

главную отрасль своей международной специализации. Все это предопределило ее очень высокую экспортность. Для них были характерны тесные интеграционные научно-производственные и торговые связи, замыкавшиеся, однако, на внутрирегиональном уровне. По объемам выпуска товаров электроники раньше регион шел примерно наравне с Западной Европой. Об этом отчасти можно судить по количеству выпускаемой в нем бытовой радиоаппаратуры и телеаппаратуры. Электронизация стран Восточной Европы находится на начальном этапе и сильно уступает США и Западной Европе. Обеспеченность населения телевизорами по сравнению с США в 1,5-2 раза меньше, радиоприемниками в 3-5 раз.

Исходя из анализа сравнения электронной промышленности на федеральном и зарубежном уровнях, можно смело говорить о том, что Россия сильно отстает от других стран, таких как некоторые страны Западной и Восточной Европы, США, Япония. Есть ряд причин, которые не дают нашему государству занять ведущие позиции по производству электронной промышленности. К самым главным причинам, конечно, относится ограниченный бюджет государства и устаревание знаний. Если говорить о проблемах развития промышленности в зарубежных странах, то можно сказать, что глобальных проблем развития этой отрасли данные страны не имеют. Возможно, это связано с хорошим географическим положением или другими предпосылками для развития электронной промышленности. Если проанализировать регионы нашей страны, то важно все-таки отметить, что электронная промышленность развита и с каждым годом эта отрасль выходит на новые уровни развития. Конечно, есть районы в нашей стране, где электронная промышленность развита хуже, но есть все шансы полагать, что в скором времени эта ситуация изменится.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О федеральной целевой программе «Развитие электронной компонентной базы и радиоэлектроники» на 2008-2015 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/192396/#ixzz46Bi2bOzh>
2. Ермакова Ж.А. Технологическая модернизация электронной промышленности России. РАН УрО, Институт экономики. – Екатеринбург, 2011. – 560 с.
3. Катаенко Ю.К. Электротехника. – М.: Ю.Дашков. Академцентр. – 2010. – 287 с.
4. Сафоненко В.В., Смагина И.В., Савина А.Г. Анализ применения современных информационных систем в пищевой промышленности Брянской области // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – № 2 (32). – С. 71-78.

УДК 339.9:004.1

Кузнецова Л.М., Попков Е.Д.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кузнецова Людмила Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: gambeeva-1969@mail.ru

Попков Евгений Дмитриевич, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: Nastya9728@rambler.com

В течение всей истории развития человеческой цивилизации основным предметом труда оставались материальные объекты, поэтому экономическая сила государства измерялась его материальными ресурсами. В данной статье отмечается изменение ситуации в настоящее время, так как развиваются и добавляются информационные технологии. Они являются вспомогательной частью современного мира, а рынок информационных технологий является одним из новейших и активно формирующихся, который стремительно развивается и тем самым активно влияет на структуру мировой экономики в целом.

Ключевые слова: информационное пространство, сетевая экономика, коммуникации, Интернет.

Информационные технологии означают совокупность целенаправленных организованных информационных процессов с использованием средств вычислительной техники, которые обеспечивают высокую скорость обработки данных, быстрый поиск информации, распределение данных и доступ к источникам информации независимо от места их расположения. В результате использования информационных технологий получается продукт интеллектуального характера, без которого невозможен научно-технический процесс [1].

Если рассматривать информационные технологии в узком значении, то под ними понимают компьютерные и телекоммуникационные технологии для хранения, преобразования, защиты, обработки, передачи и получения информации. На сегодняшний день одним из важных и приоритетных направлений развития технологий в сфере инноватики является создание новых и высокооплачиваемых программных продуктов.

К настоящему времени информационные технологии стали неотъемлемой частью современного мира. Без информационных технологий его существование уже немыслимо. Благодаря масштабной компьютеризации информационное пространство больше не ограничивается территориальными рамками и приобретает глобальный масштаб. Информационные технологии стали применяться во всех сферах деятельности человека, начиная от повседневности и заканчивая обеспечением информационных технологий в банковской и финансовой деятельности стран, налоговой системы, управления транспортом, промышленными предприятиями и т.п. В связи с появлением электронной почты и глобальной сети Интернет началось формирование и дальнейшее развитие нового стиля и образа жизни, которые все чаще воспринимаются как часть естественной среды обитания.

