

Бийчук А.Н.

Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике

Бийчук Андрей Николаевич, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: abi2005@yandex.ru*

Сегодня онлайн-активность является важнейшей составляющей бизнеса. В статье рассматривается цифровая трансформация бизнеса как процесс изменения через переосмысление подхода к используемым технологиям, внедрению инноваций и адаптации деятельности предприятий к условиям современной цифровой экономики.

Ключевые слова: бизнес-информатика, информационные технологии, цифровая трансформация бизнеса.

По определению Всемирного банка, цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий, т.е. экономика плюс информационные компьютерные технологии. Сети нового поколения, такие как 5G и программно-определяемые сети (SDN), играют роль в трансформации отдельных видов бизнеса и экономики в целом в «цифровое» состояние.

Цифровая трансформация бизнеса – процесс преобразования бизнеса, предполагающий формирование принципиально новых бизнес-моделей и бизнес-процессов, создание инновационных продуктов и услуг на базе комплекса передовых технологий. Главные цели цифровой трансформации бизнеса – повышение скорости принятия решений, увеличение вариативности процессов в зависимости от потребностей и особенностей клиента, снижение количества вовлеченных в процесс сотрудников. Одним из ключевых условий успешной реализации процессов трансформации является использование новых информационно-коммуникационных технологий и средств передачи данных.

Роль цифровой трансформации экономики РФ определяет стратегии организаций по внедрению сетей нового поколения (5G) [2]. Внедрение новых стандартов беспроводной связи в настоящее время становится объективной необходимостью, о чём свидетельствует многократный рост пользователей мобильных сетей и, прежде всего, «умных» вещей, датчиков, исполнительных устройств, ведущий в свою очередь к экспоненциальному росту объёмов передаваемой по сетям цифровой информации. Развитие телемедицины, автономного транспорта, систем удалённого управления производством; массовый переход на облачную архитектуру информационных систем; быстро растущие требования к скорости и качеству передачи данных - всё это делает задачу разработки и внедрения сетей пятого поколения крайне актуальной.

Ключевыми факторами в цифровой трансформации экономики, формирующими ближайшее будущее, являются информационные технологии, которые условно разделены на 4 блока: интернет-вещи, в том числе промышленные, облачные вычисления, развитие робототехники, искусственный интеллект; большие данные и аддитивные технологии 3D; технологии связи, квантовые и суперкомпьютерные технологии; технологии блокчейн, киберфизические системы, цифровое проектирование и моделирование.

В настоящее время бурное развитие получил цифровой бизнес, цифровой город, циф-

* *Научный руководитель: Артемов Андрей Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: avladar1984@yandex.ru*

ровые финансы, цифровая коммерция, цифровая экономика, цифровое образование и цифровая медицина. Цифровой бизнес – это бизнес, в котором все услуги являются цифровыми по умолчанию, простыми для использования и максимально персонализированными. Цифровой (умный) город – эффективные инструменты управления на базе интеллектуальных технологий, умное управление городской инфраструктурой, призванное обеспечить комфортное и безопасное пребывание, высокое качество жизни горожан и устойчивое развитие бизнеса. Цифровые финансы – банки, использующие мобильные платформы и облачные сервисы, чтобы персонализировать предложения для клиентов; переход онлайн-сервисов на мобильные платформы, бесконтактные платежи. Цифровая коммерция – электронная и интернет-торговля. Цифровая экономика – это экономика, основанная на данных, мобильности, облачных сервисах и новейших информационных технологиях, цифровое образование с задачей подготовки специалистов качественно нового уровня и цифровая медицина, призванная уменьшить расходы на оказание услуг и повысить их качество [3].

Сегодня онлайн-активность является важнейшей составляющей бизнеса. Однако придумать запоминающееся название сайта все сложнее. Проблему помогают решить новые домены верхнего уровня, массовая регистрация которых началась в 2012 году. За последний год прирост доменных имен в мире составил 16,9 млн (6,2 %), по данным поставщика услуг для сетевой инфраструктуры Verisign. По данным структуры, сейчас в мире зарегистрировано более 228 млн доменных имен. Самый популярный домен «.com» насчитывает более 118 млн регистраций. Для сравнения: в российском домене .ru – 4,9 млн регистраций, в зоне .рф – 842 тыс. [8].

В настоящее время насчитывается более 1500 доменов верхнего уровня типа .MUSIC, .CAR, .МОСКВА, .ОНЛАЙН, .YANDEX, .РУС и т.п. За три последних года в новых доменах зарегистрировано почти 30 млн имен. Топ-5 новых доменов – это имена .XYZ, .TOP, .LOAN, .WIN, .WANG. Преимущества новых доменов заключаются в том, что имеется много свободных красивых имен, соответствие тематике сайта, лучшая заметность для пользователей. Основным драйвер роста – бесплатные или почти бесплатные регистрации в крупнейших новых доменах. К основным проблемам продвижения относятся низкая осведомленность пользователей о таких доменах, сложности поисковой оптимизации, некорректное отображение адресов доменов на национальных языках (IDN) в браузерах и социальных сетях, а также почтовыми сервисами [1].

