

внутри группировки, чем расти вширь.

Как мы можем видеть, между Бразилией, Россией, Индией, Китаем и ЮАР на данный момент существует множество областей соприкосновения. Более того, их количество постоянно растет. Все страны БРИКС заинтересованы в укреплении и расширении взаимного сотрудничества и выражают готовность прилагать совместные усилия в достижении поставленных целей. На данный момент очень важно, чтобы страны группировки перешли от заявлений к реальным действиям и начали воплощать свои планы. Если им удастся это сделать, то группировка БРИКС обретет все шансы на дальнейшее успешное существование.

Список литературы:

1. Джим О'Нил Будущее стран БРИКС и других развивающихся рынков: учебник / Джим О'Нил. – М.: Манн, 2013. – 248 с.
2. Диких Г.А. БРИКС: Становление многополярности мира к 2050 году: учеб. пособие / Г.А. Диких, Е. В. Мяло. – М., 2012. – 184 с.
3. Козловский Е.А. Союз государств – Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР: проблемы минерального сырья и недропользования: учебник / Е.А. Козловский, М.А. Комаров, Р.Н. Макрушин. – М.: Геоинформмарк, 2013. – 236 с.
4. Окунева Л.С. Восходящие страны-гиганты БРИКС: учеб. пособие / Л.С. Окунева, А.А. Орлов. – М.: МГИМО, 2012. – 224 с.
5. Поволоцкий Г.И. Группа БРИКС расширяется: учебник. – М.: МГИМО, 2011. – 328 с.
6. Аналитическая группа Всемирного экономического форума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.weforum.org.
7. Мягкая сила БРИКС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ng.ru.

Дерменжи Максим Игоревич

*студентка 1 курса факультета магистратуры и подготовки кадров высшей квалификации
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: wiking-1992@mail.ru*

Крылова Анна Викторовна

*к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: annacofiy@mail.ru*

УДК 339.3

Водниц М.А.

ВАЖНОСТЬ И РОЛЬ ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Данная тема очень актуальна, потому как торговая отрасль одна из крупнейших и динамично развивающихся отраслей Российской Федерации. В эту сферу деятельности вовлечены все жители страны в качестве покупателей или же в качестве продавцов. Торговля способствует решению основной задачи общественного производства, а именно: удовлетворению различных потребностей людей, а также поддерживает равновесие между предложением и спросом.

Ключевые слова: торговля, предложение, спрос, товар, экономика, покупатель, потребитель.

Торговая деятельность (торговля) – это вид предпринимательской деятельности, который связан с куплей-продажей товаров, а также с оказанием услуг покупателям [1]. В этом

процессе участвует почти все население страны: либо в качестве покупателя, либо в качестве продавца. Основная задача торговли состоит в том, чтобы удовлетворить спрос потребителя, то есть предоставить товар определенного качества, за определенную плату, в определенное время и в определенном месте.

Торговля – одна из важных составляющих экономики государства. С давних времен именно торговые пути соединяли страны и города, сближали науку, культуру, а также прогрессивные идеи различных народов. Именно благодаря предприятиям торговой сферы развивается инфраструктура услуг, вносится значительный вклад для создания благоприятных условий для дальнейшего развития. В результате эффективного труда сфера торговли каждый год поднимается на качественно новый уровень.

Торговля – наиболее крупная отрасль экономики страны как по объему деятельности, вкладу в экономический потенциал, так и по числу занятых в ней людей.

Торговлю условно можно разделить на два вида:

1. Внешняя торговля. Предполагает обращение товаров одной конкретной страны с другими странами. В своей совокупности торговые отношения между странами представляют собой международную торговлю.

2. Внутренняя торговля. Предполагает обращение товаров внутри одной конкретной страны. В пределах одной страны торговля осуществляет необходимую общественно функцию – поставку товаров от изготовителя к потребителям [2].

Создание мирового рынка торговли вызвано техническим и научным прогрессом транспорта и связи, которые в комплексе с торговыми отношениями реформировали мир в целое экономическое пространство. Торговля является связующим звеном между производителем товаров и покупателем-потребителем, которая обеспечивает производственную цепочку «деньги-товар-деньги». На рис. 1 представлены товарные взаимоотношения между субъектами торговли.

