

Таким образом, подводя итог, можно с уверенностью говорить о том, что корпоративное управление является одним из самых важных инструментов для повышения эффективности деятельности предприятия. Развитие системы корпоративного управления, действительно, можно назвать актуальной научно-практической проблемой менеджмента организаций. Дальнейшее исследование данного вопроса необходимо, ведь от корпоративного управления напрямую зависит успешность экономической деятельности компании. Эффективно управляемые корпорации вносят значительный вклад в национальную экономику и развитие общества в целом.

Список литературы:

1. Бочарова И.Ю. Корпоративное управление: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 368 с.
2. Иванова Е.В. Корпоративное управление: учебное пособие. – М.: Флинта, 2016. – 336 с.
3. Розанова Н.М. Корпоративное управление: учебник для бакалавриата и магистратуры. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 339 с.
4. Симагин Ю.А. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ). – М.: КноРус, 2013. – 448 с.
5. Суворова С.П., Малявкина Л.И. Концептуальные основы стратегического управления инновационной деятельностью организаций // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 2 (20). – С. 140-144.
6. Тепман Л.Н. Корпоративное управление: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 239 с.

УДК 658.7.011.1

Кузьменко А.С.

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кузьменко Алексей Сергеевич, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12, e-mail: ogiet-torgovlya@mail.ru*

В статье рассмотрены основные аспекты управления системой логистики предприятий на основе рациональной организации внутренних и внешних потоков товарно-материальных ценностей и информации. Особое внимание уделено программному обеспечению логистических операций.

Ключевые слова: логистическая система, бизнес-процедуры, логистическое управление, программное обеспечение логистики.

Формирование оптимальной системы доставки товаров и управление логистической системой является одним из важнейших элементов организации коммерческой деятельности предприятий. Основной задачей логистики в современных условиях является оптимизация информационных и материальных потоков как внутренних, так и внешних, а также движение финансовых ресурсов, оптимизация бизнес-процедур. При этом важно минимизировать совокупные затраты ресурсов. Управление логистическими системами предприятий должно основываться на разумном использовании имеющихся у организации ресурсов при четко

** Научный руководитель: Макарова Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tanya.mak2010@yandex.ru*

налаженном взаимодействии подразделений, сотрудников, наличии соответствующих программ, обеспечивающих оптимизацию потоков.

Требование информационной логистики на предприятии заключается в производстве товаров или услуг, которые будут полностью удовлетворять определенного покупателя без каких-либо компромиссов ценой, качеством или временем поставки. Функциональная деятельность и деятельность, связанная с логистическим развитием предприятия, также включается в логистическую деятельность. Функциональная логистическая деятельность предприятия включает в себя работы, которые связаны с обеспечением предприятия нужными товарами и услугами, руководство материальными и сопровождающими потоками в рамках технологического цикла производства и предоставления готовой продукции потребителям [8].

Объектом логистического управления являются транспортные процессы по доставке товаров до торговых предприятий, внутреннее перемещение в рамках складских и торговых территорий предприятий.

К функциям логистики относят:

- формирование хозяйственных связей с поставщиками товаров и услуг. Анализ условий сотрудничества, оценка параметров поставок, своевременный отказ от услуг предприятий поставщиков, поиск новых источников поступления товаров;
- определение объемов и направлений материального потока, рационализация товародвижения;
- прогнозирование потребностей в перевозках; развитие, размещение и организация складского хозяйства;
- управление материальными запасами, учет суммы, структуры, товарооборачиваемости, сроков хранения и пр. параметров;
- внедрение системы качества на предприятии на всех уровнях управления и в подразделениях.

Для систематизации логистических процессов, а также внедрения логистического управления в повседневную деятельность компании необходимо создание самостоятельного подразделения в организационной структуре компании - службы логистики, находящейся в прямом подчинении руководства компании. Однако такой подход характерен скорее для крупных предприятий с разветвленной системой хозяйственных связей, партнерских отношений и множественными поставками товаров разных групп. Мелкие и средние торговые структуры не могут выделить службу логистики как отдельное подразделение. Поэтому весь комплекс логистических решений принимается коммерческим директором или менеджером по закупкам.

Организация логистики предприятия требует правильной и рациональной организации внутренних и внешних информационных потоков. Достигается это путем разработки, внедрения и использования информационных систем для управления материальными и финансовыми потоками. Такие системы позволяют специалистам службы логистики принимать правильные управленческие решения при выполнении разнообразных логистических операций.

На российском рынке работает ряд поставщиков продуктов программного обеспечения для логистики, например, PSI Logistics [1]. Данный поставщик программного обеспечения предлагает потребителям несколько продуктов, оптимизирующих логистические бизнес-процессы.

1. PSIWms – гибкая и производительная система, позволяющая комплексно автоматизировать бизнес-процессы на складе, легко интегрируется со складским оборудованием и всеми видами учетных систем. PSIGlobal - система для проведения анализа, планирования и оптимизации логистических сетей. Система позволяет осуществлять всеобъемлющее стратегическое и тактическое планирование, а также выполнять непрерывный анализ и оценку логистических сетей. С помощью данного ресурса возможно самостоятельно, оперативно и профессионально оптимизировать места размещения, структуры, осуществлять планирова-

ние транспортных сетей и загрузку складских мощностей предприятий, выбирать оптимальные виды транспорта, создавать оптимальные транспортные цепи.

PSItms – система управления транспортом, включает в себя программы, позволяющие осуществлять планирование перевозок, диспетчеризацию, управление перевозками, управление услугами поставщика, управление автопарком, управление фрахтом, управление заказами и ресурсами, определять ключевые показатели производительности.

