

Л.М. Марченкова

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ И ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Формой связи между товаропроизводителями разных стран выступает внешняя торговля стран. Внешняя торговля предполагает обмен товарами, услугами и капиталом между различными странами. Развитие внешней торговли обусловлено тем, что она позволяет установить равновесие между излишками и дефицитом в хозяйстве отдельных стран. Роль внешней торговли в хозяйственном развитии стран постоянно возрастает. С одной стороны, внешняя торговля стала мощным фактором экономического роста, а с другой – произошло заметное повышение зависимости стран от международного товарообмена.

Ключевые слова: внешняя торговля, либерализация, режимы внешней торговли, экспорт, импорт.

Главным направлением развития многих современных государств является внешняя торговля. Главным источником товаров, услуг производство которых невозможно внутри страны является внешняя торговля, также она служит основным источником доходов от экспортно-импортных операций. В целях регулирования внешней торговли каждая страна осуществляет внешнеторговую политику, которая позволяет осуществлять торговлю с различными регионами и странами, а также на различных рынках товаров и услуг.

Либерализация внешнеэкономической деятельности, способствует тому, что хозяйственных организаций становятся главными действующими лицами в осуществлении внешней торговли, изменению отношения к участию государства в механизме международных экономических обменов.

Экономические, организационные и правовые факторы определяют успешное осуществление экспортных операций на рынке той или иной страны. Естественно недостаточно удачного сочетания цены и качества предлагаемого товара. Внешнеэкономическая деятельность предполагает, что участники имеют четкое представление о правовых режимах, в которых она осуществляется. Интенсивное развитие внешнеэкономических связей в настоящее время, предполагают формирование торгово-политического регулирования. Торгово-политическое регулирование строится на основе различных принципов, правил, норм, торговых обычаев и практики, существующих в настоящее время в международной торговле. Торгово-политическое регулирование характеризует состояния, особенности национального хозяйства с экономическими процессами, формирует предпосылки к ее оптимальному развитию. Совокупность многообразных инструментов государственного регулирования внешнеторгового оборота, закрепленных в форме норм национального права и механизмов их согласованного применения, в соответствии с нормами и принципами международного права представляет собой торговый режим.

В настоящее время различные государства, в том числе и Россия применяются и используются различные инструменты, способствующие налаживанию процессов внешнеэкономического взаимодействия. Необходимо заметить, что если страна не учитывает инструменты торгово-политического регулирования, не участвует активно в международной унификации правовых, административных и организационных основ торгово-политического регулирования, создает препятствия развитию своих внешнеэкономических связей и использованию преимуществ международного разделения труда. При разработке торгово-политического механизма важное значение отводится обеспечению его совместимости с международной системой торговой политики (ВТО, ОЭСР, ЮНКТАД и т.д.).

В международной практике применяют три вида торговых режимов:

- Режим наибольшего благоприятствования – представляет собой нормальные условия торговли. В этих условиях данная страна предоставляет другой стране такие же условия, как и любой из третьих стран, и таможенная пошлина равна базовой. Перечень стран, в торгово-политических отношениях с которыми Российская Федерация применяет режим наиболее благоприятствуемой нации: Австралия, Австрия, Албания, Ангола, Аргентина, Бангладеш, Бельгия, Бенин, Болгария, Боливия, Босния и Герцеговина, Ботсвана, Бразилия, Буркина Фасо, Великобритания, Венгрия, Венесуэла и др.

- Режим преференциальный (льготный) означает, что базовая таможенная пошлина должна быть для них уменьшена до 50%, а в России – до 75%, предоставляется любым странам, но в основном развивающимся.

Беспошлинный режим – представляет собой режим свободной торговли, который может быть предоставлен любой стране, и согласно ООН, обязателен для 47 наименее развитых государств. В РФ право беспошлинного ввоза товаров на таможенную территорию РФ предоставлено наименее развитым странам-пользователям схемой преференций. К таким странам относятся следующие: Бангладеш, Бенин, Босния и Герцеговина, Буркина Фасо, Бурунди, Ботсвана, Бутан, Вануату, Гаити, Гамбия, Гвинея, Гвинея-Бисау, Джибути, Заир, Замбия, Йемен, Кабо Верде, Камбоджа, Кирибати, Коморские острова, Лаос, Лесото, Либерия, Мавритания, Мадагаскар, Малави, Мали, Мальдивы, Мозамбик, Мьянма, Непал, Нигер, Руанда, Западное Самоа, Сан-Томе и Принсипи, Соломоновы острова, Сомали, Судан, Сьерра-Леоне, Танзания, Тувалу, Того, Уганда, Центрально-Африканская Республика, Чад, Экваториальная Гвинея, Эфиопия.

