

9. Симонова Е.В., Инкина Е.С. О противодействии коррупции в Российской Федерации // Экономическая среда. – 2014. - №1(7) – С. 106-112.
10. Сорокина М.И., Смагина И.В. Инновационные технологии в рекламе товаров и услуг // Экономическая среда. – 2013. – № 1 (3). – С. 27-32.

Опарина Марина Сергеевна
студентка 4 курса факультета бизнеса и рекламы
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
e-mail: jezzi@mail.ru

Научный руководитель:
Симонова Евгения Владимировна
к.э.н., доцент кафедры истории, философии, рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
e-mail: jezzi@mail.ru

УДК 005.3

Гладкова К.А.

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В данной статье описывается понятие «эффективность управленческого решения», особое внимание уделено системе факторов, влияющих на технологию разработки и реализации решения, а также эффективность исполнения принятых решений в организации.

Ключевые слова: управленческое решение, эффективность управленческого решения, технология принятия решений, система факторов, влияющих на эффективность разработки и реализации решений.

В настоящее время эффективность хозяйственной деятельности предпринимательских субъектов напрямую зависит от разработки, принятия и реализации управленческих решений. От эффективности принимаемых управленческих решений на уровне организации зависит качество и конкурентоспособность продукции, объемы продаж и прибыли, рыночная доля предприятия, имидж компании, потенциал инновационного развития, воспроизводство человеческого капитала и других решений, принимаемых в организации.

Повышение эффективности разработки, принятия и реализации управленческого решения сложная и трудоемкая задача, требующая комплексного учета действительности, реальной ситуации, информации о человеке, принимающем и выполняющем решения.

Принятие решений является необходимым видом деятельности, осуществляемой менеджерами, и представляет собой единовременный акт окончательного выбора одной из множеств альтернатив по достижению целей организации. Понятие «решение» в современной жизни можно охарактеризовать с разных сторон: и как процесс, и как акт выбора, и как результат выбора. Главная причина разносторонней трактовки данного понятия заключается в том, что каждый раз в понятие «решение» закладывается конкретный исследовательский и практический смысл. Решение как процесс характеризуется тем, что он, протекая во времени, осуществляется в несколько этапов. В данном случае целесообразно отметить этапы подготовки, принятия и реализации решений. Под этапом процесса принятия решений можно понимать акт выбора, осуществляемый индивидуальным или групповым лицом, принимающим решение с помощью определённых правил и процедур. Решение как результат выбора включает в себя план и программу действий по достижению поставленной цели [4].

В итоге, управленческое решение – это совокупность оценок и выводов о состоянии объекта управления и принятие субъектом управления способа действий для разрешения текущей проблемы. Исходя из данного определения, можно отметить следующие элементы управленческого решения:

- 1) субъект решения – источник разработки, принятия и реализации решения. Субъектом решения является тот, кто несет ответственность за результаты принятого решения;
- 2) объект решения – исполнитель решения, которым могут быть отдельные подчиненные, отделы и подразделения, предприятие в целом;
- 3) предмет решения – процесс разработки, принятия и реализации решения;
- 4) цель процесса;
- 5) потребности в управленческом решении;
- 6) целевая группа, для которой разрабатываются и реализуются управленческие решения [1].

Технология принятия управленческих решений представляет собой последовательность применения средств и методов для решения конкретных проблем в организации в конкретный момент времени.

Выбор управленческого решения неоднозначен и во многом зависит от влияния различных факторов на этот процесс (рис.1).