В последнее десятилетие отмечено, что существует тенденция прироста инвестиций в информационные технологии. Такие вложения играют важную роль и поэтому не могли пройти бесследно, появилось большое число исследований экономического влияния информационных технологий на экономику разных стран мира. Информационные технологии стирают границы, упрощают как транзакции, так и обмен информацией. Они преобразуют общество и поднимают рост мировой экономики, оказывают влияние на микро- и макроуровень мировой экономики. Информационные технологии влияют на рост экономики, исходя из нескольких механизмов [2]:

1. Инвестиции в информационные технологии как в средства производства, приводят к увеличению капитала, а, значит, к повышению производительности труда.

2. Активное применение информационных технологий позволяет фирмам повышать эффективность, а, значит, и мультифакторную продуктивность. Технический прогресс, протекающий в части информационных технологий, резко повышает производительность труда и капитала и создает в компании особую среду, активизирующую рост производительности. Из этого следует, что прирост труда и капитала приводит к росту продуктивности, однако в наши дни можно говорить о наличии некоторой дополнительной составляющей роста, возникающей не просто как результат простого накопления основных факторов производства, а вследствие их совместного использования. Такая составляющая носит название совокупной продуктивности факторов производства или мультифакторной продуктивности.

Стратегическое значение информационных технологий заключается в том, что они меняют способ функционирования компаний, влияя на сам процесс, посредством которого компании производят продукт. Более того, они преобразуют сам продукт, т.е. ту совокупность физических товаров, услуг и информации, которую компании предоставляют своим покупателям и поставщикам. Информационные технологии проникают в каждую точку цепочки создания стоимости, преобразуя способ выполнения видов деятельности и природу связей между ними. Они также влияют на конкурентный размах и на то, каким образом продукция удовлетворяет потребности покупателей. Эти основные эффекты служат объяснением того факта, что информационные технологии приобрели стратегическое значение и отли-

чаются от многих других применяемых в деловом мире технологий.

3. Рост использования информационных технологий приводит к усилению сетевых эффектов, таких как снижение транзакционных издержек, и ускорению инноваций, что повышает общую эффективность мировой экономики.

Именно благодаря сетевой экономике возникает возможность интегрироваться в мировое пространство и выдерживать при этом жесткую конкурентную борьбу, так как уровень информатизации общества является одним из существенно важных показателей конкурентоспособности государства.

Информационные технологии, используемые в сетевой экономике, способствуют экономическому росту и оказывают сильное воздействие на все стороны человеческой деятельности – это мобильная связь, компьютеры и высокоскоростной интернет. Они распространяются и в России и на сегодняшний день в нашей стране и на предприятиях уже в полной мере применяются информационные технологии, что сказывается на их прибыльности [3].

В настоящее время инвестирование в сектор информационных технологий является главным стимулом мировой экономики развитых и развивающихся стран. Информационные технологии являются основным источником роста эффективности экономики в долгосрочной перспективе, следовательно, те страны, где сектор информационных технологий развит намного больше, чем в других, будут являться более конкурентоспособными. Отсюда вытекает и наличие тесной взаимосвязи между уровнем конкурентоспособности и так называемой информационно-технологической готовностью. Под информационно-технологической готовностью понимается доступность связи, компьютерных услуг и программного обеспечения для соответствующей страны.

Глобальное использование информационных технологий позволяет достаточно быстро передавать огромные объемы информации независимо от расстояния и при весьма незначительных затратах. Главная особенность – это возможность формирования непрерывно расширяющегося глобального пространства, которое способствует росту эффективности деятельности всех экономических субъектов мировой экономики.

Особое место в мировой экономике занимает промышленный сектор информационных технологий, на который сегодня приходится 5,5 % мирового ВВП, а к 2020 г. эта цифра должна достичь 9 % (по прогнозам компании McKinsey). Данный сектор информационных технологий занимается производством электронного оборудования, вычислительной техники и программного обеспечения и предоставляет телекоммуникационные услуги [4].

Так как информационные технологии являются частью современной жизни, с помощью которых в режиме реального времени можно просматривать любую интересующую информацию и которые способствуют снижению стоимости воздушных, морских, железнодорожных перевозок, а также коммуникационных услуг, это сделало их доступными широкому кругу хозяйствующих субъектов [4].

