

Анциупов В.И.

## ТОВАРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМ

*Статья подготовлена призером конкурса «Наука будущего», проведенного в рамках IV научно-практической конференции учащихся, студентов, магистрантов, аспирантов «Образование и наука без границ: конвергенция социально-гуманитарных и естественно-технических наук» (Орел, 12 октября 2017 г.)*

*Анциупов Владислав Игоревич\*, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: oks\_orel@mail.ru*

*Актуальность исследования определяется объективной необходимостью научного анализа и теоретического обоснования принципов, форм и методов логистического обеспечения торговой деятельности предприятия в условиях динамичного развития рыночной экономики. Это требует добавления к данным условиям функционально-экономических факторов (хозяйственных и деловых связей, имиджа фирмы, комплексного использования ее ресурсного потенциала), эффективность воздействия которых может быть обеспечена использованием логистики – действенного инструмента управления движением ресурсов (товарных, финансовых, трудовых, информационных и т.п.) в сферах производства и обращения.*

*Ключевые слова: оптовая и розничная торговля, хозяйствующие субъекты, экономические показатели торговой деятельности, логистическое обеспечение торговли.*

Для того чтобы определить коммерческую стратегию поведения организации и провести эту стратегию в жизнь, руководство должно иметь углубленное представление как о внутренней среде организации, ее конкурентном, в частности, стратегическом потенциале и тенденциях развития, так и о внешней среде, тенденциях ее развития и месте, занимаемом в ней организацией. При этом и внутренняя среда, и внешнее окружение изучаются стратегическим управлением в первую очередь для того, чтобы вскрыть те угрозы и возможности, которые организация должна учитывать при определении своих целей и при их достижении [8].

Апробация теоретических аспектов товарного обеспечения организации и управления движением материальных потоков с учетом конкурентных преимуществ осуществлена на практических материалах деятельности производственно-торгового предприятия Ливенское РАЙПО Орловской области.

Процесс формирования торговой политики, основанный на применении логистических приемов, и движение товарных потоков Ливенского РАЙПО на исследуемом потребительском рынке следует рассматривать как программу, которая направляет деятельность предприятия в течение продолжительного периода времени, с учетом того, что конфликтная и постоянно меняющаяся деловая и социальная обстановка делает постоянные корректировки неизбежными.

Логическая последовательность этапов в процессе логистического и маркетингового стратегического развития приведена на рисунке 1.

Изучаемое предприятие осуществляет свою деятельность на рынке Орловской области более 10 лет, являясь крупным предприятием системы потребительской кооперации, сотрудничающим со многими хозяйствующими субъектами определенного рынка товаров и услуг.

---

\* Научный руководитель: Конобеева Оксана Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент; e-mail: oks\_orel@mail.ru

