

6. Международные экономические отношения. Международный бизнес: учебник / под ред. А.Ю. Архипова Е.П. Пузаковой. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 571 с.
7. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник. – М.: Экономика, 2009. – 671 с.
8. Толкушкин А.В. Таможенное дело: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2010. – 537 с.

Соболева Юлия Павловна

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: soboleva-yp@mail.ru

Скворцова Наталья Александровна,

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: skv-09@mail.ru

УДК 677.075–021.4:338.33

Л.А. Щекотихина, Р.В. Тюхова

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ АССОРТИМЕНТА И УЛУЧШЕНИИ КАЧЕСТВА ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ

В данной статье рассмотрен ряд вопросов развития ассортимента и улучшения качества трикотажных товаров на современном этапе с учетом различных признаков. Особое внимание уделено анализу частоты встречаемости пороков в анализируемом ассортименте в зависимости от их происхождения и принятия решения.

Ключевые слова: ассортимент, качество, экспертиза качества, пороки, переплетение и отделка.

В настоящее время рынок трикотажных товаров формируется в сложных противоречивых условиях, когда наблюдается сокращение их производства, что связано с общим кризисом в экономике страны. Однако изменение производства не является следствием сокращения спроса на трикотажные товары. Хорошие потребительские свойства, красивый внешний вид и удобство в эксплуатации определяют широкую популярность трикотажных изделий у населения.

Состояние Российского рынка, требования моды и обострение конкуренции на рынке товаров – основные факторы повышения коммерческого риска в сбыте изделий. Именно они стали определять направление развития ассортимента трикотажных изделий.

К сожалению, к работе на изменившемся рынке отечественная промышленность оказалась не готова. Оставшееся с советских времен оборудование в состоянии выпускать лишь низкокачественную продукцию. Многие предприя-

тия закрылись или перепрофилировались. Однако некоторым предприятиям удалось не просто выстоять, но и закупить современное оборудование, например, смоленская чулочная фабрика, орловская фабрика «Гамма», Альметьевская фабрика «Алсу».

Представленные сегодня на российском рынке чулочно-носочные изделия можно условно разделить на три группы. К первой относится дорогая, высококачественная продукция. В России товар этой группы производится весьма ограниченно на старых «советских» фабриках и небольших частных предприятиях, имеющих парк современного вязального оборудования, и только из импортного сырья. Львиную же долю в этой категории составляет импорт из Польши, Германии, Италии, Турции, Франции, Англии, Египта, Китая. Вторая группа - импортируемые или отечественные изделия среднего качества - из импортного или российского сырья. До 35 % в этой группе составляет импорт из Польши, Чехии, Венгрии, Латвии, Литвы, Украины, Белоруссии, Турции. И наконец, «дешевка» с отпускной ценой от \$0,1 за пару – импортная и отечественная, изготовленная из низкокачественного сырья на старом оборудовании больших фабрик или на полулегальных и нелегальных частных производствах Кавказа и юга России. В этой категории импорт (из Китая, Вьетнама, Туркмени, Таджикистана, Турции, Узбекистана) составляет около 32 %.

На рынке женских колготок доля импорта значительно выше: от 60 % в дешевом сегменте до 90 % в дорогом. На устаревшем оборудовании, установленном на большинстве отечественных фабрик, выпускаются колготки из стопроцентного полиамида. Такие изделия по 30-50 руб. за пару пользуются популярностью среди покупателей с невысоким уровнем доходов. Однако и в этом сегменте идет жесткая конкуренция как по цене, так и по ассортименту с поставщиками из Юго-Восточной Азии. Для производства более качественных изделий необходимо импортное оборудование и импортное же сырье – эластановые нити (лайкра), которые в России не производятся вообще.

Безусловным лидером на нашем рынке колготок, особенно в секторе дорогих изделий, остаются итальянцы. Но появляются и узнаваемые отечественные бренды, например, «Грация» производства компании «Арктур».

ООО «Альянс» основано в 2001 году и специализируется на производстве и оптовой торговле чулочно-носочными изделиями. В ассортимент изделий фирмы входит более пятидесяти моделей мужских, женских и детских носков – классические, спортивные, махровые носки, носки с махровым следом.

