

трансферу технологий из оборонно-промышленного комплекса в гражданский сектор и обратно.

Список литературы:

1. Балдин К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов – Дашков и К, 2012. – 419 с.
2. Бариленко В.И. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов: монография / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, О.Ю. Гавель, Ч.В. Керимова – Русайнс, 2015. – 163 с.
3. Богатова Е.В. Инновационная экономика: монография – Русайнс, 2014. – 86 с.
4. Газман В.Д. Инновации на финансовых рынках: учебное пособие / В.Д. Газман, Н.И. Берзон, Е.А. Буянова – Высшая школа экономики, 2013. – 422 с.
5. Голов Р.С. Управление инновационной деятельностью: учебник для бакалавров / Р.С. Голов, А.П. Агарков – Дашков и К, 2014. – 208 с.
6. Кузнецов Б.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 364 с.
7. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: учебное пособие. – Логос, 2012. – 328 с.
8. Лыгина Н.И., Малявкина Л.И. Механизм профессионального суждения в системе информационного обеспечения управления инновационными процессами // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 1 (19). – С. 49-56.
9. Макарова Т.Н. Разработка инновационного продукта промышленного предприятия с применением современных технологий маркетинга. // Вестник ОрелГИЭТ, 2011. – № 2 (16). – С. 45-49.
10. Макарова Т.Н. Риски при осуществлении инвестиционной деятельности // Вестник ОрелГИЭТ, 2016. – № 1(35). – С. 134-140.
11. Семёнов А.В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями: учебное пособие / А.В. Семёнов, Б.В. Салихов, И.С. Салихова – Дашков и К, 2013. – 148 с.
12. Сергеева И.И. Концептуальные основы ERP-решений для инновационного развития малого и среднего бизнеса / Сергеева И.И., Савина А.Г., Смагина И.В. и др. // Наука и образование: современные тренды. – 2015. – №2 (8). – С. 471-484.
13. Суворова С.П., Малявкина Л.И. Концептуальные основы стратегического управления инновационной деятельностью организаций // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 2 (20). – С. 140-144.
14. Тютюкина Е.Б. Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики: монография. – Дашков и К, 2014. – 220 с.
15. Чегодаева А.Н. Вопросы организации производственно-инновационной деятельности промышленных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uccs.ru>.

УДК 338.486.41

Блищик Е.В.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ

Блищик Евгений Викторович, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12, e-mail: evgeniy.viktorovich.97@mail.ru*

** Научный руководитель: Захарова Татьяна Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ztvorl@rambler.ru*

В рамках данной работы проведено исследование особенностей формирования комфортной предпринимательской среды. Рассмотрены особенности формирования комфортной среды предпринимателей.

Ключевые слова: предпринимательская среда, экономические факторы, деловой климат, административные барьеры, бизнес, партнёрство.

Создание благоприятной предпринимательской среды на всей территории России - приоритетная задача политики государства. В настоящее время, которое характеризуется замедлением развития экономики государства, связанным с неблагоприятными внешними экономическими факторами, эта задача имеет особую актуальность. Благополучное решение данной задачи зависит от гармоничной деятельности абсолютно всех уровней власти: федерального, регионального и муниципального.

Важную роль в решении этой задачи играет реализация разработанных Правительством РФ при деятельном участии предпринимательского и экспертного сообщества планов мероприятий («дорожных карт»), содержащих системные меры по улучшению предпринимательской среды в ряде сфер деятельности (строительство, энергетическая инфраструктура, поддержка несырьевого экспорта и таможенное администрирование) [7].

Благополучное осуществление «дорожных карт» обеспечит развитие благоприятной предпринимательской среды в РФ, включая в себя решение существующих проблем в области повышения инвестиционной привлекательности субъектов России и образований муниципалитетов.

Ключевых проблем в этой области много. Во-первых, это недостаточная результативность деятельности органов власти; во-вторых, коррупция; в-третьих, административные преграды для бизнеса, затем малоразвитость инфраструктуры и недостаточность финансовых средств и ресурсов, которые необходимы для осуществления значительных инвестиционных проектов, далее незначительное использование средств государственно-частного и муниципально-частного партнерства, невысокое качество кадрового потенциала. Несмотря на принимаемые меры, в сложном и неустойчивом положении находится малый и средний бизнес [5].

