

Менеджмент. – 2014. – №4. – С. 66-69.

13. Соболева Ю.П., Арманшина Г.Р. Квазиинтеграция и её роль в развитии инновационной экономики // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 4 (22). – С. 137-143.

14. Сотников В.В. Современные инновационные механизмы, способствующие развитию бизнеса // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки: материалы международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов (Орел, 28 октября 2015 г.) / под ред Ю.П. Соболевой. – Орёл: Изд-во ОрелГИЭТ, 2016. – 368 с. – (Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки, ISSN 2500-2279; вып. 2). – С. 99–104.

15. Шманев С.В. Управление инновациями на основе концепции расслоенных пространств // Вестник ОрелГИЭТ. – 2007. – № 2 (2). – С. 71-80.

16. Шманёв С.В., Паршутин И.Г., Перепечаева Е.С. Менеджмент инновационной деятельности промышленных предприятий в условиях неопределенности и риска // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2013. – № 4. – С. 56-62.

УДК 338.246.025.2

Курако О.А.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Курако Ольга Александровна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12; e-mail: olgakurako@gmail.com*

В данной статье рассматривается вопрос об оказании государством поддержки малому бизнесу в РФ. Также дается определение понятию «малый бизнес», показаны факторы медленного развития субъектов малого предпринимательства, дается перечень направлений государственной поддержки субъектов малого бизнеса, выделены механизмы, обеспечивающие предоставление государственной поддержки малому бизнесу, такие как нормативно-правовые, финансовые, имущественные, инфраструктурные.

Ключевые слова: малый бизнес, государство, предприниматель, государственная поддержка, уровень занятости.

На сегодняшний день в условиях сложной геополитической обстановки и непростой ситуации в стране самым главным источником, влияющим на рост производства, дальнейшего плодотворного развития экономики, повышения уровня занятости в стране, станет именно малый бизнес или малое предпринимательство.

Именно малое предпринимательство способно обеспечить должный уровень мобильности национальной экономики, создать более углубленную специализацию и кооперацию труда.

К сожалению, на сегодняшний день в России малый бизнес развивается довольно медленно, в отличие от большинства всех стран мира. Низкая скорость развития данной сферы зависит от многих факторов. К таким факторам относят следующие:

– неравномерность распределения по всей территории страны субъектов малого предпринимательства;

** Научный руководитель: Ильминская Светлана Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятий, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; РФ, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: ilminskaya_svetl@mail.ru*

- недостаток числа высококвалифицированных специалистов;
- многочисленные административные барьеры и т.д. [1].

Под определением «малый бизнес» понимают различную деятельность, которая осуществляется экономическими субъектами в рамках отдельных, строго оговоренных законами критериев. К таким критериям относят следующие составляющие:

- численность работающего персонала на предприятии должна быть небольшой. Для бизнеса, деятельность которого связана с промышленностью, строительством, транспортом, численность персонала не должна превышать 100 человек; для предприятий, работа которых связана с сельским хозяйством, научно-технической сферой – 60 человек; для предприятий оптовой торговли – 50 человек; для предприятий розничной торговли и бытового обслуживания – 30 человек.

- размер вложений в уставный капитал предприятий малого бизнеса различных субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не должен превышать 25 %;

- доля сторонних организаций в уставном капитале не превышает 49 %;

- размер выручки за 2015 год от реализации товаров, работ или услуг (без учета НДС) не превышает 800 млн рублей (постановление Правительства от 13.07.2015 № 702).

Малый бизнес является так называемой базовой составляющей рыночного хозяйства, являющейся более совершенным объектом отношений производственно-экономического характера, при которой собственник такого бизнеса осуществляет свою деятельность самостоятельно, т.е. он несет полную ответственность за принятие каких-либо решений.

Субъекты малого предпринимательства могут осуществлять свою деятельность во многих сферах деятельности. К ним относятся: торговая деятельность; предоставление услуг общественного питания; работа в отрасли сельского хозяйства; работа в различных отраслях промышленности; предоставление услуг по строительству [3].

