расширенного воспроизводства. Оставшаяся часть прибыли направляется на потребление, не увеличивая стоимости имущества. Если прибыль не расходуется на потребление, то она остается на предприятии как нераспределенная прибыль прошлых лет и увеличивает размер собственного капитала предприятия. Наличие нераспределенной прибыли, с одной стороны, повышает финансовую устойчивость предприятия, свидетельствуя о наличии потенциала для последующего развития, но с другой – потенциальные возможности могут остаться нереализованными до тех пор, пока менеджмент компании не определится с приоритетами и не инвестирует накопленные средства. Таким образом, для наиболее рационального использования средств предприятия и оптимизации его доходов следует одновременно осуществлять необходимые мероприятия по нескольким направлениям, учитывая при этом специфику хозяйственной деятельности и предполагаемые изменения факторов внешней и внутренней среды.

Список источников:

1. Арманшина Г.Р., Лисичкина Н.В. Стратегическое планирование как инструмент восстановления экономической активности // Вестник ОрелГИЭТ. – 2016. – №3 (37). – С. 111-114.
2. Белоусова Т.Н., Хохлов Д.Д. Проблемы в управлении корпоративной прибылью фирмы // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2016. – №5. – С. 8-12.
3. Илюхина Н.А. Моделирование управленческого анализа финансовых результатов для принятия управленческих решений в соответствии со стратегией предприятия // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №3. – С. 253-259.
4. Кирильчук С.П., Коротков А.И. Максимизация прибыли как фактор управления конкурентоспособностью предприятия // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2015. – Т.1. – №1 (67). – С. 80-83.
5. Крылова А.В., Бакуров Д.А. Проблема банкротства предприятий и пути ее устранения на примере компаний-долгожителей // Экономическая среда. – 2014. – №2 (8). – С. 14-19.
6. Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А. Модели экономического анализа в управлении прибылью коммерческих организаций в условиях развития региональной экономики // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – №1 (7). – С. 121-127.
7. Маслова О.Л., Маслова Е.А., Губина О.В. Направления современного менеджмента как основа построения конкурентоспособной компании // Вестник ОрелГИЭТ. – 2016. – №2 (36). – С. 77-82.
8. Особенности развития предприятий в условиях эволюционной экономики / под общ. ред. С.В. Шманева. – Орел: ООО «Картуш», 2012. – 194 с.
9. Парушина Н.В. Проблема идентификации потерь и затрат в системе бережливого хозяйствования // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №4. – С. 249-253.
10. Петухова С.Н., Фёдорова Г.М., Романов А.В. Внедрение управленческих инноваций в малом и среднем бизнесе // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – №3 (15). – С. 76-81.
11. Проблемы модернизации и инноваций в российской экономике: монография / под ред. Шманева С.В., Голоктионовой Ю.Г. – Орел: ООО «Картуш», 2013. – 212 с.
12. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / пер. с англ. Н.П. Клюкин. – М.: Эксмо, 2016. – 1056 с.
13. Соколова А.С. Инновационные бизнес-модели: кластерный подход // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2015. – №2. – С. 88-90.
14. Шаталов М.А. Формирование финансово-кредитного механизма регионального развития в условиях политики импортозамещения // Вестник НГИЭИ. – 2017. – №2 (69). – С. 124-132.