

Галушко И.С.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В данной статье рассмотрено правовое обеспечение малого бизнеса в Российской Федерации. Изучена законодательная база, которая определяет порядок осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности и регулирует деятельность субъектов малого бизнеса. Также рассмотрены проблемы законодательства, пути их разрешения и основные направления совершенствования законодательной базы в условиях современной рыночной экономики.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательская деятельность.

В современных условиях характер предпринимательского потенциала России обусловлен переходным состоянием российской экономики. С одной стороны, Россия продемонстрировала способность к быстрому формированию предпринимательской инфраструктуры и самого класса предпринимателей, тем более что сами эти понятия на протяжении многих предшествовавших десятилетий воспринимались в стране исключительно негативно. За 90-е гг. в России образовались тысячи рыночных институтов, возникли миллионы частных собственников.

С другой стороны, многие рыночные структуры остаются крайне несовершенными и неэффективными, например, рынок ценных бумаг (фондовый рынок). Сохраняется весьма заметная доля государства как в национальном богатстве, так и в собственности акционированных и приватизированных предприятий. Есть все основания полагать, что в силу многих исторических и культурных традиций Россия сохранит значительный государственный сектор и в будущем. Весьма велика будет и роль государственного регулирования в экономике. При этом одной из характерных черт переходной экономики России является тесное переплетение частного и государственного капитала, заметная роль государственного аппарата, а значит, и государственного предпринимательства. Одновременно с этим продолжает оставаться сильная зависимость частных предпринимателей (как сохранивших свои позиции прежних директоров приватизированных государственных предприятий, так и новых менеджеров, возглавивших вновь созданные коммерческие структуры) от органов государственного управления и их многочисленных чиновников, имеющих огромные возможности контроля за деятельностью частного бизнеса, его разрешения или запрещения, часто небескорыстно [4].

После распада Советского Союза в России был проведен ряд реформ, направленных на поддержание малого бизнеса (в 1993, 1995, 1998 годах) как важного сектора рыночной экономики. На сегодня малый бизнес регламентируется Федеральным Законом РФ №209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Настоящий ФЗ регулирует правоотношения между субъектами рыночной экономики и государством на всех уровнях управленческой деятельности. Хочется заметить, что в ФЗ не указано понятие «малый бизнес», поскольку под малой формой бизнеса понимается малая индивидуальная предпринимательская деятельность. На сегодняшний день эти понятия являются абсолютно идентичными и поддаются правовому регулированию ФЗ РФ в равной степени.

ФЗ представляют собой свод законов, в котором заложены конституционные основы,

определяющие единство экономического и правового пространства. Согласно выступлению Президента России В.В. Путина на Всероссийской конференции представителей малого бизнеса, потенциал малого бизнеса остался нереализованным на современном этапе развития рыночной экономики. Возникшие административно-экономические барьеры препятствуют полноценной реализации потенциала малых бизнесменов и мешают развитию этого сектора рынка, уменьшая его роль как субъекта экономических отношений. Несмотря на то, что малый бизнес в достаточной степени заручился поддержкой законодательства, среди которого нормы Конституции РФ, нормативная база налоговой системы, Трудовой Кодекс и гражданское законодательство, существуют большие трудности, которые препятствуют полноценному развитию малого бизнеса.

Законодательство предусматривает предоставление правовых основ для совершения предпринимательской деятельности, но малый бизнес подвергается риску потерять свои капиталовложения в развитие бизнеса в случае финансового или экономического кризиса страны. Государство выделяет финансы на развитие малого и среднего бизнеса, поэтому на федеральном уровне условия функционирования малых предпринимателей складываются более успешно, поскольку контроль над распределением финансов осуществляется пристальнее. Тем не менее, малый бизнес требует постоянных капиталовложений, которые естественным образом должен совершать собственник. Некоторые малые бизнесмены не способны покрыть налогообложение и другие государственные выплаты, поэтому нуждаются в кредитовании. Малый бизнес не может гарантировать возврат инвестиций на краткосрочной основе, поскольку подвергается рискам со стороны рыночной экономики. Инвесторы не заинтересованы в предоставлении денежных средств в область предпринимательской деятельности, где нет гаранта получения прибыли. Получается замкнутый круг, где малый бизнес не имеет достаточной финансовой поддержки для развития, а инвесторы не готовы предоставить такую помощь из-за нерентабельности предпринимательской деятельности.

