

ВПО «ТГТУ», 2011. – 300 с.

12. Шамбер Т.А. Совместные предприятия как фактор экономического развития промышленного региона [Электронный ресурс]: дисс. к.э.н. / Т.А. Шамбер // Экономическая библиотека. – Режим доступа: <http://economy-lib.com/sovместnye-predpriyatiya-kak-faktor-ekonomicheskogo-razvitiya-promyshlennogo-regiona#ixzz3eCjBOiVn>.

Лыгина Нина Ивановна

д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
телефон: 8(4862) 432917

Рудакова Ольга Викторовна

д.э.н., профессор кафедры экономической теории и мировой экономики
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: rudakova71@yandex.ru

УДК 339.9:001.895

О.В. Рудакова, Е.В. Потапова, Н.В. Пьянова

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ТЕХНОЛОГИЙ

Рынок технологий является важнейшим фактором современной международной экономики. Выделение международной торговли знаниями в самостоятельную форму международных экономических отношений обусловлено углублением международного разделения труда и все возрастающей специализацией. Промышленно развитые страны занимают ведущее место в международной торговле технологиями.

Ключевые слова: рынок технологий, инновации, экспорт технологий, импорт технологий, высокотехнологичная продукция.

Говоря о предпосылках международного производственного и научно-технического сотрудничества, следует выделять два их уровня: на уровне страны и на уровне фирм, предприятий и организаций. Предпосылки участия страны в международном обмене технологиями определяются тем, что разные темпы протекания инновационного процесса в фирмах разных государств обуславливают различия технологического уровня национальных экономик и, как следствие, различные позиции государств на мировом рынке технологий. Технологические различия между странами могут иметь как количественный, так и качественный характер. Количественные различия вытекают из различия объемов финансирования НИОКР и импорта технологий; качественные – определяются разницей направлений исследований и направлений экспорта и импорта научно-технической продукции.

Предпосылки международного научно-технического обмена на уровне предприятий и организаций обусловлены следующими проблемами: узкая ма-

териально-техническая база; несоответствие имеющихся производственных систем новому уровню технических решений; перспектива стратегических возможностей, как следствие, участие в международном трансфере технологий; несоответствие имеющихся научно-технических результатов стратегии развития предприятия и т.д. Следует иметь в виду, что особо значимую роль научно-технический обмен играет для технологически ориентированных предприятий, конкурентоспособность продукции которых во многом определяется ее технологическим уровнем.

В целом, экономическая целесообразность экспорта технологии состоит в том, что продажа технологий:

- способствует росту дохода: если отсутствует возможность сбыта новой технологии в виде готовой продукции, то данное изобретение можно реализовать как самостоятельный продукт;
- является способом борьбы за иностранный рынок: при невозможности организации производства товара в достаточном количестве за рубежом оптимальный вариант будет выпуск товара по лицензии;
- позволяет решить проблемы экспорта товара в материальной форме, т.к. при экспорте технологии отсутствуют проблемы транспортировки и сбыта продукции, ее таможенного оформления;
- способствует росту объемов товарного экспорта, при заключении лицензионного соглашения, предусматривающего поставку оборудования, материалов, компонентов;
- позволяет контролировать зарубежную фирму посредством заключения лицензионного соглашения;
- позволяет получить доступ к другому новшеству через перекрестное лицензирование фирм.

Значительные преимущества дает и импорт новых технологий, покупка которых:

- позволяет получить доступ к технологиям более высокого уровня;
- способствует экономии затрат на НИОКР, в том числе и временных;
- дает возможность сократить расходы на товарный импорт и выступает как средство привлечения национального капитала и рабочей силы;
- способствует расширению экспорта продукции, выпускаемой по зарубежным технологиям.

Названные причины во многом определили возникновение и интенсивное развитие мирового рынка технологий. Рынок технологий является важнейшим фактором современной международной экономики. Международная торговля технологиями – это предоставление на коммерческой основе иностранному контрагенту результатов научно-технической деятельности, имеющих не только научную, но и прикладную практическую ценность.

Выделение международной торговли знаниями в самостоятельную форму международных экономических отношений, наряду с торговлей товарами и услугами, движением капитала, миграцией рабочей силы и международными

валютно-кредитными отношениями, обусловлено углублением международного разделения труда и все возрастающей специализацией. Общественное разделение труда в области исследований и разработки новой техники, технологии и материалов в начале XIX века привело к активизации международного технологического обмена. Бурное развитие рынка в XX в. связано со становлением его правовой базы и ростом научно-технического прогресса.

