

чивает сроки и стоимость проектирования, а это негативно отражается на российской экономике.

Итак, для повышения эффективности работы проектным организациям необходимо внедрять инновационные технологии как в сфере управления, так и в сфере проектирования.

Список литературы:

1. Дехтярев П.А. Экономика начинается с проекта. – М.: Стройиздат, 1990.
2. Жданов С.А. Экономические модели и методы в управлении, – М.: Дело и сервис, 2008
3. Лукманов Ю.Х., Шкурин С.А. Совершенствование управления инновациями в технологиях проектных производств // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 3 (47). – С. 16-25
4. Резниченко В.С. Методологические основы управления проектами в переходный период // Экономика строительства. – 1996. – №7. – С. 34-38.

Пермичева Виктория Феликсовна

магистрант 1 курса

*Орловский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
e-mail: permicheva.viktoria@yandex.ru*

Боброва Елена Александровна

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

ФГБОУ ВО Орловский государственный университет экономики и торговли

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления

*Орловский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
e-mail: bobrova77@bk.ru*

УДК[346/34:339.186]:338.124.4

Савин В.Ф.

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА: ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ

В статье рассматриваются вопросы совершенствования системы государственных закупок товаров, работ и услуг в условиях экономической нестабильности; возможности планирования процесса закупок, проблемы нормирования в сфере закупок.

Ключевые слова: закупки, система государственных закупок, планирование, нормирование.

Государственные закупки товаров, работ, услуг – одно из важнейших направлений деятельности государственных и муниципальных образований. Госзакупки существенно влияют на развитие экономики страны. Система закупок товаров, работ и услуг (далее – система закупок), основываясь на конкурентном отборе поставщиков, признана во всем мировой практике и направлена на экономию государственных расходов. Виды конкурентных процедур (различные типы конкурсов, аукционы и др.) стандартны, хотя частота и сферы применения их бывают различными. Действующая система государственных закупок использует различные виды конкурентных процедур для отбора поставщиков в рамках национальных систем государственных закупок. Функционирование системы государственных закупок определяется нормативно-правовыми документами международных организаций и отдельных государств.

На международном уровне действует соглашение по правительственным закупкам ВТО, направленное на открытие национальных рынков государственных закупок. В Европейском союзе государственные закупки регулируются на трёх уровнях: на национальном, на уровне Европейского союза и на международном уровне. В США федеральные закупки производятся в соответствии со сводом правил государственных закупок. Модельный закон Комиссии ООН по праву международной торговли «О закупках товаров (работ) и услуг», разработанный ООН в 1994 году, является основным международным регулирующим документом для стран с переходной и развивающейся экономикой.

В настоящее время Европейский союз делает попытки трансформировать процесс государственных закупок в более эффективный по затратам процесс, носящий более инновационный характер, с учетом того, что информационные технологии представляют собой инструмент, который может уменьшить структурные изменения внутри страны и между странами, позволит перемещать товары и услуги свободно, стимулируя конкуренцию поставщиков на международных и внутренних рынках. Поднимается вопрос и о дальнейшем развитии электронных государственных закупок.

Российская система государственных закупок находится в развитии, требует разработки и принятия

комплекса правовых, экономических и организационных мер, регулирования всего цикла государственных и муниципальных закупок, прогнозирования нужд государства и муниципалитетов, заключения государственных и муниципальных контрактов, их исполнения и контроля за исполнением контрактов.

2016 год является знаковым для участников контрактной системы в сфере государственных и муниципальных закупок. В действие вступили нормы Закона о контрактной системе, определяющие планирование, нормирование и обоснование закупок; продолжается работа над созданием Единой информационной системы в сфере закупок. С 1 января 2015 года вступил в силу Договор о Евразийском экономическом союзе, одним из принципов которого является предоставление государствам-членам ЕврАзЭС национального режима в сфере закупок товаров, работ и услуг. Продолжается экономический кризис, который, по мнению специалистов, не достиг своего пика и вынуждает государственных заказчиков сокращать бюджетные расходы на закупки товаров, работ и услуг. Вышеозначенные факты оказывают значительное влияние на закупочную деятельность как госзаказчиков, так и на предпринимательскую деятельность потенциальных поставщиков товаров, подрядчиков работ и исполнителей услуг.

