

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.9:330.123.6

Марченкова Л.М., Рудакова О.В.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ
МЕЖДУНАРОДНЫХ УСЛУГ**

В статье представлено, что мировая торговля услугами является сегодня важной составляющей развития любой экономики. Авторами обосновывается, что международная торговля услугами в настоящее время совершенствуется, развивается и усложняется. Кроме того, международная торговля услугами – это важное условие обеспечения конкурентоспособности государства и общества.

Ключевые слова: международная торговля услугами, коммерческие услуги, транспорт, туризм, строительство, мировые рынки капиталов, экспортеры и импортеры услуг.

На сегодняшний день очень важной частью мировой экономики является международная торговля услугами, поскольку именно она обеспечивает дальнейшее развитие международных отношений.

На мировом рынке в услуги включают: транспорт и связь, торговлю, материально-техническое снабжение, бытовые, жилищные и коммунальные услуги, общественное питание, гостиничное хозяйство, туризм, финансовые и страховые услуги, науку, образование, здравоохранение, физкультуру и спорт; культуру и искусство, а также инженерно-консультационные, информационные и вычислительные услуги, операции с недвижимостью, услуги по изучению рынков, организацию маркетинговой деятельности, послепродажный сервис и др. В ряде стран к услугам относят и строительство. Необходимо отметить, что в международный обмен, как правило, разные виды услуг вовлечены с разной степенью интенсивности. Так, например, сильно различаются транспорт и связь, туризм, коммунальные и бытовые услуги.

Международная торговля услугами основана на прямых контактах между производителями и потребителями, в отличие от торговли товарами. Необходимо заметить, что услуги производятся и потребляются в основном одновременно и не подлежат хранению, напротив, товары же мы можем хранить, и их потребление отложить во времени. Из-за этого международная торговля услугами требует либо присутствия за рубежом их непосредственных производителей, либо присутствия иностранных потребителей в стране-производителе услуг. В то же время развитие информатики значительно расширило возможности оказания многих видов услуг на расстоянии.

Международная торговля услугами тесно взаимосвязана с торговлей товарами, международным движением капитала и рабочей силы. Для поставки товаров на внешний рынок требуется все больше услуг, начиная с анализа рынков и кончая транспортировкой товаров и их послепродажным обслуживанием. Особенно велика роль услуг в торговле наукоемкими товарами, для которых необходимы большие объемы послепродажного сервиса, информационных и различных консалтинговых (консультационных) услуг. Успешность товара на

внешнем рынке во многом зависит от объема и качества услуг, привлекаемых для производства и реализации данного товара.

Особенно велика роль на международном рынке транспортных, банковских, информационных и других услуг. В свою очередь рост мировых рынков товаров, капиталов, рабочей силы стимулирует развитие мирового рынка услуг.

О мировой торговле услугами международная статистика дает ограниченный объем сведений. ВТО, например, разбивает эту торговлю всего лишь на три вида – транспортные услуги, туризм и прочие услуги. Около 1/4 мировой торговли услугами приходится на транспортные услуги, еще около 1/3 – на международный туризм.

В условиях все большего развития экономики, появления новых технологий, компьютеризации, развития новых средств коммуникации появились и успешно развиваются все новые виды услуг, повышается качество старых услуг. Кроме того, снимаются технические барьеры в передаче многих услуг на расстояние, новые технологии открывают для них мировой рынок.

В параметрах экономической динамики действие этих факторов проявлялось в расширении спроса на услуги со стороны основных агентов хозяйственного процесса. Если в прошлом прирост услуг определялся преимущественно потребительским спросом, то теперь, по оценкам экспертов, 50–80 % прироста услуг в развитых странах обеспечивает спрос со стороны производства. Возросли и статьи расходов на услуги в деятельности предприятий. За первое десятилетие XXI века торговля услугами возросла в 3 раза, достигнув в 2014 г. 1,9 трлн. долларов (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика мировой торговли товарами и услугами в 2012-2014 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Мировая торговля товарами (трлн долл. США)	6,6	6,8	7,2
Мировая торговля услугами (трлн долл. США)	1,6	1,8	1,9
Темп роста товаров, %	-	3,03	5,88
Темп роста услуг, %	-	12,5	5,56

По данным табл. 1, в последние годы рост не настолько велик, но тем не менее он продолжается. Так, с 2012 года по 2014 г. торговля услугами возросла на 18,75 %, что в абсолютном показателе составляет 300 млрд долл. США.