Для результативного решения общенациональной задачи совершенствования делового климата немаловажное значение имеет присоединение к данной работе муниципальных образований, которые должны быть полноправными участниками этого процесса. Деятельная работа органов местного самоуправления может стать сильным ресурсом развития территорий, которое позволяет привлечь дополнительные средства в местную инфраструктуру, ускорить реализацию их приоритетных инвестиционных проектов.

Во многих муниципальных образованиях используются различные механизмы для создания в них благоприятной среды для предпринимателей, в то же время инвестиционный климат в них значительно различается [4]. Вследствие этого огромное значение имеет обмен опытом в сфере употребления лучших практик, зарекомендовавших себя в качестве эффективного инструмента в работе с инвесторами на уровне муниципалитета:

- взаимодействие с институтами развития: образование и становление городских объектов экономической инфраструктуры для реализации деятельности инвесторов и предпринимателей; формирование информационной и консультационной помощи предпринимателям, связанной с взаимодействием с институтами развития, а также на базе функциональных центров предоставления муниципальных услуг;

- оптимизация административных операций: уменьшение сроков разрешительных процедур в области земельных взаимоотношений и строительства при осуществлении инвестиционных планов; заявление регламента сопровождения инвестиционных планов по принципу «одного окна»; услуг, которые связаны с дозволенными процедурами в работе предпринимателей.

Внедрение эффективных практик, выработанных в успешных муниципальных образо-

ваниях, разрешит включить все образования муниципалитетов в совместный процесс совершенствования климата инвесторов и предпринимателей в РФ. Существенную помощь в обнаружении, классификации и распространении удачных практик в рабочей области муниципальных властей с инвесторами оказывают общественные организации [8].

Накопленный в разных муниципальных образованиях опыт формирования благоприятной предпринимательской среды и увеличения их инвестиционной привлекательности охватывает обширный спектр деятельности муниципальных образований, включая создание институциональных условий для осуществления бизнеса [6]:

- исследование документов планирования стратегий в области инвестиционной работы;
- исследование и публикация инвестиционного паспорта муниципалитета;
- принятие комплекса нормативных актов, которые устанавливают ключевые направления инвестиционной работы и формирование малого и среднего бизнеса;
- составление прозрачной системы отбора инвестиционных планов, которые финансируются средствами муниципального бюджета;
- создание свободной инфраструктуры для размещения объектов производства и других объектов инвесторов (промышленных парков, технологических парков, бизнес-инкубаторов, инвестиционных площадок);
- внедрение института инвестиционного уполномоченного;
- составление систем информационной помощи и популяризация предпринимательской работы, а также изучение и повышение квалификации служащих органов районного самоуправления, ответственных за привлечение инвестиций.

К примеру, в Орловской области с 26 сентября 2014 года начала функционировать АО «Корпорация развития Орловской области» (ранее ОАО «Дирекция промышленных парков Орловской области»). Индустриальный парк «Зелёная роща» – один из инвестиционных объектов Орловской области. Это подготовленный участок земли для строительства, содержащий единые объекты инфраструктуры – дороги, электро- и газопровод, водопровод и водотвод. Деятельность корпорации направлена на координацию работ по формированию инвестиционной инфраструктуры, а также на осуществление комплекса мер по привлечению вложений и развитию инвестиционной возможности Орловской области.

Цель индустриального парка «Зеленая роща» – создать подходящие условия с целью стабильного и слаженного социального и экономического развития Орловского региона с помощью привлечения инвестиций в основной капитал посредством осуществления инвестиционных проектов в области. Ключевые задачи Корпорации:

- формирование и развитие промышленных парков;
- создание и развитие положительного имиджа Орловского региона;
- помощь в осуществлении инвестиционных проектов посредством координации режима «одного окна»;
- персональное сопровождение инвесторов на всех стадиях реализации проекта.

К главным преимуществам индустриального парка «Зеленая роща» можно отнести:

- комфортное логистическое размещение;
- готовую инфраструктуру;
- грамотную рабочую силу по выгодной цене;
- оптимальное ценовое предложение;
- комфортный инвестиционный климат.

