

Ильина А.А.

РИСКИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье затрагивается тема основных стратегий в деятельности предпринимателя. Говорится о решении серьёзных задач и рисках на пути к успешному предпринимательству. При этом управление риском является главной эффективной стратегией предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, стратегии предпринимателя, управление риском.

В условиях рыночной экономики итогом деятельности каждого бизнесмена является получение прибыли. Это предопределяет результативность деятельности и вероятность дальнейшего существования. Для достижения эффективной деятельности предприниматель должен обладать рядом профессиональных качеств: силой воли, профессионализмом, глубоким знанием экономики, новаторством, энергичностью и инициативностью, мобильностью, коммуникабельностью, законопослушностью и т.д. [4]. При этом бизнесмен обязан удовлетворять общий спрос на товар (услугу) – и в данном случае разорение ему не угрожает. Рисковые факторы будут не только наименьшими, но и контролируемыми. Всё же внутренние и внешние факторы, обуславливающие деловую предприимчивость и финансовую стабильность в условиях рыночной экономики, весьма статичны, и в итоге удачно наблюдать за ними и проверять их можно с поддержкой разных элементов и рычагов маркетинга. Собственно, маркетинг осуществляет вероятность распоряжения рисками, увеличивает возможность стабильности бизнеса в условиях формирования и роста.

Переход к рыночной экономике, о необходимости которой так много говорилось в нашей стране, похоже, произошёл. Суждений по поводу «исходного и решительного», правильного или какого-то ещё капитализма в нашей стране довольно много, но факт остаётся фактом – то, что мы имеем на сегодняшний день, уже не та самая командно-административная экономика, в условиях которой большинству жителей России приходилось не только проживать, но и работать ещё совсем недавно.

Методы и способы ведения экономической деятельности некоторыми типами хозяйствования и бизнесменами, доставшиеся в «наследие» от периода социализма, в свою очередь, определили характерные для нашего государства разновидности рисков и их проявлений. В инструктивной экономике доводилось иметь дело с риском невыполнения персонального плана, исполнений договорных обещаний, недопоставок продукции и так далее, определенных в общем несоблюдении правил и норм хозяйственной деятельности этого периода. В современной рыночной экономике основными элементами риска выступают сравнительная нечеткость конъюнктуры рынка, поведение потребителя и порядок прочих экономических факторов. Необходимо подчеркнуть, что в государствах с постоянным политическим строем и устоявшимися экономическими взглядами рассогласованности рынка смысл неэкономических факторов значительно ниже, чем в нынешней России, или, в любом случае, эти факторы довольно легко просчитываются.

Следовательно, многие положения и случайности рынка, о которых прежде доводилось лишь читать, на сегодняшний день в той или иной мере выявляются в действительности.

сти. С обстоятельствами предпринимательского риска и неясности доморощенным предпринимателям приходится сталкиваться постоянно.

Не менее важным экономическим фактором, влияющим на состояние малого предпринимательства, является поддержка государства. В рыночных условиях в нашей стране за последние два десятилетия государством была сформирована определенная институциональная среда для малого предпринимательства, однако для достижения главной цели – формирования в стране класса эффективных собственников – потребуется еще много усилий. Немаловажное значение приобретает благоприятная социальная среда, формирование позитивного отношения со стороны общества к классу мелких собственников [5].

В упорядоченных системах присутствие риска является непредубежденной действительностью. Управление риском – одно из важнейших направлений работы при принятии постановлений в сфере бизнеса.

Можно выделять немного версий стратегии предпринимателя, связанных с принятием решения в ситуациях увеличенной нечеткости.

Главная версия – попытки избежать риски. Фактически это предполагает рост бизнеса, так как в подобном случае предположительным является приобретение прибыли, что и составляет значение предпринимательства. Логичным предпринимательским решением было бы несогласие с воздействиями, связанными с риском, из-за страхов в случае неблагоприятных результатов потерпеть неудачу, непереносимую в ситуациях расширенного воспроизводства. Однако даже в ситуациях отказа от расширения бизнеса (попытка удержания завоеванной степени прибылей без лишних попыток) подобная стратегия не является наилучшей в краткосрочном и среднесрочном плане. Неопределенность внутренних рыночных (а часто и внешних) факторов может привести к довольно жалким результатам. Известны многие примеры вызывающей модификации конъюнктуры рынка; постановлений органов администрации, значительно воздействующих на обстоятельства ведения этого или прочего бизнеса; технологических «рывков» соперников, которые могут лишить другого предпринимателя уже достигнутой части рынка и т.п. Все это приводит к отрицательным последствиям определенного предпринимателя, который отказывается от новейших стратегий для ведения бизнеса.

Другая версия – принятие риска. Данная стратегия предполагает, что бизнесмен намеренно идет на риск и занимается бизнесом до тех пор, пока ущерб от результатов рисков не приведет к невозполнимым утратам. Эта версия также не представляется наилучшей в силу того, что возможный исходный итог – негативная прибыль – не сопоставляется с целью бизнеса. Вероятно, что главные промахи в данном случае – отсутствие соответственного разбора состояния рынка и его статистики, факторов риска и жесткого реагирования на видоизменившиеся обстоятельства. Стратегия принятия риска применяется предпринимателями наиболее часто, при этом известны примеры того, как даже в случае близости неблагоприятных результатов бизнесменам удавалось с нулевыми затратами выходить из непростых ситуаций. Это значит, что в подобном случае можно было бы воспользоваться авиационной терминологией: не пропустить «стремительность принятия решения» и «точку возврата». Другими словами, речь идет о том, что корректировка прежде принятых решений управления бизнес-процессом позволяет минимизировать отрицательные результаты.