Анализируя данные, можно заметить, что происходит расширение сферы предоставляемых услуг и их усложнение. Возникают новые производства, такие как компьютерные услуги, услуги электронных информационных сетей, видеобизнес и др. Углубление специализации привело к расширению набора услуг, что позволяет полнее и качественнее удовлетворить запросы потребителей, а экономия на масштабах ведет к относительному удешевлению продукции.

Согласно статистическим данным, международный обмен услугами осуществляется в основном между развитыми странами и характеризуется высокой степенью концентрации, однако в последнее время наметилась тенденция к снижению доли развитых стран в международной торговле услугами. В статистике, публикуемой в изданиях ООН, Евростата, ВТО и др., используется термин «коммерческие услуги». Они, как правило, подразделяются на три крупные группы: транспортные, связанные с путешествиями, и другие услуги. Проиллюстрируем структуру мировой торговли услугами (рис. 1).

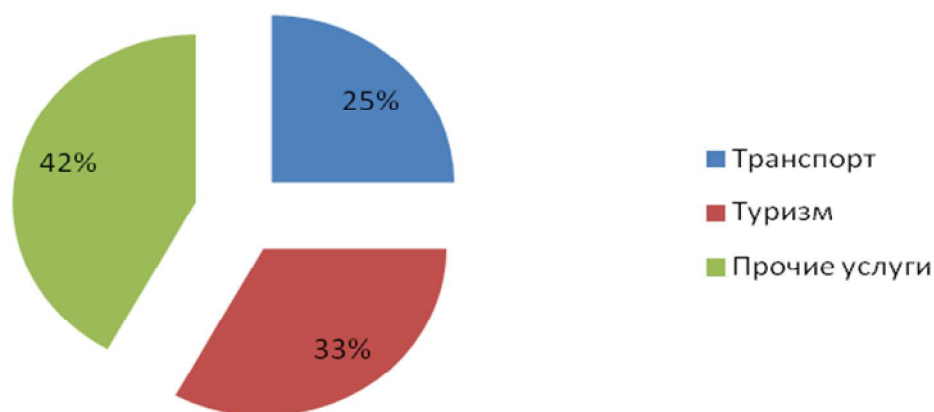


Рисунок 1 – Структура мировой торговли услугами в 2014 г., % [12,13]

Как видно из рис. 1, в мировой торговле преобладают прочие услуги, они составляют 42 %, транспортные услуги составляют 25 %, туристические услуги – 33 %. Туристические услуги играют важную роль в развитии сферы услуг. Далее рассмотрим ведущих экспортеров и импортеров в мировой торговле услугами. В сфере поставок коммерческих услуг первые позиции занимают США (662 млрд. долл., доля в глобальном экспорте 14,3 %), (табл. 2 и рис. 2).

Таблица 2 – Ведущие экспортеры и импортеры в мировой торговле коммерческими услугами в 2014 г. [12,13]