Внешнеторговая политика государства делится на следующие виды: протекционизм и свобода торговли. В современных условиях внешнеторговая политика государств характеризуется сочетанием обеих противоположностей, оптимизируемое в зависимости от обстоятельств.

Таможенно-тарифная политика является важнейшим компонентом внутренней и внешней политики Российского государства, которая направлена на участие в реализации торгово-политических задач по защите внутреннего рынка и стимулирование развития экономики в целом. Кроме того, таможенная политика направлена на наиболее эффективное использование инструментов таможенного права, также, инструментов таможенного регулирования и контроля

за товарообменом на конкретной территории.

Таможенные службы осуществляют контроль за перемещением товаров, услуг, транспортных средств с применением инструментов реализации таможенной политики. Необходимо заметить, что таможенно-тарифная политика должна создавать стимулы и условия для привлечения капитала в производство. Страны должны активнее использовать специальные таможенные режимы, должен быть реализован принцип эскалации тарифа. Усиливается роль таможенно-тарифной политики в формировании трансграничных производственно-технологических связей, развитии специализации и кооперации, прежде всего, в высокотехнологичных отраслях. В настоящее время таможенно-тарифная политика направлена не только на регулирование внешней торговли, но и на содействие созданию в обрабатывающих отраслях глобальных центров компетенции, встроенных в мировые цепочки производства. Главная задача таможенно-тарифной политики – это регулирование внутренних рынков, повышение уровня их конкурентоспособности и укреплении позиций российских компаний в России и за рубежом. Важным условием интеграции на евразийском пространстве становится единая таможенно-тарифная политика стран таможенного союза, формирующегося в рамках ЕврАзЭС.

Экспорт товаров из России, по данным Всемирной торговой организации, достиг 522 млрд. долл. в 2011 году, что говорит о его увеличении по сравнению с 2010 годом на 30%. Кроме того, возрос и российский импорт – до 323 млрд. долл., что привело к росту актива торгового баланса до 199 млрд. долл.

В 2010-2012гг. Россия заняла соответственно 11, 12, 9-е места среди крупнейших стран-экспортеров.

На рисунке 1 представлены доли крупных стран в мировом экспорте товаров на 2012 г. [3, 12].

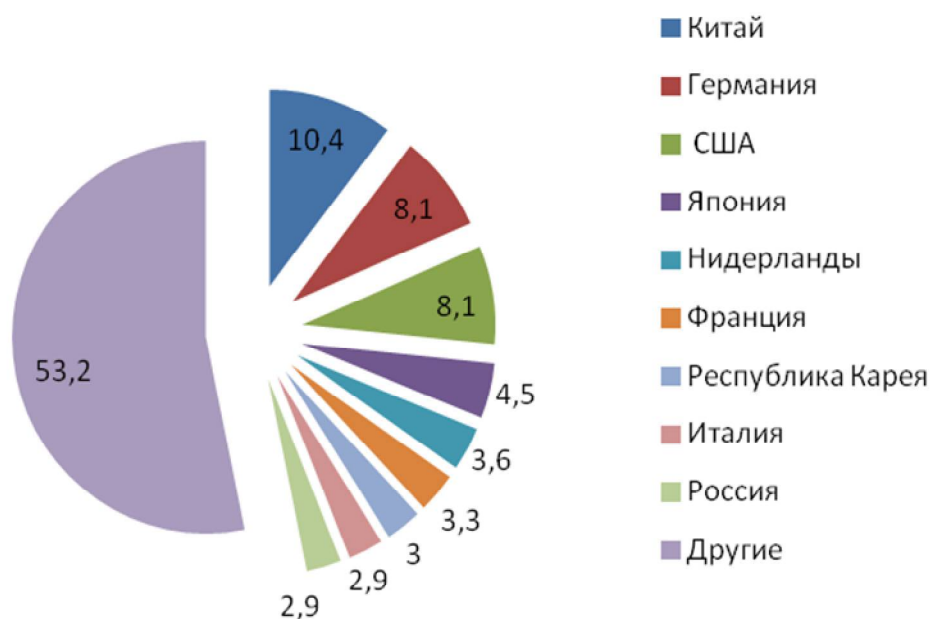


Рисунок 1 – Доля стран в мировом экспорте товаров в 2012 г., %

Рост объемов экспорта из России в денежном выражении в 2010-2012 гг. обусловлен, ростом цен на товары сырьевой группы (в основном топливно-энергетических) и на металлы, а также увеличение объемов их экспорта в натуральном выражении. Товарная структура экспорта России, представлена на рисунке 2.

