

УДК 677.07:[658.628+658.62.018]

Тюхова Р.В., Щекотихина Л.А., Пряхина О.И.

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ АССОРТИМЕНТА И
УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ДЕТСКИХ ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

Тюхова Раиса Васильевна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орёл, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: raisa.tyukhova@mail.ru

Щекотихина Любовь Александровна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орёл, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: lyubasha803@mail.ru

Пряхина Ольга Ивановна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орёл, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: priahina.olga2016@yandex.ru

Данная статья посвящена развитию ассортимента и улучшению качества детских чулочно-носочных изделий на современном этапе с учетом потребительских предпочтений по различным признакам. Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью выявления потребительских предпочтений на чулочно-носочные изделия детей разных возрастных групп и улучшению качества изделий. Также некоторое внимание уделено соответствию предлагаемого ассортимента изделий детского населения разных социальных групп. С целью выявления улучшения качества изделий проведена их оценка, классификация и градация пороков, частота встречаемости пороков и их влияние на качество детских чулочно-носочных изделий. На основе полученных данных внесены рекомендации с учетом потребительских предпочтений. По нашему мнению, необходимо систематически проводить социологический опрос потребителей с целью выявления соотношения качество-цена.

Ключевые слова: ассортимент, качество, детские чулочно-носочные изделия, пороки, переплетения, идентификация.

На сегодняшний день, отечественный рынок чулочно-носочной продукции представляет собой динамично развивающийся сектор российской экономики, в отличие от периода 90-х годов прошлого века и даже начала XXI века. Подобная ситуация объясняется просто: постепенное увеличение платежеспособного спроса на данный вид потребительской продукции эффективно стимулирует развитие данной отрасли национальной экономики. Немалую роль в активизации развития рынка чулочно-носочной продукции сыграла и существенная модернизация производства, обновление ассортимента предлагаемой продукции, его приведение к европейским и мировым стандартам. Таким образом, мы можем сказать, что чулочно-носочные изделия с позиции настоящего времени представляют собой вид трикотажной продукции, которая покрывает нижнюю часть тела человека, в том числе ноги и ступни. Иными словами, к названному нами виду трикотажной продукции относятся чулки, гетры, колготки и некоторые другие виды трикотажа. Неудивительно, что подобная продукция по своей сути является весьма благодатным полем деятельности для дизайнеров и самих производителей непосредственно. Варианты многочисленные – начиная с цвета чулочно-носочных изделий, их состава и заканчивая использованием новейших материалов и методов производства с применением современного высокотехнологического оборудования. Только это и позволяет производителям чулочно-носочных изделий выдерживать постоянно нарастающую конкуренцию на отечественном рынке, особенно в свете членства Российской Федерации во Всемирной торговой организации, когда зарубежным производителям практически открыт доступ на отечественный рынок. И данная тенденция будет только усиливаться с каждым годом. Вопросы развития ассортимента чулочно-носочных изделий, повышения их качества не раз поднимались в различных научных публикациях [2; 3; 4; 6; 7], в том числе в научных трудах авторов [5; 8]. Регулирование взаимоотношений между производителем и покупате-

лем регулируются нормативно-правовым документом [1].

В связи с огромным разнообразием моделей, предлагаемых зарубежными и отечественными производителями, появляется необходимость отличного знания структуры и состава ассортимента данной группы товаров, а знание состояния и тенденций развития рынка позволяет выбрать правильное направление товарной политики торговой организации и поставщиков-изготовителей, в частности АО «Гамма»

Мы считаем целесообразным констатировать факт того, что анализируемый нами хозяйствующий субъект с позиции принадлежности по ОКВЭД является производителем, более точно – производителем чулочно-носочных изделий. Более детально процесс производства в рассматриваемом нами анализируемом производственном предприятии регулируется по нескольким компонентам качества. Процесс регулирования качества в АО «Гамма».