Место	Страна-экспортер	Объем, млрд.долл.	Доля, %	Место	Страна-импортер	Объем, млрд. долл.	Доля, %
1	США	662	4,3	1	США	427	9,8
2	Великобритания	290	6,3	2	Китай	329	7,6
3	Германия	287	6,2	3	Германия	315	7,2
4	Франция	233	5,0	4	Франция	188	4,3
5	Китай	207	4,5	5	Великобритания	173	4,0
6	Индия	153	3,3	6	Япония	161	3,7
7	Испания	144	3,1	7	Индия	127123	2,9
8	Япония	144	3,1	8	РФ	122	2,8
9	Нидерланды	142	3,1	9	Сингапур	121	2,8
10	Китай	135	2,9	10	Нидерланды	117	2,8
11	Ирландия	124	2,7	11	Ирландия	107	2,7
12	Сингапур	117	2,5	12	Италия	106	2,5
13	Республика Корея	112	2,4	13	Республика Корея	105	2,4
14	Италия	110	2,4	14	Канада	96	2,4
15	Бельгия	101	2,2	15	Бельгия	91	2,2
16	Швейцария	94	2,0	16	Испания	84	2,1
17	Люксембург	79	1,7	17	Бразилия	65	1,9
18	Канада	78	1,7	18	ОАЭ	62	1,5
19	Швеция	75	1,6	19	Австралия	60	1,4
20	Дания	69	1,5	20	Дания	59	1,4
21	РФ	66	1,4	21	Китай	57	1,3
Мир в целом		4625	100	Мир в целом		4340	100

Из табл. 2 видно, что Великобритания занимает второе место (290 млрд. долл., 6,3 %) и третье место занимает Германия (287 млрд. долл., 6,2 % соответственно).

Представим ведущих экспортеров услуг в 2014 г. на рис. 2.

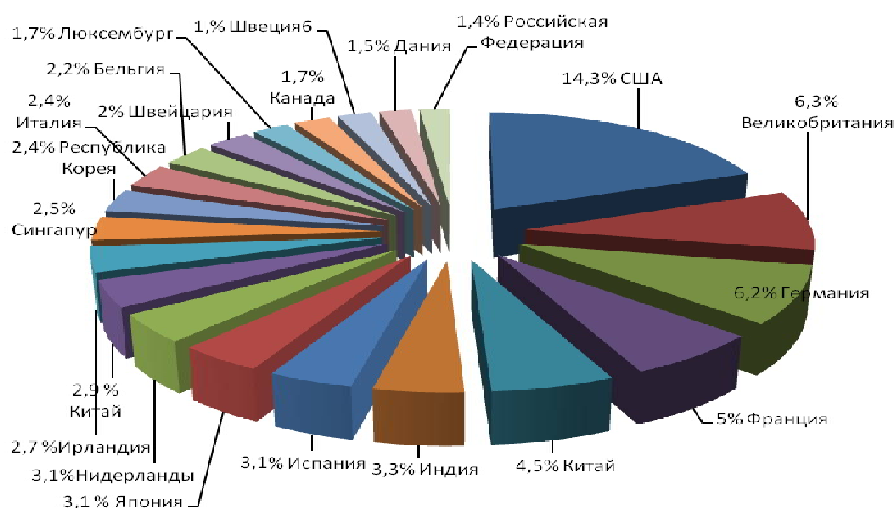


Рисунок 2 – Ведущие экспортеры в мировой торговле коммерческими услугами в 2014 г., млрд. долл. [14,13]

Из рис. 2 также видно, что лидирующие позиции в экспорте услуг приходятся на США – 14,3 %, Великобританию – 6,35, Германию 6,2 %, Францию – 5 %.

Рассмотрим динамику экспорта мировой торговли услугами за 2013-2014 гг. (рис. 3). Необходимо заметить, что объемы экспорта постоянно растут. Так, объемы экспорта США выросли на 14,3 %, Великобритании – на 6,2 %, Германии – на 6,2 %. Для многих компаний развитых стран все большее значение приобретает производство услуг в своих зарубежных филиалах. В сфере услуг размещено 40 % иностранных прямых инвестиций в мире. Так, американские ТНК производят за рубежом услуг на сумму, примерно в два раза превышающую весь экспорт услуг из этой страны. Да и в этом экспорте доля американских ТНК составляет около ½.

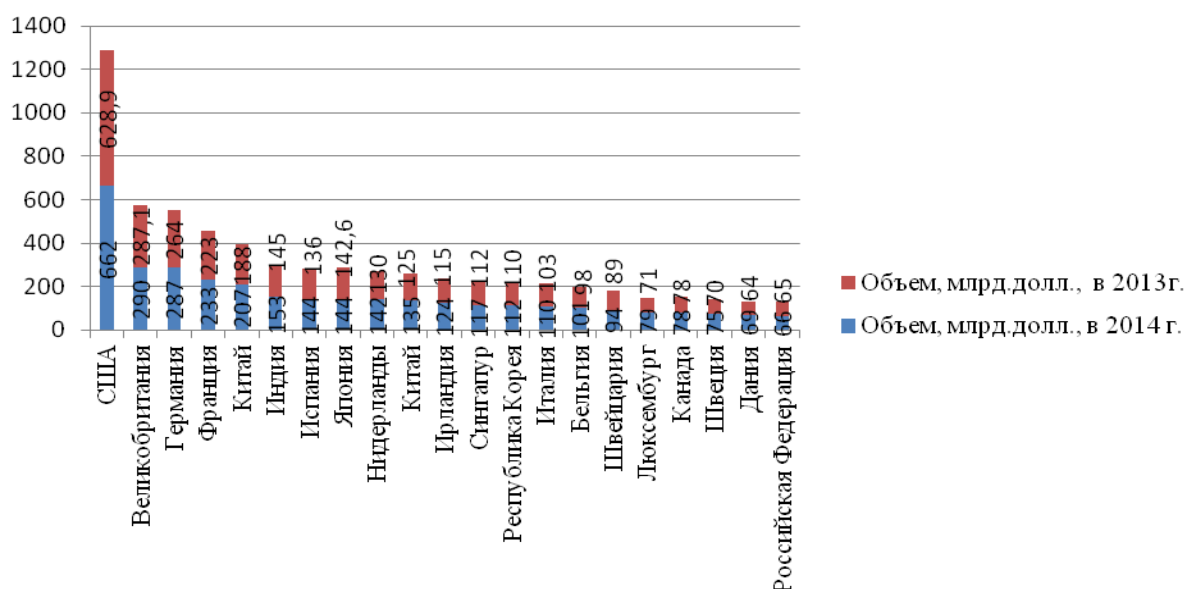


Рисунок 3 – Ведущие экспортеры в мировой торговле коммерческими услугами в 2013-2014 гг., млрд. долл. [14,13]

Из рис. 3 видно, что доли ведущих экспортеров в 2014 г. возросли, по сравнению с 2013 г. Так, доля США возросла в 2014 г. на 5 %, Великобритании – на 1 %, Германии – на

8 %. Среди потребителей услуг на 1-м месте были США (427 млрд долл., удельный вес в мировом импорте 9,8 %), на 2-м – Китай (327 млрд долл., 7,6 %) и на 3-м – Германия (315 млрд долл., 7,2 % соответственно). В рейтинге стран-поставщиков коммерческих услуг в 2013-2014 г. (рис. 4) Российская Федерация находилась на 21 месте (66 млрд долл., рост на 13 %). В импорте коммерческих услуг (123 млрд долл., рост на 19 %) страна заняла 8 место в мире. Без учета внутрирегиональной торговли услугами стран ЕС у России 11 место по экспорту и 6 место по импорту в мире (в 2013 г. – 11-е и 9-е места соответственно).

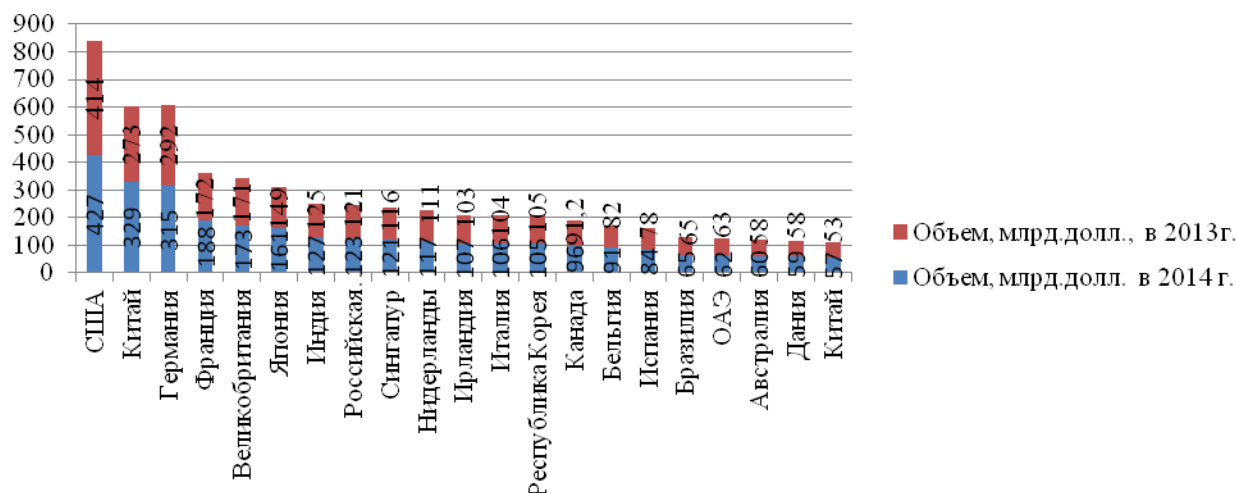


Рисунок 4 – Ведущие импортеры в мировой торговле коммерческими услугами в 2013-2014 г., млрд. долл. [14,13]

Исходя из рис. 4, можно заметить, что объемы импорта стран постепенно растут. Так, объем импорта США вырос на 3 %, Китая – на 17 %, Германии – на 7 %, Российской Федерации – на 19 %. Представим ведущих импортеров услуг в 2014 г. на рис. 5.

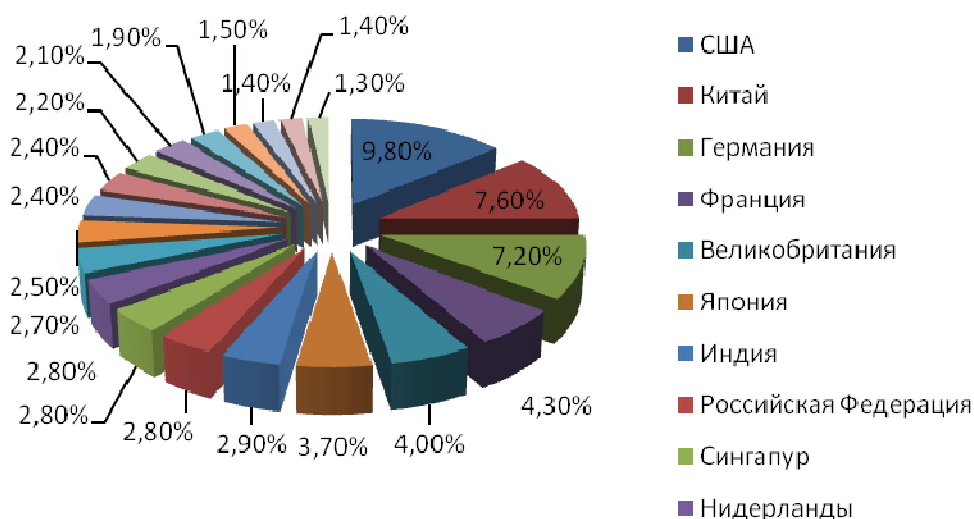


Рисунок 5 – Ведущие импортеры в мировой торговле коммерческими услугами в 2014 г., млрд. долл. [14,13]

В 2014 г., по сравнению с предыдущим годом, Российская Федерация несколько ухудшила свои позиции в рейтинге ВТО по экспорту товаров, но заметно нарастила свои позиции по импорту коммерческих услуг (табл. 3).