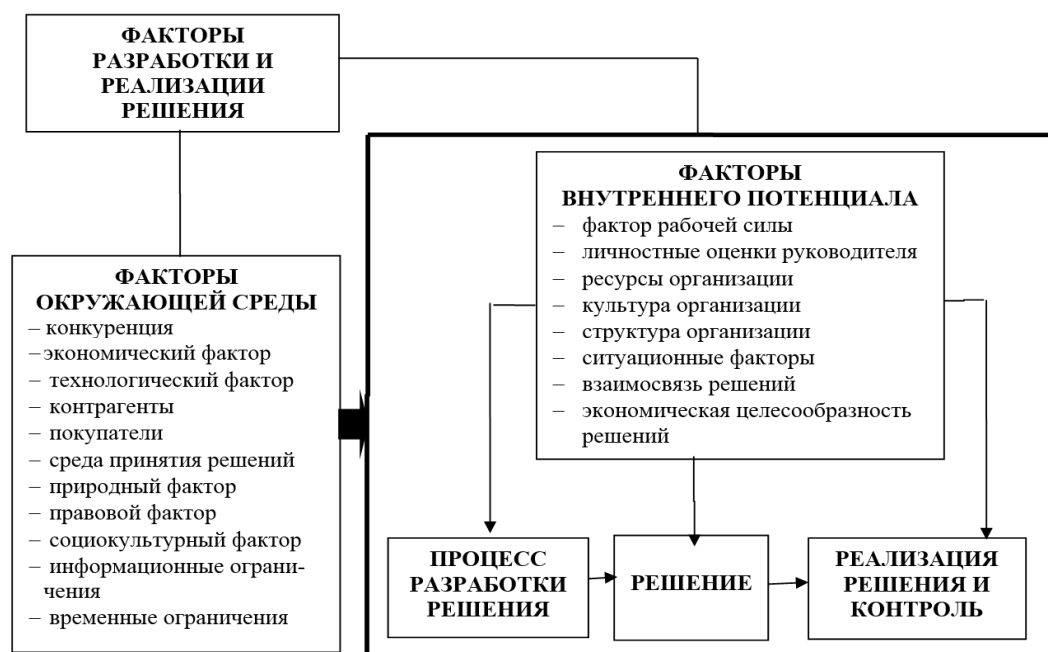


Рисунок 1 – Система факторов, влияющих на разработку и реализацию решений в организации

Факторы можно разделить на внешние и внутренние в зависимости от сферы их влияния. Внешние факторы, или факторы окружающей среды, включают в себя компоненты, которые влияют не только на разработку и принятие управленческих решений в организации, но и на деятельность предприятия в целом. Внутренние факторы складываются непосредственно внутри организации и зависят от организационной структуры, личностных характеристик и ценностных ориентаций лица, принимающего решение.

Представим краткую характеристику внешних факторов:

- факторы конкурентной среды предполагают знание своих конкурентов, в связи с этим анализ конкурентных сил оказывает влияние на разработку и принятие управленческих решений;
- факторы контрагентов, т.е. кто предоставляет ресурсы. Количество и качество сырья, надежность поставок, кредитные условия, а также особенности взаимоотношений с поставщиками играют роль в управлении сбытой и производственной деятельностью;
- фактор потребителей характеризуется целевой аудиторией, на которую работает организация;
- правовой фактор выступает в роли юридического ограничителя, требуя четкого соблюдения легитимности деловых отношений;
- среда принятия решения, которая может характеризоваться условиями определенности, риска и неопределенности [5].

В условиях определенности принимается относительно низкий процент организационно-управленческих решений. Однако они имеют место. Ситуации с высоким уровнем определенности называют детерминистскими. К решениям, принимаемым в условиях риска, относятся такие, результаты которых неизвестны, но вероятность каждого результата может быть рассчитана. Условия неопределенности характеризуются тем, что не представляется возможным точно оценить вероятность возможных результатов:

- социокультурный фактор отражает культурные особенности конкретной системы управления;
- информационные ограничения. Для принятия решения необходимо располагать достаточным и оптимальным объемом информации. Информация – данные, снижающие неопределенность в знаниях об объекте управления, среде. Вся имеющаяся информация по характеру отражения свойств объекта может быть отнесена к следующим трем видам: подсознательная, предметная информация и формальные статистические данные;
- временные ограничения. Решения следует принимать и исполнять, пока информация не устарела и отражает действительное положение дел в организации [3].

К приоритетным факторам организации, которые характеризуют ее внутренний потенциал и находятся в поле зрения менеджеров и влияют на разработку и принятие управленческого решения, относятся следующие:

- фактор рабочей силы, поскольку лицами, принимающими решения, должен быть изучен рынок рабочей силы в целях поиска компетентных кадров, обладающих необходимым уровнем профессионализма, а также подходящих по ряду других факторов, таких как пол, возраст, образование и др.;
- структура организации прямым образом влияет на процесс разработки, принятия и исполнения решения. Четко сформированная организационная структура позволяет правильно определить место и степень ответственности каждого лица в процессах;
- личностные качества руководителя. На выработку правильного решения влияют такие качества руководителя, как компетентность, профессионализм, инициативность, рассудительность, уровень знаний и

психологические особенности личности. В силу психологических особенностей личности руководители по-разному оценивают значимость проблемы и альтернативы;

- взаимосвязь решений. Выигрыш от принятия одного управленческого решения может повлечь за собой существенный проигрыш в другом и наоборот;
- ресурсы организации. При выборе решений, связанных с инновациями, требуются значительные финансовые вложения и средства;
- экономическая целесообразность принятия решения. Данный фактор связан с оценкой затрат и экономического эффекта от реализации управленческого решения.