Необходимо отметить, что поставщик–изготовитель АО «Гамма» занимается изготовлением чулочно-носочных изделий. Производственный процесс в анализируемом нами производственном предприятии, которому принадлежит и сеть фирменных розничных магазинов, включает несколько этапов контроля качества: от испытания сырья в начале производственного цикла до ручного контроля качества готового изделия. Качество выпускаемых изделий подтверждается сертификатом соответствия международной системы менеджмента качества (ISO). АО «Гамма» регулярно, как правило, раз в год, становится победителем национального конкурса «100 лучших товаров России». Помимо прочего, начиная с 2013 года АО «Гамма» владеет сертификатом соответствия в рамках технического регламента Таможенного союза. На основании этого мы полагаем, что следует в обязательном порядке проанализировать следующие нижеизложенные вопросы:

- ключевые пути развития ассортимента и улучшения качества чулочно-носочных изделий, в том числе детских чулочно-носочных изделий, предлагаемых АО «Гамма»;
- описание факторов качества чулочно-носочных изделий;
- товароведное описание детских чулочно-носочных изделий и оценка их качества посредством органолептического и социологического метода;
- формирование обоснованных предложений для управленческого звена, которое позволит существенным образом повысить качество производимой продукции, что повысит конкурентоспособность АО «Гамма» на рынке потребительской продукции.

Проведение глубокого и систематического анализа современной научной литературы, посвящённой данному вопросу [2; 3; 4; 6; 7], позволят утверждать следующее. На данном этапе экономического развития ключевыми направлениями формирования ассортимента являются расширение, стабилизация, обновление, совершенствование, гармонизация. Необходимо не упускать из вида и постоянное проведение работ над повышением качества производимой продукции. На современном этапе имеются следующие направления улучшения качества трикотажных изделий, в том числе чулочно-носочных изделий:

- разработка и использование новых видов сырья;
- освоение в отрасли новых видов вязального, швейного оборудования отечественного и зарубежного производства и создание на этой базе новых видов полотен и изделий;
- модернизация действующего в промышленности оборудования с целью расширения его технологических возможностей и возможностей выработки рисунчатых переплетений;
- разработка и внедрение систем автоматизированного проектирования трикотажа;
- разработка новых технологических приемов и принципов вязания полотен и изделий на основе разнообразных оригинальных переплетений;
- разработка полотен новых структур, в том числе облегченных и имитирующих тканей;
- расширение ассортимента красителей и аппретов, которые используются для отделки трикотажных полотен и изделий;
- разработка новых видов отделки трикотажных полотен, которые позволяют изменять поверхность полотна, придавать ему новый гриф, изменять его свойства;
- обновление структуры ассортимента по художественно-колористическому оформ-

лению;

- изменение доли пестровязанных изделий с набивным рисунком при уменьшении гладкокрашенных;

- относительный рост трикотажных изделий с отделкой в виде аппликаций, вышивки, складок, а также с применением отделочных деталей-беек, тесьмы, кружева, фурнитуры и др.

Вышеуказанные нами направления тесным образом сопряжены и с детскими чулочно-носочными изделиями. Одним из главных направлений развития ассортимента и улучшения качества являются пряжа и нити разного волокнистого состава и структуры. В производстве используются как классические виды пряжи и нитей, так и смеси разного волокнистого состава (нити и пряжа многокомпонентных смесок), которые по-разному оказывают влияние на потребительские свойства, качество, ассортимент детских чулочно-носочных изделий.

По виду сырья чулочно-носочные изделия могут быть из пряжи хлопчатобумажной, шерстяной, полушерстяной, хлопкокапроновой, из обычных и текстурированных (эластик) капроновых нитей и их сочетаний, вводятся в смесь новые виды волокон, например такие, как бамбуковое. За счет изменения процентного содержания отдельных видов волокон одного и того же артикула, например добавление синтетического или натурального волокна, приводит к повышению качества изделия, что оказывает влияние на внешний вид и потребительские свойства изделия.

Необходимо отметить, что, применяя различные виды сырья на одном и том же рисунке, при одних и тех же цветовых сочетаниях, можно достичь совершенно различных эффектов. Применяются для изготовления трикотажных полотен новые виды пряжи и нитей: высокообъемной – из двух видов разноусадочных волокон, полушерстяной фасонной пряжи с начесом и многоцветным эффектом, полушерстяной комбинированной пряжи ровничного типа.

Большое значение в развитии ассортимента и улучшения качества чулочно-носочных изделий имеет влияние использования как классических, так и новых переплетений.

Разработка новых переплетений для традиционных трикотажных изделий связана как с повышением уровня их художественного оформления, так и с улучшением потребительских свойств (износостойкости, формоустойчивости, гигроскопичности и др.). В последние годы возрастает производство полотен с малой растяжимостью, высокой упругостью, малой усадкой – свойствами, обуславливающими длительное сохранение формы изделия. Такие полотна разнообразных структур вырабатывают с применением текстурированных нитей типа кримплен, мэлан, мэрон с последующей термофиксацией при температуре от 160 до 165 градусов по Цельсию. К настоящему времени на российском рынке производятся полотна новых структур: вельветоподобные, твидоподобные, тканеподобные, тканевязанные, двухслойные с эффектом вышивки и выстегивания. Основовязанные полотна с эффектом вышивки создаются в результате ввязывания в полотно резиновых жилок или нитей спандекс, создающих объемно-пространственную форму.

