

и оптимального применения оборудования, сырья, материалов и трудовых ресурсов.

Информационные технологии применяют собственные ресурсы в полном масштабе для решения задач блоков стратегической, экономической политики и оценки стратегической деятельности компании. Все многофункциональные блоки задач содержат тесную, закономерную и информационную связь, что позволяет использовать специальные программные средства, например, такие как специализированный программный пакет Project Expert [7].

Особым местом в стратегическом менеджменте обладает третий этап совершенствования данных, так как он связан с использованием механизма выживания предприятия в сложных рыночных условиях.

Автоматизированные информационные технологии помогают существенно упростить работу менеджеров, статистов и других работников предприятия, за счет них экономится время для принятия важных управленческих решений в области стратегического управления.

Анализируя данную информацию, можно сделать вывод о том, что использование информационных технологий в стратегическом управлении считается очень важным процессом, так как без него невозможно успешное достижение стратегических целей, которые поставлены перед предприятием.

Список литературы:

1. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bmanager.ru/articles/информационные-технологии-в-менеджм.html>.
2. Информационные технологии в стратегическом менеджменте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=461547>.
3. Козырев А.А. Информационные технологии в экономике и управлении: учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2010. – 448 с.
4. Стратегическое управление с использованием информационных систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.softreactor.ru/articles/strategicheskoe-upravlenie-s-ispolzovaniem-informacionnyh-sistem>.
5. Суворова С.П., Малявкина Л.И. Концептуальные основы стратегического управления инновационной деятельностью организаций // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 2 (20). – С. 140-144.
6. Титоренко Г.А. Информационные технологии управления: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 439 с.
7. Трофимов В.В. Информационные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nashol.com/2013112274636/informacionnie-tehnologii-trofimov-v-v-2011.html>.

УДК 004.78: 159.9

Киселева Н.А., Деньга К.А.

ИНТЕРНЕТ КАК СПЕЦИФИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО ЛЮДЕЙ (СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ)

Деньга Кристина Андреевна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12, e-mail: denga.cristina@yandex.ru

Киселева Надежда Александровна, кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры истории, философии, рекламы и связей с общественностью, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12, e-mail: nadekiseleva@mail.ru

В статье дается социально-философский анализ интернета как специфического сообщества людей.

Утверждается, что с появлением интернета появилась и новая социальная среда с присущими ей особенностями коммуникативных процессов. Сегодня, сидя за монитором компьютера, можно общаться с друзьями и родственниками, заводить новые знакомства, участвовать в конференциях и мониторингах. Однако подобное общение несет не только позитивный смысл, в связи с чрезмерным увлечением виртуальным миром у человека возникают определенные социальные проблемы.

Ключевые слова: интернет, интернет-сообщества, интернет-зависимость, виртуальная среда, информационно-коммуникативное поведение, десоциализация личности.

В современном обществе происходят значительные изменения в области информационно-коммуникативных технологий. Очевидным стало широкое распространение всемирной глобальной компьютерной сети Интернет. Так, например, количество россиян, пользующихся интернетом, превышает десять миллионов, что говорит о возрастающей роли интернета как социального фактора развития общества. Основываясь на этой идее, многие аналитики утверждают, что интернет становится своеобразным средством глобальной коммуникации, оказывающей влияние на формирование личности современного человека. Действительно, если ранее интернет служил средством передачи информации, то сегодня он превратился в объединяющую людей социальную технологию, которая дает возможность превратить интернет в самостоятельную сферу жизни, где функционируют особые интернет-структуры с присущими им новыми социокультурными принципами, ставшими основой для возникновения интернет-сообществ.

Факт существования специфического интернет-сообщества (вернее сообществ) людей, объединенных общими увлечениями, интересами, задачами, является давно признанным. И сегодня многочасовое сидение в виртуальном мире интернет-сети не просто мода, это образ жизни, характерный для современного общества. Главными чертами, характеризующими интернет с точки зрения привлекательности для всех возрастов, являются демократичность, доступность, открытость, отсутствие границ и барьеров для передачи информации, режим реального времени, динамичность, оперативность и пр.

