

Мезенцева А.Э.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В данной статье рассмотрено понятие предпринимательство, основные принципы предпринимательской деятельности, раскрыты тенденции развития предпринимательства в РФ. Также установлены проблемы и выявлены перспективы развития предпринимательства как одного из самых важных секторов экономики.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, инвестиции.

Вопрос о необходимости отождествления предпринимательской деятельности и бизнеса возникает давно. Несмотря на схожесть целевой направленности и ожидание единого конечного результата, сказать, что эти понятия едины, нельзя. С точки зрения экономической теории, предпринимательство является функциональной частью бизнеса и подчиняется экономическим законам его развития. Долгое время предпринимательство не рассматривалось, как отдельный сегмент экономики. Как отдельный вид трудовой деятельности, который развивается отдельно и имеет собственные мотивационные принципы, предпринимательская деятельность начала рассматриваться еще в XVIII веке. В это время в западной экономической теории появилось понятие предпринимательской деятельности, но до сих пор не существует единой трактовки, которая бы смогла полностью охарактеризовать суть этого понятия и базовые его принципы. В XIX веке английским экономистом Р. Кантильоном были приняты попытки объяснить понятие теории предпринимательства. Он предложил рассматривать предпринимательство как отношения между субъектами рынка в плане купли-продажи, где важными способностями являются умение предвидеть развитие событий, отвечать за возможный риск и брать ответственность за последствия управленческой деятельности.

С течением времени теория предпринимательства изменялась, к ней добавлялись принципы, вносились уточнения и конкретизация, но суть понятия на сегодняшний день почти не изменилась. Отечественные экономисты предлагают рассматривать предпринимательскую деятельность как инновационную модель экономического поведения, которая ориентирована на получение прибыли в излишке, что недоступно стандартному агенту рынка. В широком смысле предпринимательство представлено как специфический сектор экономики и инновационная форма социального цикла, которые функционируют в пределах воспроизводственного цикла по конкретным, присущим только им закономерностям.

Согласно современному законодательству России, предпринимательством называется самостоятельная деятельность, осуществляемая физическим или юридическим лицом на свой риск, с целью выполнения работ, предоставления услуг и сотрудничества для получения систематической прибыли от собственной деятельности. Предпринимательство является важным сектором экономики, который способствует социально-экономическому развитию государства. Исходя из определения предпринимательства, можно сказать, что эта деятельность контролируется государством и подчиняется его законам. Если же говорить о бизнесе, то бизнес – это система управления, ориентирующая свою деятельность на получение прибыли. И предпринимательство, и бизнес конечной целью ставят изыскание систематического

дохода, но бизнес является более обширным понятием, которое включает иерархию подчиняющихся структур единой системе управления. Предпринимательской деятельности – это деятельность, которая осуществляется физическим и юридическим лицом и имеет инновационный характер. Как известно, новые идеи движут экономикой и способствуют ее эффективному функционированию. Бизнес можно считать обеспечивающей инфраструктурой для предпринимательства.

Современная предпринимательская деятельность в России развивается достаточно успешно. Предпринимательство имеет законодательную поддержку со стороны государства. Базовым законом, по которому осуществляется предпринимательская деятельность, является ФЗ №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». В составе ФЗ всего 27 статей, направленных на регулирование вопросов, которые возникают при осуществлении предпринимательской деятельности. Государство предоставляет поддержку малому и среднему бизнесу по всем направлениям их деятельности. Помимо законодательной поддержки, государство предоставляет инвестиции для развития предпринимательства в России. По данным Федеральной службы государственной статистики, инвестиции в основной капитал по формам собственности на 2015 год составляют более 125 млн. рублей, из которых только 15 % принадлежат иностранной собственности.

Несмотря на достойные условия для предпринимательской деятельности в РФ, существуют проблемы, которые затрудняют развитие российского предпринимательства на высоком уровне, достойном мировой конкуренции. Низкая конкурентоспособность предпринимательства в РФ обусловлена недостаточным финансированием в промышленность. Инновационное развитие предпринимательского сектора не имеет хорошего результата, поскольку большая часть частных предприятий приватизирована, а новые владельцы выжимают максимум прибыли сейчас, не инвестируя в обновление оборудования и не обеспечивая достойные условия труда на будущее. По данным Федеральной службы государственной статистики, большая часть фондов давно износилась, а отсутствие надлежащего инвестирования затрудняет вывод предпринимательства РФ на мировой уровень. Степень износа основных фондов в РФ на конец 2015 года составляет 51 %.

