

ют себе большое конкурентное преимущество, которое будет очень трудно перенять или скопировать конкурентам. Необходимо разрабатывать системы морального и материального стимулирования сотрудников, проводить тренинги и курсы повышения квалификации.

С помощью вышеперечисленных путей совершенствования процесса продаж номерного фонда пансионат не только сможет увеличить объем продаж, но и выиграть в конкурентной борьбе, а также привлечь к сотрудничеству дополнительных партнеров.

Оценивая перспективы внедрения разработанных рекомендаций, можно сделать следующие выводы:

1. Гостинице следует постоянно совершенствоваться, внедрять новые технологии, предложения и услуги, способные удержать постоянных, а также привлечь новых клиентов;
2. Для того чтобы выиграть в конкурентной борьбе, основное внимание необходимо уделять процессу продаж номерного фонда;
3. Почти всегда дешевле сохранить имеющихся клиентов, чем приобрести новых, к тому же старые клиенты, как правило, наиболее прибыльны;
4. Значимыми клиентами для гостиницы являются индивидуальные клиенты. Они платят самую высокую цену за номер, следовательно, доход от продажи номеров индивидуальным клиентам будет выше, чем от продажи их компаниям, которым предоставляется скидка;
5. В настоящее время большинство людей активно используют интернет для поиска гостиниц. Одна из наиболее популярных услуг в наши дни – это виртуальное бронирование отелей.
6. Гибкая ценовая политика сможет привлечь различные сегменты рынка, для каждого из которых цена будет приемлемой.

Список литературы:

1. Боброва Е.А. Методологические основы управленческого анализа в механизме управления затратами организации // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-6. – С. 1179-1184.
2. Боброва Е.А. Методические подходы к разработке моделей управленческого учета в механизме управления затратами аграрных предприятий // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2015. – Т. 4. – № 1. – С. 341-349.
3. Гончарова В.Н., Розанова Т.П. Маркетинг туризма: учебное пособие. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
4. Экономика гостиниц и ресторанов: Учеб. пособие / О. П. Ефимова, Н. А. Ефимова; Под ред. Н. И. Кабушкина. – М.: Новое знание, 2004. – 392 с.
5. Зайцева Н.А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело. Учебное пособие. – Москва: Академия, 2013. – 288 с.
6. Сак А. Э., Якименко М. В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2007. — 432 с.

Лапина Екатерина Ивановна

студентка 3 курса направления подготовки «Менеджмент»

*Орловский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
e-mail: katerina_9_4@mail.ru*

Боброва Елена Александровна

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

доцент кафедры «Менеджмента и государственного управления

*Орловский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
e-mail: bobrova77@bk.ru*

УДК 001.895:346.26

Федорова Г.М., Петухова С.Н., Смирных Т.Н.

ИННОВАЦИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Основным элементом инновационной предпринимательской деятельности является риск. Любой предприниматель рискует, инвестируя средства в развитие бизнеса, однако работа на рынке инноваций осуществляется в совершенно непредсказуемых, неопределенных условиях. Венчурное предпринимательство привлекает наиболее инициативных, самостоятельных бизнесменов, готовых идти на повышенный риск ради получения возможной прибыли.

Ключевые слова: инновации, предпринимательская деятельность, венчурное предпринимательство.

Рынок как сфера свободного товарообмена стимулирует желание граждан завести «собственное дело», что приводит к появлению специфического вида деятельности – предпринимательства, которое является наиболее активной формой частной экономической деятельности. Основными причинами для выбора предпринимательской деятельности как основного вида занятости является желание улучшить свое материальное положение и стремление к независимости, самореализации в определенной сфере [6, 16, 25].

Согласно российскому законодательству, предприниматель вправе осуществлять всякие виды деятельности, не запрещенные законом: производственную, торговую, консультационную, иные виды деятельности. Данные виды предпринимательской деятельности могут осуществляться либо одним человеком, либо группой людей; с привлечением наёмного труда или силами самого предпринимателя; с образованием юридического лица или без него. Статус предпринимателя приобретает исключительно на основании государственной регистрации в качестве такового.