Но наиболее распространенным видом деятельности предприятий малого бизнеса является именно торговая деятельность. В ней занято более 70% предприятий малого бизнеса.

Наличие в экономике предприятий малого бизнеса благотворно влияет на уровень занятости населения, количество товаров и услуг на рынке значительно возрастает. Именно малое предпринимательство создает здоровую рыночную конкуренцию, которая означает многообразие различных форм собственности, активную инвестиционную деятельность и т.д. Но помимо всех положительных сторон малого бизнеса, у него имеется один существенный недостаток – это небольшой размер капитала. Из-за него фирмы не могут расширить сферу своей деятельности, он создает определенные ограничения для использования в работе таких компаний дополнительных ресурсов. Вследствие чего малый бизнес не имеет достаточной неустойчивости и конкурентоспособности для дальнейшей успешной деятельности, что ведет к банкротству и разорению большого числа малых предприятий [4].

Таким образом, для полноценного функционирования всех предприятий малого бизнеса необходимо разработать полный комплекс всевозможных мер по оказанию государством всесторонней поддержки как на федеральном, так и на региональном уровне.

Весь комплекс мер поддержки государством предприятий малого бизнеса направлен на то, чтобы снизить в дальнейшем риск занятия малым предпринимательством, обеспечить благоприятные условия для дальнейшего развития всей системы малого бизнеса.

В связи с тем, что малое предпринимательство имеет недостаточную ресурсную обеспеченность, государственная поддержка осуществляется по определенным, отдельным направлениям.

Проводниками государственной поддержки могут быть как коммерческие, так и некоммерческие организации: банки; венчурные и инвестиционные фонды; бизнес-школы; общественные предприятия; государственные учреждения.

Данные организации являются связующим звеном между государством и различными предпринимателями. Постепенно происходит упрощение взаимодействия данной системы, и

оно становится более эффективным.

Для того чтобы создать эффективно действующую систему государственной поддержки и развития деятельности предприятий малого бизнеса, должны быть приведены в действие следующие составляющие:

1. Должна быть разработана такая финансовая стратегия, которая обеспечит привлечение достаточного потока капитала как национального, так и зарубежного в страну под гарантии Правительства Российской Федерации с целью обеспечения дальнейшего развития малого бизнеса.

2. Должен быть сформирован льготный налоговый режим, который будет применяться исключительно для людей, занятых в сфере малого предпринимательства.

3. Должна вестись разработка системы лизинга, которая является самой перспективной возможностью для создания и развития производственной основы как малого, так и среднего бизнеса.

4. Должны быть разработаны такие мероприятия, которые будут содействовать развитию внешнеэкономической активности всех субъектов малого бизнеса.

5. Должна вестись работа по подготовке и переподготовке различных кадров, задействованных на предприятиях малого бизнеса.

6. Должна быть разработана такая инфраструктура, которая будет оказывать благоприятное воздействие на развитие субъектов малого бизнеса.

7. Должен быть отлажен механизм по предоставлению информационной и нормативно-правовой информации для успешной деятельности всей сферы малого бизнеса.

8. Должна быть развита инновационная деятельность в субъектах малого бизнеса с целью внедрения в их работу различных современных технологий и инноваций.

Весь механизм государственной поддержки малого бизнеса условно можно поделить на такие группы, как:

1. Нормативно-правовое регулирование.

К нему относится Федеральный закон Российской Федерации №209 – ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который был принят 24 июля 2007 г.

В данном законе ключевая роль принадлежит именно программам регионального характера, обеспечивающим развитие субъектов как малого, так и среднего бизнеса.

2. Финансовая поддержка.

В структуре малых предприятий есть такие особенности, как:

- постоянно ощущается нехватка собственных средств предприятия;
- у предприятий малого бизнеса ограничены возможности для получения кредита;
- финансирование носит нерегулярный характер.

