

сурс]. – Режим доступа: http://invest-orel.ru/articles/resursy_territory.

7. Инвестиционный рейтинг регионов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/concept>.

8. Методология рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/archive/archive-ratings/regions-archive/arc-ranking-reg-invest/p-548c7ec2/regions-invest-metodology-2013/>.

9. Орловская область в цифрах. 2005, 2010-2013: краткий стат. сб. – Орел: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области, 2014. – 243 с.

10. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/archive/archive-ratings/regions-archive/arc-ranking-reg-invest/p-548c7ec2/p-548c7f06/>.

11. Рудакова О.В., Анисимова А.Н., Павленко И.Г. Россия на мировом рынке инвестиций // Россия на мировых факторных рынках: монография. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2013. – С. 29-77.

Лыгина Нина Ивановна

д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

телефон: 8 910 7486540

Рудакова Ольга Викторовна

д.э.н., профессор кафедры экономической теории и мировой экономики

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: rudakova71@yandex.ru

УДК 339.137.21

В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, А.И. Мерцалова

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Конкурентоспособность не является внутренне присущим свойством предприятия. Ее можно выявить только сравнением между собой этих предприятий как в масштабе национального, так и в масштабе мирового рынка. В условиях открытой экономики российские компании испытывают все более усиливающееся конкурентное давление на товарных рынках, сталкиваются с ужесточением конкуренции за трудовые ресурсы и источники инвестирования.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, предприятие, проблемы конкурентоспособности, бюрократия, коррупция, налоговые ставки.

В условиях рыночной экономики основной целью любого предприятия является сохранение и расширение своих позиций на рынке, рост или, по крайней мере, стабильное получение прибыли. Достижение названных целей становится возможным только при ориентации на максимизацию прибыли, основным средством достижения которой является обеспечение высокой конкурентоспособности. Следует отметить, что конкурентоспособность не является внутренне присущим свойством предприятия. Оценка конкурентоспособности организации может быть только в рамках группы предприятий, представляющих одну и ту же отрасль, либо предприятий, производящих аналогичные блага. Иными словами, конкурентоспособность можно выявить только сравнением между собой этих предприятий как в масштабе национального, так и в масштабе мирового рынка.

До 90-х гг. прошлого века в нашей стране не возникало практической необходимости в изучении проблем конкуренции и конкурентоспособности. Полагалось, что в социалистической экономике, основанной на общественной собственности на средства производства и плановой организации хозяйства, конкуренции нет места. В подобных условиях организации хозяйства возможно только социалистическое соревнование, являющееся прямой противоположностью конкуренции. Изучение проблемы конкурентоспособности стало актуальным в эпоху финансового кризиса 1998 г., поскольку одним из позитивных последствий этого кризиса стало повышение конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке. Следует отметить, что с 2003 г. проблема повышения конкурентоспособности стала одним из приоритетов развития страны. Идея повышения конкурентоспособности актуальна сегодня как на национальном, так и на личном уровне. Из послания президента РФ Путина В.В. Федеральному собранию 2003 г.: «Россия должна быть и будет страной с конкурентоспособной рыночной экономикой. Конкурентоспособным должно быть у нас все – товары и услуги, технологии и идеи, бизнес и само государство, частные компании и государственные институты, предприниматели и государственные служащие, студенты, профессора, наука и культура» [8].

В 2008 г. по индексу глобальной конкурентоспособности Россия занимала 51 место, в 2009 г. – 63, в 2010 г. – 63, в 2011 г. – 66, в 2012 г. – 67 [5, 250]. Как отмечают эксперты, опираясь на предшествующие рейтинги, «в последние пять лет Россия стагнировала, оставаясь в самом низу верхней половины рейтинга» [2]. В рейтинге 2013-2014 г. Россия оказалась на 64 месте. Рейтинг этого года, как и четыре предыдущих, возглавила Швейцария. Второе и третье места, как и в рейтинге прошлого года, заняли Сингапур и Финляндия, соответственно. Страны-члены БРИК демонстрируют различные показатели. В данной группе по-прежнему лидирует Китай – 29 место. Бразилия (56 место) и Индия (60) в рассматриваемом периоде переместились в рейтинге вниз, а Россия (64 место против 67) несколько укрепила свои позиции. Однако, следует отметить, что она как и ранее остается наименее конкурентоспособной среди стран группы БРИК. Соседями России в списке на этот раз оказались Венгрия (63 место) и Шри-Ланка (65 место). Как следует из доклада ВЭФ, что по сравнению с