Неоднородность научно-технического прогресса, наличие разнообразных форм науки и техники, с одной стороны, и различных каналов передачи технологий, с другой стороны, обусловили, в свою очередь, неоднородность мирового рынка технологий и образование таких его сегментов, как рынок патентов и лицензий; рынок наукоемкой технологической продукции; рынок высокотехнологического капитала; рынок научно-технических специалистов. В том сегменте рынка технологий, где осуществляется торговля лицензиями, патентами, «ноу-хау» и прочим, технология выступает как самостоятельный фактор производства. На других сегментах этого рынка, где технологии материализованы в технологически емких видах продукции, квалифицированных работниках, высокотехнологическом капитале, международное перемещение технологий смыкается с межстрановым движением товаров, рабочей силы и капитала.

Мировой рынок технологий представляет собой систему экономических отношений в сфере обмена научно-техническими знаниями, которые могут быть представлены как в овеществлённом, так и в неовеществлённом виде. Международный технологический обмен можно рассматривать в широком и узком смысле. В первом случае он означает распространение любых научно-технических знаний и обмен производственным опытом между странами, а во втором - передачу научно-технических знаний и опыта, относящихся к воспроизводству конкретных технологических процессов. Международный технологический обмен, рассматриваемый в широком смысле, предполагает некоммерческие формы взаимоотношений. Примером этому могут служить научно-технические публикации, проведение выставок, ярмарок, симпозиумов и т.д. Международный технический обмен в узком смысле предполагает коммерческие формы передачи знаний, т.е. передачу на условиях лицензионных соглашений прав пользования изобретениями, технической документацией, инженеринговыми услугами и т.д. Таким образом, под мировым рынком технологий понимают, как правило, международный технологический обмен в коммерческой форме, т.е. обмен в узком смысле слова. Данный рынок представляет собой непространственный объект, территориальное местоположение которого искать не следует. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) определяет международный обмен технологиями как сделки на основе соглашений между сторонами, которые преследуют в качестве своей цели уступку по лицензии или передачу прав на промышленную собственность, продажу или любой другой вид передачи технических услуг [12].

В качестве субъектов мирового рынка технологий выступают как юридические (государственные структуры, промышленные компании, инновационные фирмы, научно-исследовательские институты, образовательные учрежде-

ния), так и физические лица (учёные и специалисты). Следует отметить, что ведущими субъектами мирового рынка технологий являются ТНК, т.к. крупные расходы на НИОКР могут позволить себе только крупные компании, поскольку внедрение современных нововведений требует значительных капиталовложений. Объектами мирового рынка технологий являются результаты интеллектуальной деятельности как в овеществлённой (различные агрегаты, оборудование, инструменты, технологические линии и др.), так и в неовеществлённой форме (информация, техническая документация, знания, производственный опыт).

Нормативно-правовой основой функционирования международного рынка технологий служит Международный кодекс поведения в области передачи технологий; а также такие международные органы регулирования, как Соглашение ВТО по регулированию прав на интеллектуальную собственность (ТРИПС), Комитет по передаче технологии Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), Координационный комитет по контролю за экспортом (КОКОМ), Совещание специалистов по безопасности и технологии (СТЕМ).

Как технологии, так и инновации с трудом поддаются оценке в рамках экономических операций, и какой-либо единый показатель для их комплексного измерения отсутствует. При статистической оценке международного рынка технологий следует учитывать тот факт, что аналитики, измеряя объем данного рынка, включают в него не только стоимость самих объектов интеллектуального труда, но и стоимость товарной продукции и услуг, производимых по данным технологиям. Глобальный рынок высоких технологий оценивается сегодня примерно в 2,5-3,0 трлн. долл. Прогнозируется, что к 2015-2020 гг. он достигнет 4 трлн. долл. Прибыль, получаемая от реализации наукоемкой технологической продукции, значительна. Так, ежегодно от экспорта этой продукции США получают около 700 млрд. долл., Германия – 530 млрд., Япония – 400 млрд. долл. [1].

По данным МВФ, количество стран, обменивающихся технологиями, с 1960 г. увеличилось с 22 до 84. Промышленно развитые страны занимают ведущее место в международной торговле технологиями. Доля США в производстве наукоемкой продукции составляет 36 %, Японии – 29 %, ЕС – 32, России – 0,3 %. Страны «большой семерки» контролируют 80% рынка наукоемких изделий. Из 50 макротехнологий, которые создают рынок высокотехнологичных изделий, 46 контролируют указанные страны (22 – США; 10 – Германия; 8 – Япония; 5 – Великобритания, Франция; по 1 – Швеция, Норвегия, Италия) а на весь остальной мир приходится 4.

В этой связи важно отметить, что семь ведущих стран мира контролируют 4/5 мирового рынка наукоемкой продукции. Признанным лидером в производстве высокотехнологичной продукции являются США, сосредоточившие у себя 1/3 мирового наукоемкого сектора. За последние 50 докризисных лет экономический рост страны был обусловлен эффективным использованием научных и технологических достижений. Как следует из приведенных в табл. 1 данных, в 2012 г. объем высокотехнологичного экспорта этой страны составил

148,8 млрд. долл. В начале XXI века удельный вес США на мировом рынке аэрокосмической промышленности составил 36 %, в инструментальной промышленности – 29, в электронной – 21, офисного оборудования и компьютерной промышленности – 20 % [1].

Таблица 1 – Экспорт высокотехнологичной продукции некоторых стран в 2009 -2012 гг., млрд. долл. [8]

Страна	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Китай	309,6	406,1	457,1	505,6
Германия	139,9	158,5	183,4	183,4
США	132,4	145,5	145,3	148,8
Сингапур	95,4	126,9	126,4	128,2
Япония	95,2	122,1	126,5	123,4
Республика Корея	92,9	121,5	122,1	121,3
Франция	82,5	99,7	105,1	108,4
Великобритания	55,1	59,8	69,3	67,8
Малайзия	50,9	59,3	61,1	61,2
Швеция	39,4	42,8	50,3	50,1
Бельгия	29,6	31,9	34,7	36,5
Италия	25,1	26,4	31,2	27,5
Канада	23,2	23,9	25,1	24,1
Венгрия	16,9	18,8	20,6	14,9
Австрия	12,3	13,7	15,7	16,2
Индия	10,7	10,1	12,9	12,4
Испания	10,2	11,3	13,4	13,4
Израиль	7,9	7,9	8,8	9,2
Бразилия	7,9	8,1	8,4	8,8
Польша	6,6	8,3	8,6	9,6
Финляндия	6,7	5,9	5,4	4,4
Российская Федерация	4,5	5,1	5,4	7,1
Австралия	3,2	3,8	4,9	4,8
Казахстан	1,8	2,4	2,6	3,5
Португалия	1,2	1,2	1,5	1,7

Второй страной в мире по производству высокотехнологичной продукции на сегодняшний день является Япония. Приоритетными отраслями японской экономики являются такие наукоемкие производства, как выпуск промышленных роботов, медицинской электроники, информационных систем, оптических волокон, биотехнологии. На Японию приходится 18 % мирового рынка электронной промышленности, 16 % мирового рынка био- и информационных технологий [1].

Политика в области технологического развития и трансфера технологий в Европе на стратегическом уровне определяется Евросоюзом. приоритетными отраслями для Евросоюза являются информационные технологии, здравоохранение, нанотехнологии, транспорт и космонавтика. Названные технологии представлены в различных регионах Европы. Лидерами в области транспортных и логистических технологий являются Норвегия, Великобритания и Фран-

ция, медицинских приборов – Швейцария, Ирландия, авиационной техники и двигателестроения – Германия, Великобритания. Германия занимает на мировом рынке высокотехнологичной продукции третье место. Ее удельный вес на мировых рынках аэрокосмической, инструментальной и фармацевтической продукции в начале века от 10 до 14 %. Как следует из данных таблицы 1, в 2012 г. объем высокотехнологичного экспорта этой страны составил 183,4 млрд. долл.

Для сравнения рассмотрим баланс платежей за технологии некоторых стран мира в 2012 г. (табл. 2). Как уже отмечалось, семь ведущих стран мира контролируют 4/5 международного рынка технологий, и эти страны имеют, как правило, положительное сальдо платежей за технологии. Как следует из приведенных данных, поступления от экспорта технологий в Великобритании в 1,8 раза превышают выплаты по их импорту, в США – в 1,5 раза, в Японии – в 5,7 раза.

Значительное превышение импорта над экспортом инноваций свидетельствует о зависимости страны от экономик стран-экспортеров и может нести угрозу экономической безопасности. Таким образом, тенденция к ослаблению позиций российской научной продукции в глобальном пространстве, проявившаяся в 1980-е и углубившаяся в 1990-е годы, сохранилась и в последнее десятилетие.

Таблица 2 – Баланс платежей за технологии по странам в 2012-2013 гг., млн. долл. [4], [9]

Страны	2012 г.			2013 г.		
	поступления от экспорта технологий	выплаты по импорту технологий	сальдо платежей за технологии	поступления от экспорта технологий	выплаты по импорту технологий	сальдо платежей за технологии
Россия	688,5	2043,2	-1354,7	770,6	2463,6	-1693,0
Великобритания	49174,8	27223,0	21951,8	48874,7	26299,8	22574,9
Германия	61110,3	53079,5	8030,8	62901,7	54447,3	8454,4
Италия	13777,0	18504,0	4727,0	18564,5	16825,3	1739,2
Канада	2990,8	5494,0	2441,4	2556,8	549,4	2007,4
Республика Корея	4032,1	9900,5	-5868,4	5310,8	11052,0	-5741,2
США	113057,0	77286,0	35771,0	120361,0	84453,0	35908,0
Франция	5188,3	3233,5	1954,8	5188,3	3233,5	1954,8
Япония	29887,2	5197,0	24690,2	34102,4	5622,7	28479,7

Международная бизнес-школа INSEAD и Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO) представили очередной аналитический доклад «Глобальный индекс инноваций 2012». Глобальный индекс инноваций опирается на 80 различных переменных, характеризующих инновационное развитие стран мира. Индекс представляет собой соотношение затрат и эффекта, что позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране. Исследование инновационного развития стран мира проводится с 2007 г. и на данный момент представляет наиболее полный ком-

плекс показателей, охватывающих данную область исследования. В 2012 г. исследование охватило 141 страну, которые в совокупности производят 99,4 % мирового ВВП и в которых проживает 94,9 % населения планеты.

Перечень стран, вошедших в первую десятку инновационного рейтинга в 2012 г., претерпел незначительные изменения по сравнению с прошлым годом. За Швейцарией, Швецией и Сингапуром следуют Финляндия, Соединенное Королевство, Нидерланды, Дания, Гонконг (Китай), Ирландия и Соединенные Штаты Америки. США по-прежнему сохраняют лидирующие позиции в рейтинге инноваций (10-ое место), но проблемы в области образования и ряд других привели к снижению рейтинга страны в сфере инноваций. В докладе отмечается, что странам БРИК (Бразилия, Российская Федерация, Индия и Китай) необходимо и далее прилагать усилия в сфере стимулирования инновационной деятельности, чтобы обеспечить реализацию ожидаемого потенциала. В этом году Россия заняла 51 место, поднявшись на 6 позиций вверх в сравнении с 2011 г. (табл. 3).

Таблица 3 – Инновационный рейтинг некоторых стран мира в 2012 г. [5]

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Швейцария	68.2
2	Швеция	64.8
3	Сингапур	63.5
4	Финляндия	61.8
5	Великобритания	61.2
6	Нидерланды	60.5
7	Дания	59.9
8	Гонконг	58.7
8	Ирландия	58.7
10	Соединенные Штаты Америки	57.7
20	Бельгия	54.3
30	Латвия	47.0
40	Словакия	41.4
50	Молдова	39.2
51	Россия	37.9
60	Коста Рика	36.3
70	Аргентина	34.4
80	Тринидад и Тобаго	32.5
90	Албания	30.4
100	Индонезия	28.1
120	Гондурас	26.3
118	Малави	25.4
130	Эфиопия	23.3
140	Нигер	18.6
141	Судан	16.8

В дополнение к общему рейтингу «Глобальный рейтинг эффективности в сфере инноваций» показывает, какие страны достигли наибольших успехов в обеспечении того, чтобы затраты на инновации принесли результаты. Первая десятка наиболее эффективных экономик выглядит следующим образом: Китай, Индия, Республика Молдова, Мальта, Швейцария, Парагвай, Сербия, Эстония, Нидерланды, Шри-Ланка [1]. Следует констатировать, что на сегодняшний день на планете сложилось четыре главных центра научного прогресса – США (36 % мировых расходов на НИОКР по паритету покупательной способности), Европейский Союз (25 %), Япония (13 %) и Китай (11 %). Россия в группу лидеров не входит – на ее долю приходится менее 2 % мировых расходов на НИОКР.