Сдержанный рост новых доменных зон обусловлен уже существующим избытком доменов в традиционных доменных зонах RU и РФ. Кроме того, новые доменные зоны уступают зонам RU и РФ по ряду ключевых факторов:

- 1) популярность зоны у пользователей,
- 2) низкая цена регистрации,
- 3) количество доменов в этой зоне,
- 4) возраст зоны,
- 5) общее количество сайтов в зоне,
- 6) наличие известных сайтов в этой зоне.

Преимущества новых зон перед RU и РФ:

- 1) свободные для регистрации коммерческие ключи,
- 2) привлекательность для брэндинга.

На основе этих двух преимуществ строится ценовая политика большинства новых зон – регистрация премиум доменам по премиальным ценам. Однако количество привлекательных доменов в зоне ограничено, и при достижении определенного количества регистраций он перестает быть фактором роста зоны. Более быстрый рост новых доменных зон возможен, как на примере GDN и РУС, за счет снижения стоимости регистрации. Однако этот путь несет в себе риск потери репутации перед пользователями и поисковыми системами ввиду наличия большого количества низкокачественных сайтов.

Выделяют три основных фактора, определяющих динамику роста количества домен-

ных имен:

- 1) пользователи, которые отдают предпочтение коротким, запоминающимся доменам в известных доменных зонах;
- 2) бизнес, который, подстраиваясь под потребности пользователей, регистрирует и покупает домены, соответствующие представлениям пользователя о хорошем домене;
- 3) доменные инвесторы, которые понимают тренды пользователей и обеспечивают количественный рост доменной зоны и ее продвижение среди бизнеса.

Поэтому увеличение количества регистраций может происходить только при активном маркетинговом продвижении зоны среди обычных пользователей, что сравнимо по затратам с созданием нового бренда федерального уровня.

Бизнес переходит в фазу высоких скоростей. Прежние модели и бизнес-процессы становятся неэффективными, старые методы коммуникаций не работают. Новые домены введут своего рода отраслевое сегментирование, что позволит упростить как самоидентификацию бизнеса, так и онлайн-поиск для клиентов. Цифровая трансформация – этот тренд уже прочно закрепился в программах крупнейших панельных дискуссий на экономических форумах и профильных конференциях. Потенциал этого рынка огромен. По прогнозам журнала *Forbes*, в 2017 году более 60 % крупнейших мировых корпораций выберут своей стратегией цифровую трансформацию.

Это одно из важнейших направлений, которое поможет сделать новый технологический рывок российской экономике. Компании, которые сегодня не займутся цифровой трансформацией своего бизнеса, завтра будут неэффективными и просто исчезнут под давлением новых рыночных реалий и более прагматичных конкурентов [6].

Цифровая трансформация бизнеса не очередной экономический термин, это новая реальность, требующая от бизнеса радикального пересмотра бизнес-процессов и подходов к работе с клиентами. Способность быстро адаптироваться к изменениям и оптимизировать свою работу в кратчайшие сроки, подстраиваясь под ожидания клиента, – главные вызовы, которые несет с собой цифровая трансформация бизнеса.

Список литературы:

1. Гудименко Г.В. Формирование бренда как элемента маркетинговой политики организации // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – №1 (31) – С.110-112.
2. Гудименко Г.В. Финансовые инструменты государственного регулирования венчурных отношений в РФ / Г.В. Гудименко, Н.В. Илларионов // Научно-практический межотраслевой журнал «Интеграл». – 2013. – №3 (71). – С. 83.
3. Кондрашова Р.А. Информационные технологии в структуре современного здравоохранения и медицины // Современные научные исследования. Выпуск 3 – Концепт. – 2015. – ART 85084. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/85084.htm> - ISSN 2304-120X.
4. Лыгина Н.И., Малявкина Л.И. Механизм профессионального суждения в системе информационного обеспечения управления инновационными процессами // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 1 (19). – С. 49-56.
5. Малявкина Л.И., Сергеева И.И., Сергеева Е.П. Процессы концентрации IT-бизнеса в России // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2010. – № 2. – С. 378-384.
6. Рыжков В.А. Что такое digital-трансформация? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://komanda-a.pro/blog/digital-transformation>.
7. Сергеева И.И. Концептуальные основы ERP-решений для инновационного развития малого и среднего бизнеса / Сергеева И.И., Савина А.Г., Смагина И.В. и др. // Наука и образование: современные тренды. – 2015. – №2 (8). – С. 471-484.
8. Тенденции развития новых доменных зон: мировой опыт и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spark.ru/startup/sky-studio/blog/11027/tendentsii-razvitiya-novih-domennih-zon-mirovoj-opit-i-perspektivi-chast-pervaya>.