Существенно изменяется процесс планирования закупок – вступившая в действие с 1 января 2015 года глава II Закона о контрактной системе определяет отношения, связанные с планированием закупочной деятельности на очередной год и на два следующих года. Процесс планирования играет значимую роль в современном предпринимательстве. В условиях рыночной экономики планирование также необходимо, как и при плановой экономике и в настоящее время ощущается потребность в воссоздании планирования в предпринимательской деятельности.

Участники гражданского оборота, профессионально занимающиеся предпринимательской деятельностью, стремятся точнее планировать свою деятельность, затраты и прибыли. Это справедливо и для заказчиков в процессах государственных и муниципальных закупок, а также для отдельных категорий лиц, осуществляющих закупки товаров, работ и услуг. Традиционным средством планирования деятельности субъектов гражданского права является гражданско-правовой договор. Такие соглашения выступают в качестве средства, стабилизирующего гражданский оборот. Поставщики, подрядчики, исполнители, участвующие в контрактных отношениях с государством, уверены в платёжеспособности контрагента, следовательно, могут планировать дальнейшую предпринимательскую деятельность, учитывая сопутствующие риски.

Государственные заказы могут сыграть большую роль в условиях финансово-экономического кризиса и в преодолении последствий кризиса. Через систему государственных заказов возможно оказание поддержки реальному сектору экономики, отечественным товаропроизводителям, малому и среднему бизнесу, другим категориям хозяйствующих субъектов. В российской и зарубежной истории известны многочисленные случаи поддержки малых и средних предприятий путём размещения у них заказов и осуществления публичных закупок. В соответствии с частью 1 статьи 20 заказчики должны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объёме не менее 15 процентов от совокупного годового объёма закупок. Данное пороговое значение в целях дополнительной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства целесообразно варьировать. Расширение возможностей малых и средних предприятий в осуществлении участия в закупочных кампаниях содержится в Перечне поручений по реализации Послания Президента РФ Федеральному Собранию. Данное поручение предполагается реализовать путём изменения объёма закупок, производимых у данных компаний. Подводя черту под вышеизложенным, можно сказать, что эффективная договорная работа по закупкам товаров, работ и услуг стабилизирует гражданский оборот, в том числе в условиях экономической нестабильности.

Благодаря возможности поддержки публичными закупками малого и среднего предпринимательства договоры о закупках выполняют функцию инструмента государственной экономической политики, поддерживают предприятия малого и среднего бизнеса в условиях экономической нестабильности. Возрастет роль нормирования государственных и муниципальных закупок товаров, работ и услуг, что позволяет снизить государственные расходы. С января 2016 года вступили в силу положения Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее Закон №44-ФЗ), предусматривающие, как уже было упомянуто, обязательное нормирование в сфере закупок. Нормы Закона о контрактной системе регулируют нормирование и обоснование закупок. Введение института нормирования обосновывается тем, что государство борется с закупками предметов роскоши, со встречающимися в практике закупками одинаковой продукции по разным ценам.

Заказчики обязаны при формировании плана закупок обосновывать приобретение объектов закупки в соответствии с требованиями к продукции и нормативными затратами заказчика. Требования к закупаемой продукции рассматриваются в Законе как нормативы количества, нормативы потребительских свойств, другие характеристики продукции, обеспечивающие нужды заказчика, но не приводящие к закупкам продукции с избыточными потребительскими свойствами.

В Законе № 44-ФЗ положения о нормировании изложены в третьей редакции, а подзаконные акты, принятые во исполнение положений Закона №44-ФЗ, имеют низкий уровень разработки, иногда противоречат самому Закону. Например, использованное понятие роскоши, носящее неопределенный характер, может трактоваться по-разному при осуществлении каждой конкретной операции по закупке. Предлагается разработать и рассмотреть с целью дальнейшего принятия единый нормативный документ, где установить понятие роскоши, а также перечни предметов роскоши. Установлены общие (универсальные) правила нормирования, которые

предусматривают обязательную процедуру предварительного рассмотрения проектов актов, устанавливающих правила определения к закупаемой продукции на заседаниях общественных советов, созданных при органах власти. Сложность заключается в том, что такие советы при органах власти могут отсутствовать. Общественные советы при федеральных органах власти могут создаваться по предложению Общественной палаты РФ. Создание общественных советов при органах власти местного самоуправления не является обязательным.