В настоящий момент Россия пытается преодолеть отделение научного развития в сфере информационных технологий путем формирования и развития некоторых информационных объектов. В России рынок информационных технологий формируется за счет инициативы организаций, которые работают в сфере компьютерных и сетевых оборудований, программного обеспечения и информационно-технологических услуг. Исходя из данных Минэкономразвития, «по итогам 2014 года объем доли российского рынка информационных услуг значительно вырос и составил 6,7 % относительно 2013 года и достиг 732 млрд. руб. Что касается требований к качеству предоставляемых информационных технологий и услуг, заказчики повышают «планку», таким образом, заставляя компании работать более эффективно» [5]. По итогам 2013 года общий объем внутрироссийского информационно-технологического рынка составил 620 млрд рублей. Если сравнивать долю отечественных производителей на рынке информационных технологий, то она невысока и составляет 30 млрд рублей, а это примерно менее 4 %. На информационно-технологические услуги российских организаций приходится около 20 %, а это примерно 120 млрд рублей. Производимая в

стране информационно-технологическая продукция, по сравнению с продажами на внутреннем рынке, в значительном объеме приходится на экспорт. Объем экспорта составляет не более 4 млрд. долларов США [5].

В России в отрасли информационных технологий работают около 300 тыс. высококвалифицированных специалистов и около 700 тыс. человек работают в отрасли информационных технологий, которые непосредственно возглавляют компании. Россия обогнала многие отрасли отечественной экономики по числу рабочих мест, а также по показателям выработки и экспорта [5].

Правительства многих стран начали реализовывать масштабные проекты, так как информационные технологии приносят в экономику страны значительную прибыль и социальный эффект. Целью таких проектов является увеличение уровня предоставляемых услуг в сфере образования, медицины, а также различных государственных услуг гражданам.

Осуществление такого рода проектов в больших масштабах потребует некоторых денежных ресурсов, трансформации государственного регулирования, поиска компромиссов с предпринимательским сектором. Такого рода программы позволят увеличить прибыльность страны.

Одним из эффектов прямого воздействия на мировую экономику в секторе информационных технологий является распространение информационных услуг и технологий в отдаленные районы стран мира. Инвестиционное влияние сектора информационных технологий поможет найти новые рабочие места и повысить социальные стандарты. Примером такого воздействия можно назвать специальную информационно-технологическую программу Integrame, которая была реализована в Перу испанской телекоммуникационной компанией Telefonica при поддержке национального правительства. С помощью данной программы организация получила доступ к новым рынкам, а для принимающей страны эффект заключался в ускорении социального и экономического развития аграрных районов. Суть программы заключалась в том, что 62 тыс. человек в 180 населенных пунктах получили доступ к мобильным, телевизионным и интернет-услугам на базе беспроводных технологий [7].

В сфере информационных технологий в мировой экономике достижение успехов связано с использованием лизингового оборудования или же оборудования, которое было собрано в стране с помощью «отверточного» производства. Сейчас основная часть программного обеспечения используется незаконно. В России данная ситуация стала изменяться лишь в последнее время, но медленными темпами. В создании эффективного информационного сектора в мировой экономике важную роль играет государственная политика, которая содействует развитию технических парков и впоследствии созданию в них новых проектов, способных конкурировать на равных с такими информационными площадками, как Google, Yandex, YouTube. В 10 регионах нашей страны действуют и развиваются 12 информационно-технических парков [8].

К факторам, которые негативно влияют на формирование информационного общества в сфере информационных технологий в мировой экономике, можно отнести следующие:

- 1) примитивность и неразвитость демократических институтов, законодательства;
- 2) недостаточные статистические данные;
- 3) консерватизм со стороны населения;
- 4) невысокое материальное состояние.

Данные факторы создают асимметрию информации, которая впоследствии может быть связана с нерациональным поведением экономических субъектов.

Выделяют следующие проблемы при формировании информационного общества:

- 1) технологический процесс, который развивается с помощью сети Интернет, не имеет объективных методов количественной оценки;
- 2) разновидность прав собственности в сети Интернет;
- 3) высокая ликвидность капитала, являющаяся фактором непостоянности для всех типов финансово-экономических систем;

4) необходимость формирования рациональной и социальной высокоэффективной полезности распределения цены информационно-технологических товаров и услуг между потребителями;

5) затраты и выгоды стандартизации в информационно-технологической индустрии требуют более детального финансового анализа.

Информационные технологии при формировании макроэкономической политики будут способствовать совершенствованию информационно-технологических основ экономики, а также влиять на ее рост, уровень качества жизни населения и развитие благоприятных условий для бизнеса. В широком смысле информационные технологии в мировой экономике будут способствовать в будущем:

- построению электронного правительства и увеличению эффективности государственного управления;
- совершенствованию рынка информационно-телекоммуникационных технологий;
- формированию базовой инфраструктуры информационного общества, предоставлению безопасности, а также развитию цифрового контента и сбережению культурного наследия страны [9].