Выявлено, что обновление ассортимента идет по пути снижения материалоемкости (облегченные полотна). Новым также является создание полотен со сложным колоритом: использование в заправках нитей различных цветов (до 6-7), которые в переплетении производят впечатление ложно-одноцветных; применение пряжи секционного крашения (с изменением цвета по длине нити) и имитация пряжи секционного крашения путем сочетания искусственных и синтетических нитей разных цветов; изготовление полотен сложных комбинированных заправок и полотен из нитей, по-разному воспринимающих красители.

Одним из направлений в развитии ассортимента является отделка, под которой понимают комплекс химических и физико-химических воздействий на полотно для улучшения ее потребительских свойств. Анализ показал, что в предлагаемом ассортименте детских чулочно-носочных изделий используют основные виды отделки: гладкокрашенные, отбельные, набивные, пестровязанные и рисунчатые чулочно-носочные изделия.

На развитие ассортимента и улучшение качества изделий оказывают влияние разные

способы выработки, такие как круглые (бесшовные), хлопчатые, с антигрибковой, антибактериальной, антиаллергической, антистатической и другими специальными обработками и использование современного оборудования. Чулочно-носочные изделия вырабатывают на различных машинах и применяют следующие виды переплетений: кулирная гладь, ластик, гладкие и рисунчатые покровные, плюшевые, прессузорные, жаккардовые, малораспускающиеся и др. Достижения научно-технического прогресса – мощный стимул обновления ассортимента потребительских товаров. Разработка принципиально новых товаров, не имевших ранее аналогов, а также товаров повышенного качества возможно в основном благодаря развитию науки, техники и технологии. Для постоянного усовершенствования применяют обновленные технологии изготовления чулочно-носочных изделий, в частности оборудование должно иметь все необходимые инновационные методы изготовления изделий.

В этой связи необходимо проанализировать данные таблицы, в которой представлены детские чулочно-носочные изделия АО «Гамма» (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика детских чулочно-носочных изделий по различным признакам.

Вид, артикул	Производитель	Волокнистый состав	Переплетение	Отделка	Размеры
Носки С767	АО «Гамма»	хлопок 80% полиамид 18% эластан 2%	ажурно-прессовое	отбеленные	12-14
Носки С384	АО «Гамма»	нитрон 63% шерсть 27% полиамид 9% эластан 1%	ажурно-прессовое на базе ластика	пестровязанные	12-14
Носки С22	АО «Гамма»	хлопок 77% полиамид 23%	покровное с переменной платировкой	пестровязанные	16
Носки С303	АО «Гамма»	хлопок 87% полиамид 12% эластан 1%	покровное с переменной платировкой	пестровязанные	16-18
Колготки С 506(Л)	АО «Гамма»	хлопок 85% полиамид 14% эластан 1%	ажурно-прессовое	отбеленные	74-80. 48, 11-12
Колготки С524(Л)	АО «Гамма»	хлопок 74% полиамид 24% эластан 2%	кулирная гладь	пестровязанные	122-128, 60, 19-20
Носки С702	АО «Гамма»	шерсть 50% нитрон 50%	кулирная гладь	гладкокрашенные	22
Носки С389(О)	АО «Гамма»	хлопок 74% полиамид 24% эластан 2%	ластик 1:1	гладкокрашенные	20-22

Из данных таблицы 1 видно, что большинство детских чулочно-носочных изделий изготовлено из неоднородной пряжи (сочетание натуральных и синтетических волокон) многокомпонентных смесок (от двух до четырех).

Данный факт можно оценить положительно, так как благодаря добавлению в состав синтетических волокон изделия становятся более эластичными, повышается их несминаемость и эстетичность.

При анализе данных выявлено, что в исследуемых образцах встречаются разнообразные переплетения: ажурно-прессовое, кулирная гладь, ластик 1:1, покровное с переменной

платировкой. Каждое переплетение создает определенный внешний вид, что в большей степени соответствует потребительским предпочтениям.