Третья версия – управление риском, то есть его раскрытие и оценка, а также разработка и введение границ по его минимизации. Однако это нечасто (в понятом виде, т.е. с регистрацией работ и их стадий по оценке вероятных рисков, разработке соответственных планов

и воздействий и т.д.) используемая нынешними российскими бизнесменами стратегия поведения в бизнесе. К основным задачам, которые предстоит решить современному предпринимателю, относятся: отсутствие в бизнесе достаточной «критической массы» скопленных и «развернутых» позитивных итогов бизнеса, созданных на научной основе; слабая культура предпринимательства; отсутствие информационной инфраструктуры, разрешающей вычленивать важнейшие факторы риска в этой или другой сфере предпринимательства; потенциал приобретения прибылей и сверхприбылей в рыночных условиях.

Вместе с тем, по мере приближения к развитому рынку как раз управление риском следует сделать главной стратегией бизнесмена, заинтересованного в достижении успеха.

Управление риском как главную эффективную стратегию предпринимательства рассмотрим подробно.

Управление рисками – характерная сфера маркетинга, требующая основных познаний в области действия фирмы, страхования, системного анализа, анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, и т.д. Деятельность бизнесмена в данной сфере обращена на защиту личной фирмы от рисков, грозящих ее рентабельности, и содействует решению главной задачи предпринимательства – в зависимости от условий выбрать из нескольких проектов наилучший, учесть при этом, что чем больше возможная польза проекта, тем больше риск. Качественное управление риском увеличивает шансы фирмы достичь успеха в долгосрочной перспективе, существенно снижает опасность понижения финансового положения.

В данном смысле можно ввести понятие «политика риска», под которым понимают совокупность различных мероприятий, ставящих целью уменьшить опасность неправильного принятия решения еще во время самого его принятия, тем самым уменьшив вероятные отрицательные результаты хозяйственной деятельности на всех этапах функционирования фирмы.

Процесс правления предпринимательским риском быть может показан в виде следующей усложненной последовательности воздействий: раскрытие полагаемого риска – анализ риска – предпочтение методов правления риском – использование предпочтенных методов – анализ последствий.

Знать о вероятном наступлении риска бизнесмену нужно, но этого недостаточно. Необходимо определить, как воздействует на итоги деятельности определенный вид риска, причем нужно оценивать возможность того, что какое-то событие действительно произойдет, а потом каким-нибудь образом оно сможет воздействовать на экономическое положение фирмы или компании.

Выявление риска может осуществляться различными способами: от сложного вероятностного анализа в моделях исследования операций до чисто интуитивных догадок.

Поэтому стоит упомянуть стратегию, построенную на «ощущении» предпринимателем риска. Если отбросить трудно поддающуюся описанию и анализу «личностную» составляющую («чувствую риск» - «не чувствую»). Заметим, что это «чувство риска» в некоторых случаях является весьма эффективным качеством успешного предпринимателя), то, по сути, данная стратегия, может быть отнесена к третьему варианту. Имеется в виду, что «ощущение риска» возникает тогда, когда при отсутствии целостной картины в развитии ситуации отдельные элементы данной картины заставляют предположить возможное негативное развитие ситуации. В основе этого, как показывает практика, лежит отсутствие достаточных знаний или практики исследования риска и разработки и внедрения мероприятий по управле-

нию риском, с одной стороны, и некоторый опыт ведения бизнеса - с другой. Результаты принятия решений в такой ситуации как положительные, так и отрицательные показывают, что просчитать в каждом конкретном случае последствия весьма затруднительно. В итоге, недостаток информации заставляет предпринимателя прилагать усилия для ее поиска, а также исследовать риски, их последствия и принимать меры по минимизации, т.е. заниматься специфическими маркетинговыми исследованиями.

Список литературы:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. – Москва: Инфра-М, 2010. – 667 с.
2. Лунёва А.М. Основы предпринимательства: учебное пособие: – М.: Инфра-М, 2011. – 109с.
3. Орлов А.И. Теория принятия решений: учебник. – М: Инфа-М, 2010. – 54с.
4. Симонова Е.В. Основные качества предпринимателя // Вестник экономической интеграции. – 2008. – №1. – С. 127-128.
5. Симонова Е.В. Формирование системы мониторинга рисков в малом бизнесе // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. – №14. – С. 66-69.

Ильина Анастасия Алексеевна

*студентка 2 курса факультета информационных технологий и системного анализа
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: jezzi@mail.ru*

Научный руководитель:

Симонова Евгения Владимировна,

*к.э.н., доцент кафедры истории, философии, рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: jezzi@mail.ru*

УДК 334.012.64 (470)

Елецкая Е.В.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В данной статье рассматривается понятие малого бизнеса как двигателя экономики страны. Изучены факторы, способствующие развитию малого бизнеса, рассмотрена специфика его функционирования и способы государственной поддержки. Выявлены сдерживающие развитие факторы и определена перспективная программа развития малого бизнеса. Также рассмотрен процесс реформации сегмента малого бизнеса и подведены итоги состояния его развития на современном этапе в России.

Ключевые слова: малый бизнес, инновации, предпринимательство.

На сегодняшний день развитие малого бизнеса в РФ не соответствует экономическим потребностям страны и далеко от требований мирового рынка. Введение материально-технических инноваций в экономику России обусловлено стремительным развитием малых форм предпринимательства. Россия находится перед выбором ориентиров для перспективного развития рыночной экономики, а инвестирование в малые формы предпринимательства позволяет поддерживать мировые тенденции экономического развития, поскольку охватыва-