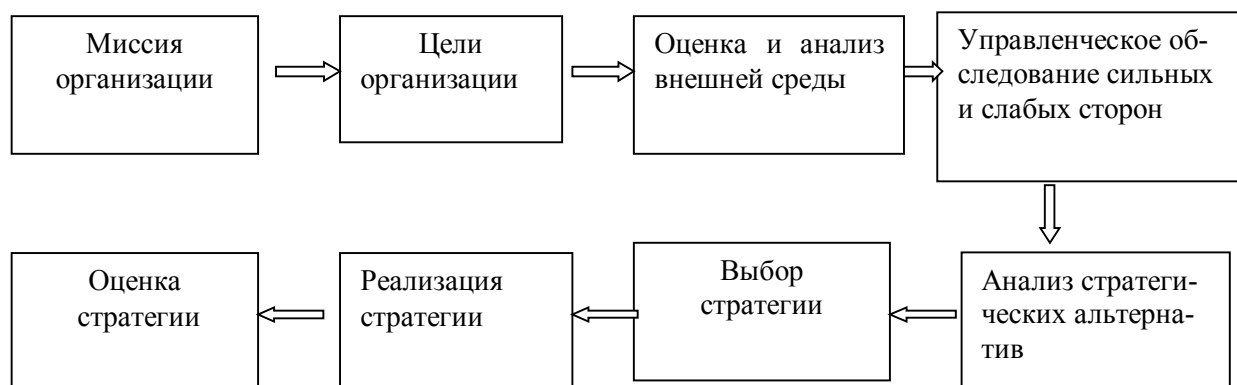


Рисунок 1 – Процесс стратегического развития предприятия

Важной составляющей, определяющей позицию фирмы на рынке, является сфера конкуренции, характеризующаяся широтой реализации конкурентных преимуществ: разнообразием ассортимента товаров, кругом потребителей, широтой удовлетворения потребностей и т.д. Тип конкурентного преимущества и сфера конкуренции определяют типовую стратегию и соответствующий принцип коммерческой фирмы [3].

Источниками конкурентных преимуществ являются основные виды деятельности (функции) фирмы как звенья ее логистической системы (рисунок 2): внутреннее материально-техническое обеспечение - производство – обеспечение сбыта - маркетинг и продажа – послепродажное обслуживание.

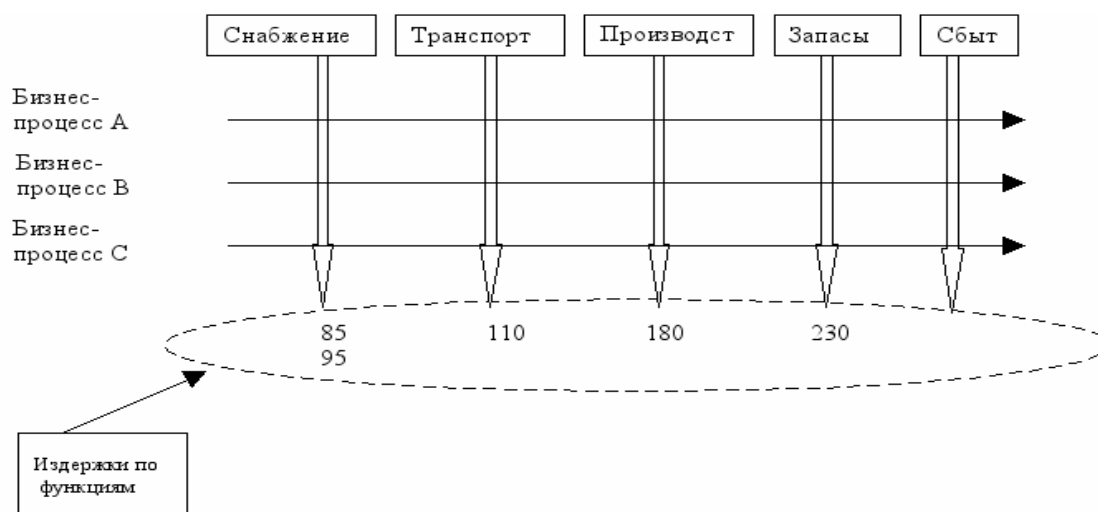


Рисунок 2 – Звенья торгово-логистической системы коммерческого предприятия

Избранная данным торговым предприятием конкурентная стратегия определяет организацию выполнения этих и других (обеспечивающих) функций: закупки, внешнего материально-технического обеспечения, технологического, кадрового, финансового, коммуникационного, информационного обеспечения, а также управление фирмой в целом.

Перечисленные функции образуют внутреннюю систему создания и реализации фирмой товара. Эта система, в свою очередь, является частью другой, внешней системы, которую, помимо данной фирмы, образуют в их взаимосвязи другие субъекты: поставщики, посредники, покупатели и потребители. Наконец, вся эта сложная логистическая система существует в конкурентной среде, определяемой факторными условиями: спросом, конкурентоспособностью фирм родственных и поддерживающих отраслей, конкурентоспособностью

фирм-конкурентов и условиями конкуренции на внутреннем региональном рынке товаров и услуг [6].