Преимуществом ажурных переплетений является их меньшая распускаемость благодаря сдвоенным петлям. В анализируемых изделиях выявлены следующие виды отделки: гладкокрашенная разных цветов, пестровязаная и отбеленная. Преимущественно – пестровязаная отделка с геометрическим орнаментом и цветочным дизайном. При анализе отдельных видов и артикулов было выявлено, что артикул С384 имеет 4-х компонентную смеску. Кроме того, они изготовлены ажурно-прессовым переплетением на базе ластика 1:1, что придает образ внешнему виду и малую распускаемость. Носки этого артикула имеют пестровязаную отделку, рисунок по композиции геометрический, разного размера, что придает своеобразный внешний вид и вызывает интерес у детей. Такой рациональный состав придает хорошие гигиенические свойства, устойчивость к истиранию и объемность.

Таким образом, в результате анализа исследуемых образцов детских чулочно-носочных изделий выявлено, что среди них преобладают изделия из неоднородной пряжи, пестровязанные по отделке, вместе с тем не представлены детские чулочно-носочные изделия пестровязанные с сюжетно-тематическим рисунком и комбинированным. В этой связи рекомендовано коммерческому отделу магазина вносить рекомендации поставщику-изготовителю по выпуску изделий в соответствии с запросами детского населения разных возрастных групп. С целью выявления тенденций улучшения качества детских чулочно-носочных изделий проведена оценка качества изделий органолептическим методом. Для оценки органолептическим методом были взяты несколько партий детских чулочно-носочных изделий поставщика ОАО «Гамма» (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка качества детских чулочно-носочных изделий

Вид изделия	Поставщик	Получено	Проверено	Результаты проверки		Итого по партии		% к итогу	Пороки
				Нестандартные					
				шт	%	шт	%		
Колготки детские С143	АО «Гамма»	30	30	2	6,6	2	6.6	3,2	Непрерывный набор петель, пропуск шва, непрокрас
Колготки детские С 463	АО «Гамма»	10	10	1	10	1	10	1,6	
Носки детские	АО «Гамма»	15	15	-	-	-	-	-	
Легинсы детские	АО «Гамма»	7	7	-	-	-	-	-	
Итого		62	62	3	16,6	3	-	4,8	

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что из полученных и проверенных 62 детских чулочно-носочных изделий, среди которых такие виды, как колготки, носки, легинсы, в нестандартные было переведено 3 изделия, что составляет 16,6% от общего поступления. Это связано с наличием таких недопустимых пороков, как непрерывный набор петель, пропуск шва, непрокрас. Следовательно, в результате органолептической оценки поступивших партий товаров снижение качества выявлено у 3 изделий. Это составляет 16,6% от совокупного объема поступления.

Из полученных и проверенных детских колготок артикула С143 к нестандартным было отнесено 2 изделия, или 6,6%. Основной порок – непрокрас. Доля перевода в нестандартные составила 6,6%. Это равно 3,2% к общему объему поступления. Также были получены и

проверены детские колготки артикула С463, из которых к нестандартным по наличию такого порока, как непрерывный набор петель было отнесено 1 изделие (10%). Доля перевода в нестандартные – 10%, что составляет 1,6% к общему объему. Из полученных и проверенных 15 детских носков все отнесено к стандартным изделиям. В результате оценки качества детских леггинсов ни одно изделие не было переведено в нестандартные. Также следует, что нестандартные изделия имеют наибольший удельный вес среди носков. Самый низкий процент наличия нестандартных изделий отмечен у поступивших и проверенных детских колготок артикул С143 (6,6%). Оценка качества детских чулочно-носочных изделий показала, что в изделиях встречаются пороки пряжи и нитей, вязания и отделки.

Представляло некоторый интерес провести классификацию и градацию пороков, проанализировать частоту встречаемости пороков пряжи и нитей, вязания и отделки (таблица 3).