Все вышеперечисленные условия создают предпосылки для появления в сети самых разнообразных сообществ. Сетевые интернет-сообщества представляют собой своеобразную форму социальной интеграции, которая характеризуется общим дискурсом в процессе длительной и эмоциональной коммуникации. В научной литературе, как правило, выделяют три основных вида интернет-сообществ: коммерческие, предполагающие получение дохода; профессиональные и сети обучения; последние ориентированы на сбор интересующей информации. В качестве обособленных интернет-сообществ рассматриваются «социальные сети», основу которых составляют коммуникативные практики, дающие возможность осуществления личностных инструментальных целей, в качестве которых могут выступать решение повседневных задач, обучение и сбор информации, профессиональный или игровой интерес, общение с другими членами сообщества.

При описании сети Интернет с философской точки зрения наиболее часто рассматривают его с различных позиций. «Интернет как медиа», т.е. как коммуникативная среда, воздействующая на человеческую ментальность. Понятие «медиа» раскрыто в работах М. Маклюэна, Ж. Бодрийяра, К. Келли, Ш. Теркли. Они разработали концепцию «медиа» как коллективного продолжения человеческого сознания, формирующего новые социокультурные горизонты. Другие философы, такие как С. Буккатман, Т. Нельсон, считают, что глобальная сеть формирует новые языковые системы - знаки, символы, гипертексты без конца и начала, «языковые игры», требующие анализа, а потому предметом их исследования становится «интернет как язык». Интернет как специфическое сообщество людей со своими ценностями, смысловыми интенциями, культурными парадигмами, историей развития изучают Т. Лири, Р. Барбрук, свои исследования они логически соотносят с двумя внешне различными тенденциями мышления. С одной стороны, развитие сети вписывается в концепцию постиндустриального общества, с другой стороны, могут быть интересными неконформистские

направления мышления, связанные с движениями хиппи, калифорнийской идеологией, киберпанком [5].

Среди зарубежных и отечественных исследований особое место занимает осмысление и анализ вопросов социально-психологической адаптации пользователей к интернет-коммуникации, при этом выделяется мотивационно-потребностная сфера, новые возможности организации социального, экономического, политического интернет-пространства. Следует отметить, что сетевые сообщества появились еще в эпоху уже устаревшей интернет-технологии «Веб 1.0» с характерными для нее простейшими формами веб-дизайна, простой и узостью сервисов. С тех пор сетевые сообщества претерпели огромные изменения по форме, но сохранили основную функцию - функцию коммуникации пользователей. Самыми распространенными являются такие виды интернет-сообществ, как веб-форум, блог, социальная сеть. Рассмотрим каждый более детально. Веб-форум – это тип веб-приложений, организующий общение пользователей определённого сайта либо существующий как отдельная, независимая площадка для сетевого общения. Основная идея организации форумов заключается в выдвижении тем для обсуждения с дальнейшим их развитием в форме «постов» (высказываний на данную тематику) и комментариев относительно этих высказываний. Для удобства поиска интересующей темы последние могут объединяться в разделы. Форумы могут быть анонимными либо с обязательной регистрацией. К самым известным форумам относятся «Форум для общения и отдыха», «Форум Общения и Хорошего Настроения».

Форумы стали одними из первых интернет-сообществ, а в социальном значении одной из главных характеристик форума стала анонимность, которая навсегда изменила представление о человеческом общении.

Следующей разновидностью интернет-сообществ являются блоги. Это веб-сайт, в основе которого - регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, упорядоченные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Помимо поддержания контакта с другими членами общения, посетитель блогов может преследовать такие цели, как получение информации, чтение-развлечение, отслеживание реакции публики на те или иные действия, чтение ради социализации, ощущение себя причастным к жизни известных людей.