Следовательно, потенциал фирмы определяется не только и не столько ее наделённостью товарными ресурсами (запасами) в их организационном единстве, сколько интенсивностью их движения (поток) – создания, обновления и совершенствования как логистического процесса действенной адаптации и одновременно активного воздействия на конкурентную среду.

Как и любое торговое предприятие, торговые магазины Ливенского РАЙПО имеют свой ассортимент с перечисленными в нём реализуемыми товарными наименованиями. Как было отмечено ранее, в состав исследуемого предприятия входят магазины, реализующие продовольственные, непродовольственные и смешанные товары, а также предприятия общественного питания.

Главным показателем торговой деятельности Ливенского РАЙПО является объем продаж. Анализ показал, что в 2016 году наибольший объем продаж от совокупного количества составляет розничный товарооборот, достигший 66,16% в удельном весе. Относительно предыдущего года объем сократился на 1,45%. Удельный вес товарооборота общепита составил в отчетном году 5,30%, что снизилось относительно 2015 года на 0,20%. Отпуск социальной сфере достиг в 2016 году 11,18%, что по сравнению с удельным весом 2015 года увеличилось на 0,65%. Заготовительный оборот в 2016 году вырос на 1,38% относительно 2015 года и составил 8,97%. Объем производства сократился в удельном весе относительно предыдущего года на 0,14%, составив при этом в 2016 году 4,84%.

Для наглядности динамики изменения удельного веса объемов продаж Ливенского РАЙПО в общем количестве представим рисунок 3.

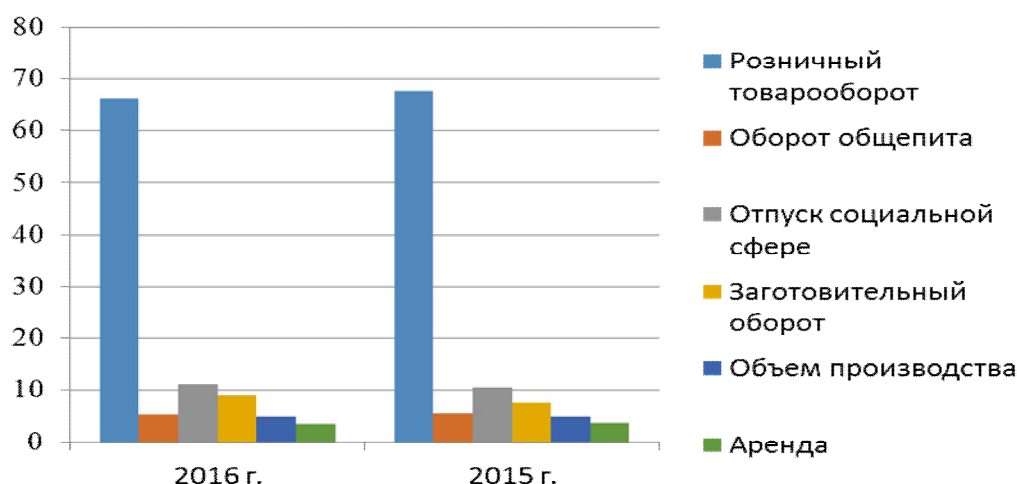


Рисунок 3 – Структура объемов продаж исследуемого предприятия в динамике, в процентах

В структуре товарооборота Ливенского РАЙПО произошли изменения, связанные с уменьшением доли аренды складских помещений на 0,24%. Причинами, по которым происходили изменения в объеме товарооборота, стали: сезонный характер, влияющий на закупку и спрос ряда товаров, таких как овощи, фрукты и т.д.; экономические санкции, повлекшие за собой снижение количества заключаемых договоров поставок.

Применение комплексного подхода к формированию хозяйственных и деловых связей дает возможность перевести этот процесс и оценку его результатов с абстрактно-теоретического на расчетно-аналитический уровень.