Компания следует современным тенденциям моды в разнообразии расцветок и фасонов, при этом отличное соотношение цены и качества достигается благодаря использованию современного итальянского оборудования, высококвалифицированного персонала, высококачественного сырья ведущих отечественных и зарубежных производителей.

Дополнительное предложение – носки по индивидуальным заказам. По желанию клиента и с учетом представленной им модели возможно изготовление носков требуемого фасона, цвета, с фирменной символикой или необходи-

мым рисунком. Это часто требуется организациям разного профиля в качестве сувениров-подарков в рекламных целях или как сопутствующий товар с логотипом предприятия.

Продукция ООО «Альянс» представлена в крупнейших городах России: Санкт-Петербурге, Москве, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Самаре и т.д. Партнеры торгуют чулочно-носочными изделиями этой компании в Северо-западном регионе, на Урале, в Сибири и Поволжье и во многих других.

ОАО «Гамма» – один из крупнейших отечественных производителей чулочно-носочных изделий, работающий на рынке более 75 лет. История фабрики берет свое начало с 1934 года с небольшого цеха и штата в несколько человек. На протяжении долгих лет сохраняются лидерские позиции среди компаний-изготовителей чулочно-носочных изделий благодаря грамотному подходу к производству и реализации товаров.

Грамотный подход к организации производства дает ОАО «Гамма» возможность предложить потребителям максимально широкий ассортимент трикотажных изделий: вы можете приобрести носки и чулки от классических до эксклюзивных оптом.

В ассортименте фабрики представлено более 200 артикулов – мужская, женская и детская чулочно-носочная продукция для любого возраста по весьма демократичным ценам. Изделия выпускаются для весенне-летнего, осенне-зимнего сезона, а также для занятий спортом.

В производстве применяется пряжа различной плотности из натуральных (хлопок, шерсть, лен) и синтетических волокон. Используются новые виды нитей: эластан с полиамидом, тенцель (эвкалипт), бамбук, модал, египетский хлопок, волокно Coolmax.

Сегодня политика предприятия нацелена на обеспечение стабильно высокого качества производимой продукции, использование новых видов сырья, применение импортного оборудования ведущих производителей, следование модным тенденциям и требованиям современного рынка. Безупречное качество и приемлемые цены – профессиональное кредо ОАО «Гамма».

Торгово-промышленная ассоциация Arktur (образована в 1993 году) – группа компаний, занятая производством и продажами чулочно-носочных изделий и белья, а также сопутствующими сервисами (маркетингом, организацией продаж). На первом этапе своей истории импортировала итальянские товары – колготки «Dolce Calze», а затем «Levante» и «Golden Lady». Создав развитую дилерскую сеть и правильно оценив рынок, разместила в производстве собственную марку колготок «Грация». Сертификат DuPont на право использования марки «Лусга» – с 1999 г. дал возможность выпуска колготок более высокой марки «Золотая грация» с применением микрофиламентных нитей и запуска современного производства в Клину (Клин волокно чулочно-носочные изделия), ассортимента женского белья под маркой «Золотая грация», а также мужского белья и чулочно-носочных изделий под маркой Arktur. Компания обладает раз-

витой сетью дистрибуции: к 2008 г. товары компании продаются в 1181 магазине 150 городов России.

В последние годы появились мелкие производства с небольшим парком современного оборудования, позволяющим выпускать ограниченный ассортимент.

Необходимо заметить, что большим тормозом в развитии ассортимента трикотажных изделий отечественного производства является неразвитость оптовой инфраструктуры потребительского рынка.

Изучать российский рынок трикотажных товаров необходимо ежегодно, что позволит разрабатывать стратегии в данном производстве. Трикотажные товары, как и многие другие изделия, требуют постоянной модификации.

Одним из современных направлений повышения комфортности трикотажных изделий является использование в их производстве пряжи и нитей разного волокнистого состава, структуры и отделки.

Обновление ассортимента трикотажных товаров осуществляется, в первую очередь, за счет пряжи и нитей, разных по структуре и отделке. Трикотажная пряжа варьируется от тончайших нитей до ленточной пряжи. Модными являются пряжи с цветными узелками, с непрокрасом, мулине, двухцветные пряжи, где тонкая нить обкручивается вокруг более плотной.

