

Плахова Л.В., Кожевникова В.Н.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В статье рассматривается влияние финансовой политики на процесс формирования конкурентоспособности предприятия. Взаимосвязь процесса реализации финансовой стратегии и формирования конкурентоспособности предприятия исследовалась на примере ОАО «Рязанский Радиозавод». В работе обоснован рост конкурентоспособности предприятия на основе инновационного развития.

Ключевые слова: финансовая политика, финансовая устойчивость, финансовая стратегия.

Исследование литературных источников показывает, что наиболее изученной стороной устойчивого организационного развития является финансовый аспект деятельности организации. Так, Ю.Н. Лавриненко считает, что для обеспечения выживаемости предприятия в современных условиях управленческому персоналу необходимо уметь оценивать как собственное финансовое состояние, так и его существующих и потенциальных контрагентов [1]. При этом автор полагает, что финансово устойчивым является такое предприятие, которое за счет собственных средств формирует внеоборотные и частично оборотные активы. Данное направление включает несколько элементов оценки финансовой устойчивости. Первое – это решение проблемы обеспечения рентабельности компании как одного из главных условий существования фирмы. Второе – динамика дебиторской и кредиторской задолженности позволяет судить о том, насколько эффективно осуществляется процесс управления организацией. Третье, особое внимание заслуживает анализ этических аспектов ведения бизнеса. Неоплата в установленные сроки партнерских обязательств может нарушить нормальное взаимодействие участников бизнес-процессов, что часто приводит к ухудшению социально-психологического климата между участниками совместной работы.

Исследование влияния формирования финансовой политики на обеспечение роста конкурентоспособности проводилось нами на примере ОАО «Рязанский радиозавод» (РРЗ). Это предприятие является дочерней компанией в рамках вертикально-интегрированной структуры «Концерн «Созвездие», находится на лидирующих позициях среди предприятий Концерна по объемам реализации товарной продукции, прибыли, уровню технического оснащения, качеству и сложности производимой техники. Особое значение для оценки финансовых результатов деятельности предприятия инвесторами и кредиторами представляет исследование ликвидности и финансовой устойчивости. Финансово-хозяйственная деятельность, платежеспособность и ликвидность ОАО «РРЗ» по состоянию на 01.01.2014 г. характеризуется данными, представленными в табл. 1.

Таблица 1 – Динамика коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость и ликвидность ОАО «Рязанский Радиозавод»

Наименование показателя	01.01.2013 г.	01.01.2014 г.	Отклонение
Коэффициент автономии (финансовой независимости), ед.	0,46	0,36	-0,1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, ед.	0,28	0,26	-0,02
Коэффициент структуры долгосрочных вложений, ед.	0,21	0,23	0,02
Показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам, ед.	0,31	0,30	-0,01
Коэффициент абсолютной ликвидности, ед.	0,01	0,12	0,11
Коэффициент текущей ликвидности, ед.	1,88	1,4	-0,48
Коэффициент уточненной ликвидности, ед.	0,69	0,6	-0,09

Коэффициент концентрации собственного капитала рассчитывается как отношение

собственного капитала к общей сумме источников финансирования. В предприятие с высокой долей собственного капитала кредиторы вкладывают средства более охотно, поскольку оно с большей вероятностью может погасить долги. Данные табл. 1 показывают, что коэффициент автономии по сравнению с началом 2013 г. уменьшился на 0.1 ед.

Коэффициент маневренности собственного капитала позволяет оценить, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности. Коэффициент маневренности собственного капитала по состоянию на 01.01.2014 г. уменьшился на 0,02 ед. Отсюда первоочередной задачей финансового менеджмента предприятия является обеспечение роста прибыли и собственных средств.

Коэффициент структуры долгосрочных вложений показывает, какая часть внеоборотных активов профинансирована за счет долгосрочных заемных источников. Предприятие использовало долгосрочные обязательства для финансирования внеоборотных активов в размере 23 %, что выше уровня 2012 г. на 2 %.

Платежеспособность предприятия выступает в качестве внешнего проявления финансовой устойчивости. Для оценки платежеспособности предприятия используются три относительных показателя, различающиеся набором ликвидных активов, рассматриваемых в качестве покрытия краткосрочных обязательств.

Мгновенную платежеспособность предприятия характеризует коэффициент абсолютной ликвидности, показывающий, какую часть краткосрочной задолженности может покрыть организация за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, быстро реализуемых в случае надобности. Нормальное ограничение $K_{ал} > 0,2$, распространенное в экономической литературе, означает, что каждый день подлежат погашению 20 % краткосрочных обязательств предприятия или, другими словами, в случае поддержания остатка денежных средств на уровне отчетной даты (преимущественно за счет обеспечения равномерного поступления платежей от контрагентов) краткосрочная задолженность, имеющая место на отчетную дату, может быть погашена за 5 дней. Коэффициент абсолютной ликвидности ОАО «РРЗ» в конце 2013 г. составляет 0.12 ед. Это указывает на то, что предприятие в состоянии оплачивать свои обязательства.

Основным фактором повышения уровня абсолютной ликвидности является равномерное и своевременное погашение дебиторской задолженности. Платежеспособность предприятия с учетом предстоящих поступлений от дебиторов характеризует коэффициент уточненной (текущей) ликвидности. В начале 2014 г. коэффициент быстрой ликвидности составил 0.6 ед, что ниже уровня по состоянию на 01.01.2013 г. на 0.09 ед. Для повышения уровня уточненной ликвидности необходимо способствовать росту обеспеченности запасов собственными оборотными средствами, для чего следует увеличивать собственные оборотные средства и обоснованно снижать уровень запасов. По состоянию на 01.01.2014 г. коэффициент текущей ликвидности ОАО «РРЗ» равен 1.4, что меньше уровня начала 2013 г. на 0.48 ед.

Обобщающим показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов, получаемый в виде разницы между величиной источников средств и величиной запасов. При этом имеется в виду обеспеченность определенными видами источников (собственными, кредитными и другими заемными) гарантирована тождественностью итогов актива и пассива баланса.

Определим тип финансовой устойчивости ОАО «Рязанский радиозавод» в соответствующей аналитической табл. 2, на основе которой изучим изменение величины источников финансирования запасов в 2013-2014 гг.

Таблица 2 – Определение типа финансовой устойчивости ОАО «Рязанский радиозавод» за 2013-2014гг.

Показатели	На конец 2012 г.	На конец 2013 г.	На конец 2014 г.
1. Собственные средства	928451	1121656	1346046
2. Запасы и затраты	1150293	1609356	3125220
3. Краткосрочные кредиты	251055	-	391159
4. Долгосрочные кредиты	75835	57858	98149
5. Излишек или недостаток собственных оборотных средств (стр.1-стр.2)	-221842	-487700	-1779174
7. Излишек или недостаток долгосрочных обязательств (стр.1+стр.4-стр.2)	-146007	-429842	-1681025
7. Излишек или недостаток общей величины источников формирования запасов (стр.1+стр.3+ стр.4-стр.2)	105048	-429842	-1289866
8.Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	(0;0;1)	(0;0;0)	(0;0;0)

Значение трехкомпонентного показателя финансовой устойчивости (0;0;0) на конец 2014 г. означает, что на предприятии ОАО «Рязанский радиозавод» наблюдалось кризисное финансовое состояние. Это показывает, что каждый из трех источников покрытия запасов меньше величины запасов на начало 2014 г. По состоянию на конец 2012 г. значение трехкомпонентного показателя финансовой устойчивости составляло (0;01;1). Это означает, что общей величины финансовых ресурсов достаточно для финансирования запасов и затрат.

При управлении ОАО «Рязанский Радиозавод» большое внимание уделяется стратегическому анализу рисков, характерных для промышленности в целом, специфических отраслевых рисков, а также рисков, возникающих при создании интегрированной структуры ОАО «Концерн «Созвездие». Группировка рисков производится по следующим критериям:

- 1) риски внутренней и внешней среды;
- 2) отраслевые и специфические риски.

К рискам внутренней среды относятся дефицит квалифицированных кадров технических специальностей, дефицит квалифицированных кадров основных рабочих специальностей, инерционное сопротивление персонала изменениям (преобразованиям), социальная незащищенность работников в процессе преобразований, эмиссий акций и т.д.

К рискам внешней среды относятся прежде всего: макроэкономические риски – это риски, связанные с несовершенством системы налогообложения и государственных гарантий, снижением научно-технического потенциала предприятий радиоэлектронной промышленности, нестабильной ситуации на финансовых и товарных рынках, инфляции, изменении банковских процентов, принципов налогообложения.

Специфическими рисками являются, прежде всего, несвоевременное финансирование текущего ГОЗ, отсутствие гарантий и плановости заключения ГОЗ на среднесрочный период. Кроме рисков, непосредственно связанных с хозяйственной деятельностью предприятия, возможны негативное влияние форс-мажорных обстоятельств, носящих общеэкономический характер.

В целях минимизации последствий фактически возникших рисков, а также профилактических мер по их нейтрализации в Обществе разработаны комплексы мероприятий организационно-технического характера.

Управление денежными потоками компании является важной составной частью общей системы управления ее финансовой деятельностью. Эффективное управление денежными потоками требует формирования специальной ее политики как части общей финансовой стратегии компании.

Основу оптимизации денежных потоков предприятия составляет обеспечение сбалансированности объемов положительного и отрицательного их видов. На результаты хозяйственной деятельности предприятия отрицательное воздействие оказывают как дефицитный, так и избыточный денежные потоки. Сальдо денежных потоков от текущих операций в течение 2013 года увеличилось на 301025 тыс. руб., или на 1407,45 %, и составило на конец от-

четного периода 322413 тыс. руб. Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций в течение 2013 года уменьшилось на 40995 тыс. руб., или на 206,24 %, и составило на конец отчетного периода 60872 тыс. руб. Сальдо денежных потоков от финансовых операций в течение 2013 года уменьшилось на 251664 тыс. руб., или на 2009,13 %, и составило на конец отчетного периода 264190 тыс. руб. Остаток денежных средств на расчетных, валютных счетах и в кассе Общества на 01.01.2014 г. составляет 5442 тыс. руб.

Основными задачами финансовой политики хозяйствующего субъекта являются:

- максимизация прибыли;
- оптимизация структуры капитала предприятия и обеспечение его финансовой устойчивости;
- создание эффективного механизма управления предприятием.

Результативность финансовой политики определяется степенью достижения поставленных целей и задач. В 2013 г. общая рентабельность увеличилась по сравнению с 2012 г. на 1,9 %, а рентабельность собственного капитала на 0,08 %. В 2014 г. общая рентабельность уменьшилась на 0,5 % к обороту в сравнении с 2013 г.

Эффективность финансовой политики организации как уровень достижения наилучшего результата при наименьших затратах измеряется показателями финансовой эффективности работы его подразделений каждого в отдельности и в целом, показателями эффективности направления и использования финансовых потоков, материальных и трудовых ресурсов. Для обеспечения самостоятельности предприятие должно обладать гибкой структурой капитала и уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для нормального функционирования.

На современном этапе все большее число предприятий осознает необходимость сознательного перспективного управления финансовой деятельностью на основе научной методологии предвидения ее направлений и форм, адаптации к общим целям развития предприятия и изменяющимся условиям внешней финансовой среды. Эффективным инструментом перспективного управления финансовой деятельностью предприятия, подчиненного реализации целей общего его развития в условиях происходящих существенных изменений макроэкономических показателей, системы государственного регулирования рыночных процессов, конъюнктуры финансового рынка и связанной с этим неопределенностью, выступает финансовая стратегия

Финансовая стратегия разработана в соответствии со Стратегией развития ОАО «Рязанского Радиозавода» на период 2013-2020 гг. в целях обеспечения финансовой устойчивости и эффективности управления процессами, формирующими прирост стоимости предприятия.

Настоящая Стратегия регулирует следующие процессы:

- управление собственным капиталом;
- управление заемным капиталом, в т.ч. консолидированным кредитным портфелем;
- управление инвестиционными вложениями;
- управление ликвидностью;
- осуществление дивидендных выплат;
- мониторинг и контроль финансово-экономического состояния предприятия и дочерних или зависимых обществ (ДЗО).

Основные принципы, на которых формируется стратегия, включают:

- достижение ОАО «Рязанский Радиозавод» состояния финансовой устойчивости;
- ограничение кредитного портфеля размером, необходимым для финансирования инвестиций при условии, что, остающаяся после платы за обслуживание долга, операционная прибыль соответствует целевому росту стоимости предприятия;
- осуществление основных инвестиций в рентабельные проекты, способные генерировать дополнительный свободный денежный поток;
- минимизация финансовых рисков;

- снижение издержек на привлечение капитала;
- основные задачи Финансовой стратегии;
- обеспечение роста рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности предприятия;
- оптимизация структуры капитала и повышение эффективности его использования;
- достижение ОАО «Рязанский Радиозавод» среднеотраслевых показателей финансово-хозяйственной деятельности и использования капитала.

Этапы реализации финансовой стратегии включают реструктуризацию в период с 2013 по 2014 гг. Его суть состоит в ограничении объемов внешних заимствований, реструктуризации долговых обязательств, ревизии инвестиционных проектов и использовании государственной финансовой поддержки. Это обеспечит формирование стабильного портфеля заказов и реализацию инвестиционных проектов по разработке и серийному производству инновационных продуктов.

Этап развития рассчитан на 2015-2017 гг. Он направлен на привлечение заемного и акционерного капитала на реализацию крупномасштабных проектов; разработку и внедрение механизмов возвратного бюджетного финансирования; техническое перевооружение предприятия. Финансовой целью этого этапа является обеспечение уровня стабильной самоокупаемости и частичного самофинансирования.