Так, основными проблемами предпринимательской деятельности на современном этапе развития в РФ являются: низкая конкурентоспособность, износ существующих фондов, отсутствие инвестирования в инновационную деятельность, нехватка личных финансов предпринимателей.

Предпринимательство во многом зависит от государства. Вмешательство государства в предпринимательскую деятельность допустимо в форме, которая способствует увеличению социально-экономической деятельности между хозяйствующими субъектами экономики. Интересы предпринимательской среды России заключаются в диверсификации экономики и внедрения инновационной деятельности. Предпринимательство также влияет на государственную экономику: регулирует поступление налогов, повышение ВВП и контролирует уровень инфляции. Следовательно, внедрение предпринимательского сектора в государственные процессы возможно при условии создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для повышения эффективности экономики необходимо разделить влияние между субъектами предпринимательства и государственными субъектами РФ. Для этого нужно создать инновационные компании и сделать собственниками вышеупомянутых субъектов. Это позволит развить гармоничные взаимоотношения между субъектами рынка экономики и ре-

шать производственные задачи в общих интересах для частных инвесторов, предпринимателей и государства. Также необходимо пересмотреть систему налогообложения предпринимателей. Система налогообложения частных предпринимателей в 2015 году предоставляет им право выбора уплаты налогов: специальную и общую. На данный момент по закону РФ налог на прибыль взимается в размере от 13 % чистого дохода. Налоговый Кодекс не предусматривает условия налогообложения по видам деятельности, а высокий процент выплат подталкивает некоторых предпринимателей скрывать свою прибыль и вести черную документацию. Для успешного развития предпринимательского сектора важно инвестировать не только в фонды, но и в человеческий капитал. Для этого необходимо стимулировать предпринимателей повысить заработную плату сотрудникам в комфортных условиях налогообложения. Человеческий капитал является важным аспектом инновационного развития, а нехватка квалифицированных кадров затрудняет развитие предпринимательства на мировом рынке.

В случае решения проблем, возникших в условиях развития предпринимательской деятельности, Россия сможет составить достойную конкуренцию на мировом рынке, повысит инвестиционные капиталовложения зарубежных и отечественных инвесторов и усилит интерес к предпринимательской деятельности страны на мировом уровне. Таким образом увеличится прибыль, что и является основной и важной целью предпринимательской деятельности.

Список литературы:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации от 27.07.2007 г. № 209 [Электронный ресурс]: офиц. текст: по состоянию на 6 янв. 2016 г. // Консультант Плюс, 2004-2016. – Федеральный Закон. – Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.
2. Симонова Е.В. Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса и пути его использования в России / Е.В. Симонова, И.Г. Паршутин // Вестник ОрелГИЭТ. – 2009. – №3(9). – С. 49-56.
3. Симонова Е.В. Предпринимательская активность – основа инновационного и экономического развития // Экономика и социум. – 2015. – №1-4(14). – С. 601-603.
4. Симонова Е.В. Характерные черты предпринимательского потенциала России / Е.В. Симонова, О.А. Белкин // Актуальные вопросы экономических наук. – 2008. – №3-1. – С. 93-95.
5. Шестопёров О.А. Современные тенденции развития малого предпринимательства в России // Экономические новости. – 2001. – №4. – С. 81-82.
6. Эффективность экономики России [Электронный ресурс]. – Федеральная служба государственной статистики. – М.: GKS.RU, 1999 – 2016. – Режим доступа http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/.

Мезенцева Анна Эдуардовна

студентка 1 курса факультета бизнеса и рекламы

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: jezzi@mail.ru

Научный руководитель:

Симонова Евгения Владимировна

к.э.н., доцент кафедры истории, философии, рекламы и связей с общественностью

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: jezzi@mail.ru