С появлением блогов, а далее и блогосферы в среде аналитиков стали появляться дискуссии о фактическом дублировании ими функции СМИ. И, действительно, сеть блогеров практически совпадает с сетью пользователей интернета, информация о том или ином событии становится известной через минимальное количество времени и распространяется по всей сети. Реальностью является тот факт, что некоторые блогеры уже сегодня фактически сравнялись по читаемости и цитируемости с известными передачами телевидения. В топ-десятке блогеров Рунета самыми известными являются Рустем Адагамов, Артемий Лебедев, Антон Носик.

В основе успеха соцсетей лежит то, что они объединили и собрали на простой и удобной платформе почти все существовавшие способы коммуникации, существовавшие до них. Их создатели решили задачу отразить в рамках одной веб-платформы все виды взаимоотношений в обществе. Социальные связи, образуемые социальной сетью, теоретически могут образовать некий единый виртуальный социум, в который будут включены все без исключения пользователи интернета [4].

Некоторые психологи усматривают в социальных сетях опасность психологической подмены реального мира человеческих взаимоотношений искусственным, виртуальным. Но футурологами выдвинут тезис о том, что вопрос полного совпадения терминов «человек» и «активный пользователь интернета» - вопрос недалекого будущего. Уже сегодня трудно найти человека, не зарегистрированного в соцсетях «Одноклассники», «ВКонтакте» или «Твиттер». Многочасовое «сидение» в чате, компьютерный сленг, рост численности молодых людей с интернет зависимым поведением с трудом разграничивающих виртуальный мир и реальный уже стали неотъемлемой характеристикой образа жизни, прежде всего, молоде-

жи. Будучи достаточно образованными, молодые люди не всегда способны, вступая в интернет-сообщества, осознать специфику виртуальной реальности, не способны распознать искаженное информационное воздействие и не готовы к регулированию своего поведения в интернет-сообществах. Все это свидетельствует о возрастании нового социального риска для молодежи – ее социального отчуждения посредством вовлечения в электронную виртуальную реальность. Интернет все больше замещает семью и друзей в качестве сферы реализации личности в социальной среде, что в перспективе будет иметь негативное влияние на ее поведение и чувства в реальной жизни [3].

Несмотря на возрастающий интерес к информационно-коммуникационной сфере общества, многие ее аспекты остаются недостаточно исследованными. Не существует однозначного понимания содержания понятия «информационно-коммуникативное поведение».

Научно обоснованной является задача определения специфики информационно-коммуникативного поведения молодежи, представленная в одной из работ А.В. Гордилова [1]. Автор подчеркивает, что активные пользователи интернета утрачивают такие атрибуты личности, как стабильная самоидентификация, индивидуальный стиль исполнения социальных ролей («творческая индивидуальность»). Тем самым сознательно или неосознанно ими формируется «размытая или изменчивая идентичность». Такие качества интернет-среды, как анонимность, доступность, невидимость, безопасность, простота использования предоставляют «легкую» возможность для молодых пользователей уйти от действительности. К социальным последствиям неконтролируемого информационно-коммуникативного поведения в интернете А. Гордилов относит аддиктивное (зависимое) поведение, превращение участников интернет-сообществ в объект манипуляции, деформацию ценностных ориентаций, безответственность, утрату контактов в реальной жизни, в конечном счете – десоциализацию личности [1].