В соответствии с этим 24 июля 2007 г. был принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ (действующая редакция, 2016). Данным ФЗ осуществляется финансирование всех субъектов малого предпринимательства.

Государственная финансовая поддержка субъектам малого предпринимательства в России может быть осуществлена в таких видах, как субсидия; бюджетные кредиты, займы и ссуды; предоставление государственных и муниципальных гарантий; применение особого режима налогообложения.

3. Имущественная поддержка.

Предоставление имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства осуществляется государственными или местными органами власти в качестве права передачи в полное владение и (или) пользование объектов, ранее принадлежащих государству или муниципалитету. К таким объектам могут относиться здания, сооружения, земельные участки, строения, нежилые помещения, различное оборудование, машины, механизмы, установки, транспортные средства, инвентарь и инструменты. Передача данных объектов в соб-

ственность или аренду может происходить на основе возмещения полной стоимости объектов, т.е. по рыночным ценам, на основе безвозмездного предоставления таких объектов в пользование и на основе предоставления льгот при передаче такого объекта, т.е. его приобретают по ценам, которые будут значительно ниже рыночных, и на условиях, наиболее выгодных обеим сторонам.

4. Инфраструктурное обеспечение.

Поддержка малого бизнеса в сфере инфраструктуры подразумевает под собой решение следующих основных задач:

- создание целостной системы организаций, которые могут быть как коммерческими, так и некоммерческими для осуществления их деятельности в таких ролях, как поставщики, подрядчики, исполнители с той целью, чтобы они занимались размещением заказов для дальнейшей поставки товаров, выполнением работ, оказанием услуг как для нужд государства, так и для нужд муниципалитета, которые непосредственно возникают при осуществлении программ федерального и иных уровней, которые направлены на поддержку и развитие субъектов малого бизнеса;

- организация различных центров и агентств, которые будут заниматься такими вопросами, как развитие предпринимательства в данной области, регионе и т.д.; создание фондов, которые будут содействовать процессу кредитования, а также различных инвестиционных фондов, которые будут заниматься привлечением инвестиций для различных субъектов малого предпринимательства [2].

В конце хочется подвести итог всему вышесказанному. Под малым бизнесом понимают осуществление хозяйственной деятельности экономическими субъектами в строго оговоренных законом рамках. Именно малое предпринимательство способно увеличить такие показатели, как рост производства, уровень мобильности экономики, уровень занятости населения; углубить специализацию и кооперацию труда, создать здоровую конкуренцию в рыночной экономике. Преимущественно малый бизнес занят в сфере торговли. На сегодняшний день малый бизнес развивается в России довольно медленно. В связи с этим государство оказывает всестороннюю поддержку всем субъектам малого бизнеса. Поддержка государства осуществляется в таких направлениях, как финансовая, материально-техническая, консультативная, информационная и др.

Список литературы

1. Белозерская А.В. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России // Инновационная наука. – 2015. – № 6-1. – С. 121-125.
2. Бочарова О.Н. Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в новых условиях // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – № 6. – С. 55-61.
3. Воронкина Д.В. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2014. – № 2. – С. 44-49.
4. Кулик Н. А. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2015. – № 11. – С. 99-107.
5. Паршутина И.Г., Симонова Е.В. Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса и пути его использования в России // Вестник ОрелГИЭТ. – 2009. – № 3 (9). – С. 49-56
6. Паршутина И.Г., Сергиенко Я.В., Плахова Л.В. Специфика развития малых предприятий в условиях рынка // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 2 (20). – С. 41-44.
7. Сергеева И.И., Савина А.Г., Смагина И.В., Сергеева Е.П. Концептуальные основы ERP-решений для инновационного развития малого и среднего бизнеса // Наука и образование: современные тренды. – 2015. – №2(8). – С. 471-484.
8. Соболева Ю.П. Методологический подход к оценке взаимодействия предприятий малого и крупного бизнеса // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – № 4 (18). – С. 59-64.