

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 338.242.4:334.012.64

Воронкова И.Е., Апостолова В.А.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Как показывает мировая и отечественная практика, малое предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Сложность процесса государственной поддержки малого бизнеса требует адекватной системы ее управления, которая должна гибко реагировать на изменение ситуации, разнообразной по применяемым инструментам и основанной на механизме обратной связи.

Ключевые слова: государственная политика, малое предпринимательство, малый бизнес, государственная поддержка, налогообложение малого предпринимательства.

Малый бизнес (далее – МБ) является одной из важнейших подсистем рыночной экономики, создающей предпосылки для ее устойчивого развития. МБ обеспечивает создание рабочих мест с низкими капитальными затратами, насыщение рынка товарами и услугами, налоговые поступления в бюджеты всех уровней, занятость населения; содействует развитию человеческого капитала, конкурентных рынков и инноваций, повышению уровня жизни населения и социальной стабильности общества. Именно поэтому со второй половины 2000-х гг. в России проводится активная государственная политика, направленная на обеспечение устойчивого роста малого предпринимательства (далее – МП). Однако достигнуть этой цели пока не удалось, что актуализирует проблему совершенствования мер государственного регулирования и поддержки российского малого предпринимательства [10].

Несмотря на проводимую со второй половины 2000-х гг. активную государственную политику, нацеленную на поддержку малого и среднего бизнеса в РФ, достигнутый уровень развития данного сектора экономики является недостаточным. Охарактеризована современная структура малого и среднего бизнеса. Показано, что основные проблемы, сдерживающие его рост, связаны с малым объемом рыночного спроса, значительными налоговыми отчислениями, многочисленными административными барьерами, недостатком финансовых средств и поддержки со стороны государства. Действующие в РФ критерии отнесения хозяйствующих субъектов к микро-, малым предприятиям приведены в табл. 1 [2].

Таблица 1 – Классификация предприятий малого бизнеса в РФ

Категория предприятия	Занятость на предприятии (чел.)	Оборот предприятия (млн руб.)
Микропредприятие	до 15	до 60
Малое предприятие	от 16 до 100	до 400

Основная часть наиболее мелких субъектов МБ функционирует в сфере услуг. К ним относится 54 % от общего числа индивидуальных предпринимателей, а также 45,8 % всех микропредприятий-юридических лиц и 34,4 % малых предприятий-юридических лиц. В других секторах экономики осуществляют свою деятельность, как правило, более крупные субъекты МБ. Так, 27,3 % от общего числа средних предприятий заняты в промышленности. Динамика удельного веса МБ в основных показателях всей экономики в целом за период с 2012 по 2015 гг. проиллюстрирована в табл. 2 [2].

Таблица 2 – Доля предприятий малого бизнеса в национальной экономике (в % от суммарных значений показателей по всей экономике)

Наименование показателей	Малые предприятия, включая микропредприятия			
	2012	2013	2014	2015
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)	21,0	22,7	23,4	23,5
Оборот предприятий	21,4	22,2	21,1	20,5
Инвестиции в основной капитал	7,2	3,9	4,1	4,3
По данным бухгалтерской отчетности				
Внеоборотные активы	21,9	20,3	19,8	40,6
Оборотные активы	22,4	23,0	23,1	39,1
Капитал и резервы	21,7	21,0	21,2	20,5

Из табл. 2 видно, что доля оборота субъектов МП, являющихся юридическими лицами, незначительно

понижалась в рассматриваемый период. В 2015 г. она составила около 25 % от совокупного оборота всех российских предприятий, или 38,8 трлн руб. (901,6 млн долларов США). Суммарная доля МБ в общем объеме инвестиций в основной капитал сократилась с 9,5 % в 2012 г. до 6,6 % в 2015 г. (табл. 2). Уменьшилась также суммарная доля капитала и резервов МБ. Слабую повышательную динамику демонстрировала лишь величина доли занятых в данном секторе экономики, а также доля активов МБ, которая, по данным бухгалтерской отчетности фирм, скачкообразно повысилась в 2015 г., что, по-видимому, связано с переоценкой активов.

Использование потенциала МП как дополнительного ресурса экономики позволяет решать стратегические государственные задачи при условии соблюдения баланса интересов бизнеса и власти. Для этого необходимы не только изменения основных макроэкономических параметров, но и применение специальных мер государственной поддержки МСП, создание специфических условий инфраструктурных механизмов, ускоряющих его развитие, стимулирующих увеличение числа средних и малых предприятий, рост их деловой активности. Таким образом будет обеспечен экономический рост, региональное экономическое развитие, социальная стабильность населения, следовательно, обеспечена реализация национальных интересов [7].