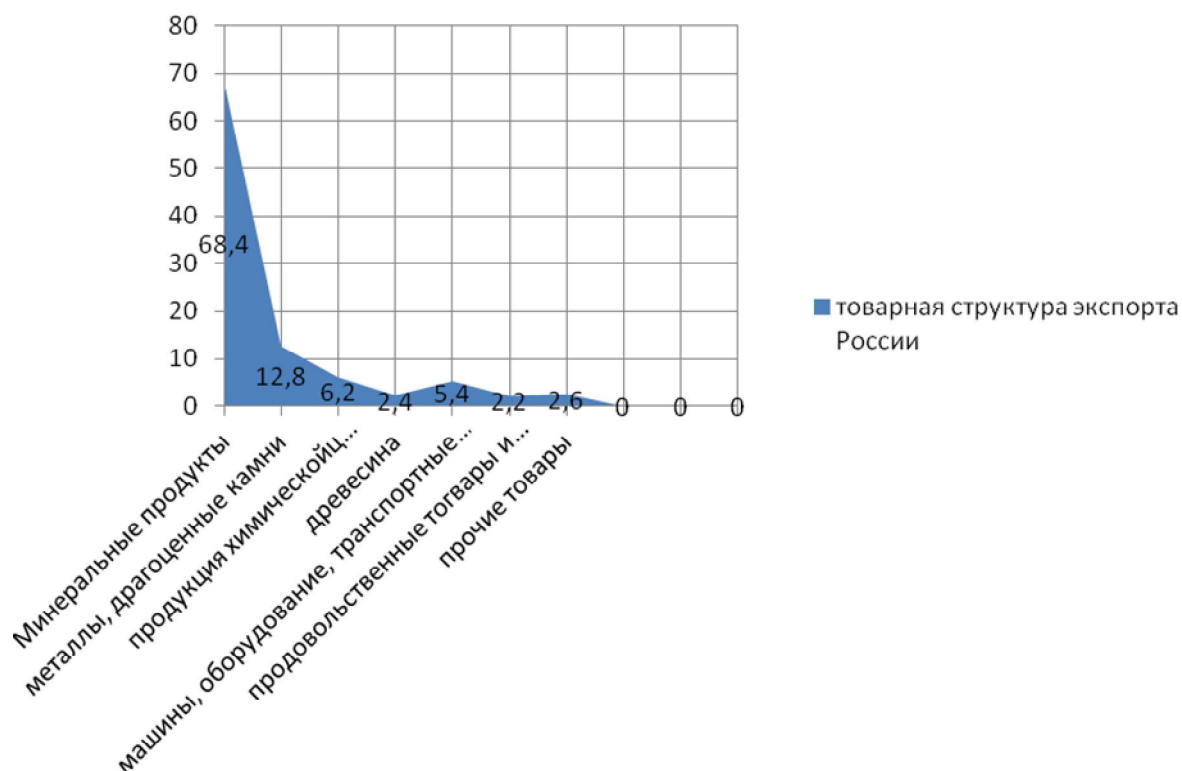


Рисунок 2 – Товарная структура экспорта России в 2012 г., %

Из рисунка видно, что доля сырья (минеральных продуктов) в Российском экспорте увеличилась, доля промышленных товаров, машин и оборудования уменьшилась. Уменьшилась и доля в экспорте продовольственных товаров, наращиваем их импорт.

Импорт России в 2012 году составил 312,5 млрд. долларов США и по сравнению с 2011 годом увеличился на 2,2%. В общем объеме импорта на долю стран дальнего зарубежья в 2012 году приходилось 87,0%, на долю стран СНГ – 13,0%. Товарная структура импорта представлена на рисунке 3.