Этап ускоренного роста рассчитан на 2018-2020 гг. Его ориентация связана с изменением модели финансирования инвестиционной деятельности через авансирование новой продукции заказчиками и реализацией проектов на фондовом рынке (приватизация, привлечение капитала). Целевой установкой является достижение финансовых показателей, соответствующих уровню ведущих компаний отрасли.

Для реализации поставленных в инновационной программе целей необходимо решить следующие задачи:

- 1) проведение технологической модернизации Предприятия в интересах обеспечения производства инновационной продукции, внедрения новейших технологий, повышения эффективности производства, снижения энергозатрат и повышения производительности труда на базе передовых управленческих технологий и информационных систем управления бизнес-процессами и качеством продукции;
- 2) сокращение сроков и стоимости разработки и внедрения новых технологий, товаров и услуг;
- 3) повышение квалификации и профессиональная переподготовка работников Предприятия;
- 4) проведение ОКР (участие в НИОКР, проводимых другими организациями) по созданию изделий, продуктов, имеющих значительную интеллектуальную составляющую и, как следствие, высокие потребительские качества и конкурентоспособность;
- 5) модернизация серийно выпускаемых изделий с целью повышения их потребительских качеств или разработка новых вариантов исполнения;
- 6) внедрение комплексного подхода в работе с потребителями продукции Предприятия, основанными на участии наших специалистов на этапе эксплуатации изделий при различных вариантах его использования: поставка в эксплуатирующую организацию, установку в изделия более высокого уровня;
- 7) внедрение новых программных комплексов управления Предприятием, которые позволят оптимизировать управление финансовыми потоками и процессы принятия решений, повысят надежность хранения и передачи данных.

Список литературы:

1. Лавриненко Ю.Н. Финансовая устойчивость промышленных предприятий и его самодостаточность в условиях рынка // Человек. Экономика. Общество: сб. науч. тр. – Белгород, 2000. – С.92.
2. Годовой отчет Открытого акционерного общества «Рязанский Радиозавод» за 2014 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.radiozavod.ru/files/investoram/5godovoy_otchet.pdf.

3. Плахова Л.В. Финансовые ресурсы в механизме функционирования инвестиционного рынка региона: в колл. монографии «Стратегическое развитие экономических систем: теория и практика». – СПб: ИНФО-ДА, 2006. – С. 195-211.

4. Устав акционерного общества «Рязанский Радиозавод» (редакция №8) протокол от «09» декабря 2015 г. № 6/н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.radiozavod.ru>.

Плахова Любовь Васильевна

д.э.н., зав. кафедрой менеджмента

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: plahova0505@ya.ru

Кожеевникова Вероника Николаевна

студентка 3 курса факультета магистратуры и подготовки кадров высшей квалификации

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: plahova0505@yandex.ru

УДК 331.101.262

Орлова А.С.

ОЦЕНКА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматривается система оценки персонала на примере Районного потребительского общества на основе аналитических показателей предприятия.

Ключевые слова: анализ, персонал, кадры, экономические показатели, трудовые ресурсы, управление.

Работа с персоналом, с людьми всегда оставалась одной из самых важных проблем, стоящих перед руководителем и требующих профессионального владения основами кадрового менеджмента. Основная особенность персонала заключается в том, что помимо выполнения производственных функций работники предприятия являются активной составляющей производственного процесса. Они могут активно способствовать росту эффективности производства, могут относиться безразлично к результатам деятельности предприятия, на котором работают, а могут и противодействовать нововведениям, нарушающим привычный для них ритм работы.

Персонал организации – это сотрудники организации, работающие по найму и обладающие определенными профессиональными и качественными характеристиками. Существенным признаком персонала организации является оформление трудового договора с работодателем. С практической точки зрения персонал организации представляет собой важнейший ресурс организации. В теории менеджмента персонал организации рассматривается в качестве ее социальной системы. Ведущая роль в обеспечении выполнения стратегических целей организации принадлежит персоналу организации. Требования, предъявляемые по реализации целей для достижения тех или иных экономических результатов, способность решать и выполнять стратегические задачи по развитию организации и повышению ее конкурентоспособности, прямо связаны с уровнем самоорганизации системы. Социальная система организации закономерно разделяется на две основные подсистемы: управляющую и управляемую.

Рассмотрим классификацию персонала по категориям. Дадим определение персонала, человеческих ресурсов, трудового потенциала работника. Персонал – это личный состав организации, включающий всех наемных работников, а также работающих собственников и совладельцев. Человеческие ресурсы – понятие, отражающее главное богатство любого общества, процветание которого возможно при создании условий для воспроизводства, развития, использования этого ресурса с учетом интересов каждого человека. Трудовой потенциал работника – это совокупность физических и духовных качеств человека, определяющих воз-