Таблица 3 – Частота встречаемости пороков

№ п/п	Группа пороков	Частота встречаемости пороков	
		Количество	Доля, %
1	2	3	4
1	Вязание	3	50,0
2	Отделка	1	16,7
3	Пряжи и нитей	2	33,3
	Итого:	6	100,0

При анализе данных частоты встречаемости пороков: 50% занимают пороки вязания. Основные характерные пороки – незахваченные петли, стянутый шов. В связи с этим отделу ОТК следует предложить усилить контроль качества за технологическим процессом производства, в частности вязания. Кроме того, выявлены пороки пряжи и нитей, которые составляют 33,3%. Часто встречающимся пороком является отличающиеся нити. Поэтому ОТК следует предложить усилить входной контроль качества пряжи и нитей. Кроме того, с целью выявления потребительских предпочтений на детские чулочно-носочные изделия проведен социологический опрос, данные которого свидетельствуют о том, что социологические методы оценки качества изделий направлены на решение задач по оптимизации, т.е. совершенствованию и развитию направленной деятельности какой-либо функциональной организации, уровня качества выпускаемых изделий. На основе данных проведенного социологического опроса нами рекомендовано: руководству анализируемого хозяйствующего субъекта разработать систему мероприятий по проведению социологического опроса и систематически проводить социологический опрос, что будет способствовать выявлению потребительских предпочтений и выпуску изделий в соответствии с запросами разных возрастных групп детского населения. Также чтобы в дальнейшем не сталкиваться с конкурентами, предложено проводить анализ соотношения качества и цены, расширять ассортимент выпускаемых товаров, повысить требования к поставщику-изготовителю, который заинтересован в том, чтобы улучшить свою продукцию, не допускать к приемке и реализации изделия с недопустимыми дефектами.

Список источников:

1. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» [текст с изменениями и дополнениями на 2016 год]. – М.: Эксмо, 2016. – 47 с.
2. Айлова Г.Н. Особенности производства трикотажных изделий: учебное пособие. – Челябинск: Изд-во ЮурГУ, 2012. – 66 с.
3. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2014. – 344 с.

4. Дремлюга О.А., Шеромова И.А., Железняков А.С. Новые методы и технические средства для обеспечения качества швейно-трикотажных изделий: монография. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2012. – 166 с.

5. Лыгина Н.И. Анализ потребительских предпочтений при приобретении текстильной продукции / Н.И. Лыгина, А.Д. Покусаева, А.А. Коротченкова и др. // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2006. – №6. – С. 140-142.

6. Меньшикова В.К. Факторы, формирующие ассортимент и качество швейных и трикотажных товаров: учебное пособие. – Красноярск: КГТЭИ, 2011. – 199 с.

7. Сотскова О.П. Верхние трикотажные изделия: учебное пособие. – Иваново: Ивановский гос. политехнический ун-т, 2013. – 263 с.

8. Щекотихина Л.А., Тюхова Р.В. Основные направления в развитии ассортимента и улучшения качества трикотажных товаров // Экономическая среда. – 2015. – №2 (12). – С. 91-99.

УДК 331.108.2

Чупанова Ю.А.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ТАКТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Чупанова Юлия Александровна[†], ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: allar9372@mail.ru

Трудовой потенциал предприятия есть величина постоянно изменяющаяся. Под воздействием как объективных, так и субъективных факторов происходят изменения его количественных и качественных характеристик, которые определяют, насколько эффективно и качественно будет использоваться организацией данный трудовой потенциал. В связи с этим исследование уровня трудового потенциала, выявление особенностей и эффективности его использования являются наиболее важными и значимыми задачами любого предприятия. Путем выявления и устранения слабых сторон трудовой составляющей организация создает предпосылку для эффективной и конкурентоспособной хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: персонал, оценка, личность, группа, потенциал, управление, профессионал.

Вопросы, связанные с феноменом трудового потенциала работника и организации, в последнее время стали все чаще привлекают внимание и вызывают интерес не только ученых-теоретиков, но и практиков: работодателей, руководителей и специалистов в системе кадрового менеджмента. Это обусловлено многими факторами и особенно тем, что человеческие ресурсы уникальны и многогранны, обладают большими возможностями, формирующими трудовой потенциал человека.

Различные аспекты проблематики эффективности использования трудового потенциала и управления им нашли свое отражение в научных трудах многих отечественных исследователей: М.И. Бухалкова, Б.М. Генкина, А.Я. Кибанова, Е.Ю. Тихоновой, Л.В. Трункиной и многих других.

Трудовой потенциал сотрудника – это некая мера наличных трудовых ресурсов и возможностей личности, которые непрерывно и регулярно создаются в процессе всей ее жизни, в последующем реализуются в трудовом поведении и определяют его реальную стоимость, эффективность и результативность труда. Исходя из имеющегося у человека трудового потенциала, обладая и используя его, он становится членом общества, реализует фундамен-

[†] *Научный руководитель: Алёхина Лариса Леонидовна, к.э.н., доцент; e-mail: allar9372@mail.ru*