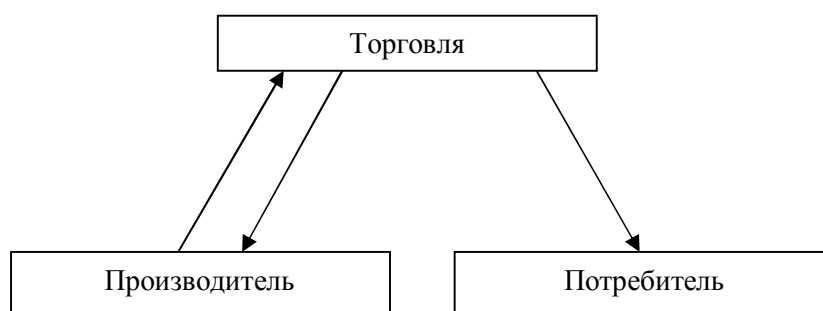


Рисунок 1 – Товарные взаимоотношения между субъектами торговли

В данный момент невозможно недооценить роль, которую торговля играет в экономике Российской Федерации, а также в экономиках отдельных регионов России. Торговля – это наиболее важная сфера жизнеобеспечения, способствующая платежеспособному спросу, тем самым удовлетворяющая потребности населения. Также торговля имеет большое значение в наполнении регионального и федерального бюджетов, потому как она обеспечивает десятую часть всех налоговых поступлений в бюджет нашей страны. Посредством торговли гарантируется финансовая стабильность регионов и создаются необходимые условия для совершенствования социальной сферы: образования, культуры и спорта, здравоохранения.

Наиболее важная функция торговли – реализация товаров. Но для того чтобы обеспе-

чить конкурентоспособность с развитием рынка, организации торговли должны оказывать ряд добавочных сопровождающих реализации товаров услуг, которые связаны с доведением товара до конечного потребителя. К таким функциям можно отнести следующие: изучение спроса на товар, маркетинговые исследования, предоставление услуг консультантов при выборе товаров, предоставление дополнительных сервисных услуг, связанных с доставкой товаров, прием заказов на различные товары, которые отсутствуют в продаже и прочие. Объем и характер функций, которые выполняют торговые организации, зависит от ее типа, обособленности, размера, места расположения, технической оснащенности и других факторов.

Торговля оказывает большое влияние на развитие производства, потому как наиболее быстро реагирует на любые трансформации в политической и экономической ситуации в стране. Поскольку торговля является отраслью экономики, которая наиболее приближена к конечному потребителю, она регулирует процесс производства, что касается ассортимента и объема выпускаемой продукции, во-первых, а, во-вторых, позволяет тщательно рассмотреть структуру потребительских возможностей и предпочтений, а также динамику изменения уровня жизни населения. Именно через экономическое звено товара – цену – можно проанализировать экономическое развитие государства и динамику инфляционных процессов.

Таблица 1 – Основные показатели развития экономики Российской Федерации [5]

	2014 год		2015 год	
	январь	декабрь	январь	январь (без сезонного и календарного фактора)
ВВП	100,6	100,2	98,5	-1,1
Индекс потребительских цен, на конец периода	100,6	102,6	103,9	
Индекс промышленного производства	99,8	103,9	100,9	-1,7
Обрабатывающие производства	100,0	104,1	99,9	-2,1
Индекс производства продукции сельского хозяйства	102,3	104,2	102,8	-0,2
Инвестиции в основной капитал	92,7	98,9	93,7	-3,5
Объемы работ по виду деятельности «Строительство»	90,8	97,3	96,5	-1,5
Ввод в действие жилых домов	129,1	96,8	134,0	
Реальные располагаемые денежные доходы населения	98,9	93,8	99,2	1,1
Реальная заработная плата	105,2	96,0	92,0	-1,2
Среднемесячная начисленная номинальная заработная плата, руб.	29535	42136	31180	
Уровень безработицы к экономически активному населению	5,6	5,3	5,5	5,1
Оборот розничной торговли	102,7	105,3	95,6	-4,4
Объем платных услуг населению	101,8	102,4	100,9	0,0
Экспорт товаров, млрд. долл. США	39,6	37,6	29,1	
Импорт товаров, млрд. долл. США	20,9	24,7	13,2	
Средняя цена за нефть Urals, долл. США/баррель	106,4	61,1	46,6	

В 2015 г. Россия, очевидно, входит в период экономического спада, продолжительность и глубина которого обуславливается внешними факторами, а также способностью отечественной экономики быстро адаптироваться к новым условиям. Макроэкономическую си-

туацию в январе 2015 г. можно охарактеризовать как снижение динамики развития. По оценке Минэкономразвития, динамика снизилась на 1,5 %. Прирост промышленного производства в январе составил 0,9 процентов и был обеспечен ростом производства и распределения газа, электроэнергии, воды, развития сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых при уменьшении количества обрабатывающих производств. Произошел значительный спад инвестиций в основной капитал, оборота розничной торговли [8].