Говоря о товарной структуре импорта, необходимо заметить, что из стран дальнего зарубежья на долю машин и оборудования в 2012 году приходилось 52,1% (в 2011 году – 51,0%). Увеличился стоимостной объем импорта машиностроительной продукции по сравнению с 2011 годом на 6,5%, в том числе: механического оборудования – на 4,9%, электрооборудования – на 7,1%, железнодорожного транспорта – в 2,0 раза, средств наземного транспорта (за исключением железнодорожного) – на 14,6%, инструментов и аппаратов оптических – на 24,2%. Физический объем ввоза легковых автомобилей возрос на 13,7%, грузовых – на 16,0%.

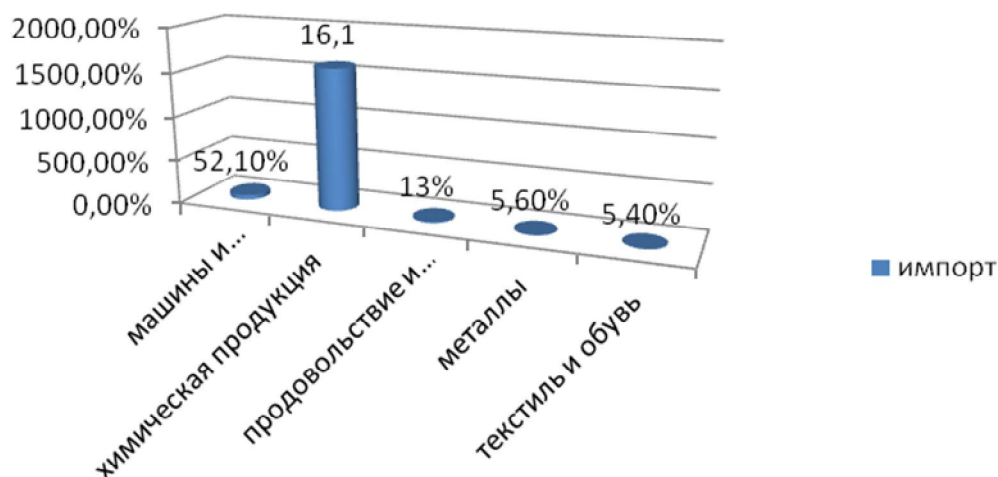


Рисунок 3 – Товарная структура импорта России в 2012г., %

В товарной структуре импорта удельный вес продукции химической промышленности в 2012 году остался на уровне предыдущего года и составил 16,1%. Возрос стоимостной объем импорта продукции химической промышленности по сравнению с 2011 годом на 4,2%. Физические объемы поставок продуктов неорганической химии возросли на 14,6%, органических химических соединений – на 16,2%, лаков и красок – на 8,5%, косметических средств – на 6,0%, мыла и моющих средств – на 11,0%, каучуковых и резиновых изделий – на 14,7%, пластмасс и изделий из них – на 8,3%.

Так же можно отметить, что доля импорта продовольственных товаров и сырья для их производства в 2012 году составила 13,0% (в 2011 году – 13,8%). Снизились физические объемы поставок продовольственных товаров по сравнению с 2011 годом на 12,3%, в том числе: сливочного масла – на 2,1%, цитрусовых – на 5,8%, чая – на 4,2%; значительно снизился объем поставок сахара-сырца. Вместе с тем возросли физические объемы закупок мяса свежего и мороженного на 5,9%, (в том числе мяса крупного рогатого скота – на 3,7%, свинины на 8,0%), мяса птицы – на 6,4%, рыбы – на 4,0%, сыров и творога – на 18,5%, кофе – на 9,2%, злаков – на 24,4%, в том числе: ячменя и кукурузы на 37,8% и 13,8% соответственно.

Импорт металлов и изделий из них в 2012 году составил 5,6% (в 2011 году – 5,9%). Стоимостной объем данной товарной группы по сравнению с 2011 годом остался на том же уровне, а физический снизился на 4,3%. Физические объемы закупок черных металлов и изделий из них сократились на 6,6%, в том числе: труб – на 62,9%. Вместе с тем возрос импорт проката плоского из железа и нелегированной стали на 5,4%.

Доля импорта текстильных изделий и обуви в 2012 году составила 5,4% (в 2011 году – 5,5%). Стоимостной объем импорта этих изделий возрос по сравнению с 2011 годом на 2,0%. Физические объемы закупок одежды снизились на 10,2%, обуви с верхом из натуральной кожи – на 10,9%, хлопчатобумажных тканей – на 1,8%.

