

Мы рассмотрели логистический аутсорсинг и основные проблемы, которые характерны для Российской Федерации. В итоге, нетрудно обнаружить, что основная проблема практически всех логистических компаний заключается в неправильном отношении к работе, которую они проделывают. Качество услуг довольно низкое, высокие затраты, переоценка своих возможностей, отсутствие планирования и прочее - все это способствует росту недоверия к логистической сфере, и компании предпочитают создавать внутренние логистические центры. Изменение ситуации возможно только при решении всех проблем компаний, занимающихся логистическим аутсорсингом.

Список литературы:

1. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: уч. пособие / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: Инфра-М, 2013. – 187 с.
2. Богданов А. Аутсорсинг в логистике: что он собой представляет, и как выбрать наилучшего оператора // Карголинк Биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cargolink.ru/ls/blog/538.html/>
3. Дергалюк О.Н. Логистический аутсорсинг в России: проблемы и пути их решения / О. Н. Дергалюк, Е. Б. Кметь // Экономическая наука сегодня: теория и практика: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 30 апр. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 147–150.
4. Зарековская Н.В. Логистический аутсорсинг: цели, задачи, преимущества и основные виды // Логистика - евразийский мост: материалы 10-й Междунар. научн.-практ. конф. (14-16 мая 2015 г., г. Красноярск); Краснояр. гос. аграрн. ун-т. – Красноярск, 2015. – 582 с. - С. 447-451
5. Макарова Т.Н. Коммерческие риски и методы их минимизации /Т.Н. Макарова, О.С. Ворогова // Инновационные технологии научного развития, 2016. – С. 220-225.
6. Парунакян В.Э. Повышение эффективности взаимодействия производства и транспорта в процессах материалодвижения предприятий на основе логистических принципов / В.Э. Парунакян, Е.И. Сизова // Интегрированная логистика. – 2011. – №6. – С. 5–6.
7. Скворцова Н.А. Виды и формы торговой деятельности в Российской Федерации / Н.А. Скворцова, Т.Н. Макарова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования, 2016. – № 3. – С. 335-338.
8. Соболева Ю.П. Особенности организации логистической деятельности отечественных предприятий / Ю.П. Соболева, Т.Н. Макарова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования, 2016. – № 3. – С. 351-357.
9. Сотникова Е.А. Инновации на потребительском рынке товаров и услуг / Е.А. Сотникова, О.А. Лебедева, Т.Н. Макарова // Вестник ОрелГИЭТ, 2016. – № 3 (37). – С. 46-49.

УДК 614.2:342.5

Соломатина Е.И.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

*Соломатина Евгения Ивановна**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: Eugenesis@yandex.ru

В статье рассматривается значение PR-деятельности в продвижении медицинского учреждения, а

* *Научный руководитель: Воронкова Ирина Евгеньевна, доктор исторических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: irivoronkova@yandex.ru*

также эффективность здравоохранения, его служб и отдельных мероприятий. Определяется необходимость повышения эффективности функционирования рынка медицинских услуг, что делает актуальным вопрос разработки перспективных направлений развития сферы услуг здравоохранения.

Ключевые слова: PR-деятельность, медицинские услуги, реклама, система здравоохранения, эффективность PR-деятельности.

В настоящее время Российская Федерация переживает период коренных преобразований и потрясений не только в общественной жизни, но и в экономике. Негативные стороны социально-экономической и политической ситуации в стране, кризис системы здравоохранения негативно сказываются на состоянии здоровья людей, а их самочувствие нельзя не рассматривать как ресурс, очень важный для производства материальных благ. Современное здравоохранение, призванное оберегать этот ресурс, характеризуется значительным недофинансированием и ограниченным снабжением ресурсов, низкой эффективностью деятельности учреждений здравоохранения, неадекватным качеством медицинской поддержки на фоне достаточно высокого количества врачебных кадров и больничных коек.

Обеспечить эффективную производительность учреждений здравоохранения в сложившейся ситуации может лишь разумное управление теми ограниченными ресурсами, которые изначально и направляются на здравоохранение.