Связь с институтами формирования предусматривает:

- разработку и развитие городских объектов экономической инфраструктуры с целью реализации инвестиционной и коммерческой деятельности;
- формирование информационной и консультационной помощи предпринимателям по проблемам взаимодействия с институтами развития, а также на основе многофункциона-

нальных центров предоставления национальных и муниципальных услуг;

- взаимодействие с институтами развития в целях привлечения денежных ресурсов на строительство хозяйственной инфраструктуры на территории местного муниципального образования.

Общая площадь индустриального парка «Зеленая роща» 140,5 гектаров (94,6 гектаров – первая очередь строительства, 45,9 гектаров – вторая очередь строительства). Площадь предлагаемых инвесторам земельных участков может находиться в интервале от 0,5 до 12 гектаров.

Оптимизация управленческих процедур предполагает:

- уменьшение сроков допустимых операций в области аграрных взаимоотношений и строительства при осуществлении инвестиционных проектов; установление регламента сопровождения инвестиционных проектов согласно принципу «одного окна»;
- включение в список услуг, предоставляемых на основе МФЦ; услуг, которые связаны с допустимыми процедурами в деятельности предпринимателей и в сфере помощи субъектам малого и среднего предпринимательства;
- формирование земельных участков, которые могут быть даны субъектам инвестиционной и предпринимательской деятельности.

Возвращаясь к практике работы Индустриального парка «Зеленая роща», можно увидеть, что с целью формирования комфортной предпринимательской среды на территории холдинга действует режим «одного окна». Это подразумевает:

- заключение договоров аренды земельных участков;
- подписание инвестиционных соглашений, содействие в проведении проектных работ;
- согласование ТУ на подключение к ресурсам в рамках имеющихся лимитов;
- содействие в получении разрешенной документации;
- содействие в организации финансирования.

То есть можно сделать вывод, что АО «Корпорация развития Орловской области» оказывает содействие инвестору при осуществлении инвестиционной деятельности, полный спектр инструментов поддержки на всех стадиях.

На старте деятельности ключевыми для Корпорации считаются следующие области проектного сопровождения:

- изготовление нынешней продукции приборостроения и электроники;
- изготовление стройматериалов, строительно-коммунальной техники;
- обрабатывание металлов;
- фармацевтика;
- переработка сельхозпродукции;
- логистика и взаимосвязь;
- энергетика и коммунальная инфраструктура;
- социальная сфера, спорт, туризм, торговая деятельность.

Для выполнения задач по увеличению рейтингов инвестиций Орловской области, а также осуществления принципов государственного и частного партнерства Корпорация развития взаимодействует с разными структурами, а именно: с органами власти, научными и образовательными структурами, представителями бизнес-сообщества.

Корпорация развития является совместной собственностью областных и городских органов власти. В настоящее время в Орловской области 73,2 % акций корпорации располагается в собственности страны (в лице Орловского региона), а 26,8 % – в собственности муниципальных образований (в лице муниципального образования «Мценский район»).

К основным проблемам деятельности АО «Корпорация развития Орловской области» можно отнести: наличие двух якорных резидентов (Мценский завод по обработке цветных металлов и Центральную крупную компанию); нехватку инвестиций и нечеткую формули-

ровку инвестиционной стратегии. Чтобы минимизировать данные проблемы, следует на территории индустриального парка привлекать разнообразные инвестиционные агентства как в составе государственных структур, так и в качестве независимых учреждений.

Также следует настроить и сделать обязательными к исполнению некоторые организационные обстоятельства, такие как определение ответственных исполнителей, условия к информативности и открытости работы институтов развития (обязательное выявление информации, предусмотренное полным рядом законодательных актов Российской Федерации). Совет при Председателе Совета Федерации Парламента РФ по местному самоуправлению полагает целесообразным предлагать:

1. Правительству РФ: проанализировать вероятность формирования с привлечением общественных организаций информационного ресурса для обобщения и тиражирования наилучшего опыта развития благоприятной предпринимательской среды и увеличения инвестиционной привлекательности в регионах и городах; рассмотреть вопрос о развитии денежных основ инвестиционной работы местного самоуправления как главного условия стимулирования в них предпринимательской активности.