Таким образом, быстрые темпы развития новых информационно-коммуникационных технологий ведут к их проникновению во все сферы жизнедеятельности человека, что не может не отразиться на процессах, происходящих в обществе. При этом следует согласиться с очевидными позитивными сторонами интернета, которые связаны с его огромными технологическими возможностями. Однако эти же технологии, обусловившие отсутствие цензуры, свободу слова и информации, одновременно сделали возможным проникновение в частную жизнь миллионов людей порнографии, участились призывы к расовой дискриминации, агрессии к иноверцам и просто жестокости к человеку. Все это, безусловно, негативно влияет на формирование мировоззренческих ориентиров молодежи, ведет к их дезадаптации в обществе. Решению этих проблем поможет создание условий, при которых молодежь могла бы строить социальные и коммуникативные взаимосвязи в реальном мире, создавать реальные молодежные сообщества. А в целях саморегуляции информационного поведения молодежи в интернет-сообществах следует наполнять интернет культурным контентом, содействовать созданию молодежных служб психологической помощи, обучающих навыкам безопасного пользования интернетом и взаимодействия с интернет-сообществами.

Список литературы:

1. Гордилов А.В. Информационно-коммуникативное поведение молодых людей-участников интернет-сообществ как социальная проблема // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2012. – № 2. – С. 79-87.
2. Лажинцева Е.М. Интернет как новая среда для проявления девиантного поведения подростка / Е.М. Лажинцева, А.А. Бочавер // Вопросы психологии. – 2015. – № 4. – С. 49-58.
3. Тишков В. Интернет как историческая проблема // Родина. – 2011. – № 6. – С.56-58.
4. Киселева Н.А. К вопросу о трансформации понятия «социальная сфера» // Сове-

менное знание: проблемы и пути решения: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Орел: Изд-во ОГИЭТ, 2015 г. – С.12-15.

5. Киселева Н.А. Феномен социальных сетей как особого вида массовой коммуникации / Современное знание: проблемы и пути решения: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Орел: Изд-во ОГИЭТ, 2015. – С.39-46.

УДК 004.78:316.77

Шлома А.Г., Потапова Е.В.

ИНТЕРНЕТ КАК ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ БАЗА ОПОСРЕДОВАННОГО ОБЩЕНИЯ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Шлома Анна Григорьевна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12, e-mail: vchurilov94@mail.ru

Потапова Елена Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12, тел.: 89103040710

Интернет как техническое средство коммуникации, обеспечивающее среду для интерактивного взаимодействия пользователей, входит в повседневную жизнь людей по всему миру. При этом все большую роль в качестве связующего элемента такого взаимодействия приобретают социальные сети в Интернете, перспективы развития которых важно для современного сообщества.

Ключевые слова: социальные сети, пользователь, аккаунт, профиль, контент, функционал.

Во второй половине XX в. стало ясно, что уровень развития и динамизм инновационной сферы (новые технологии, наукоемкие отрасли, наука) выступают как основа устойчивого экономического роста, определяют позиции страны на мировой арене. В век научно-технической, а затем и информационной революции научные открытия и их технологическое применение играют все более важную роль и во многом определяют конкурентные позиции страны на мировом рынке. Ведущим моментом в формировании конкурентных преимуществ страны выступает овладение передовыми технологиями. Непрерывный поток изобретений и технологических изменений ведет к улучшению производственных возможностей общества [14].

Постиндустриальная экономика стала свершившимся фактом в экономически развитых странах (США, Германия, Япония и др.). В 80-90-х гг. XX в. динамичный рост, основанный на развитии образования, науки, наукоемких отраслей, был продемонстрирован новыми индустриальными странами (Южной Кореей, Тайванем, Сингапуром, Гонконгом и др.). Эти государства демонстрируют высокие темпы развития науки и техники, благоприятный инвестиционный климат. Несмотря на резко сократившуюся за последние годы востребованность науки, в России еще имеется мощный (10-12 % мирового) научный потенциал и актуальные проекты во многих перспективных направлениях науки. Сегодня в стране накоплен значительный запас нереализованных изобретений. Так, финские специалисты, занимающиеся поиском в России технологий с рыночной ценностью, называют цифру в 200 тысяч неиспользованных патентов, в том числе 120 тысяч технологий для продажи [14], [16]. Позиции России по индексу готовности страны к сетевому обществу отражены на рис. 1.