Вследствие ухудшения динамики достаточно большого числа макропоказателей (без учета календарного и сезонного факторов) ВВП снизился на 1,1 %.

В период за 2013 год месячная динамика инвестиций в целом повышена до 0,8 % в противовес снижению, по предыдущей оценке, на 0,2 %, а за 2014 год снижена до 2,7 % в противовес – 2,5 %. Снижение инвестиций в январе 2015 г. без учета сезонного фактора составляет 3,5 процента.

В январе динамика оборота розничной торговли без учета фактора сезонности сократилась на 4,4 %.

Динамика реальных располагаемых доходов населения без учета сезонного фактора в период ноябрь-декабрь сократилась, но в январе повысилась на 1,1 %. Реальная заработная плата снижается, в январе темпы ее снижения составили 1,2 процента.

Уровень безработицы на протяжении 2014 года (без учета сезонного фактора) находился на минимальном историческом уровне 5,1-5,2 % от экономически активного населения, в январе он составил 5,1 %, а далее повысился до 5,5 %.

Торговая отрасль оказывает значительное влияние на занятость населения. В период с 2013-2014 гг. торговля дает работу более чем двенадцати миллионам человек – 18,3 % от всего занятого населения страны.

Малый бизнес в торговой отрасли играет значительную роль в формировании оборота розничной торговли. По числу малых предприятий торговля лидирует, по сравнению с другими экономическими отраслями.

Около 43 % малых предприятий работает в торговом секторе, на которых более трех миллионов человек получили рабочие места. Именно малые предприятия содействуют повышению в стране инновационной активности, потому как они первыми запускают продажу новых, часто инновационных товаров, объемы производства которых пока не достаточны для распространения через крупные торговые сети [6].

Торговля содействует развитию предпринимательства, так как именно она является начальным шагом для перехода в другие сферы деятельности предпринимателей. Начиная с перепродажи товара, новое предприятие в дальнейшем может расширяться, к примеру, посредством открытия своего собственного производства [7].

Торговля играет важную роль в формировании валового регионального продукта. На различных территориях страны уровень развития торговли достаточно неоднороден. Это выражается в уровне цен (в обладании населением торговыми площадями, ассортиментом товара), то есть в таких показателях, которые напрямую относятся к торговой отрасли; а также в степени развития транспортно-логистического комплекса, наличии местных производителей и других параметрах, которые оказывают влияние на региональное развитие торговли. Для многих регионов торговая область является основой экономики.

Промышленное производство в Российской Федерации по итогам 2015 г. превысило уровень 2014 г. (100,9 %). В данный период в промышленном производстве сокращение затронуло Центральный (к январю 2014 г. 92,3 %), Крымский (94,5 %) и Северо-Кавказский

(95,2 %) федеральные округа [4].

При этом, в сравнении с январем 2014 г., достаточно большого прироста объемов промышленного производства из всех федеральных округов достигли Уральский (на 0,7 %) и Северо-Западный (1,2 %). Из числа субъектов РФ за январь 2015 г. рост промышленного производства наблюдался в 47 субъектах, из которых прирост на 15 и больше процентов к этому же периоду 2014 г. показали Владимирская и Новгородская области, Республика Марий-Эл. Из 38 субъектов Российской Федерации, промышленное производство в которых по итогам начала 2015 г. уменьшилось, наибольшее сокращение в Республике Карачаево-Черкессия (на 16,4 %) вследствие спада объемов обрабатывающих производств, а также производства и распределения газа, воды и электроэнергии и в Москве и Московской области (на 15,7%) вследствие спада объемов обрабатывающих производств на 14,1 % [3].

В целом, в январе 2015 г. оборот розничной торговли по стране составил 2051,7 млрд рублей (в товарной массе 95,6 %). В этот же период удельный вес пищевых продуктов в структуре оборота розничной торговли (включая напитки и табачные изделия) составил 48,6 %, а непродовольственных товаров – 51,4 % (на январь 2014 г. – 47,3 % и 52,7 %) [4].