Оценка эффективности управленческих решений является одним из важных видов работ в составе задач руководителя. Эффективность управленческого решения - это отношение результатов от реализации решений к затратам по разработке и реализации решения [1]. Факторы, определяющие качество и эффективность управленческих решений, могут классифицироваться по различным признакам (рис .2).

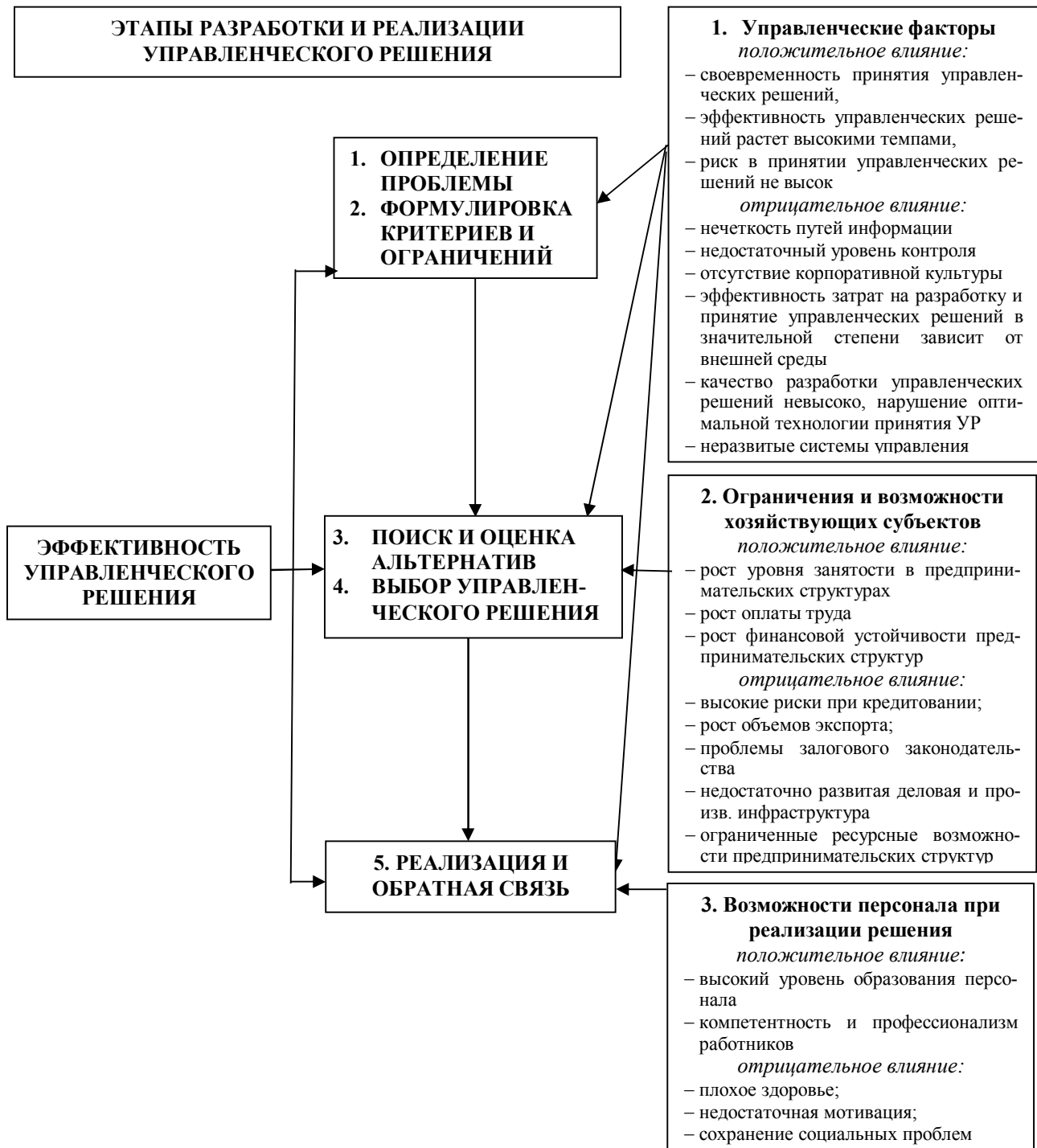


Рисунок 2 – Факторы, влияющие на эффективность принятия управленческих решений в предпринимательских структурах [2]