Государственная поддержка должна охватывать все фазы жизненного цикла субъектов МП: помощь в приобретении ресурсов, содействие эффективной организации производственной деятельности, стимулирование реализации произведенного товара, работы или услуги. Данные направления определяют базовые элементы системы государственной поддержки МП и механизмы взаимодействия между ними [9]. Для создания благоприятных условий функционирования и развития субъектов МП необходимо решение комплекса задач путем сочетания прямых и косвенных мер поддержки МП, обеспеченных, в том числе, финансированием из бюджетных и внебюджетных источников. Особенно актуален вопрос создания на региональном уровне финансово-кредитных инструментов поддержки для субъектов МП, работающих в приоритетных сферах экономики региона [5]. Особую значимость в системе государственной поддержки МП приобретает программно-целевой подход, условия применения которого полностью соответствуют предпринимательской специфике [8]. С учетом обозначенных приоритетных направлений в механизме государственной поддержки МП можно условно выделить финансовую, кредитную, инвестиционную и имущественную составляющие (рис. 1).

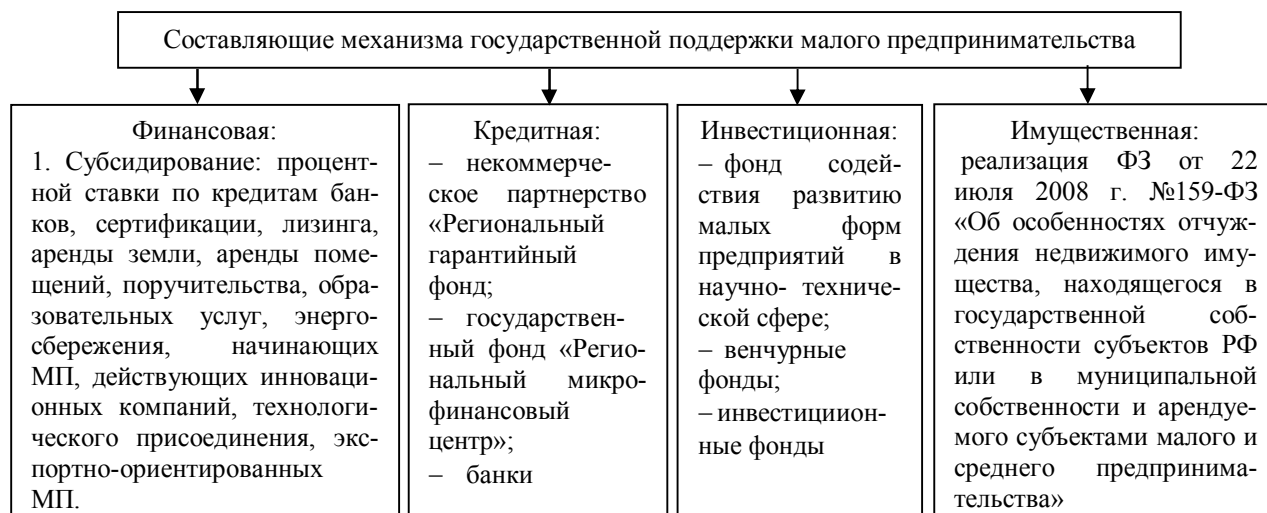


Рисунок 1 – Механизм государственной поддержки малого предпринимательства

Одним из основных факторов, ограничивающих развитие МСП, является отсутствие реальной возможности найти источники финансирования. Внутренние источники развития (прибыль, амортизационные, различные резервные и страховые фонды) не могут рассматриваться в качестве серьезной финансовой основы, позволяющей бизнесу развиваться. Поэтому особую значимость с позиции стимулирования развития малого предпринимательства приобретают вопросы государственной финансовой поддержки.

Механизм финансовой поддержки должен постоянно совершенствоваться, при этом особое внимание уделяется основным аспектам предпринимательской деятельности, интересам самих предпринимателей, а также доходной части областного бюджета [8]. В основе системы финансовой поддержки лежит специальная Программа Минэкономразвития. По этой программе средства федерального бюджета предоставляются на конкурсной основе в виде субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации для реализации мероприятий, предусмотренных региональными программами развития МП. Большинство субъектов Российской Федерации получают софинансирование из расчета 4 руб. средств федерального бюджета на 1 руб. средств регионального бюджета. В 2015 г. финансовые меры поддержки МП по Программе Минэкономразвития России в расчете на одного получателя поддержки состояли в следующем [2]:

- субсидирование лизинга, включающее: уплату первого взноса в размере до 10 млн руб., платежи по договору лизинга, а также целевые гранты до 1 млн руб. для начинающих предпринимателей;