Во всех федеральных округах оборот розничной торговли сократился, по сравнению с январем 2014 г. В 64 субъектах РФ оборот розничной торговли снизился. Значительное сокращение наблюдалось в Ивановской области (на 18,5 %), Мурманской области (на 19,1 %), Республике Татарстан (на 17 %), Новосибирской области (на 15,3 %), Кемеровской области (на 16,0 %), Нижегородской области (на 15 %) [3]. Показатель увеличился только в 19 субъектах, при этом наиболее значительно – в Ингушетии (107,0 %), Калмыкии и Саха (Якутия) (на 3 %) [3].

Для равномерного, пропорционального и оптимального развития инфраструктуры торговли на всей территории России во всех ее субъектах необходимо разработать региональные программы помощи развитию торговли, которые будут основываться на исследованиях прогнозируемых и реальных потребностей муниципальных образований и субъектов страны в объектах торговой инфраструктуры [4].

Для более эффективного развития торговли Министерство промышленности и торговли Российской Федерации утвердило стратегию развития торговли в России на 2015-2016 годы, а также период до 2020 года. Данная стратегия включает в себя сегменты оптовой и розничной торговли товарами потребительского предназначения (без торговли моторным топливом, оборудованием и автотранспортными средствами), в первую очередь продуктами питания, и сосредоточена на формировании и обеспечении функционирования эффективной многоформатной товаропроводящей системы, которая соответствует условиям развития социальной среды и экономики России [5].

Целью этой стратегии является разработка условий для формирования благоприятной среды для населения, а также субъектов предпринимательской деятельности (производителей товаров и субъектов торговой деятельности) посредством развития многоформатной торговой инфраструктуры путем стимулирования роста предпринимательской активности. Другими словами - построить такую систему, при которой будет обеспечиваться удовлетворенность сразу трех участников торговых отношений, в частности:

- потребителя, который в районе места жительства или работы будет иметь возможность приобрести товары, в том числе местного и отечественного производства, по справедливой цене, на свой вкус, на комфортных и приемлемых условиях, а также выбрать товар разных торговых форматов, хозяйствующих субъектов, которые осуществляют розничную

торговлю, иначе говоря - на конкурентных условиях;

- производителя востребованной и качественной продукции любого объема, имеющего возможность предсказуемо, удобно, гарантированно и выгодно сбывать свой товар;
- предпринимателя-субъекта торговли, который выполняет функцию по объединению интересов производителей и потребителей, а также объявляет производителю предпочтения и запросы потребителей. Имеет возможность законно осуществлять торговлю, комфортно открывать, расширять и вести свой торговый бизнес.

Для обеспечения стабильного роста внутреннего производства необходимо стимулирование внутреннего спроса, а также максимальное расширение всевозможных каналов розничного сбыта. Расширение каналов сбыта происходит путем построения многоформатной розничной торговли, где любой производитель может воспользоваться различными возможностями сбыта. На данный момент торговая сфера в обществе не обладает репутацией привлекательного бизнеса, а это является причиной большинства негативных для отрасли результатов в формате законодательных ограничений, сильного административного давления, недоступностью некоторых мер поддержки государства, которые используются в других отраслях. В связи с этим необходимо принять меры, которые будут способствовать улучшению отношения общества к торговле как к отрасли, которая обеспечивает комфортную предпринимательскую и потребительскую среду, гарантирующую отечественным производителям сбыт их продукции; как основного налогоплательщика, лидера по предоставлению населению рабочих мест; как современного и нужного обществу бизнеса.

Список литературы:

1. ГОСТ РФ Р 51303-99. Торговля. Термины и определения: Утверждены Постановлением Госстандарта России от 11.08.99 г. – С.2.
2. Ньюмен Э, Кален П. // Розничная торговля: организация и управление. – СПб: Питер, 2013. – С. 201-209.
3. Министерство регионального развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minregion.ru>.
4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minrec/main>.
5. Профессиональная справочная система Техэксперт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cntd.ru>.
6. Российский статистический ежегодник. 2014: Стат. сб./ Росстат. – М. – 2014. – С. 523-560.
7. Сабельникова М.А. О состоянии розничной торговли в России: экономическо-статистическое исследование // Вопросы статистики. – 2012. – №8. – С. 53-65.
8. Социальное положение и уровень жизни населения России, 2014: Стат. сб. / Росстат. – М., 2014. – С. 335-351.

Водчиц Марина Александровна

*студентка 1 курса факультета магистратуры и подготовки кадров высшей квалификации
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: vodchits.93@mail.ru*

Научный руководитель:

Скворцова Наталия Александровна

*к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: skv-09@mail.ru*