PSIairport предназначена для управления логистическими процессами в рамках аэропортов. Она включает возможности управления багажом, информационными, пассажирскими и транспортными потоками.

Важно, что применение данных продуктов позволяет не только оптимизировать логистические процессы и процедуры, но и оценить эффективность используемых бизнес-технологий. Своевременное обновление программного обеспечения логистических процессов создает условия для повышения качества оказываемых логистических услуг и производительности труда подразделений компании и, как следствие, улучшение показателей хозяйственной деятельности при оптимизации затрат ресурсов.

В последнее время был замечен рост спроса фирм на разработку собственного программного обеспечения. Эта тенденция чаще всего замечается среди крупных предприятий, это вызвано необходимостью не зависеть от фирм-субподрядчиков и повышением уровня информационной безопасности на предприятии. В то же время продажи технического оборудования показывали сдержанный рост, что обусловлено стремлением компаний к более длительной эксплуатации технических средств из-за нецелесообразности постоянной закупки нового оборудования [3].

Организация и управление системой логистики на предприятиях тесно связаны с большим числом субъективных и объективных факторов: спецификой деятельности предприятий, построением организационных и управленческих структур, недостаточной мотивацией сотрудников, недооценкой важности сквозного логистического управления со стороны руководства и пр.

Значительные проблемы у предприятий торговли возникают в связи с затовариванием складских помещений, нерациональной организацией складского учета. Отдел по организации складских операций на основании данных, полученных из коммерческого отдела (объемы закупок и продаж товарно-материальных ценностей, сроки поступления), планирует размещение, обработку и отпуск товаров со склада. При этом необходима интеграция усилий с отделом по перевозкам для обеспечения приемки/отгрузки товаров. После выполнения складских операций работники склада предоставляют необходимые данные в коммерческий отдел и документы по приемке или отгрузке товарно-материальных ценностей в бухгалтерию компании.

Взаимоотношения между работниками различных структурных подразделений, порядок обмена информацией и принятия решений, в том числе и по логистическим операциям, должны быть детально описаны в бизнес-процессах этих подразделений и в единой технологии компании.

Таким образом, организация логистической системы предприятия должна основываться на:

- интеграции усилий всех задействованных отделов и подразделений;
- свободном движении информации (как сверху вниз, так и снизу вверх);
- применении современных технологий, программного обеспечения с целью автоматизации логистической деятельности;
- систематизации и четкой алгоритмизации процессов в рамках бизнес-процедур предприятия.

Рациональная организация логистической деятельности предприятия требует приложения значительных усилий по формированию, управлению и контролю за каждым логистическим процессом в отдельности и комплексом логистики в целом.

Список литературы:

1. PSI Logistics: Инновации и технологии в логистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psilogistics.com/ru/glavnaja/>.
2. Конобеева О.Е. Особенности правового регулирования торговой деятельности в Российской Федерации / О.Е. Конобеева, Е.Е. Конобедева, А.Д. Рахимова // Научные записки ОрелГИЭТ, 2016. – № 2 (14). – С. 118-121.
3. Лебедева О.А. Состояние и перспективы развития рынка информационных технологий / О.А. Лебедева, Т.Н. Макарова, Ю.П. Соболева, Е.В. Дрогавцева // Таврический научный обозреватель, 2015. – № 2-1. – С. 33-38.
4. Макарова Т.Н. Аналитическая деятельность предприятий в сложных экономических условиях // Научный альманах, 2015. – № 9 (11). – С. 221-223.
5. Макарова Т.Н. Коммерческие риски и методы их минимизации / Т.Н. Макарова, О.С. Ворогова // Инновационные технологии научного развития, 2016. – С. 75-80.
6. Скворцова Н.А. Виды и формы торговой деятельности в Российской Федерации / Н.А. Скворцова, Т.Н. Макарова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования, 2016. – № 2. – С. 315-320.
7. Соболева Ю.П. Логистика – инструментарий, способствующий повышению эффективности деятельности коммерческих предприятий / Ю.П. Соболева, Е.А. Сотникова // Поволжский торгово-экономический журнал, 2014. – № 2. – С. 6-12.
8. Соболева Ю.П. Особенности организации логистической деятельности отечественных предприятий / Ю.П. Соболева, Т.Н. Макарова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования, 2016. – № 3. – С. 351-357.
9. Сотникова Е.А. Инновации на потребительском рынке товаров и услуг / Е.А. Сотникова, О.А. Лебедева, Т.Н. Макарова // Вестник ОрелГУЭТ, 2016. – № 3 (37). – С. 33-39.

УДК 338.1:001.895

Котова Е.С.

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ОРГАНИЗАЦИИ**

*Котова Елена Сергеевна**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kotovaels@mail.ru

В статье рассматриваются элементы внутренней среды организации, образующие ее потенциал. Подробно раскрываются задачи, решаемые при реализации инноваций. Рассмотрены этапы оценки инвестиционного проекта и барьеры, препятствующие внедрению инноваций.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационный потенциал.

Одними из важнейших условий современного формирования мирового общества в условиях системной интеграции экономик стран становятся научно-технический прогресс и интеллектуализация основных факторов производства. Инновационная активность промышленных предприятий является главным фактором для тех государств, которые имеют позиции лидеров, а стимулирование инновационной деятельности является одним из основных инструментов экономического развития страны в условиях глобализации. На сегодняшний

* *Научный руководитель: Бурцева Маргарита Николаевна*, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: burceva.margarita@yandex.ru