Организационно-хозяйственный потенциал характеризуется совокупностью хозяйственных связей предприятия как способов взаимодействия с субъектами системы создания и продажи товара в единстве их экономического содержания и правовой формы [1]. Обмен ценностями (товарно-материальными и нематериальными) предполагает взаимное удовле-

творение потребностей субъектов обеих взаимодействующих сторон, что вносит определенные изменения в их правовой статус как собственников предметов обмена.

Это свидетельствует о том, что менеджмент предприятия стремится к реализации текущей стратегии. Для этого необходима корректировка стратегических целей в процессе осуществления логистической политики, постоянное и своевременное информирование персонала с основными положениями стратегической концепции развития организации.

Обращение товаров на рынке происходит непрерывно. Для поддержания данного процесса необходимы товарные запасы, которые являются частью товарного логистического обеспечения, представляющей собой совокупность товарной массы в процессе движения ее из сферы производства к потребителю.

В таблице 1 представлена сводная информация о структуре товарных остатков Ливенского РАЙПО.

Таблица 1 – Анализ товарных остатков исследуемого предприятия за 01.01.2016 г. по 01.01.17 г.

| Товарная группа              | Товарные остатки на |            |                 |            | Отклонение (+;-)    |                | Темп роста, % |
|------------------------------|---------------------|------------|-----------------|------------|---------------------|----------------|---------------|
|                              | 01.01.16 г.         |            | 01.01.17 г.     |            | по сумме, тыс. руб. | по уд. весу, % |               |
|                              | сумма, тыс.руб.     | уд. вес, % | сумма, тыс.руб. | уд. вес, % |                     |                |               |
| Кондитерские изделия         | 1378,5              | 4,91       | 1427,4          | 5,28       | 48,9                | 0,37           | 103,55        |
| Мясо и птица                 | 634,6               | 2,26       | 856,2           | 3,07       | 221,60              | 0,81           | 134,92        |
| Колбасные изделия            | 540,4               | 1,93       | 671,3           | 2,41       | 130,9               | 0,48           | 125,52        |
| Молоко и молочные продукты   | 155,0               | 0,55       | 192,9           | 0,69       | 37,9                | 0,14           | 124,45        |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 110,8               | 0,39       | 76,6            | 0,27       | -34,2               | -0,12          | 69,52         |
| Макаронные изделия           | 224,0               | 0,80       | 334,4           | 1,20       | 110,4               | 0,4            | 149,29        |
| Безалкогольные напитки       | 642,3               | 2,29       | 701,6           | 2,52       | 59,3                | 0,23           | 109,23        |
| Крупа и бобовые              | 372,0               | 1,33       | 512,8           | 1,84       | 140,8               | 0,51           | 137,85        |
| Рыба и морепродукты          | 238,1               | 0,85       | 527,1           | 1,89       | 289                 | 1,04           | 221,38        |
| Чай натуральный              | 340,7               | 1,21       | 343,6           | 1,23       | 2,9                 | 0,02           | 100,85        |
| Прочие прод. товары          | 11956,7             | 42,6       | 11811,4         | 42,38      | -145,3              | -0,24          | 89,78         |
| Итого по прод. товарам       | 16575               | 59,0       | 17455,3         | 62,63      | 880,3               | 3,55           | 105,31        |
| Всего непрод. товаров        | 11481,0             | 40,9       | 11107,5         | 39,85      | -373,5              | -1,07          | 96,75         |
| Всего                        | 28056               | 100        | 27872           | 100        | -184                | -              | 99,34         |

Исследование данных таблицы позволяет нам заключить, что на 01.01.2017 года величина товарных запасов по всем товарным группам Ливенского РАЙПО снизилась на 184 тыс. руб. Это произошло за счет уменьшения товарных остатков непродовольственной группы товаров на 373,5 тыс. руб. Однако наблюдается увеличение данного показателя по продтоварам на 880,3 тыс. руб.

