

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 004:339.1

Э.А. Локтионова, А.Б. Бережная

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ТОВАР НА МИРОВОМ РЫНКЕ

В данной статье проводится анализ информации как информационного ресурса, присутствующего на мировом рынке. Подробно рассказывается об оценке качества информации, характеризуется информация как товар, что наиболее актуально для современного общества и мира в целом.

Ключевые слова: информация, информационные технологии, оценка качества, носитель, потребитель, научно-технический прогресс, компьютер, обработка информации, актуальность информации.

Эпоха, в которую мы живем, все больше и больше развивается как информационная цивилизация. Она растет благодаря развитию и постоянному совершенствованию компьютерных технологий. Сущность информационных технологий, которая в связи с всеобщей компьютеризацией в настоящее время поднялась на соответствующий новый этап, – хранение, передача, обработка и восприятие информации.

Чем дальше, тем чаще и в научно-производственной среде, и даже в бытовом кругу, можно услышать такой тезис, как виртуальная или информационная экономика. В настоящее время информационные технологии в экономике, их исследования и разработка представляют собой актуальнейшую задачу для экспертов. Ведь уже можно сделать вывод, что отсутствие внедрения новейших информационных технологий экономики в отдельно взятые предприятия может повлиять на статус целого государства, оставив его в числе отстающих от прогресса стран.

Компьютерную обработку информации по ранее выработанным схемам, хранение значительно крупного количества информации на различных носителях и передачу информации как на минимальные, так и на максимально длинные расстояния за предельно короткий отрезок времени – вот на что способны современные информационные технологии сейчас.

Одной из очень затратных отраслей является как раз разработка информационных технологий, которая не может существовать без высокой подготовки специалистов и современной научной техники. Зато ее реализация нередко сравнима с революционными преобразованиями.

Информационные технологии внесли изменения во многие элементы экономической деятельности, также и в функцию денег, которые из всеобщего

эквивалента трудозатрат понемногу преобразовались в средство платежа. Онлайн-банки и системы оплаты через глобальную сеть Интернет – долгожданный результат совершенствования информационных технологий.

Можно сделать вывод, что в широком смысле информационные технологии в экономике определяются как комплекс приложенных действий над экономической информацией при помощи компьютерных технологий для получения оптимального решения задач и оптимального достижения целей.

В экономической сфере и бизнесе информационные технологии применяются для создания, хранения, обработки, сортировки и передачи информации, для создания совместной работы участников процесса и вычислительной техники, для удовлетворения информационных потребностей, для быстрой связи и т.п.

Очевидно, что постановления об инвестициях в развитие информационных технологий, как и остальные решения управленческого характера, должны утверждаться с учетом экономического соответствия. Но все же данную выгоду благоприятнее всего рассчитывать с помощью все тех же информационных технологий. Есть образцы расчета общего экономического эффекта, которые позволяют учитывать, помимо всего остального, дополнительные достоинства внедрения информационных технологий, развития и гибкости систем, а также допустимые риски.

Кроме того, нужно акцентировать внимание на образовательной составляющей, тесно связанной с использованием в экономике информационных технологий. Информационные технологии их нужно уметь применять с наивысшей эффективностью. Поэтому многие ученые более всего пытаются сосредоточиться на обучении персонала, мониторинге новейших разработок в сфере информационных технологий в экономике, а также на выводе их на мировой рынок.

Одним из немногих, ранее неизвестных и энергично развивающихся рынков в мировой экономике является рынок информационных технологий. Вопрос о толковом объяснении его сущности, особенностей и товарной структуры ставит перед исследователями ряд задач. С одной точки зрения, понятие информации имеет очень широкое распространение, что выражает его ясность и необходимость, а с другой – некоторые затруднения заключает в себе его научное и философское осознание.

Анализируя информацию как экономический ресурс, следует подразумевать, что информация, которая участвует в экономическом развитии, с одной стороны, выражается как фактор производства, а с другой - как продукт производства и является товаром в этом качестве. Своеобразные свойства информационного ресурса, существенно отличающие его от прочих экономических ресурсов, являются особенными чертами информации как предмета экономических отношений:

1) нематериальный характер («автономность в отношении к носителю», важность информации выражается в ее сущности, а не в материальном носителе-

ле, в котором она зафиксирована);

2) субъективный характер («вследствие деятельности владеющего сознанием субъекта появляется новая информация», т.е. информация – это результат интеллектуальной деятельности);

3) возможность передачи, накопления, хранения и копирования. Информация должна обладать не только ценностью, востребованностью, новшеством, но и иметь исключительные потребительские атрибуты: быть достоверной, актуальной, доступной (понятной), полной, чем и должна отличаться от других товаров.