- субсидирования процентной ставки по кредитам на модернизацию производства (до 10 млн. руб.);
- безвозмездная субсидия начинающему предпринимателю (до 300 тыс. руб.);
- предоставление краткосрочных займов до 1 млн. руб. сроком до 1 года по ставке, не превышающей 10 % годовых и создание для реализации этой меры сети специализированных микрофинансовых организаций;
- учреждение гарантийных фондов, предоставляющих поручительства предпринимателям по кредитам (до 70 % от суммы кредита);
- субсидирование развития молодежного предпринимательства (предоставление средств на создание молодежных инновационных центров в размере до 7 млн. руб.);
- льготная аренда площадей для создания и развития бизнес-инкубаторов (от 900 кв. м), промышленных парков (от 20 тыс. кв. м) и технопарков (от 5 тыс. кв. м) и другие.

Рассмотрение общесистемных мер поддержки МП начнем с льготного доступа к недвижимому имуществу (ст. 18 Федерального закона № 209-ФЗ). Органы государственной власти и органы местного самоуправления могут передавать субъектам МП на выгодных для этих субъектов условиях во владение или в пользование земельные участки, здания, строения, сооружения, оборудование, машины, механизмы, транспортные средства, инвентарь, инструменты. Перечни имущества должны быть опубликованы в СМИ и размещены в интернете. Кроме того, субъектам МП предоставлено право выкупа имущества, находящегося в государственной собственности и арендуемого ими не менее двух лет. По состоянию на 1 января 2015 г. общее количество выкупленных помещений составило 36076.

Не менее важной общесистемной мерой поддержки МП в РФ является использование специальных налоговых режимов [5]. Малый бизнес и индивидуальные предприниматели могут выбрать один из следующих способов налогообложения: общая система налогообложения; упрощенная система налогообложения; единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности; патентная система налогообложения.

Общая система налогообложения предусматривает уплату всех налогов, предписанных налоговым кодексом, что сопряжено со значительными затратами. Поэтому, как правило, предприниматели стараются перевести свою фирму на льготные системы налогообложения.

Упрощенная система налогообложения (далее – УСН) введена Федеральным законом от 24.07.2002 № 104-ФЗ [2]. Перейти на такую систему могут предприятия с ограниченными доходами и ресурсами (в частности, с выручкой, не превосходящей 60 млн. руб. за год; со стоимостью активов менее 100 млн. руб. и имеющие в штате менее 100 человек). Упрощенная система объединяет налог на добавленную стоимость, налог на прибыль организаций и налог на имущество организаций (физических лиц) в один агрегированный налог [1].

Преимуществами УСН являются освобождение предпринимателей от обязанности предоставлять бухгалтерскую отчетность в Федеральную налоговую инспекцию и возможность не составлять счета-фактуры. Затруднения при выборе данного налогового режима могут быть связаны с ограничениями размеров и ресурсов бизнеса, а также с запретом на открытие филиалов, что сдерживает развитие предприятия.

Также предприниматели могут выбрать единый налог на вмененный доход. В этом случае налоговая база будет рассчитываться, исходя из потенциально возможного дохода. В соответствии с гл. 26.3 Налогового кодекса РФ этот способ налогообложения можно выбрать, если фирма специализируется на одном из определенных видов деятельности, к которым, в частности, относятся: бытовые услуги; услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств; розничная торговля при ограниченной площади торгового зала. Налог составит 15 % от налоговой базы, уменьшенной на страховые отчисления и выплаты пособий по временной нетрудоспособности. К недостаткам выбора единого налога на вмененный доход можно отнести то, что налоговая ставка представляет собой фиксированную сумму, не зависящую от результатов деятельности компании (кроме случая, когда фирма имеет отрицательную прибыль) [2].

Патентный режим налогообложения предназначен для индивидуальных предпринимателей с численностью работников не более 15 человек. Он был введен в 2013 г. и регулируется Федеральным законом 94-ФЗ от 26.06.2012. Патент распространяется на 47 видов деятельности. Компания покупает патент на определенный вид деятельности, по которому законом устанавливается потенциально возможный доход. Субъекты Российской Федерации самостоятельно определяют размер потенциально возможного дохода в регионе для каждого вида деятельности, но не более 1 млн. рублей. Стоимость патента составляет 6 % от дохода за год. Патент покупается на срок от 1 до 12 месяцев текущего года по цене, зависящей от периода действия патента. К относительным недостаткам данного налогового режима относятся: авансовая система оплаты, поскольку индивидуальный предприниматель уплачивает налог независимо от того, какую прибыль он получит в итоге; невозможность вычесть из стоимости патента сумму страховых взносов, как это предусмотрено для других режимов налогообложения; а также тот факт, что при ведении разных видов деятельности или в случае работы в разных субъектах РФ придется получать несколько патентов на каждый вид деятельности или в каждом регионе соответственно [3].

29 декабря 2014 г. принят Федеральный закон № 477-ФЗ, предоставляющий право субъектам РФ в период с 2015 по 2020 г. полностью освобождать от налогов впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную или патентную системы налогообложения в течение двух налоговых периодов. Общесистемной мерой поддержки МП является также обеспечение доступа к государственному заказу, что играет важную роль в условиях ограниченности объема рыночного спроса на товары и услуги МП.

В 2013 г. Правительством Российской Федерации утверждена «дорожная карта», призванная обеспечить облегчение доступа МБ к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием [2]. Планируется, что в среднесрочной перспективе за счет реализации «дорожной карты» на поддержку субъектов МП будет направлено не менее 1 трлн руб. в год.

Административная нагрузка на бизнес регламентируется Федеральным законом от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ. Для снижения административных барьеров в 2013 г. сформулирована Национальная предпринимательская инициатива, состоящая из ряда «дорожных карт» – планов первоочередных мероприятий по наиболее проблемным сферам государственного регулирования. К этим мероприятиям, в частности, относятся: повышение доступности энергетической инфраструктуры; развитие конкуренции и совершенствование антимонопольного регулирования; оптимизация процедур регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; и др. Критерием эффективности этих планов является место России в международных рейтингах, а целевым показателем – вхождение России в топ-20 стран по инвестиционному климату к 2018 году.

Таким образом, основные проблемы развития малого и среднего бизнеса в РФ связаны с низким уровнем рыночного спроса, большими налоговыми отчислениями, многочисленными административными барьерами, недостатком финансовых средств и поддержки со стороны государства. Решению этих проблем будет способствовать модернизация ресурсных и общесистемных мер государственного регулирования, включающая: обеспечение доступа к государственным заказам, более гибкую систему льготных режимов налогообложения и налоговые каникулы для начинающих предпринимателей, реализацию разработанных «дорожных карт», направленных на ослабление административной нагрузки, субсидии и гранты начинающим предпринимателям развитие инфраструктуры поддержки МБ.

Список литературы:

1. Александров П. Некоторые институциональные изменения в развитии малого предпринимательства // Общество и экономика. - 2015. - № 10. - С. 92-97.
2. Богачкова Л.Ю. Регулирование развития малого и среднего бизнеса в России: проблемы и решения [Электронный ресурс] / Л. Ю. Богачкова, А.А. Усачев // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика. Экология: научно-теоретический журнал / Министерство образования и науки Российской Федерации; гл. ред. М.Э. Буянова - Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2015. - № 3(32). - 181 с.: ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435026>.
3. Воробьева Е.Е. Патентная система налогообложения как часть государственной политики поддержки малого бизнеса // Аудитор. - 2013. - № 2. - С. 36-39.
4. Захарова Т.В. Обзор тенденций развития малого и среднего предпринимательства в 2013 году // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – № 2 (28). – С. 122-127.
5. Назарова Д.А. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в России [Электронный ресурс] / Д.А. Назарова. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 107 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141425>.
6. Паршутин И.Г., Симонова Е.В. Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса и пути его использования в России // Вестник ОрелГИЭТ. – 2009. – № 3 (9). – С. 49-56.
7. Симонова Е.В. Роль государства в развитии малого бизнеса / Е.В. Симонова, Н.И. Чикина // Приоритетные направления развития теории и практики маркетинга и коммерции: II Междунар. науч.-практ. конф., 29 апреля 2013 г. Материалы конференции / под общ. ред. д.э.н., проф. Н.И. Лыгиной. - Орел: Изд-во ОрелГИЭТ, 2013. - С. 142-146.
8. Соболева Ю.П. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 9 (107). – С. 61-66.
9. Соболева Ю.П., Лыгина Н.И. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в регионах (на материалах Орловской области) // Вестник ОрелГИЭТ. – 2013. – № 4 (26). – С. 119-124.
10. Соболева Ю.П., Скулова М.В. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – № 8. – С. 122-126.
11. Соболева Ю.П., Шевченко А.В. Формы поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс] / Ю.П. Соболева, А. В. Шевченко; каф. маркетинга и торгового дела // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. - 2014. - № 7. – С. 97-104. - Электрон. текстовые дан.

Воронкова Ирина Евгеньевна

*д.и.н., профессор кафедры истории, философии, рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
e-mail: irivoronkova@yandex.ru*

Апостолова Виктория Александровна

*студент 1 курса факультета магистратуры и подготовки кадров высшей квалификации
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
e-mail: irivoronkova@yandex.ru*