В трикотаже модны имитация продержки лентой, отделка художественной машинной строчкой, прием «сирсакер».

Используя пряжу разного волокнистого состава (шерстяную, полушерстяную, полиакрилонитрил, кримплен, бэлан), можно получить высокие гигиенические свойства и улучшить внешний вид трикотажных изделий.

Но для текстильной и трикотажной промышленности необходимо не только создание новых волокон и нитей, но и разработка новых переплетений.

В настоящее время одним из наиболее востребованных на рынке является трикотаж зигзагообразных, или перекрёстных, переплетений.

К зигзагообразному трикотажу, как правило, относят двойной кулирный трикотаж, в котором петли соседних столбиков в некоторых рядах перекрещиваются.

Зигзагообразный трикотаж позволяет получать полотна с различными эффектами: от рельефных до ажурных, что в наибольшей степени отвечает постоянно меняющимся тенденциям моды. Именно при выработке зигзагообразных переплетений достигается максимальное разнообразие рисунчатых эффектов в трикотажных полотнах.

Как показывает анализ, строение свойств и способов получения зигзагообразных переплетений, их можно получить на базе практически любых кулирных переплетений как главных и производных, так и рисунчатых и комбинированных.

Одной из основных задач, которые связаны с расширением ассортимента трикотажных изделий, является разработка и внедрение новых видов рисунков и структур трикотажа.

Трикотаж с таким эффектом можно получить с использованием пресс-жаккардовых, ажурных переплетений. Наиболее сложным является трикотаж, получаемый на базе ажурно-перекрестных переплетений, который в международной классификации получил название «аран». Его получают на двухфонтурных плосковязальных машинах с использованием многократных сдвигов и переносов петель в уже образованном петельном ряду.

Задача создания новых структур полотен предусматривает повышение качества и улучшение ассортимента трикотажных изделий.

Одним из направлений в разработке интересных структур трикотажа является комбинация различных элементов базовых и рисунчатых прессовых переплетений, особенно при использовании сырья со специфической структурой, например, самокрученная пряжа, трощеные нити, пряжи фанни.

Двойной прессовый трикотаж кулирный используют при выработке полотен в трикотажной промышленности. За счет использования названных пряж трикотаж имеет мягкий гриф, высокую эластичность и повышенную застилоустойчивость. Двойной прессовый трикотаж имеет эффект джинсового материала.

Инновационные методы проектирования переплетений дают возможность быстрой разработки изменений ассортимента трикотажа.

Для разработки качественного трикотажа можно выделить следующие направления в данном производстве:

- разработка и использование новых видов сырья;
- освоение в отрасли новых видов вязального, швейного оборудования отечественного и зарубежного производства;
- модернизация действующего промышленного оборудования с целью расширения его технологических возможностей и возможностей выработки рисунчатых переплетений;
- разработка и внедрение систем автоматизированного проектирования трикотажа;
- разработка новых технологических приёмов и принципов вязания полотен и изделий на основе разнообразных оригинальных переплетений;
- создание полотен новых структур;
- расширение номенклатуры красителей и аппретов, используемых для отделки трикотажных полотен и изделий;
- применение новых видов отделки трикотажных полотен, позволяющих изменять поверхность полотна, придавать ему новый гриф, изменять его свойства;
- повышение удельного веса трикотажных изделий с отделкой в виде аппликаций, вышивки, складок;
- освоение производства новых моделей и разработка их конструкций;
- приведение структуры ассортимента в соответствие со спросом на отдельные виды изделий с учётом направлений моды.

Обновление ассортимента трикотажных товаров осуществляется, в

первую очередь, за счет пряжи и нитей, разных по структуре и отделке. Трикотажная пряжа варьируется от тончайших нитей до ленточной пряжи. Модными являются пряжи с цветными узелками, с непрокрасом, мулине, двухцветные пряжи, где тонкая нить обкручивается вокруг более плотной.

В трикотаже модны имитация продержки лентой, отделка художественной машинной строчкой, прием «сирсакер».

Таким образом, перед трикотажной промышленностью стоит проблема не столько расширения ассортимента, сколько его оптимизация при наиболее рациональном использовании имеющихся сырьевых ресурсов, а также изыскания наиболее рациональных способов отделки изделий и коренного улучшения их качества.