В современном мире информационные ресурсы и информация характеризуются отсутствием многофункциональных критериев. Как только знание информации утрачивает свою способность быть актуальным со временем – ценность информации сразу изменяется не в лучшую сторону. Также негативным фактором для информации может быть то, что одна и та же информация может иметь нескольких субъектов, которые передают ее друг другу, в связи с чем ее ценность тоже падает. Хотя информация выступает как неисчерпаемый ресурс, который доступен для эксплуатации бесконечное количество раз, так как только материальный носитель может быть подвержен физическому износу. Различные способы представления информации подходят разным потребителям. На производство информации затраты весьма немалые, но только это происходит единожды, а используется она множество раз, но при этом тиражирование информации стоит значительно дешевле. Пока на производство любой дополнительной единицы других товаров уходят незначительно меньшие затраты. При копировании (не изменяющем информационные параметры носителя) количество информации не меняется, а цена, как правило, снижается.

Многозначная стоимостная оценка полученного объема информации. В информационной стоимости ведущая роль закрепляется за целесообразными оценками, а не за затратами, которые уже не способны лимитировать размеры производства. Любую информацию можно охарактеризовать в связи с ее актуальностью, объективностью, понятностью, достоверностью, полнотой, полезностью и адекватностью.

Можно сделать вывод, что в современной мировой экономике информация занимает место уникального товара, свойства которого значительно отличаются от прочих, обращающихся на мировом рынке.

В экономических отношениях информационные технологии, с одной стороны, ведут к значительному увеличению производительности труда, высвобождению трудовых ресурсов и в то же время они создают новые рабочие места, имеют как трудосберегающий, так и трудоформирующий характер; с другой стороны – информационные технологии являются объектом купли - продажи, т.е. выступают в качестве товара.

Таким образом, функционирование рыночной экономики в данный момент нельзя представить без энергичного внедрения и использования информационных технологий на всех стадиях производства и реализации товара и, со-

ответственно, расширения международного обмена данным видом товара в мировой экономике. Процесс научно-технического прогресса создал основу для внедрения разнообразия форм международной торговли. Следовательно, поставка технологий на мировом рынке может осуществляться в овеществленной и неовеществленной формах. Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что информационные технологии, являясь одним из видов технологий в мировой экономике, могут быть реализованы в международной торговле в аналогичных формах.

В современной экономической науке на сегодняшний день не выработано общепринятого определения строения рынка информационных технологий. При его формулировке экономисты базируются на выявлении форм реализации технологии на мировых рынках, рассмотренных выше, исходя из «широкого» и «узкого» смыслов понимания организации передачи технологий в мировой экономике. Такой подход характерен для всех исследователей: как для российских, так и для зарубежных. Многие отечественные экономисты при исследовании информационных технологий анализирует секторы производства программного обеспечения и аппаратуры по хранению, обработке и передаче информации или же только сегмент программного обеспечения. А Европейский центр исследования информационных технологий (European Information Technology Observatory, EITO) порекомендовал сегментировать рынок информационных технологий так, чтобы он включал в себя аппаратные средства (компьютерное оборудование), программное обеспечение и компьютерные и информационные услуги.

Список литературы:

1. Вдовин В.М. Информационные технологии в налогообложении: Практикум / В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова. – М.: Дашков и К, 2012. – 248 с.
2. Землянский А.А. Информационные технологии в экономике: учебник для вузов – 2013. – 336с.
3. Федотова Е.Л. Информационные технологии и системы: учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М. – 2013. – 352с.

Локтионова Эльвира Анатольевна

*к.п.н., доцент кафедры математики, информатики и информационных технологий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: Evdokia62@yandex.ru*

Бережная Анастасия Борисовна

*студентка 3 курса финансово-экономического факультета
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: Snezhok-btsk@mail.ru*