2. Государственной Думе Парламента РФ: гарантировать приоритетный анализ проектов федеральных законов, которые направлены на усовершенствование законодательного обеспечения увеличения инвестиционной привлекательности регионов России и муниципальных образований; проанализировать вероятность внесения изменений в ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», учитывающих формирование механизмов стимулирования развития муниципальной экономики [2].

3. Органам государственной власти субъектов РФ и органам регионального самоуправления:

- оказывать информационную, методическую и финансовую помощь муниципалитетам в области осуществления программ по развитию благоприятного инвестиционного климата и по формированию деятельности предпринимателей на их местности;

- обеспечить исследование и реализацию программ стратегического развития муниципальных образований, а также других локальных программ развития с привлечением к этой деятельности бизнес-структур, общественных объединений и абсолютно всех слоев населения;

- проанализировать навык муниципальных образований по формированию благоприятной предпринимательской среды и увеличению инвестиционной привлекательности, проанализировать возможности внедрения лучших муниципальных практик в этой области в деятельность муниципальных образований;

- принимать во внимание при разработке муниципальных практик ведения бизнеса и создания благоприятной среды для предпринимателей то, что они должны основываться на принципах инновационного развития, муниципального и частного партнерства, энергетической эффективности и энергосбережения, помощи малым и средним формам предпринимательства;

- шире использовать для развития муниципальных образований средства закупки товаров для муниципальных нужд, развития инновационной и производственной сфер помощи малому и среднему предпринимательству;

- осуществить мероприятия по подготовке грамотных сотрудников, которые способны эффективно управлять в рыночной среде муниципальной собственностью, финансами, муниципальными организациями и учреждениями, объектами муниципального хозяйства и социальной сферой.

4. Комитетам Совета Федерации провести анализ правоприменительной практики в инвестиционной области и с учетом предложений органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и бизнес-сообщества; проанализировать проблему разработки проектов федеральных законов, нацеленных на активизацию инвестиционной и

предпринимательской деятельности в регионах и в муниципальных образованиях.

Список литературы:

1. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федерал. закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 20.07.2015. – № 29 (часть I). – Ст. 4350.
2. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федерал. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 08.04.2013. – № 14. – Ст. 1652.
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федерал. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 30.07.2007. – № 31. – Ст. 4006.
4. Абдулаева З.З. Благоприятная предпринимательская среда и условия ее формирования в регионе // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2015. – № 4 (29). – С. 266-275.
5. Бусыгин А.В. Введение в предпринимательство. – М.: Норма, 2013. – 228 с.
6. Ворожбит О.Ю. Структура предпринимательской среды: определяющие факторы // Вестник ТОГУ. – 2015. – № 4 (19). – С.121-128.
7. Гребенник В.В. Основы предпринимательства. – М.: МИЭП, 2015. – 258 с.
8. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 608 с.
9. Топсахалова Ф.М. Экономическая сущность и принципы государственного регулирования предпринимательства // Фундаментальные исследования. – 2016. – №11. – С.69-71.
10. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 313 с.

УДК 005.591.43

Кузьменко А.С.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Кузьменко Алексей Сергеевич**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, 12, e-mail: ogiet-torgovlya@mail.ru

Постоянное развитие, усложнение логистических бизнес-процессов определило необходимость привлечения к перемещению товаров предприятий-партнеров. Они занимаются предоставлением логистических услуг на более высоком качественном уровне с применением современных инновационных технологий и информационного обеспечения логистических операций. Все это способствовало созданию рынка логистического аутсорсинга, развитие которого связано с определенными проблемами.

Ключевые слова: системы логистики, логистический аутсорсинг, бизнес-процессы, логистические операции.

Формирование рациональной системы логистики предприятия требует минимизации расходов/затрат. При этом конечный результат использования логистической системы определяется как перемещение товарно-материальных ценностей, обеспечение максимального

* *Научный руководитель: Макарова Татьяна Николаевна*, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: tanya.mak2010@yandex.ru