Рассматривая торговых партнеров России в 2012 году, можно заметить,

что основными среди стран дальнего зарубежья были: Китай, товарооборот с которым составил 87,5 млрд. долл. США (105,1% к 2011 году), Нидерланды – 82,7 млрд. долл. США (120,6%), Германия – 73,9 млрд. долл. США (102,8%), Италия – 45,8 млрд. долл. США (99,5%), Турция – 34,2 млрд. долл. США (107,9%), Япония – 32,2 млрд. долл. США (105,3%), США – 28,3 млрд. долл. США (91,2%), Польша – 27,4 млрд. долл. США (97,6%), Республика Корея – 24,9 млрд. долл. США (99,8%), Франция – 24,3 млрд. долл. США (86,4%).

Объемы торговли со странами СНГ в 2012 году (в миллионах долларов США) приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Объемы торговли со странами СНГ в 2012 году

Страны	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
Азербайджан	3 407,7	2 844,0	563,8	2 280,2
Армения	1 216,1	915,5	300,6	614,9
Белоруссия	35 726,4	24 421,6	11 304,7	13 116,9
Казахстан	22 427,9	14 557,9	7 869,9	6 688,0
Киргизия	1 829,4	1 634,1	195,3	1 438,8
Молдавия	2 085,3	1 608,9	476,4	1 132,5
Таджикистан	745,1	677,9	67,2	610,7
Туркмения	1 434,1	1 251,0	183,1	1 067,9
Узбекистан	3 714,4	2 325,0	1 389,5	935,5
Украина	45 146,5	27 179,4	17 967,1	9 212,3

В целях улучшения таможенно-тарифного регулирования, необходимо осуществлять следующие мероприятия:

- Обеспечить содействие улучшению и трансформации экономики России за счет облегчения доступа российских компаний к передовой зарубежной технике и технологиям;
- создавать производства, способствующие развитию занятости, обеспечению экономической безопасности страны;
- поощрять и способствовать производственно-технологической кооперации российских и иностранных компаний, прежде всего в наукоемких отраслях;
- поощрять приток иностранных и российских инвестиций в перспективные отрасли национальной;
- развивать географическую структуру импорта;
- разработать механизмы достойной и справедливой конкуренции на внутреннем рынке;
- унифицировать инструменты таможенно-тарифного регулирования.

Таким образом в настоящее время таможенно-тарифная политика является эффективным средством смягчения и постепенного преодоления кризисных явлений в отечественной экономике, а затем - одним из ключевых факторов посткризисного экономического развития.

В целях повышения эффективности правового регулирования внешнеэкономической деятельности в России мы предлагаем следующие мероприятия:

1. Необходимо усовершенствовать нетарифные методы защиты отечественных производителей.

2. Осуществлять поэтапное снижение ставок ввозных таможенных пошлин в конкретных отраслях экономики, чтобы уменьшить риск банкротства этих отраслей.

Список литературы:

1. Авдокушкин Е.Ф. Международные экономические отношения: учебное пособие. – М.: Маркетинг, 2008. – 230 с.

2. Батизи Э.Э. Управление внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов в России: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 284 с.

3. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Внешнеэкономические связи: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 212 с.

4. Балабанов И.Т. Валютные операции. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 145 с.

5. Григорьев Ю.А. Практика внешнеэкономической деятельности: учебное пособие. – М.: Паимс, 2009. – 187 с.

6. Грачева Е.Ю., Соколова Э.Д. Финансовое право: учебное пособие. – М.: Новый юрист, 2011. – 178 с.

Марченкова Лилия Михайловна

*к.э.н., доцент кафедры экономической теории и мировой экономики
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: marchenkova.lilya@yandex.ru*

УДК 339.5:637.3

А.А. Парушин, Е.М. Самородова

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК СЫРОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ:
СОСТОЯНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ, НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ**

Конъюнктура мировых товарных рынков продовольственной продукции оказывает влияние на состояние национальных рынков продовольствия, определяет состояние, структуру и направления внешней торговли страны. В статье предпринимается попытка на основе оценки конъюнктуры российского рынка сыродельческой продукции, динамика которого определяется не только внутренними обстоятельствами, но и внешнеэкономической конъюнктуры, определить перспективы и тенденции внешней торговли России данным видом товара.

Ключевые слова: конъюнктура, рынок, продовольственные товары, сыродельческая продукция, внешняя торговля.