ФЗ не обеспечивает правового регулирования в надлежащей степени отношений между субъектами малого бизнеса, которые бы соответствовали требованиям мирового рынка. В условиях повышенной конкуренции малый бизнес сталкивается с проблемой нехватки достаточного финансового обеспечения. Предпринимательская деятельность нацелена на изыскание прибыли, но низкая платежеспособность потребительского сектора не дает такой возможности. Несмотря на то, что малый бизнес требует меньшего капиталовложения и трудовых ресурсов, он подвергается рискам и обладает неустойчивым положением на рынке.

На самом деле нынешний Федеральный Закон почти полностью регулирует предпринимательскую деятельность малого бизнеса. Проблема, которая возникает между мелкими субъектами рынка и государством, в том, что вести честную бухгалтерию невыгодно малым бизнесменам. Они получают в среднем 150 % прибыли в год и половину отдают государству за ведение предпринимательской деятельности. Нехватка льготных финансовых программ вынуждает некоторых предпринимателей скрывать свой доход. И если эта проблема уже почти разрешена в России, то другие условия затрудняют полноценное развитие малого бизнеса. К таким проблемам относят следующие:

- некомпетентность кадров;
- непрофессионализм управления и организации малого бизнеса;
- отсутствие опыта в коммерческих вопросах;
- нехватка государственного обеспечения;

- нестабильная экономическая обстановка;
- отсутствие единой стратегии малого бизнеса.

В сравнении с условиями для развития малого бизнеса, осуществленными после финансового кризиса в 1998 году, современные тенденции развития этого сектора рынка более чем благоприятны. Согласно статистическим данным Федеральной службы государственной статистики, на 2015 год в Российской Федерации по всем сферам и областям рыночной экономики насчитывается 2,5 млн. представителей малого бизнеса, зарегистрированных в государственном реестре предпринимателей.

Рассматривая роль и участие законодательства в формировании и развитии малого бизнеса, можно сказать, что существуют меры, которые бы улучшили взаимодействие собственников малого бизнеса и государства, среди которых:

- укрепление социально-экономических позиций малых бизнесменов;
- повышение правовой осведомленности предпринимателей;
- улучшение регулирования правовыми основами на региональном уровне;
- укрепление механизма государственного финансирования малого бизнеса;
- привлечение зарубежных инвесторов к финансированию малого бизнеса.

Проблемы, с которыми сейчас сталкивается малый бизнес, достаточно субъективны. Анализируя состояние этого сектора рыночной экономики, необходимо сказать, что малый бизнес имеет благоприятные перспективы для развития и условия для укрепления своих позиций на мировом рынке. Согласно государственной программе, на 2030 год количество малых предприятий должно быть удвоено, что свидетельствует о хорошей тенденции развития малого бизнеса в РФ и успешной реализации правовых норм.

Список литературы:

1. Консультант Плюс: О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации от 27.07.2007 г. № 209 [Электронный ресурс]: офиц. текст: по состоянию на 25 дек. 2015 г. // Консультант Плюс, 2004-2016. – Федеральный Закон. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.
2. Правовые основы малого бизнеса в РФ [Электронный ресурс]. – Малый бизнес и его роль в экономике. – grsailors.ru. – 2015. – Режим доступа: <http://www.grsailors.ru/salegs-112-1.html>.
3. Симонова Е.В. Предпринимательская активность – основа инновационного и экономического развития // Экономика и социум. – 2015. – №1-4(14). – С. 601-603.
4. Симонова Е.В. Характерные черты предпринимательского потенциала России / Е.В. Симонова, О.А. Белкин // Актуальные вопросы экономических наук. – 2008. – №3-1. – С. 93-95.
5. Ткаченко Ю. В. Правовые основы бизнеса [Электронный ресурс] // Государство и право. Юридические науки. – 2002. – №3. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-osnovy-biznesa>.

Галушко Иван Сергеевич

студент 1 курса факультета бизнеса и рекламы
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: jezzi@mail.ru

Научный руководитель:

Симонова Евгения Владимировна
к.э.н., доцент кафедры истории, философии, рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: jezzi@mail.ru