В случае осуществления предпринимательской деятельности с привлечением чужого наёмного труда ее регистрируют в виде предприятия или организации в форме юридического лица. В случае осуществления предпринимательской деятельности без привлечения чужого наёмного труда ее регистрируют как индивидуальное предпринимательство. Таким образом, предпринимательская деятельность осуществляется либо самим собственником средств производства как индивидуальное предпринимательство под свою имущественную ответственность, либо руководителем организации от имени собственника средств производства как юридическое лицо в конкретной организационной и правовой формах.

Предприниматель имеет право использовать в соответствии с договорными обязательствами финансовые средства, объекты интеллектуальной собственности, имущество, а также некоторые имущественные права граждан и юридических лиц; лично создавать производственную программу, выбирать поставщиков и потребителей своей продукции, определять цены на свою продукцию в пределах, установленных законодательством Российской Федерации; нанимать и увольнять работников от имени собственника средств производства.

Предприниматель обязан осуществлять свою деятельность в соответствии с законами Российской Федерации, а также заключенными договорами. Предприниматель несет гражданскую ответственность за неисполнение договоров, административную ответственность за нарушение прав собственности других субъектов, административную и уголовную ответственности за загрязнение окружающей среды, нарушение антимонопольного законодательства, несоблюдение безопасных условий труда, причинение вреда здоровью, нарушение налоговой дисциплины.

Алгоритм предпринимательской деятельности включает в себя получение максимальной прибыли при минимальном риске при условии неопределенности в успехе деятельности. Подобный алгоритм определяется рыночными отношениями и законами, а также высокой динамикой изменения спроса и предложения. Главные критерии предпринимательства определяются риском, мобильностью, динамичностью [1, 20, 26]. Предприниматель вынужден постоянно искать новые рынки, продукты, способы производства и организации своей деятельности, чтобы соответствовать плотной конкуренции. Именно в процессе предпринимательской деятельности внедряются новые технологии, повышается качество продукции и обслуживания потребителей, обеспечивается высокая рентабельность капитальных вложений, тем самым создаются новые рыночные возможности и привлекаются новые потребители.

Инновация – ключевая составляющая предпринимательства, непременно присущая рыночной экономике. Понятие «инновации» произошло от английского слова «innovation», которое в переводе на русский язык обозначает «нововведение», «новшество». В соответствии с этим некоторые авторы предлагают рассматривать и употреблять эти термины как синонимы [3, 4, 19]. Внедрение инноваций можно охарактеризовать как творческий процесс, а сами инновации являются «первичным ресурсом» предпринимательства в рыночной экономике [8, 15, 24].

При организации предпринимательской деятельности научно-технические разработки и нововведения представляют собой промежуточный результат научно-производственного цикла, а их применение на практике превращается в научно-технические инновации. Научно-технические разработки и изобретения представляют собой новое знание, которое находит свое практическое применение, тогда как научно-технические инновации (НТИ) являются материализацией новых идей и знаний, открытий, изобретений и научно-технических разработок в процессе производства с целью их коммерческой реализации для удовлетворения определенных запросов потребителей, выхода на новые рынки и получения дополнительной прибыли. Основными свойствами инновации являются научно-техническая новизна и возможность их применения в производстве. Коммерческая реализуемость по отношению к инновации выступает как потенциальное свойство, для достижения которого необходимы определенные усилия.

Предпринимательская инновационная деятельность представляет собой процесс продвижения новшеств на рынки к потребителям. Данная деятельность состоит из научно-технической, организационной, финансовой и коммерческой деятельности. Основной задачей инновационной предпринимательской деятельности является получение новых товаров и услуг или товаров и услуг с новыми характеристиками при использовании научно-технических достижений.

Генеральным принципом динамического неравновесия в предпринимательской деятельности, определяющим появление новых технологий, является инновационность подхода, в результате которого возникает революционный, совершенно новый ресурс, дестабилизирующий принятый баланс, что следует рассматривать

как инновационный процесс, направленный на поиски изменений действующей предпринимательской практики, имеющей целью создание социальных и экономических благ [9, 16, 23]. Инновации многозначны и каждая инновация имеет конкретные побудительные мотивы.

Современностью определены следующие виды инновационных изменений, определяющих новые технологии предпринимательской деятельности: неожиданное событие, неконгруэнтность нововведения, основанные на потребностях; спонтанные изменения в структуре отрасли или рынка; демографические изменения; динамика восприятий; новые научные знания и ненаучные знания [7, 25].