Характеристика некоторых видов детских чулочно-носочных изделий по различным признакам представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Характеристика ассортимента детских чулочно-носочных изделий

Вид, артикул	Волокнистый состав	Переплетение	Отделка	Размеры
Носки, С-23	хлопок 100%	кулирная гладь	гладкокрашенные	12-22
Носки, С-25	хлопок 25% полиамид 54%, пан 22%	покровный с переменной платировкой	пестровязанные	14-24
Колготки, С-91	шерсть 38 % нитрон 38% полиамид 24%	двухлицевое	гладкокрашенные	-
Колготки, С-333	хлопок мерсеризованный 66%, полиамид 34%	двухлицевое	гладкокрашенные	-
Носки, С-340	хлопок 73% полиамид 25% эластан 2%	покровное с переменной платировкой	пестровязанные	12-24
Колготки, С-374	хлопок мерс. 70% полиамид 30%	ажурно-прессовые	отбеленные, гладкокрашенные	-
Чулки, С-150	хлопок 70% полиамид 30%	кулирная гладь	гладкокрашенные	14-22
Носки, С-351	хлопок 50% полиамид 17% лен 12% вискоза 21%	ажурно-прессовые	гладкокрашенные, отбеленные	12-24

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что по волокнистому составу преобладают носки из смешанной хлопко-полиамидной пряжи двух- и трехкомпонентных смесок, по переплетениям – двухлицевое, покровное с переменной и перекидной платировкой; гладкокрашенные и пестровязанные по отделке; размер 5 в 12-24.

Однако устный опрос респондентов (населения) разных возрастных групп показал, что они хотели бы иметь носки из смешанной пряжи с вложением льняного волокна (по типу женских носков) – хлопок – лен – полиамид – эфир, так как они имеют хорошую формоустойчивость и достаточную устойчивость к истиранию.

Также предложено поставщикам-изготовителям разнообразить ассортимент изделий по композиции пестровязанных рисунков с учетом модного

направления, применять трикотаж интегрированных переплетений.

Возрастающая роль качества трикотажных товаров (в том числе и детских чулочно-носочных изделий) как фактора повышения эффективности общественного производства делает эту проблему одной из ключевых в политической и экономической стратегии России. Проблема качества имеет социально-экономическое значение. Обеспечение надлежащего качества детских чулочно-носочных изделий адекватно отражению социальных и экономических интересов как производителей, так и потребителей.

В условиях развития рыночных отношений повышение качества детских чулочно-носочных изделий, а также выполнение законодательства России в области защиты прав потребителей – это обязательное условие существования любой организации и предприятия. Целенаправленная работа по повышению качества детских чулочно-носочных изделий позволяет преодолевать негативные стороны рынка и оказывать активное воздействие на его формирование.

Некоторый интерес представляло проведение экспертизы качества изделий органолептическим методом.

Для экспертизы качества органолептическим методом взяты детские чулочно-носочные изделия по 20-50 пар каждого артикула, которые указаны в табл. 1 и были подвергнуты сплошному неразрушающему контролю, так как число дефектных единиц в выборке равно или больше браковочного числа. Результаты экспертизы качества детских чулочно-носочных изделий органолептическим методом показали, что в изделиях встречались пороки пряжи и нитей, вязания и отделки и отклонения в линейных измерениях в подобранной паре, в этой связи представляло интерес проанализировать частоту встречаемости пороков.

Результаты частоты встречаемости пороков в детских чулочно-носочных изделиях в зависимости от их происхождения представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Данные частоты встречаемости пороков в изделиях

№ п/п	Группа пороков	Частота встречаемости пороков	
		количество	доля
1	Пороки пряжи и нитей	3	25,0
2	Пороки вязания	6	50,0
3	Пороки отделки	2	16,7
4	Отклонения по линейным измерениям	1	8,3
Итого:		12	100,0

Из данных табл. 2 видно, что наибольшую долю – 50,0 % составляют пороки вязания, среди которых наиболее часто встречались следующие:

- частичное отсутствие плюшевых петель;
- закручиваемость борта плюшевого переплетения на изнаночную сторону;
- нарушение раппорта рисунка в подобранной паре;
- непрерывный набор петель;

- отсутствие одиночной нити в системе;
- поднятые петли с закреплением групповые на верхней части следа;
- пробивка грунтовых нитей в подобранной паре;
- затяжки элементарных нитей;
- неравномерно расположенная полосатость;
- накидка-надевка.