Факторы эффективности принятия управленческих решений разделены на три группы в зависимости от того, на каком этапе они оказывают влияние на эффективность управленческого решения.

Первая группа факторов – управленческие – влияют на результат на каждом этапе разработки управленческого решения. Позитивное влияние в рамках данной группы факторов оказывает своевременность принятия решений, высокий темп роста эффективности решения и невысокий уровень риска. Негативное влияние возможно со стороны таких факторов, как нечеткость путей информации, низкий уровень контроля, нарушение оптимальной технологии принятия решений и др.

Вторая группа факторов – ограничения и возможности предпринимательских структур – влияют на этапах поиска, оценки альтернатив и выбора управленческого решения и оказывают серьезное влияние на конечный результат. При этом рост уровня занятости, оплаты труда, финансовой стабильности с положительной стороны влияют на данный процесс. Негативное же влияние возможно со стороны высоких рисков при кредитовании, недостаточно развитой деловой инфраструктуры и др.

Третья группа факторов – возможности и потенциал персонала, реализующего данное решение – оказывают влияние на этапе реализации управленческого решения.

Конечно, высокий уровень образовательной подготовки, профессионализма и компетентности лиц, исполняющих принятое решение, с положительной стороны отразится на его эффективности. Однако неудовлетворительное состояние здоровья, низкий уровень мотивации трудовой деятельности и социальные проблемы могут отрицательно сказаться на результативности и эффективности данного процесса.

В заключение следует отметить, что принятие решений является важным видом деятельности, выполняемой менеджерами в организациях, наилучшим образом характеризующим поведение и компетенции менеджеров. Эффективность управленческих решений прямым образом отражает эффективность хозяйственной деятельности организации. Исследуя данное понятие, необходимо особое внимание уделять факторам, его формирующим. В процессе разработки и реализации управленческих решений предприниматели допускают многочисленные ошибки, снижающие эффективность финансово-хозяйственной деятельности. Большинство ошибок связано с действиями руководящих работников, разрабатывающих, принимающих и реализующих управленческие решения, опираясь на собственные жизненные установки и ценности. И только грамотный и объективный подход руководителя, а также рациональная технология принятия решения позволят снизить риск снижения эффективности управленческих решений в конкретной управленческой ситуации.

Список литературы:

1. Гапоненко Т.В. Управленческие решения: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 284с.
2. Коваль О.С. Развитие технологии процесса принятия и реализации управленческих решений в предпринимательских структурах: автореферат дис. канд. экон. наук: 08.00.05. – С-Пб. – 2012. – 27с.
3. Лукичева Л.И. Управленческие решения: учебник / под ред. Ю.П. Анискина. – 4-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2009. – 383 с.
4. Трофимова Л.А. Методы принятия управленческих решений: учебник для бакалавров /Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 335с.
5. Ульянова Н.А. Факторы, влияющие на разработку и принятие управленческих решений // Международный Научный Институт «Education». – 2015. – IV (11). – С.114-117.
6. Хыдырова Г.Д., Душкина А.Ю., Савина А.Г. Математическая модель задачи о назначениях и возможности ее использования при принятии управленческих решений // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – № 1 (7). – С. 305а-310.

Гладкова Кристина Александровна

студентка 4 курса факультета экономики и управления

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

e-mail: cristina.gladckova2014@yandex.ru

Научный руководитель:

Захаркина Наталья Владимировна

к.э.н., доцент кафедры менеджмента

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

e-mail: natashazaharkina@mail.ru

УДК 005.734:005.742

Лагуткина В.И.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

В статье говорится об имидже органов исполнительной власти. Формирование позитивного имиджа органов исполнительной власти является сегодня важной задачей как для федеральных, так и для региональных