Таблица 3 – Динамика позиций России в рейтинге ВТО и ее доли в мировой торговле товарами и коммерческими услугами в 2012-2014 гг.

	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Экспорт товаров	9 / 2,9	8 / 2,9	10 / 2,8
Импорт товаров	17 / 1,8	16 / 1,8	16 / 1,8
Экспорт услуг	22 / 1,3	22 / 1,3	21 / 1,4
Импорт услуг	15 / 2,3	15 / 2,5	8 / 2,8

*Первая цифра – место в рейтинге; вторая доля

Поставка Россией услуг за границу может рассматриваться как перспективная область ее внешнеэкономических связей и как источник увеличения валютных доходов. Эта область торговли заслуживает приоритетного внимания, направленного на установление оптимальных условий для динамичного роста. Динамика доли России в мировой торговле коммерческими услугами представлена на рис. 6.

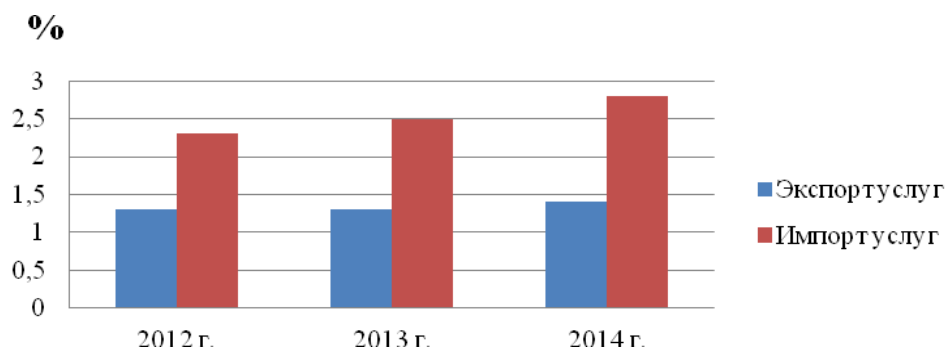


Рисунок 6 – Динамика доли России в мировом рынке коммерческих услуг в 2012-2014 гг., % [14]

Из рис. 6 видно, что доля России на мировом рынке коммерческих услуг растет. Внешняя торговля услугами России имеет отрицательное сальдо. Импортная зависимость для России возрастает, так как потребность в импорте некоторых традиционных видов услуг все же сохраняется и, кроме того, растет спрос на прогрессивные, технически и технологически сложные услуги.

Следует заметить, что открытость российской экономики позволяет значительной части населения посещать заграничные страны, таким образом, рост выездного туризма увеличивает отрицательное сальдо в торговле услугами. Также отрицательным является баланс России по статьям, связанным с предоставлением туристических, строительных, новых деловых услуг, страховых услуг. При этом решающее влияние на формирование итогового сальдо оказывает образующийся крупный дефицит по статье «поездки». Доходная часть внешней торговли услугами формируется за счет транспортных услуг, услуг связи (главным образом, за счет космических разработок), торговли роялти, патентами, за счет лицензионных платежей, а также компьютерных услуг. Большая доля экспортируемых услуг приходится на оказание транспортных услуг, в 2014 г. показатель составил 29 %, прочие деловые услуги – 26 % и поездки – 23 % (рис. 7).

По сравнению с 2013 г., все показатели экспортируемых услуг значительно выросли. На протяжении всего рассматриваемого периода доминировали такие виды услуг, как транспортные услуги, прочие деловые услуги, поездки, строительные, услуги связи и финансовые.

Важное значение имеет дальнейшее совершенствование транспортных, телекоммуни-

кационных, финансовых услуг, которые являются основой инфраструктуры всей экономики. Многие из секторов услуг (например, туристические, юридические, консультационные), не требуя больших капиталовложений, являются фактором социальной стабильности, обеспечивая создание рабочих мест в стране. Другие секторы, такие как строительство, не только создают рабочие места, но и через систему межотраслевых связей стимулируют развитие широкого круга секторов промышленности. Важное социальное значение имеют такие секторы услуг, как здравоохранение, образование, социальное страхование, услуги по организации досуга. Ряд секторов услуг связан с наиболее передовыми в научно-техническом отношении областями, например, компьютерные услуги, услуги космических запусков и т. д.