Основными направлениями формирования информационных технологий в долгосрочной перспективе являются следующие:

- развитие современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры;
- увеличение уровня и качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения, поддержание развития культуры и СМИ на базе информационных технологий;
- обеспечение конкурентоспособности информационных технологий;
- препятствие применению ресурсных возможностей информационных технологий в целях угрозы национальной безопасности, которая включает предоставление безопасности функционирования информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, а также информационно-телекоммуникационных систем.

Информационные технологии не только в существенной мере содействуют экономическому росту, но и в значительной мере способствуют увеличению результативности предоставления товаров и услуг в различных финансово-экономических сферах, что в свою очередь дает возможность обеспечить более высокий уровень социальной стабильности [10].

Формирование информационных процессов протекает от масштабного насыщения социально-экономической сферы информационной техникой до разработки качественно новых возможностей общественного хозяйства на основе использования информации и знаний, что приводит к изменению классического научно-технологического способа производства и управления. В таких условиях информационные технологии выступают основной производственной силой, определяя преимущественное использование в производстве умственных способностей человека и его интеллекта.

В настоящее время распространение информационных технологий является важным звеном в мировой экономике, так как они занимают одно из лидирующих мест в мире, а их развитие в значительной мере может определять финансовую устойчивость не только предприятия, но и государства на мировом рынке информационных технологий.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» // Справочно-поисковая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
2. Алешин Л.И. Информационные технологии: учебник. – М.: Литера, 2012. – 424 с.
3. Божко В.П. Информационные технологии в экономике и управлении: учебник. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012. – 120 с.
4. A rising role for IT: McKinsey Global Survey results // Business Technology Office.

- McKinsey & Company, December 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mckinseyquarterly.com/High_Tech/Strategy_Analysis/A_rising_role_for_IT_McKinsey_Global_Survey_results_2900.
5. ИТ-рынок России // Tadviser – 2013/10/22 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/>.
6. Малявкина Л.И., Сергеева И.И., Сергеева Е.П. Процессы концентрации ИТ-бизнеса в России // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2010. – № 2. – С. 378-384.
7. Telefonica website. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.telefonica.com/en/home/jsp/home.jsp>.
8. Минкомсвязь России / Технопарки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/directions/?direction=25>.
9. Саффиулина З.А. Информация: ценность и оценка: учебник. – М.: Либерея-бизинформ, 2013. – 224с.
10. Симионов Ю.Ф. Информационные технологии в экономике: учебник. – М.: «Высшее образование», 2013 – 352 с.

УДК 659.113.2

Красова К.А., Пьянова Н.В.

РЫНОК РЕКЛАМЫ: РОССИЯ НА ФОНЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

***Красова Кристина Александровна**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: kristi-livny@bk.ru*

***Пьянова Наталия Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, кафедры маркетинга и торгового дела, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»; Россия, 302028, г. Орел, ул. Октябрьская, д. 12; e-mail: rus.bagira@mail.ru*

Реклама в современном мире играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является её важным элементом. Рынок рекламы – это часть экономической системы, которая функционирует в единстве с другими рынками и развивается в рамках общих законов рыночной экономики, обеспечивая общественную потребность в рекламных услугах. В данной статье рассмотрены проблемы формирования рынка рекламы в России и факторы, влияющие на его развитие.

Ключевые слова: реклама, экономика, экономический рынок, кризис, рекламная деятельность, рынок рекламы.

Современное общество стало полностью информационным, различные средства связи настолько тесно интегрировались во все сферы жизни человека, что стали просто необходимостью. Интенсивное проникновение информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизнедеятельности формирующегося информационного общества способствует формированию принципиально новых рынков и форм предпринимательской деятельности. На сегодняшний день объем всемирного рынка онлайн-рекламы исчисляется в сотнях миллионов долларов. Большие бюджеты фигурируют и в близких с интернет-рекламой отраслях [10]. Рынок рекламы, являясь частью экономической системы, функционирует в единстве с другими рынками и развивается на основе общих законов рыночной экономики. Данный рынок обеспечивает общественную потребность в рекламных услугах. Сегодня рекламный рынок представляет собой развитый сегмент экономики многих стран мира. Формирование глобального рынка рекламы стало следствием развития процесса углубления и расширения экономической интеграции, мировой экономики и международной торговли, а также деятельности многонациональных компаний. Глобальный рынок рекламы представляет собой сферу международной рекламной деятельности, связанную с операциями по купле и продаже