Революционные изменения и возникновение новых технологий происходят на основании инициирования новых знаний. Новые технологии в предпринимательской деятельности сложно реализуемы ввиду временного и ментального разрыва между новым знанием и последующей возможностью его технологического применения. Предпринимательский потенциал организации – готовность предприятия к стабильной производственной деятельности и готовность к инновациям, а от его состояния зависит выбор инновационной стратегии.

Использование новых технологий в предпринимательской деятельности требует анализа генеральных определяющих факторов; определения цели; стратегической ориентированности; устройства системы предпринимательского управления. Введение новых технологий в предпринимательской деятельности на базе новых знаний предполагает принятие и восприятие их социумом [22]. Новые технологии в предпринимательской деятельности могут базироваться исключительно на идеях.

Инновационность как проявление внедрения новых технологий в предпринимательской деятельности выражается в готовности проводить научные исследования, при этом воспринимая неудачи как плановые издержки риска и инновационный успех – как форму вознаграждения.

Сами предприниматели, нацеленные на использование и применение новых технологий в своей деятельности, к числу личностных качеств относят следующее: умение работать в команде; способность принимать нестандартные решения; склонность к риску; коммуникативность; устойчивость поведенческих стратегий вне зависимости от внешних обстоятельств.

На данный момент инновации в большинстве своем применяются на промышленных предприятиях и в организациях малого бизнеса [11, 18]. Наиболее эффективным способом коммерциализации результатов научной деятельности выступает внедрение инновационной продукции на рынок в рамках именно предприятия. Главными разработчиками нововведений преимущественно выступают организации научно-технологической сферы России – отраслевые научно-исследовательские и конструкторские организации, академические научные организации, а также сами промышленные и малые предприятия [5, 14]. России необходима тщательно продуманная инновационная политика, которая будет нацелена на образование целостной инновационной инфраструктуры, которая даст возможность успешно действовать инновационным предприятиям и создаст благоприятные условия для венчурного инвестирования [13, 17]. В настоящее время система поддержки инновационного предпринимательства в России проходит процесс своего становления.

К главным элементам инфраструктуры данной поддержки можно отнести следующее:

1. Информационное обеспечение, включающее в себя информацию о федеральном и региональном законодательстве, административных распоряжениях в сфере инновационного предпринимательства, условиях его развития, рынках сбыта продукции, конкурирующих предприятиях, наличии производственных помещений, уровень квалификации кадров.
2. Образование развитой сети коммуникаций для предпринимательства и консалтинговых фирм, которая будет влиять на выбор объектов инвестирования, а также на инвестиционные потоки.
3. Организация специализированных центров менеджмента и маркетинга, реализующих обучение и подготовку предпринимательских кадров по комплексу дисциплин и специальностей, которые нужны инновационному предпринимательству.
4. Поддержка отраслевой реструктуризации, а также укрепление сектора малого инновационного предпринимательства.
5. Создание долгосрочной программы поддержки деятельности малых инновационных компаний в рамках инновационной системы.
6. Развитие бизнес-инновационных центров, технопарковых и инкубационных структур, предоставляющих производственные площадки инновационным предприятиям, оборудование для проведения НИР, предлагающих услуги по юридическим, финансовым, маркетинговым, хозяйственным и прочим вопросам, поддержка в виде коммерческой и правовой защиты интеллектуальной собственности [2].

Таким образом, новые технологии предпринимательской деятельности основаны исключительно на реализации ментального ресурса нестандартно мыслящих и людей, умеющих претворять в жизнь свои мысли. Востребованность данных реализаций обществом двояка: она стимулируется воплощением новых технологий и изменением потребностей самого общества. Предприниматель, создавая нечто принципиально новое, стимулирует общественный спрос. Перманентный общественный спрос в форме базовых потребностей стимулирует предпринимателя. Такая взаимосвязь овещает скрытые базовые составляющие мироустройства. То есть, по сути, любые новые технологии, включая все формы предпринимательской деятельности, революционны. Именно новые технологии предпринимательской деятельности держат нашу цивилизацию в тренде поступательного постоянного развития. Именно новые технологии предпринимательской деятельности изменяют идеологию, технологию, форму устройства человеческих формаций, то есть изменяют наш мир.