Система здравоохранения является некоммерческой структурой, но вводя в действие новейшие виды услуг, следует увеличивать степень культуры сервиса, сосредотачивая интерес на эффективном управлении ресурсами и постоянном улучшении качества оказания медицинских услуг. Усердный труд и быстрое создание услуг не всегда бывает эффективно для получения высоких результатов. Под эффективностью понимают создание услуг наиболее разумным способом [2]. Одним из показателей эффективности в здравоохранении являются показатели положительного состояния клиента на момент выписки, т.е. результат при его минимальных затратах (ресурсы). Таким образом, эффективность можно представить через соответствие издержек и итогов, которую рассчитывают путем соотношения затраченных средств к итогам лечения [4].

Функционирование современных компаний предъявляет высочайшие запросы ко всему управляющему персоналу. Главная изюминка работы управляющего состоит в том, что трудности, связанные с развитием совершенствования организации, руководитель разрешает в организационном аспекте действия на людей, которые обязаны устранять образовавшиеся сложности. Сегодня мы нуждаемся в творчески думающих руководителях, умеющих разбираться в ситуациях, верно формировать цели и выявлять кандидатуры, способных формировать единство подчиненных и подходящий микроклимат в коллективе.

Эффективность в сфере медицинских услуг невозможно определить одним показателем. Поэтому различают три ее типа, а именно: экономическую, социальную и непосредственно медицинскую. Все эти три типа эффективности взаимосвязаны и взаимообусловлены между собой. Любой вид медицинской деятельности, комплекс оздоровительных, гигиенических и профилактических мероприятий в отдельных коллективах и в административных округах обязан оцениваться с точки зрения социальной, медицинской и экономической эффективности.

Если сравнивать медицину с другими отраслями народного хозяйства, мероприятия, направленные на улучшение результата в здравоохранении, его служб и программ, анализируются с позиции социальной, медицинской и экономической эффективности, приоритетными считаются социальная и медицинская эффективность. Невозможно определить финансовую эффективность, не взяв во внимание оценку итогов медицинской и социальной эффективности. Все эти три типа эффективности взаимосвязаны и взаимообусловлены между собой. Медицинская эффективность – это ступень качества результата с медицинской точки зрения. Если взять одного конкретного пациента, то медицинская эффективность – это положительная динамика состояния здоровья, самочувствия или полного выздоровления, воз-

обновление утраченных функций отдельных органов и систем.

Социальная эффективность – это степень заслуги общественного итога. По итогам лечения и выписки пациент возвращается к труду и жизни в обществе с полным удовлетворением от оказанной медицинской поддержки.

Экономическая эффективность – это числовой показатель отношения затрат, направленных на выздоровление и результат данного лечения. Расчет экономической эффективности связан с поиском более экономичного применения имеющихся ресурсов.

Любой вид медицинской деятельности, комплекс оздоровительных, гигиенических и профилактических мероприятий в отдельных коллективах и в административной округах обязан оцениваться с точки зрения социальной, медицинской и экономической эффективности. Экономическая эффективность в здравоохранении не может быть определяющей при выборе тех или других средств профилактики, исцеления, организационных форм оказания медицинской поддержки. Однако аспекты экономической эффективности наравне с медицинской и социальной эффективностью имеют все шансы содействовать в установлении очередности проведения тех или других мероприятий в критериях ограниченных денежных ресурсов.

Эффективность совершенствования PR-деятельности и критерий управления в значимой мере определяются безошибочным подходом к решению этого вопроса [1].

Для повышения эффективности в здравоохранении следует:

1. Эффективно исполнять процесс передачи части функций руководителя другим управляющим или сотрудникам для достижения конкретных целей.
2. Создать систему контроля над исполнением нормативов и качеством оказываемых услуг.
3. Регулярно анализировать работу подразделений и учреждения в целом.
2. Внедрить платные медицинские сервисы.
3. Разработать систему премирования в зависимости от исполнения сотрудниками нормативов и качества оказываемых услуг.

Главная задача – поднятие эффективности применения трудового потенциала коллектива и каждого работника в частности [3].

В РФ оказание медицинских услуг производится зачастую бюджетными учреждениями, но все больше им приходится сталкиваться с необходимостью соперничать с набирающими обороты частными медицинскими организациями, а это напрямую зависит от более благополучного финансового состояния и обеспечения дополнительными соцпакетами потенциальных клиентов, которые предпочитают частные медицинские учреждения.

В силу практической неосязаемости или ограниченной осязаемости услуг, оказываемых пациентам, главную роль в их продвижении к потребителям играют СМИ, публичные связи. Чтобы заинтересовать платежеспособных пациентов, медицинские организации обязаны заботиться о создании и поддержании интереса к себе и качеству оказываемых ими услуг.

Установление и улучшение связей медицинской организации с общественностью исполняется посредством целенаправленного информационного воздействия на разные аудитории. В целях создания атмосферы доверия и, как следствие, повышения уровня взаимопонимания потребителей к своей деятельности большая часть организаций в сфере медицинских услуг привлекают возможности телевидения, прессы и других способов воздействия на потенциальных клиентов.

Таким образом, эффективность рассматривается с позиций получения наибольшего социального и медицинского эффекта при малых денежных издержках. В целом, она отображает стремления управленцев в области оказания медицинских услуг к превращению затрат в качественные услуги. Показатели эффективности деятельности медицинских учреждений служат критерием социальной и экономической значимости данной отрасли в развитии общества.

Список литературы:

1. Абросимов Н.В. PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании [Электронный ресурс]. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 144 с. – Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139176](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139176).
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.М. Синява. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 504 с.
3. Красова К.А., Смагина И.В. Возможности PR в социальных сетях и блогах // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – № 1 (7). – С. 290-293.
4. Маркетинг PR и рекламы: учебник / И.М. Синява, В.М. Маслова, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев; под ред. И.М. Синяева. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 495 с.
5. Маслова В.М. Сфера PR в маркетинге: учебное пособие / В.М. Маслова, И.М. Синяева, В.В. Синяев. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 384 с.

УДК 334.758:005

Хмелевская К.Ю.

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Хмелевская Кристина Юрьевна**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kristi-x-u@yandex.ru

В статье сформулированы основные теоретические аспекты корпоративного управления, такие как понятие, сущность, его место и роль в организации. Рассмотрены основные модели объекта исследования. Уделено внимание таким терминам, как корпорация и малый бизнес. Основное внимание уделено раскрытию смысла и значимости внедрения и использования корпоративного управления в компании.

Ключевые слова: корпоративное управление, корпорация, малый бизнес, экономическое благосостояние.

Экономическое благосостояние экономики любой страны зависит от ряда факторов, среди которых эффективность деятельности отдельных хозяйствующих субъектов составляет основу стабильности и процветания государства. Учитывая факт, что за последнее десятилетие возросло количество крупных компаний, которые по своей сути являются корпоративным бизнесом, возникла необходимость пересмотреть принципы менеджмента таких предприятий. Если раньше руководство фирмой могло быть сосредоточено в руках ограниченного количества управленцев, то в настоящее время, увеличилось количество компаний, деятельность которых распространилась за пределы не только отдельного региона, но появились филиалы и представительства за рубежом. Это объясняет необходимость пересмотра менеджмента организации, суть которого должна акцентироваться на вопросах внутрифирменной коммуникации, обеспечивающей слаженную работу предприятия с широкой географией деятельности. В этой связи именно корпоративное управление является тем инструментом, который позволит обеспечить эффективность деятельности предприятия.

Под эффективностью предприятия понимается соотношение между полученным результатом и вложенными ресурсами, которые были задействованы при осуществлении хозяйственной деятельности предприятия. Однако с учетом современных особенностей по-

* *Научный руководитель: Бурцева Маргарита Николаевна*, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: burceva.margarita@yandex.ru