Правила определения требований к закупаемым видам продукции предусматривают общие и обязательные требования к отдельным видам продукции, которые должны предъявляться к обязательному перечню отдельных видов продукции, и требования, предъявляемые к ведомственному перечню организации-заказчика. Обязательный перечень отдельных видов продукции утверждается Правительством РФ, высшими органами исполнительной власти субъекта РФ, местными администрациями. Ведомственный перечень формируется заказчиком с учетом необходимости обеспечения принципа конкуренции. Это означает, что на практике заказчики не могут указывать в ведомственном перечне товарные знаки, определять технические характеристики продукции, указывающие на одного производителя. Перечень должен включать следующие характеристики (одну или несколько):

- потребительские свойства;
- непотребительские свойства;
- предельные цены.

Заказчик должен устанавливать требования к продукции по ее виду, предусмотренному ОКПД, отказавшись от детализации товарной позиции до категории и подкатегории. Категории товаров, объединённые ОКПД в один вид, могут существенно отличаться по своим потребительским свойствам. Рекомендуется устанавливать требования к виду продукции в максимальном объёме, включающие категории товаров, включённые в такой вид.

Критериями включения продукции в ведомственный список являются:

- доля расходов на закупку товаров, работ, услуг в общем объёме расходов;
- доля контрактов на закупку товаров, работ, услуг в общем объёме контрактов.

В Общие требования по нормативным затратам необходимо вносить изменения, так как вышеизложенные требования не распространяются на территориальные органы.

Подводя некоторые итоги, можно отметить следующее:

Федеральный закон №44-ФЗ вступил в силу с 1 января 2016 года, но, несмотря на это, институт нормирования в сфере закупок будет вводиться на протяжении всего 2016 года. Установлено для федеральных заказчиков требование разработать правовые акты по нормативным затратам и принять до 1 июня 2016 года; до 1 января 2016 года было рекомендовано принять правовые акты, определяющие требования к отдельным видам продукции на уровне организации федерального заказчика, что не было сделано.

На уровне региональных и муниципальных заказчиков могут быть установлены сроки, аналогичные федеральным. На уровне региональных и муниципальных заказчиков должны быть созданы общественные советы для обсуждения правил определения требований к продукции и требований к отдельным видам продукции. Без создания общественных советов при органах власти невозможно принять и утвердить акты по нормативным затратам и требованиям по отдельным видам закупаемой продукции. Анализ современного состояния института нормирования показывает, что правила нормирования создают необоснованные управленческие издержки для заказчиков, не отвечают целям борьбы с закупками предметов роскоши, поскольку такие закупки могут осуществляться при полном соблюдении правил нормирования. Решение проблем необходимо, так как создание и эффективная работа системы закупок товаров, работ и услуг позволит продуктивно работать всей экономике страны, позволит выйти из сложной экономической ситуации с наименьшими потерями.

Список литературы:

1. Бессонов А. Меняем подход к управлению качеством процесса закупок // Логистика. – 2013. – № 11. – С. 44-48.
2. Канке А. Закупочная логистика // Маркетинг. – 2012. – № 6. – С.86-108.
3. Курц, Н. Об особенностях государственных и муниципальных закупок в условиях экономического кризиса // Право и экономика. – 2015. – № 1. – С. 11-15.
4. Плещенко В. Комплексный подход к управлению процессом закупок // РИСК. – 2011. – № 1. – С. 372-376.
5. Тасалов Ф. Нормирование в сфере закупок: пробелы и недостатки законодательства о контрактной системе // Право и экономика. – 2016. – С. 33-39.

Савин Валентин Федорович

*студент 1 курса факультета магистратуры и подготовки кадров высшей квалификации
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
e-mail: savin_valentin@mail.ru*

Научный руководитель

Макарова Татьяна Николаевна

*к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
e-mail: savin_valentin@mail.ru*