Список литературы:

1. Алехина Л.Л., Легостаева С.А., Петрухина Е.В. Кадровый консалтинг как способ обеспечения эффективной работы компании // Вестник ОрелГИЭТ. - 2015. - № 1 (31). - С. 106-110.
2. Бугаян И.Р., Каймачникова Н.В. Инновационное предпринимательство в России // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2012. - № 2. - С. 133-138.
3. Воронкова И.Е. Инновационные подходы в территориальном брендинге // Вестник ОрелГИЭТ. - 2015. - № 2 (32). - С. 139-141.
4. Дунаев О.Н. Конкурентоспособность регионального управления: учебное пособие для вузов / О.Н. Дунаев, И.В. Ершова, Е.Ю. Кузнецова; под общ. ред. О.Н. Дунаева. - Екатеринбург: ИПК УГТУ, 2009. - 102 с.
5. Ельмеева И.Г. Инновационное предпринимательство в России: положение среди мировых лидеров инновационной деятельности // Молодой ученый. - 2013. - №5. - С. 296-299.
6. Ильминская С.А., Голоктионов Д.А. Проблемы комплексного представления ролевого портрета менеджера // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2014. - № 1 (9). - С. 227-234.
7. Комиссарова Е.А., Голоктионова Ю.Г. О динамике экономической конъюнктуры в России // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2012. - № 1 (5). - С. 354-359.
8. Крылова А.В. Информационные технологии в управленческой деятельности как катализатор инновационного развития // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. - 2012. - № 10. - С. 99-114.
9. Крылова А.В., Царева М.И. Инновации в системе управления экономической безопасностью промышленных предприятий и проблемы их реализации // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2014. - № 2 (10). - С. 198-202.
10. Легостаева С.А., Алехина Л.Л., Фролова М.В. Лидерство, направленное на успех // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2015. - № 1 (11). - С. 191-195.
11. Лисичкин В.Г. Повышение экономичности автогенераторных датчиков // Метрология. - 2007. - № 10. - С. 37-43.
12. Ляхова О.В., Савина А.Г. Эволюционные механизмы: точка зрения математика // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2014. - № 2 (10). - С. 330-335.
13. Меджидов А.И. Анализ основных показателей и оценка параметров развития инновационного предпринимательства в России // Вопросы инновационной экономики. - 2012. - № 3. - С. 3-18.
14. Нерушева Т.В., Зайцева Н.Н. Управленческая деятельность современного руководителя: мировой опыт и российская практика // Вестник ОрелГИЭТ. - 2015. - № 1 (31). - С. 101-105.
15. Паршутин И.Г. Национально-государственные экономические системы: институциональный аспект глобализации // Вестник ОрелГИЭТ. - 2010. - № 1 (11). - С. 21-24.
16. Паршутин И.Г., Самородова Е.М. Инновационное развитие как причина и следствие накопления капитала в условиях олигополистической конкуренции // Вестник ОрелГИЭТ. - 2015. - № 2 (32). - С. 19-23.
17. Паршутин И.Г., Симонова Е.В. Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса и пути его использования в России // Вестник ОрелГИЭТ. - 2009. - № 3 (9). - С. 49-56.
18. Сафоненко В.В., Смагина И.В., Савина А.Г. Анализ применения современных информационных систем в пищевой промышленности Брянской области // Вестник ОрелГИЭТ. - 2015. - № 2 (32). - С. 71-78.
19. Соболева Ю.П. Анализ факторов инвестиционной среды регионального рынка пищевой промышленности // Вестник ОрелГИЭТ. - 2015. - № 2 (32). - С. 52-56.
20. Соболева Ю.П., Арманшина Г.Р. Квазиинтеграция и её роль в развитии инновационной экономики // Вестник ОрелГИЭТ. - 2012. - № 4 (22). - С. 137-143.
21. Соболева Ю.П., Лебедева О.А. Анализ рисков в процессе управления проектами // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2015. - № 1 (11). - С. 260-262.
22. Трошина Е.В. Современные тенденции социального развития и гуманизации труда // Вестник ОрелГИЭТ. - 2008. - № 2 (4). - С. 76-85.
23. Трошина Е.В., Осипов А.Э. Особенности преобразования социально-экономических отношений в условиях формирования «новой экономики» // Фундаментальные исследования. - 2015. - № 2-16. - С. 3589-3592.
24. Шабуршвили М.В. Инновационная деятельность как реализация инновационного процесса в масштабах организации [Электронный ресурс] / Интернет-портал «Корпоративный менеджмент» // Условия повышения эффективности экономики России: сб. науч. тр. / под общ. ред. В.В. Бандурина. - Режим доступа: <http://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn03/11.shtml>.
25. Шманев С.В., Гринев Г.В. Роль человеческого капитала и снижения производственных рисков в опережающем развитии России // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2011. - № 1. - С. 276-279.
26. Шманёв С.В., Шманёва Л.В. Системно-синергетический подход к оценке инновационных рисков на предприятиях // Вестник ОрелГИЭТ. - 2011. - № 4 (18). - С. 39-44.

