

2. Логистика: учебник / Под ред. Б.А. Анихина: 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 352с.
3. Степанов В.И. Логистика: Учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. – 448с.
4. Сравнительный анализ CRM-систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sugartalk.net/analysis-of-crm-systems>.
2. Третьяк О.А. Маркетинговые ориентиры модели управления: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – XII. – 403с.

Нечаева Марина Андреевна

студентка 4 курса факультета экономики и управления
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: marina_marina_nechaeva_nec_2016@mail.ru

Зими́на Лариса Владимировна

к.э.н, доцент кафедры математики, информатики и информационных технологий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: zimalar@mail.ru

УДК 004.4

Сергеева И.И., Царева М.И.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ERP-СИСТЕМ В РОССИИ

В статье рассматривается ситуация на рынке ERP-систем в современной России под влиянием различных факторов. Освещены инновации данной продукции среди отечественных производителей. Выявлены тенденции текущего и дальнейшего развития на рынке ERP-систем.

Ключевые слова: ERP-систем, IC, тенденции развития, импортозамещение, российский рынок, информационные технологии, конкуренция.

Концепция ERP была сформулирована в начале девяностых годов американской исследовательской и консалтинговой компанией Gartner, специализирующейся на рынках информационных технологий. ERP-система – это интегрированная система на базе информационных технологий для управления внутренними и внешними ресурсами предприятия (значимые физические активы, финансовые, материально-технические и человеческие ресурсы). Цель системы – содействие потокам информации между всеми хозяйственными подразделениями (бизнес-функциями) внутри предприятия и информационная поддержка связей с другими предприятиями [1].

Изменения в экономике России в 2014-2015 годах стали причиной трудностей на рынке ERP-систем. Некоторым компаниям, планирующим внедрение ERP-систем, пришлось отложить этот процесс. А те заказчики, которые уже начали автоматизировать бизнес-процессы, были вынуждены отказаться от внедрения крупных сегментов ERP в пользу программ, направленных на решение конкретных задач. Тем не менее, отечественный рынок систем ERP (включая продажу лицензий, услуг по внедрению и сопровождению программ, а также облачных сервисов), несмотря на сложную экономическую обстановку, по итогам 2014 г. вырос на 4 % и составил 99,2 млрд рублей [2].

Значительное влияние на рынок оказали три фактора.

В первую очередь, это волатильность валютного рынка. Рост курса доллара и евро привел к увеличению стоимости лицензий зарубежных вендоров, традиционно рассчитываемых в иностранной валюте. В итоге, проекты внедрения ERP зарубежных производителей для конечных потребителей привели к серьезному росту затрат на ИС.

Вторым фактором выступают санкции, которые стали значительной нагрузкой на очень многие отрасли, являющиеся активными потребителями систем данного класса, что также поставило под сомнение дальнейшее сотрудничество с производителями зарубежного ПО.

В качестве третьего фактора стоит отметить тяжелую экономическую ситуацию в стране и высокую степень неопределённости. В подобных условиях компании реализуют только наиболее приоритетные инвестиционные проекты из числа низкозатратных с высокой отдачей, обновление ERP-систем к таковым не относится. Таким образом, клиенты в целом считают, что сейчас неудачное время для новых ERP-проектов, поэтому продажи «тяжелых» западных ERP могут упасть на 30-40 % [2].

Таблица 1 – Выручка компаний на российском рынке ERP 2013-2014 гг. по данным аналитического центра Tadviser

№	Компания	Выручка 2014 год, тыс. руб.	Выручка 2013 год, тыс. руб.	Динамика доходов 2013-2014 гг., %
1	Борлас	2251180	1835363	22,66
2	AT Consulting	1455959	1447373	0,59
3	Maykor-GMCS	1279499	1125959	13,64
4	Крок	1146267	1071277	7,00
5	Корпорация Галактика	940000	920000	2,17
6	Ай-теко	895370	870900	2,81
7	Columbus	746000	675000	10,52
8	Норбит	474800	403400	17,70
9	КОРУС Консалтинг	401000	393000	2,04
10	ИнформКонтракт	244042	293079	-16,73
11	Софтбаланс	200653	211743	-5,24
12	Другие	498561	420541	18,55
13	Итого	10533330	9667635	

Одной из главных тенденций развития российского рынка ERP в 2014-2015 гг. выделяют появившийся тренд на импортозамещение. В сложившейся экономической ситуации многие российские компании стали обращать внимание на отечественные программные продукты. Сейчас российские ERP-системы способны составить конкуренцию импортным. Особенно ярко данная тенденция проявляется в отраслях с большой долей государственного участия, таких как машиностроение и нефтегазовая промышленность. Интерес к отечественным разработкам в области ERP подогревает и федеральный закон о преференциях для российского ПО в госсекторе, который вступает в силу 1 января 2016 года.

Компания «Первый БИТ» разработала модульный программный комплекс на базе «1С: Предприятие 8» – «БИТ.ГосЗаказ». Основной целью нового модуля является замещение импортных автоматизированных систем учета на предприятии, а также организация взаимодействия с отечественными конструкторско-технологическими и производственными системами. Разработчики считают, что особенно востребованным такое решение будет среди компаний, которые участвуют в выполнении государственных заказов

Отечественная современная система позволит провести автоматизацию учета и

управления на всем предприятии, которое участвует в выполнении государственного заказа, а также оптимизировать отдельные его подразделения. Потенциальными заказчиками «БИТ.ГосЗаказ» являются компании, непосредственно занятые в области приборо- и машиностроения, авиационной, бронетанковой и ракетно-космической промышленности, производства боеприпасов и оружия. Также к заказчикам следует отнести компании, являющиеся соисполнителями, поставщиками или любым другим образом участвующие в кооперации исполнения государственного заказа.

Благодаря модульному строению «БИТ.ГосЗаказ» возможна автоматизация различных подразделений предприятия с помощью одного решения. Разные модули отвечают за оптимизацию разных отделов: бухгалтерия, планово-экономический отдел, служба планирования, договоров, закупок, конструкторский или производственный отдел.

Комплекс «БИТ.ГосЗаказ» работает на базе типовой конфигурации «1С: Предприятие 8» («1С: Бухгалтерия 8», «1С: Управление производственным предприятием 8», «1С: ERP Управление предприятием 2.0» и др.), не влияя на стандартный функционал этих решений, а также бесшовно интегрируется с программами «1С: 275ФЗ» и «БИТ.ФИНАНС» [3].

Но стоит учесть, что не все компании, предпочтут зарубежным ERP-системам отечественное ПО. Это связано с тем, что предприятия, заинтересованные в зарубежных инвестициях или планирующие IPO, все-таки отдадут предпочтение зарубежным программам. Также стоит отметить, что процесс импортозамещения является длительным и затратным.

Еще одним вариантом стратегии компаний является максимальная реализация возможностей ERP-систем, использование которых было неполным. Также можно говорить о дополнительном внедрении элементов системы, потому что компании покупали и внедряли лишь отдельные сегменты ERP для конкретных направлений своей деятельности и не использовали всех функциональных возможностей системы.

Еще одним трендом является рост спроса на узкоспециализированные функции ERP-систем. Сегодня большинство крупных корпоративных заказчиков уже внедрили базовую функциональность ERP-систем (автоматизацию финансовой, логистической и производственной функций), но проявляют интерес к узкоспециализированным функциональным направлениям. Например, компании начинают внедрять решения по управлению портфелями и управлению качеством, а также продукты, связанные с бизнес-аналитикой и т.д. Таким образом, заказчики перешли от внедрения крупных проектов к закрытию отдельных специфических задач [2].

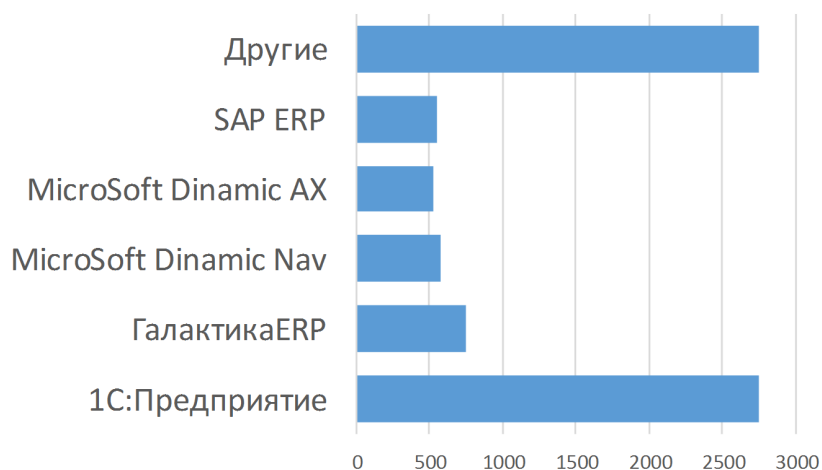


Рисунок 1 – Наиболее часто внедряемые в России ERP-платформы

В части доли системных интеграторов, выраженной не в денежном эквиваленте, а в количественном (по числу реализованных ERP-проектов в общем объеме), абсолютное лидерство принадлежит франчайзи «1С». Это вполне естественно, так как именно в количественном разрезе «1С: Предприятие» является наиболее часто используемой в России ERP-платформой [4].

Российский ответом лидерам рынка корпоративных продуктов, таким как SAP, Ахапта и др. является реализация УП 2.0 (альтернативные названия: 1С: Управление предприятием (ERP) 2.0; (1С: ERP 2.0).

После выпуска в 2012 году демоверсии продукт хорошо себя зарекомендовал на предприятиях с сотнями рабочих мест.

В продукте ERP 2.0 стало возможным воплотить идею грамотных инвестиций в IT-обеспечение бизнеса за счет трёхстороннего экспертного опыта (от разработчиков, «внедренцев» и конечных потребителей) и учета в конфигурации всех сильных сторон систем управления предприятием.

Семь преимуществ ERP 2.0:

1. Гибкость и производительность платформы, возможность управления с помощью мобильных устройств и использование «облачных» технологий.
2. Управляемые формы как инновационный механизм создания целевых отчетов и аналитики.
3. Инновационный функционал для управления производством, процессами, активами и ресурсами предприятия.
4. Полный спектр возможностей современных ERP-систем и все преимущества платформы 1С: Предприятие 8.3.
5. Улучшенный функционал в блоках: финансы, KPI, управление закупками и снабжением, HR.
6. Множество специализированных решений, расширяющих возможности системы на единой платформе (PDM, MES, EAM, PMO, ITIL, CRM, MDM, WMS, TMS, BSC, ECM, CPM и др.).
7. Идеальное соответствие системы потребностям производственных предприятий, высокая экономическая эффективность и легкость масштабирования при росте производства.

Программа 1С ERP 2.0 включает такие функциональные модули, как управление производством, управление обслуживанием и ремонтом оборудования, мониторинг и анализ показателей деятельности предприятия, управление финансами, учет и отчетность по МСФО, управление запасами и складом, управление закупками, управление продажами и ценообразованием, учет затрат и расчёт себестоимости, управление персоналом и расчёт заработной платы. Безусловно, УП 2.0 не просто модификация предыдущей версии Управления Предприятием от 1С – УПП 1.3. Это качественно новый, абсолютно самостоятельный и высокоэффективный в использовании продукт [5].

Функциональные возможности системы полностью адаптированы под потребности предприятий любых отраслей, в том числе со сложным многопередельным производственным циклом.

Нужно также отметить тенденции, не связанные с экономическими сложностями в стране. К ним следует отнести изменение пользовательских интерфейсов ERP, целью которого является удобное взаимодействие системы и человека. В последнее время появился спрос на простые, понятные, удобные и гибкие интерфейсы с возможностью индивидуаль-

ной настройки, поэтому разработчики стремятся удовлетворить этот спрос, видя в интерфейсах весомое конкурентное преимущество.

Не стоит забывать о такой тенденции 2014-2015 годов, как адаптация систем ERP под требования законодательства. В частности речь идет об изменениях в ERP-системах в связи с подачей налоговых деклараций в электронном виде и вступившего в силу 1 сентября закона о персональных данных. Крупные западные и российские разработчики своевременно выпустили обновления для ERP-систем, учитывающие законодательные нововведения.

Компании стали также интересоваться возможностью работы в «облачных» ERP-решениях. На сегодняшний день в России этот вариант автоматизации не обрел популярности. Тем не менее, ряд разработчиков видит у «облачных» ERP хорошие перспективы уже в ближайшем будущем. Пока же массовому переходу в «облака» мешают в первую очередь опасения по поводу безопасности данных [2].

Мобильная функциональность ERP-систем также стала трендом 2014-2015 годов, что неудивительно в эпоху массового использования смартфонов и планшетов. Мобильные инструменты – это еще одна возможность эффективно взаимодействовать в рамках ERP-системы на уровне руководства и работников компании, а также на уровне поставщика и заказчика.

Мнения представителей отрасли относительно будущего рынка ERP-систем не однозначны. Это означает, что существуют перспективы трансформации этого сегмента, не исключено появление и новых сфер применения. Например, раньше компании внедряли CRM в классическом ключе, чтобы централизованно накапливать и хранить информацию о клиентах. Это акцент на сокращение издержек. Сейчас в отдельных случаях внедрение CRM мотивировано увеличением продаж – выстроить правильный контакт с клиентами, сделать им нужное предложение в нужный момент. Это уже цель на увеличение доходности [6].

Таким образом, рынок систем управления предприятием находится на интересном и знаковом витке развития. От того, насколько успешно будет пройден этот этап, будет зависеть его будущее. В частности, конкурентоспособность отечественных решений и компаний на мировом ИТ-рынке.

Список литературы:

1. Дарсавелидзе И.В., Кувшинова В.В. Инновации в информационных технологиях ERP, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novainfo.ru/archive/31/innovatsii-v-informatsionnykh-tehnologiyakh-erp>.
2. Беляев Б. Особенности российского рынка ERP-систем в 2014 и 2015 годах, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ict-online.ru/news/n123728/>.
3. «БИТ.ГосЗаказ» заменит импортные автоматизированные системы учета, 2015 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.pcweek.ru/idea/news-company/detail.php?ID=178163>
4. Войсков Д. Российский рынок ERP в 2015г. ожидает 20-процентное падение, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cnews.ru/news/top/2015-09-03_rossijskij_rynok_erp_v_2015gozhidaet_20protsentnoe.
5. 1С:ERP Управление предприятием 2.0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://1solution.ru/produkty-i-uslugi/programmy-1s/1s-erp-upravlenie-predpriyatiem-2-0>.
6. Концептуальные основы ERP-решений для инновационного развития малого и среднего бизнеса / И.И. Сергеева, А.Г. Савина, И.В. Смагина, Сергеева Е.П. // Наука и образование: современные тренды: коллективная монография / гл. ред. О. Н. Широков. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – № VIII. – С. 471–484.

7. Воронина Ю. Импортзамещение уменьшит падение рынка ERP-систем, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/11/27/erp-sistemy.html>.

Царева Маргарита Ивановна

*студентка 4 курса факультета экономики и управления
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: tsaruova@mail.ru*

Сергеева Инна Ивановна

*к.э.н., доцент кафедры математики, информатики и информационных технологий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: inchiksergeeva@yandex.ru*