На долю пороков пряжи и нитей приходилось 25,0%, это в основном:

- утолщенные и утоненные участки от неровноты пряжи по толщине;
- резко выраженная мушковатость и шишковатость в подобранной паре;
- отсутствующая эластомерная нить в борте.

Пороки отделки занимают 16,7%, в основном это:

- разнооттеночность в подобранной паре;
- цветные точки от красителей более пяти;
- пятна от красителей;
- различие в цветовых оттенках основной и усилительной нитей.

Отклонения по линейным измерениям в изделиях составляли 8,3%

К основным дефектам относят отклонения по общей длине изделия и длине следа, высоте и ширине борта, высоте пятки.

Необходимо отметить, что при оценке соответствия изделий сортным все части чулочно-носочных изделий подразделяют на открытые и закрытые.

Таким образом, экспертиза качества детских чулочно-носочных изделий органолептическим методом показала, что чаще всего встречались в изделиях пороки вязания и низкого качества пряжи и нитей, поэтому поставщику-изготовителю ОАО «Гамма» необходимо усилить входной контроль пряжи и нитей, вязания и отделки, выяснить причины возникновения пороков, разработать мероприятия по предотвращению пороков в процессе производства.

Проведенный анализ литературных источников и данных магазина свидетельствует о том, что проблема расширения и обновления ассортимента, улучшения качества трикотажных товаров является актуальной на современном этапе.

Список литературы

1. ГОСТ 9173 Изделия трикотажные. Правила приемки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://standartgost.ru/g/ГОСТ_9173-86.
2. ГОСТ 16825-2002 Изделия чулочно-носочные, вырабатываемые на круглочулочных автоматах. Технические требования. Определение сортности. – М.: Издательство стандартов, 2002.
3. ГОСТ 17037 Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog/12/12594.shtml>.
4. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: учеб. пособие. – 3-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 346 с.
5. Журнал «Индустрия моды» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://industria-mody.ru/>.
6. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: учебник/ А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. – М: ИНФРА-М., 2014. – 472 с.

7. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.znaytovar.ru/s/Klassifikaciya_i_xarakteristika7.html.

8. Теплов В.И. Коммерческое товароведение: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 696с.

Щекотихина Любовь Александровна

заведующая кафедрой специальных и профессиональных дисциплин
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
телефон: 89102047000

Тюхова Раиса Васильевна

преподаватель кафедры специальных и профессиональных дисциплин
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

УДК 006.3:004.56

И.И. Сергеева, С.В. Раздолянский

ПРОБЛЕМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье рассмотрены вопросы стандартизации и сертификации, используемые при обеспечении информационной безопасности предприятий и организаций, а также применение стандартов менеджмента качества в процессе проектирования изделий.

Ключевые слова: система менеджмента качества, стандарты, информационная безопасность.

В 2015 году Международной организацией по стандартизации (ИСО) должны быть утверждены новые версии стандартов ИСО 9001 и ИСО 14001. Отчет The ISO Survey – 2013 демонстрирует увеличение числа сертификатов по сравнению с отчетом за 2012 год на 4%. Наиболее активным сектором экономики в мире по числу сертификатов ИСО/МЭК 27001 являются информационные технологии, поскольку стандарт связан с проблемами информационной безопасности. Из отчета видно, что в 2013 году прирост выданных сертификатов по этому стандарту составил 501 единицу, или 11 %. Такие значительные темпы роста числа выданных сертификатов свидетельствуют о повышенном внимании к вопросам информационной безопасности, имеющим большое технико-экономическое и социальное значение. Лидером в данной области по-прежнему остается Япония.

В России научно-технические услуги занимают пятое место по числу сертификатов ИСО 9001 и второе место по числу сертификатов ИСО 14001.

К сожалению, по использованию стандартов ИСО/МЭК 2700X сведения практически отсутствуют, хотя сам стандарт применяется с 2005 года. В 2012 году были подготовлены стандарты в области криптографической защиты: