

Список литературы:

1. Инновационное развитие национальной экономики: коллективная монография / О.А. Строева и др. [под общ. ред. О.А. Строевой]. – Орел: ООО Научное обозрение», 2015. – 172 с.
2. Симонова Е.В. Причины торможения малого бизнеса // Вестник экономической интеграции. – 2008. – №4. – С. 139-141.
3. Симонова Е.В. Давайте развивать малый бизнес! Оценка уровня развития малого предпринимательства в рыночной экономической системе // Российское предпринимательство. – 2009. – №10-1. – С. 26-31.
4. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191395>.
5. Экономика и управление народным хозяйством: научная коллективная монография / Е.В. Петрухина, Е.В. Симонова Л.В. Овешникова [под общ. ред. Е.В. Петрухиной]. – Орел: ООО «Научное обозрение», 2014. – С. 22-37.

Елецкая Елена Владимировна

студентка 1 курса факультета бизнеса и рекламы

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: jezzi@mail.ru

Научный руководитель:

Симонова Евгения Владимировна,

к.э.н., доцент кафедры истории, философии, рекламы и связей с общественностью

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: jezzi@mail.ru

УДК 334.7

Киреенко Н.С.

ИМУЩЕСТВЕННАЯ ОСНОВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья посвящена имущественной основе предпринимательской деятельности. Автор рассматривает задачи, формы и виды деятельности общества. Также в статье затронута тема права собственности. Собственность есть практически «идеальное» вещное право, в нем в полной мере воплощается природа вещных прав. Вещные права есть права, связанные с вещью, опосредующие определенное отношение лица к вещи.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, имущество, малое предпринимательство.

В современной России, в отличие от советского времени, девизом которого было всеобщее подавление любой свободы человека, в том числе и экономической, заметным образом чувствуется поддержка частной предпринимательской деятельности. Это выражается в политике, направленной на стимулирование и поддержание малого и среднего бизнеса, благодаря которой ежедневно появляются новые предприятия и организации. Однако пока предпринимательская деятельность в России находится на так сказать начальном этапе, о чем говорит доля ВВП от данной деятельности в нашей стране, которая пока что составляет лишь около 20 %, тогда как в странах ЕС, США, Японии данный процент гораздо выше, а именно 40-70 %.

Внимание нашего государства к предпринимательской деятельности не удивительно,

ведь, как известно, она является двигателем любой современной развитой экономики, поскольку благодаря ей создается большинство рабочих мест, внедряются новшества, стимулируется рост благосостояния среднего класса и закладывается основа гражданского общества и политической свободы. Так, предпринимательскую деятельность неверно считать сугубо экономической, потому как успешный бизнес характеризуется тем, что прибыль не является единственной его целью. Правильная предпринимательская деятельность направлена на удовлетворение материальных и духовных потребностей общества, и за это она получает вознаграждение в виде прибыли. Например, известный американский бизнесмен Дональд Трамп, занимающий определенную нишу в строительном бизнесе, считает своим долгом не просто строить жилье или офисные здания, а строить настоящие произведения искусства, радующие глаз. Так, он удовлетворяет не только потребности людей в жилье, но и их духовные потребности в эстетической красоте. Таким образом, роль предпринимательской деятельности в экономике любой страны трудно переоценить.

Практика показывает, что наиболее полное удовлетворение потребительского спроса сегодня во многом определяются эффективностью работы небольших предприятий. Высокие темпы внедрения нововведений, мобильность технологических изменений, изобретения, быстрый рост сферы услуг и занятости, острая ценовая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с другой – к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества, возможность для государства получать большие средства в форме налоговых поступлений – все это и составляет вклад малых предприятий в экономику страны.

Анализируя сложившуюся в стране предпринимательскую среду, можно выделить ряд причин, тормозящих поступательное развитие в России малого предпринимательства:

- сложная финансовая и экономическая обстановка в стране: инфляция, разрыв хозяйственных связей, низкая платежная дисциплина, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность предпринимателей;
- низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики, культуры хозяйствования как в частном бизнесе, так и в государственном секторе;
- негативное отношение определенной части населения к предпринимательству, связанному только с посредничеством и куплей-продажей;
- неотработанность организационных и правовых основ регулирования развития предпринимательства на региональном уровне;
- слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства [5].

Как известно, предпринимательской деятельностью является любая самостоятельная деятельность человека, направленная на систематическое получение прибыли как ее результата. Такая деятельность может заключаться в продаже какого-либо товара, предоставлении какой-либо услуги, сдачи в аренду имущества или даже каких-либо навыков и знаний. Подобных видов предпринимательской деятельности на территории нашей страны огромное количество, и все они прописаны в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности.

Для осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующий субъект должен обладать определенным имуществом, так как оно является, с одной стороны, средством для осуществления предпринимательской деятельности, а с другой стороны – необходимым

условием для занятия предпринимательской деятельностью. Имущество предпринимателя можно считать частью стартового капитала, потому как без него, как и без капитала, предпринимательская деятельность становится невозможной. Кстати, стартовый капитал тоже является своеобразным имуществом предпринимателя, потому как первые деньги, в которых нуждается предприниматель для открытия своего дела, как правило, он вкладывает именно в имущество. Для этого на первых порах ему не обязательно приобретать имущество в собственность – достаточно взять в аренду. Однако уставным фондом нового предприятия может быть только материальное и нематериальное имущество, принадлежащее непосредственно владельцу данного бизнеса.

Под имуществом понимаются все материальные и нематериальные, но имеющие денежную оценку вещи, которые используются в данной деятельности. Они могут быть основными: движимыми и недвижимыми, оборотоспособными, ограниченно оборотоспособными, изъятыми из оборота, товарами. Это и активы, и фонды, и имущество производственного и непроизводственного назначения. К основному имуществу относятся различные постройки, причем как производственные, так и жилые, автомобили, специальный транспорт, инвентарь, оборудование и все то, чем пользуются на производстве. Оборотным имуществом является все то, что обеспечивает производство, но, возможно, часто изнашивается и меняется. Так, к оборотным средствам относятся бензин, сырье, канцтовары и др. Имуществом может являться и товар, производимый данной организацией, если она располагает его запасами. Особым видом имущества субъектов хозяйствования являются ценные бумаги.

Однако главной имущественной основой предпринимательской деятельности является право собственности, которое дает право собственнику распоряжаться своим имуществом так, как ему этого хочется, если это, конечно, не противоречит закону. Так, право собственности включает в себя три постулата: владение, пользование и распоряжение. Владение означает, что собственник имеет данное имущество в своем владении. Пользование – это право использования данного имущества в интересах владельца. Распоряжение означает возможность определения юридической судьбы имущества путем изменения его принадлежности или состояния (передача по договору или уничтожение имущества). Как мы можем видеть, собственник, то есть лицо, имеющее право собственности на имущество, может не только владеть и пользоваться им, но и устранять других лиц от господства над принадлежащим ему имуществом, то есть действовать согласно своему интересу, что является главным отличием от тех лиц, которые не являются собственниками и пользуются имуществом согласно указаниям самого собственника.

Однако собственник имущества, помимо своих прав на его пользование, имеет и обязанности, связанные с содержанием имущества. Так, он несет ответственность за состояние имущества, его охрану, он обязан платить налог за имущество.

Все основания возникновения права собственности в теории права делятся на первоначальные и производные. Первоначальными способами возникновения права собственности являются случаи, когда право собственности возникает впервые или помимо воли прежнего собственника. Производными способами возникновения права собственности являются способы, при которых право собственности у приобретателя возникает по воле предшествующего собственника и с согласия приобретателя. Важная особенность данной классификации заключается в том, что при производном способе возникновения права собственности первоначальный собственник не может передать приобретателю прав больше, чем он имеет, и если его право собственности было ограничено, то приобретатель получает право собственности с

существующими ограничениями.

Имущество на начальном этапе в основном формируется за счет денежных или материальных взносов учредителя или учредителей предприятия или организации. Далее имущество формирует: прибыль от деятельности организации, от сдачи в аренду какой-либо собственности; вложения из бюджетов; кредиты; благотворительные взносы и др. В случае банкротства имущество используется для погашения долгов и кредитов.

Подводя итог всему вышеизложенному, нужно сказать, что имущество является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности как капитал и основной ресурс для данной деятельности. В трудные для организации времена имущество, сдаваемое в аренду, может помочь организации или предприятию пережить их и «остаться на плаву». Таким образом, правильное вложение капитала в приобретение имущества может стать неплохой «подушкой безопасности» для предпринимателя.

Список литературы:

1. Волохова Е.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности по российскому законодательству: теоретико-правовое исследование. – Ростов н/Д, 2006. – 158 с.
2. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Электронный ресурс]: учебное пособие. – 4-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 268 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114130>.
3. Н.М. Коршунов, Н.Д. Эриашвили П.В. Алексей. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 534 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119516>.
4. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Е.В. Сибирская, О.А. Строева, Е.В. Симонова. – Орел: ООО «Научное обозрение», 2015. – 144 с.
5. Симонова Е.В. Причины торможения малого бизнеса // Вестник экономической интеграции. – 2008. – №4. – С. 139-141.

Киреев Надежда Сергеевна

*студентка 2 курса факультета информационных технологий и системного анализа
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»*

e-mail: jezzi@mail.ru

Научный руководитель:

Симонова Евгения Владимировна,

*к.э.н., доцент кафедры истории, философии, рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»*

e-mail: jezzi@mail.ru