Рисунок 7 – Структура экспорта услуг в 2014 г., % [14]

Важным фактором, влияющим на развитие российской сферы услуг, является характеристика трудовых ресурсов. В этом отношении третичный сектор экономики обладает неплохими потенциальными возможностями: сравнительно низкая стоимость рабочей силы, что особенно важно для трудоемких услуг; в целом высокий образовательный уровень рабочей силы; способность оперативно приспосабливаться к требованиям экономической среды, проявлять инициативу и творческий подход. Доля Российской Федерации в мировом вывозе услуг невелика. В настоящее время они выступают на мировом рынке главным образом как импортеры услуг. В ближайшее время вряд ли следует ожидать значительного роста экспорта услуг, поскольку слабо развиты очень многие отрасли этой сферы. Когда же они со временем получат развитие, то будут, по-видимому, нацелены, прежде всего, на покрытие внутреннего неудовлетворенного спроса. Также в 2014 г. изменилась структура импорта, доминирующими статьями являются поездки – 32 %, прочие деловые услуги – 21 %, транспортные – 17 %, строительные – 11 % (рис. 8).

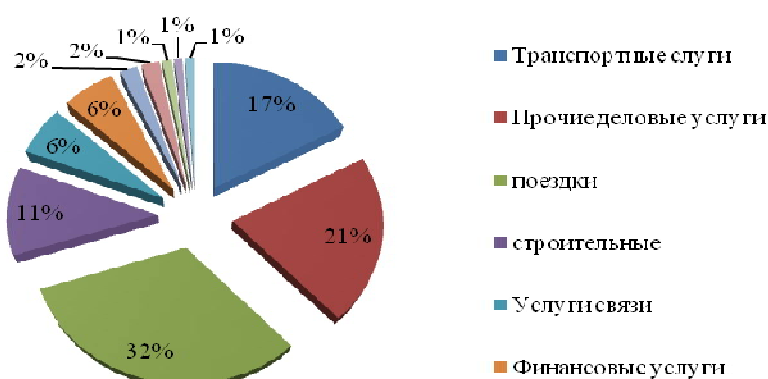


Рисунок 8 – Структура импорта услуг в 2014 г., % [14,13]

В настоящий момент в России имеются пробелы в отношении статистического учета услуг как во внутреннем производстве, так и во внешней торговле (особенно в отношении географической структуры экспортных и импортных потоков отраслей услуг). Есть проблемы с классификацией услуг.

Развитию международного туризма в России мешает политическая нестабильность и экономические трудности, слабое развитие туристской инфраструктуры и низкое качество сервиса.

Список литературы:

1. Бирюкова О. В. Основные направления обеспечения экономических интересов российских экспортеров в международной торговле услугами // Российский внешнеэкономический вестник. – 2012. – № 6. – С. 88-102.
2. Бирюкова О., Пахомов А. Итоги мировой торговли товарами и услугами в 2012 году и перспективы ее развития [Электронный ресурс] // Экономическое развитие России. – 2013. – №5. – С. 49-55. – Режим доступа: http://www.iep.ru/files/text/RED/Russian_Economic_Developments_05_2013.pdf.
3. Кобрина И.А. Внешняя торговля России в 2014 году / И.А. Кобрина, Р.А. Лихачев // Российский внешнеэкономический вестник. – 2012. – №3. – С.33-36.
4. Козыри А. Н. Комментарии Таможенного Кодекса РФ // Хозяйство и право. – 2014. – №1. – С. 45-56.
5. Мировая экономика: учебник / под ред. И. П. Николаевой. – М.: Проспект, 2010. – 240 с.
6. Международные экономические отношения: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.И. Евдокимова. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Проспект, 2014. – 656 с.
7. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» и специальности «Мировая экономика» / под ред. Л.С. Шаховской. – М.: КНОРУС, 2013. – 256 с.
8. Марченкова Л.М., Потапова Е.В. Внешняя торговля России: динамика и перспективы // Вестник ОрелГИЭТ. – 2013. – №1(23). – С. 44-47.
9. Международные экономические отношения: учебное пособие / под редакцией Б.Г. Супруновича. – М.: Финансовая академия, 2013. – 215 с.
10. Михайлов Н.И. Правовое регулирование создания и деятельности производственно-хозяйственных комплексов в России: отдельные этапы развития и его элементы // Государство и право. – 2014. – №1. – С. 41-48.
11. Непомнящий Е.Г. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: учебник. – М.: Издательство ТИУ и Э. – 2011. – 234 с.
12. Прокушев Е.Ф. Основы внешнеэкономической деятельности: учебное пособие. – Белгород: БКАПК, 2010. – 276 с.
13. Рудакова О.В., Мерцалова А.И. Россия и российские предприятия в мировых рейтингах конкурентоспособности //Экономическая среда. – 2014. – №2(8). – С. 81-88.
14. Росстат: Россия и страны мира 2014: статистический сборник. – М. – 2014. – 324 с.
15. Росстат: Россия в цифрах 2013: краткий статистический сборник / Росстат. – М. – 2013. – 573 с.
16. Руднева А.О. Международная торговля и мировые товарные рынки. – М.: Восток-Запад, 2009. – 288 с.
17. Романеева Е.В., Титова А.А. Анализ современного состояния и перспектив международной торговли услугами как показателя конкурентоспособности услуг // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2010. – № 3. – С. 233-244.

18. Шобанов Л.В. Организация транспортно-экспедиционного обслуживания внешнеторговых перевозок: учебное пособие / Л.В. Шобанов, Е.В. Струкова. – М.: МИИТ, 2009. – 290 с.

Марченкова Лилия Михайловна

*к.э.н., доцент кафедры экономической теории и мировой экономики
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: marchenkova.lilya@yandex.ru*

Рудакова Ольга Викторовна

*д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической теории и мировой экономики
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
профессор кафедры менеджмента и государственного управления Орловского филиала
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
e-mail: rudakova71@yandex.ru*

УДК 336.14:353

Дерменжи М.И., Крылова А.В.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН БРИКС

В статье рассмотрен уровень экономического и политического развития стран БРИКС. Представлены причины объединения именно этих стран в альянс, несмотря на географическое положение, уровень политического и экономического развития. Также в статье анализируется топливно-энергетический комплекс стран БРИКС. Говорится о возможности расширения группировки и о перспективах развития стран БРИКС.

Ключевые слова: БРИКС, экономическое развитие, минерально-сырьевые ресурсы, расширение группировки, перспективы развития.

В последние годы все чаще мы слышим аббревиатуру БРИКС, в названии которой присутствуют пять динамично развивающихся стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика. Во многих публикациях СМИ представлена информация о силе и властности данного союза. Большое количество экономистов возлагают на альянс большие надежды и прогнозируют, что к 2050 году он может стать одним из самых доминирующих в экономическом и политическом плане.

БРИКС (BRICS) – это международная группировка, в состав которой входят пять наиболее быстро развивающихся стран – Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика.

В 2001 году аналитик банка «Голдмэн энд Сакс» Джим О’Нил предложил использовать аббревиатуру БРИК, а с 2011 года, после присоединения к альянсу ЮАР, аббревиатура приобрела вид БРИКС. Отличительной чертой данного альянса является то, что страны, находящиеся в нем, имеют высокие темпы роста экономики как среди развивающихся стран, так и стран с переходной экономикой, а также с каждым годом их влияние на мировой арене увеличивается.

Создание БРИКС отражает тенденцию формирования многополярной системы международных отношений и роста взаимной экономической зависимости стран. Сегодня груп-