

6. Романов А.Н., Корлюгов Ю.Ю., Красильников С.А. Маркетинг: учебник. - М.: ЮНИТИ, 2015. – 560 с.

УДК 004.9:005.21

Сафоненко В.В.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

*Сафоненко Виктория Владимировна**, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12, e-mail: S_viktoriya9@mail.ru

В статье рассмотрены информационные технологии и их влияние на производительность в стратегическом управлении фирмы. Информационные технологии позволяют значительно повысить рабочие процессы, уменьшить затраты и значительно улучшить координацию всевозможных видов деятельности.

Ключевые слова: информационные технологии, стратегическое управление, информатизация, управление предприятием.

Всевозможные виды информационных систем, сетей, технологий, средств их обеспечения образуют специфический сектор экономической деятельности, формирование которого регулируется государственной научно-технической и промышленной политикой информатизации. Информационные технологии в экономике и менеджменте основываются на основе аппаратных средств и программных товаров. Аппаратные средства относятся к количеству опорных технологий. Опорными технологиями считаются информационные технологии, применяемые во всех сферах человеческой деятельности, в особенности в экономической и коммерческой деятельности [6].

Различают несколько разновидностей программных продуктов: операционные системы, пользовательские оболочки, вспомогательные программы, коммуникационные программы, антивирусные программы. С точки зрения управленческой деятельности опорными здесь будут все программные продукты.

При рассмотрении программных продуктов особенно следует отметить программные продукты интеллектуальной поддержки управленческих решений, а также выделить их конкретную проблематичную направленность.

К программным продуктам интеллектуальной поддержки управленческих решений относят бухгалтерские пакеты, финансовые пакеты, программные продукты планирования и прогнозирования деятельности предприятия. Проблемно-ориентированные информационные технологии могут иметь широкое распространение. Проблемно-ориентированные программные продукты, которые взаимодействуют между собой, образуют информационную систему, которая сможет функционировать на уровне предприятия или большой корпорации.

Информационные технологии предприятия работают для достижения стратегических целей, а также применяются для управления деятельностью объектов и структур, денежными, информационными потоками, рабочими местами и коллективами людей. Целесообразно примененные финансовые и управленческие информационные технологии имеют шанс дать значительный прирост для выгоды предприятия, однако они могут стать источником внезапных расходов [4].

**Научный руководитель: Захаркина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12, e-mail: natashazaharkina@mail.ru*

Стратегические информационные системы меняют цели, действия, товары, услуги или связи организаций, которые относятся к окружающей среде для помощи при получении преимуществ перед конкурентами. Системы, имеющие такие итоги, имеют все шансы для изменения бизнес-организаций. Стратегические информационные системы обязаны различаться от систем со стратегическим уровнем для старших менеджеров, сосредоточенных на продолжительных проблемах принятия решения. Стратегические информационные системы значительно изменяют цели предприятия, товары, а также связи. Они глубоко меняют метод, осуществляемый руководством предприятия, или конкретно сам бизнес предприятия.

Используются две модели предприятия и его окружения для поиска области операций, где информационные системы имеют все шансы гарантировать преимущества перед оппонентами. Этими моделями считаются модель конкурентных сил и модель цепи стоимости Портера. Информационные технологии не только скорректировали методы работы людей, но и изменили методы конкурентной борьбы.

Хотя первые компьютеры, которые автоматизируют то, что выполнялось до этого вручную, применялись предпринимателями для того, чтобы увеличить эффективность. Сегодняшние предприятия не только автоматизируют, однако и деятельно разыскивают новейшие методы использования информационных технологий для преимуществ перед конкурентами. На ранних этапах компании стремились достигать конкурентоспособного преимущества такими способами, как:

- стоимость, т.е. более дешевыми товарами или услугами;
- дифференцирование продуктов или услуг, которое конкурирует на восприятии клиентов качеством продукции и услуг.

Еще с 60-х годов в то время как корпорации стали устанавливать компьютеры в отделы бухгалтерского учета, информационные технологии стали играть существенную роль в предоставлении возможностей для конкурентирования по более низкой стоимости. Компьютеры применялись, чтобы упростить диалоговую обработку запросов, которая уменьшала цикл времени и обеспечивала операционные данные для принятия решения. В 80-х годах всплеск новейших технологий обнаружил дополнительные возможности, например, сокращение времени для создания новейших товаров с помощью инструментальных средств автоматизированного проектирования.

К 90-м годам разнообразие информационных технологий было широко распространено и достаточно совершенно, чтобы позволить предприятиям конкурировать новаторскими методами. Если в прошлом предприятия должны были выбирать между стратегиями с наиболее низкими издержками, то на сегодняшний день информационные технологии дают возможность компаниям в некоторых секторах экономики обеспечивать низкие издержки и дифференциацию продукта одновременно.

Информационные технологии значительно меняют бизнес-процессы и раскрывают в хозяйственной жизни новейшие возможности. Глобальная сеть Интернет, корпоративные сети и мобильная связь являются минимальными стратегическими решениями, которые позволяют сохранять конкурентность бизнеса, достигать увеличения операционной производительности и действенности контроля, а также спокойно реагировать на перемены во внешней среде [1].

Таким образом, информатизация производственного процесса дает возможность существенно сократить издержки производства и повысить его эффективность.