Список литературы:

1. Андреев В. Инновационное развитие экономики России в условиях глобальной конкуренции [Электронный ресурс] / Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара. – Режим доступа: http://www.iep.ru/files/text/other/12_andr.pdf.
2. Глобальный рейтинг инноваций 2012 [Электронный ресурс] / Всемирная организация интеллектуальной собственности. – Режим доступа: http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2012/article_0014.html.
3. Долженкова О.В. Проблемы внедрения инноваций в России. Пути их решения / О.В. Долженкова, М.В. Горшенина, А.М. Ковалева // Молодой ученый. – 2012. – №12. – С. 208-210.
4. Инновации. Информационное общество [Электронный ресурс]: краткий статистический сборник. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – Режим доступа: http://www.hse.ru/data/2015/02/25/1090565112/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B0%202014_%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9.pdf.
5. Инновационный рейтинг стран мира в 2012 г. [Электронный ресурс] / Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2012/07/06/4531>.
6. Лыгина Н.И. Инновационные технологии в системе модернизации отечественной промышленности [Текст] / Н.И. Лыгина, О.В. Рудакова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – № 1 (27). – С. 45-51.
7. Мировой рынок технологий: структура и особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studopedia.org/1-21022.html>.
8. Наука и технология [Электронный ресурс] / Всемирный банк. – Режим доступа: <http://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.CD/countries/1W?display=default>.
9. Наука. Инновации. Информационное общество [Электронный ресурс]: краткий статистический сборник. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – Режим доступа: http://www.hse.ru/primarydata/niio_2013.
10. Россия на мировых факторных рынках: монография / А.Н. Анисимова, А.А. Базиков, Н.И. Лыгина и др.; под общ. ред. О.В. Рудаковой. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2013. – 224 с.
11. Рудакова О.В. Позиции России на мировом рынке технологий как индикатор состояния инновационной сферы страны / О.В. Рудакова, В.П. Бардовский, М.Г. Савилов // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – № 3 (29). – С. 24-28.
12. Статистика [Электронный ресурс] / Официальный сайт ЮНКТАД. – Режим доступа: <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>.
13. Товарная структура экспорта и импорта Российской Федерации // Россия в циф-

рах. 2013: крат. стат. сб. – М.: Росстат, 2013. - 573 с.

Рудакова Ольга Викторовна

*д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономической теории и мировой экономики
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
профессор кафедры менеджмента и государственного управления
Орловского филиала ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»
e-mail: rudakova71@yandex.ru*

Потапова Елена Викторовна

*к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: rudakova71@yandex.ru*

Пьянова Наталия Викторовна

*к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: rudakova71@yandex.ru*

УДК 339.9(470):[32:330.131.7]

О.Е. Конобеева, В.С. Потапова

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ

В статье проводится анализ и дается оценка внешнеэкономической деятельности России, а также инвестиционного климата страны. Ввиду того, что в настоящее время происходит замедление темпов роста экономики, в статье раскрываются причины этого процесса.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность; политический риск; страновой риск; экспортно-импортные операции.

Активное развитие экономики России неосуществимо без интенсивной внешнеэкономической деятельности, а также привлечения иностранных инвестиций в экономику страны. В будущем эффективное развитие экономики страны зависит от того, как Россия и ее субъекты хозяйствования осуществляют внешнеторговые операции и какие меры предпринимают по улучшению инвестиционного климата, к примеру, обмен опытом, международное инвестиционное сотрудничество, интеграция в международную систему производства и т.п.

На данный период в структуре внешнеэкономической деятельности России, как и во всей экономике страны, происходят изменения. Согласно данным Минэкономразвития России, внешний оборот в 2012 г. составил 866,1 млрд. долл. США, превысив показатель 2011 г. на 2,4 %, при этом экспорт вырос на 1,7 %, а импорт на 3,6 %. В общем объеме товарооборота в 2012 г. на долю экс-