Изучение структуры товарных запасов позволило сделать вывод о том, что снижение товарных запасов при увеличении объема продаж свидетельствует о грамотной политике руководства РАЙПО в процессе формирования товарной политики, а также оптимизации торгового и складского процессов, позволяющего снизить издержки предприятия на хранение товаров, рационализируя товарные и финансовые потоки с учетом логистических расходов.

Анализируя данные, можно заметить, что увеличились суммы товарных запасов следующих групп: кондитерские изделия – на 48,9 тыс. руб.; мясо и птица – на 221,60 тыс. руб.; колбасные изделия – на 130,9 тыс. руб.; молоко и молочные продукты – на 37,9 тыс. руб.; макаронные изделия – на 110,4 тыс. руб.; безалкогольные напитки – на 59,3 тыс. руб.; крупа и бобовые – 140,8 тыс. руб.; рыба и морепродукты – на 289 тыс. руб.

С целью рационализации своих ресурсов (товарных, денежных, трудовых, транспортных, складских) и оптимизации работы многие предприятия применяют сегодня ABC-анализ, который представляет собой экономически обоснованный метод ранжирования сырья, запасов и т.д. Применение результатов ABC-анализа на исследуемом торговом предпри-

ятии позволяет повысить уровень организации логистики и, тем самым, минимизировать коммерческие, закупочные и финансовые риски, сократить все виды расходов и увеличить прибыль [2].

Список источников:

1. Конобеева О.Е. Влияние результатов анализа финансового состояния на кредитный потенциал предприятия / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева // Фундаментальные исследования. – 2015. – №4-0. – С. 208-212.
2. Конобеева Е.Е. Возможности кредитования малого и среднего бизнеса- региональный аспект / Е.Е. Конобеева, О.Е. Конобеева // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2012. – № 2. – С. 117-126.
3. Конобеева Е.Е. Финансовые механизмы управления холдинговыми структурами бизнеса / Е.Е. Конобеева, О.Е. Конобеева, Н.И. Лыгина // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – №2 (28). – С. 25-29.
4. Конобеева О.Е. Особенности развития товарно-сырьевых рынков России / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева, К.В. Галицкова // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – №2 (14). – С. 99-102.
5. Конобеева О.Е. Особенности правового регулирования торговой деятельности в Российской Федерации / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева, А.Д. Рахимова // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2016. – №2 (14). – С. 118-121.
6. Конобеева О.Е. Маркетинговый подход формирования товарной политики: практический опыт / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобеева // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №2 – С. 294-297.
7. Сотникова Е.А. Влияние микросреды на деятельность фирмы / Е.А. Сотникова, О.Е. Конобеева, Е.Е. Семенова // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2015. – №2 (12) – С. 134-144.
8. Сотникова Е.А. Организация инновационной политики на уровне предприятия / Е.А. Сотникова // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2010. – №2. – С. 278-281.
9. Sustainable development of large entrepreneurial structures in competitive environment / I.R. Lyapina et al. // Journal of applied economic sciences. - 2016. - Vol.11. - №7.
9. Федеральная службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/orel/resources](http://orel.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orel/resources).

УДК 658.5: [338.124.4]

Закроева-Фаринская Ю.Г.

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
И УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР  
В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЫ**

*Статья подготовлена призером конкурса «Наука будущего», проведенного в рамках IV научно-практической конференции учащихся, студентов, магистрантов, аспирантов «Образование и наука без границ: конвергенция социально-гуманитарных и естественно-технических наук» (Орел, 12 октября 2017 г.)*

*Закроева-Фаринская Юлия Геннадьевна<sup>††††</sup>, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: yuliya.zakroeva@mail.ru*

*В статье рассмотрены теоретические и методологические аспекты устойчивого развития и понятие «устойчивости» предпринимательских структур. Проблема устойчивого состояния организа-*

<sup>††††</sup> *Научный руководитель: Деминова Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент; e-mail: dyominovas@mail.ru*