Построение стратегических задач для достижения поставленных результатов предприятия подразумевает выбор стратегических решений по внедрению новейших технологий. Опираясь на определение экономико-организационной сущности стратегического менеджмента, основным направлением считается прогнозирование экономического состояния предприятия в конкретный период времени. Оно призвано предвидеть наиболее рациональные пути развития фирмы с воздействием на внешние и внутренние факторы. Неопределенность происхождения и воздействия таких факторов определяет сложность учета воздействия дан-

ных причин на деятельность предприятия. К причинам, которые характеризуют неопределенность ситуации, относятся: уменьшение спроса, возникновение наиболее конкурентных товаров, политические решения, социальные ситуации, инфляция, экологические изменения и др.

Причины, которые описывают неопределенность ситуации, выставляют на 1 место нужду укрепления устойчивости работы фирмы. Это связано с точностью, достоверностью, полнотой, оперативностью и актуальностью информации, которая необходима для принятия решений. Таким образом, увеличивается роль информационного сервиса стратегического менеджмента, который в настоящее время может быть только в условиях внедрения информационных технологий.

Внедрение автоматизированных информационных технологий в стратегическом управлении базируется на системно-информационном подходе [2].

Теория системно-информационного подхода представляет стратегический менеджмент в трех этапах совершенствования информации в сложных системах и блоках многофункциональных задач.

Первый этап совершенствования информации содержит в себе процесс сбора и обработки информации, которая поступает из внешней и внутренней среды предприятия, для того чтобы сформулировать направления стратегического развития предприятия. На втором этапе выполняется процесс обработки информации стратегического менеджмента, в основе которой сформулированные идеи. Третьим этапом считается длительная операция по исполнению стратегических задач и достижению целей, исходя из определенных условий функционирования предприятия во внешней среде.

Многофункциональные задачи стратегического менеджмента структурированы и могут быть объединены в такие блоки, как:

- инвестирование стратегических целевых установок;
- стратегическая товарная политика;
- прогнозируемая производственная программа;
- стратегическая финансовая политика;
- оценка стратегической деятельности предприятия.

Все блоки многофункциональных задач связаны между собой и предполагают единое информационное целое, что оказывает воздействие на организацию их решения в условиях информационных технологий [3].

На первом этапе выполняются блоки вложения в стратегические целевые установки и стратегическую товарную политику. Приобретение входных данных базируется на внедрении пакетного или сетевого режимов обработки данных.

Автоматизация процесса обработки данных в блоке вложения в стратегические целевые установки создана на применении элементов информационных технологий, например, таких как текстовые редакторы, табличные процессоры и гипертекстовые системы.

Блок задач стратегической товарной политической деятельности в стратегическом менеджменте специализирован для обработки информации о рынках сбыта и конкурентах и объединен с анализом определенных товаров и технологией ее изготовления. Для решения задач этого блока употребляются системы электронной обработки данных, гипертекстовых систем в условиях сетевого режима обработки информации и др.

Отображение особенностей воплощения в жизнь блоков задач стратегического менеджмента в условиях информационных технологий считается вторым этапом совершенствования информации и ведется с учетом особенностей того или иного определенного блока задач. Входными данными для второго этапа считаются сведения о налогах, производственных мощностях и различная нормативная информация. На втором этапе существенно применяются не только современные текстовые и табличные редакторы, но и программные средства, которые реализуются в экономико-математические или статистические методы планирования диверсификации экономической деятельности и производства фирмы, а также

и оптимального применения оборудования, сырья, материалов и трудовых ресурсов.

Информационные технологии применяют собственные ресурсы в полном масштабе для решения задач блоков стратегической, экономической политики и оценки стратегической деятельности компании. Все многофункциональные блоки задач содержат тесную, закономерную и информационную связь, что позволяет использовать специальные программные средства, например, такие как специализированный программный пакет Project Expert [7].

Особым местом в стратегическом менеджменте обладает третий этап совершенствования данных, так как он связан с использованием механизма выживания предприятия в сложных рыночных условиях.

Автоматизированные информационные технологии помогают существенно упростить работу менеджеров, статистов и других работников предприятия, за счет них экономится время для принятия важных управленческих решений в области стратегического управления.

Анализируя данную информацию, можно сделать вывод о том, что использование информационных технологий в стратегическом управлении считается очень важным процессом, так как без него невозможно успешное достижение стратегических целей, которые поставлены перед предприятием.

Список литературы:

1. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bmanager.ru/articles/информационные-технологии-в-менеджм.html>.
2. Информационные технологии в стратегическом менеджменте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=461547>.
3. Козырев А.А. Информационные технологии в экономике и управлении: учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. – 2010. – 448 с.
4. Стратегическое управление с использованием информационных систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.softreactor.ru/articles/strategicheskoe-upravlenie-s-ispolzovaniem-informacionnyh-sistem>.
5. Суворова С.П., Малявкина Л.И. Концептуальные основы стратегического управления инновационной деятельностью организаций // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – № 2 (20). – С. 140-144.
6. Титоренко Г.А. Информационные технологии управления: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 439 с.
7. Трофимов В.В. Информационные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nashol.com/2013112274636/informacionnie-tehnologii-trofimov-v-v-2011.html>.

УДК 004.78: 159.9

Киселева Н.А., Деньга К.А.

ИНТЕРНЕТ КАК СПЕЦИФИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО ЛЮДЕЙ (СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ)

Деньга Кристина Андреевна, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12, e-mail: denga.cristina@yandex.ru

Киселева Надежда Александровна, кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры истории, философии, рекламы и связей с общественностью, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», 302028, Россия, г. Орел, ул. Октябрьская, д.12, e-mail: nadekiseleva@mail.ru

В статье дается социально-философский анализ интернета как специфического сообщества людей.