Федорова Галина Михайловна

студентка 3 курса факультета экономики и управления

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

e-mail: svetochka.ud@mail.ru

Петухова Светлана Николаевна

студентка 3 курса факультета экономики и управления
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
e-mail: svetochka.ud@mail.ru

Смирных Татьяна Николаевна

студентка 3 курса факультета экономики и управления
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
e-mail: bvshc@mail.ru

Научный руководитель:

Лисичкина Наталья Владимировна

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
e-mail: rio-ogiet@mail.ru

УДК 330.332:001.895

Метлина М.А., Хохлов Д.Д.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

При оценке эффективности инновационных капиталовложений необходимо учитывать не только возможные выгоды, но и риски, связанные с осуществлением проекта. Нередко возникают ситуации, когда внедряемые новшества не оказывают ожидаемого положительного эффекта на производственный процесс и результаты хозяйственной деятельности предприятия. В статье изучены проблемы, часто возникающие в ходе реализации инновационных проектов, и сформулированы принципы создания наиболее благоприятной среды для успешной реализации инноваций.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, инновационный проект, эффективность инвестиций, инвестиционный риск.

В современном обществе, шагнувшем на ступень научно-технического развития, инновации стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Безусловно, задача инвестирования в инновационные проекты актуальна для большинства российских предприятий [2, 5, 20, 34]. Инновационные научно-технические, организационные и маркетинговые разработки позволяют значительно усовершенствовать производственные процессы; повысить эффективность работы предприятия; расширить ассортимент выпускаемой продукции, вплоть до создания принципиально нового, не имеющего аналогов, продукта; завоевать или организовать новые рынки сбыта и многое другое [4, 7, 10, 13, 16, 26, 33]. В то же время достигаемый результат зависит не только от качества инновационных разработок, но и от множества не всегда предсказуемых внешних и внутренних факторов, например, от общего уровня эффективности работы предприятия, от степени инновационности отрасли, от конъюнктуры рынка сбыта [1, 8, 18, 22, 23, 25, 28]. Внесение любых серьезных изменений в хорошо налаженный, ставший рутинным процесс большой риск, который может повлечь за собой не только положительные, но и негативные последствия. Вопросы целесообразности внедрения инновационных разработок и оценки связанных с инвестициями рисков, таким образом, не менее важны, чем проблема оценки предполагаемой коммерческой эффективности проекта [3, 9, 17, 31, 32, 35].

К инновациям относятся не только новшества, внедренные в технические или технологические процессы, но и любые изменения в научно-производственной, организационной, сбытовой деятельности предприятия. На основе этого разработана классификация инновационных проектов по их содержанию [1, 7, 26, 34]:

- 1) управленческие (организационные);
- 2) маркетинговые;
- 3) социальные;
- 4) технологические.

Управленческие инновации реализуют новый метод в ведении бизнеса, организации рабочих мест или внешних связей. Маркетинговые инновации выражаются в реализации новых или значительно улучшенных маркетинговых методов. Это могут быть: изменения в дизайне и упаковке продуктов, внедрение новых методов продаж. Социальные инновации внедряют изменения в социальные процессы производства. Например, внедрение дополнительного гибкого социального пакета для работников предприятия. Технологические инновации связаны с разработкой и внедрением технологически новых продуктов или процессов.

Рассмотрим пример неудачного введения новшеств в работу предприятия. Компания LEGO, всемирно известный производитель игрушек, в период 1993-1998 гг. столкнулась с кризисом. Рынок оказался перенасы-