предыдущим годом положение России улучшилось во многом за счет макроэкономических факторов. Среди стран бывшего СССР Россия пропустила вперед Эстонию (32 место), Литву (48 место), Азербайджан (46 место), Казахстан (50 место) и Латвию (52 место). Остальные государства постсоветского пространства расположились в рейтинге 2013-2014 гг. ниже.

В условиях открытой экономики российские компании испытывают все более усиливающееся конкурентное давление на товарных рынках, сталкиваются с ужесточением конкуренции за трудовые ресурсы и источники инвестирования. Однако, сегодня только 2% иностранных компаний рассматривают российский бизнес как угрозу для своих конкурентных позиций. При этом 22% из них в качестве такой угрозы рассматривают индийские и 41% – китайские компании [3, 25]. По мнению руководителей ведущих корпораций развитых стран наибольшую опасность в смысле международной конкуренции в ближайшие годы будут представлять компании из Китая и Индии (рис. 1).

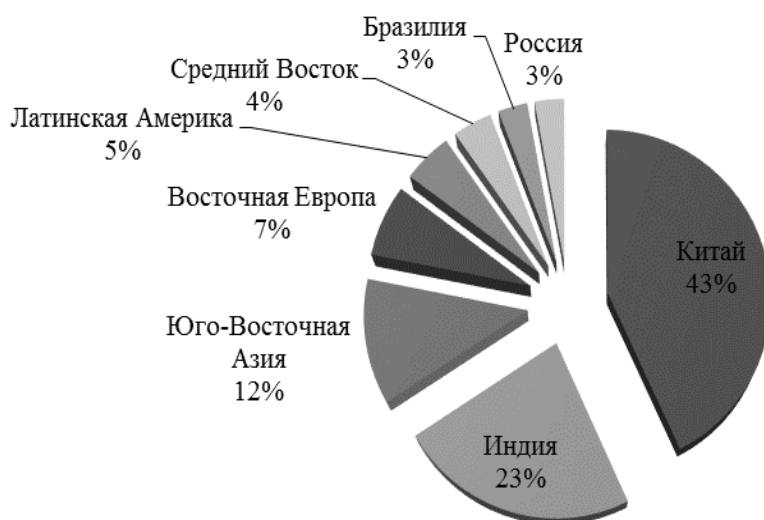


Рисунок 1 – Компании развивающихся регионов мира, несущие угрозу конкурентным позициям фирм развитых экономик [3, 25]

В этой связи, представляет интерес анализ факторов, снижающих показатели конкурентоспособности России (рис. 2). Основными проблемами конкурентоспособности российских предприятий эксперты Всемирного экономического форума как в 2008 г., так и в 2012 г. назвали коррупцию: 18,8% и 20,6% голосов, соответственно. На втором месте по значимости стоит неэффективность государственного аппарата: в 2007-2008 гг. так полагали 8,3% экспертов, а в 2011-2012 гг. – уже 11,9%. Следует отметить, что если по итогам исследования 2007-2008 гг. к числу основных факторов, препятствующих развитию бизнеса, относилось налоговое регулирование – 15,0% респондентов, то в 2011-2012 гг. так полагали только 6,0%. Однако, величину налоговых ставок, как фактор, препятствующий росту конкурентоспособности российского бизнеса, к числу основных относят 10,0% экспертов в 2007-2008 гг. и 9,3% в 2011-2012 гг. Проблемой российского бизнеса, по мнению экспертов ВЭФ, является доступ-

ность финансирования. По итогам исследования 2007-2008 гг. так полагали 8,2% экспертов, а в 2011-2012 гг. – 10,0%.

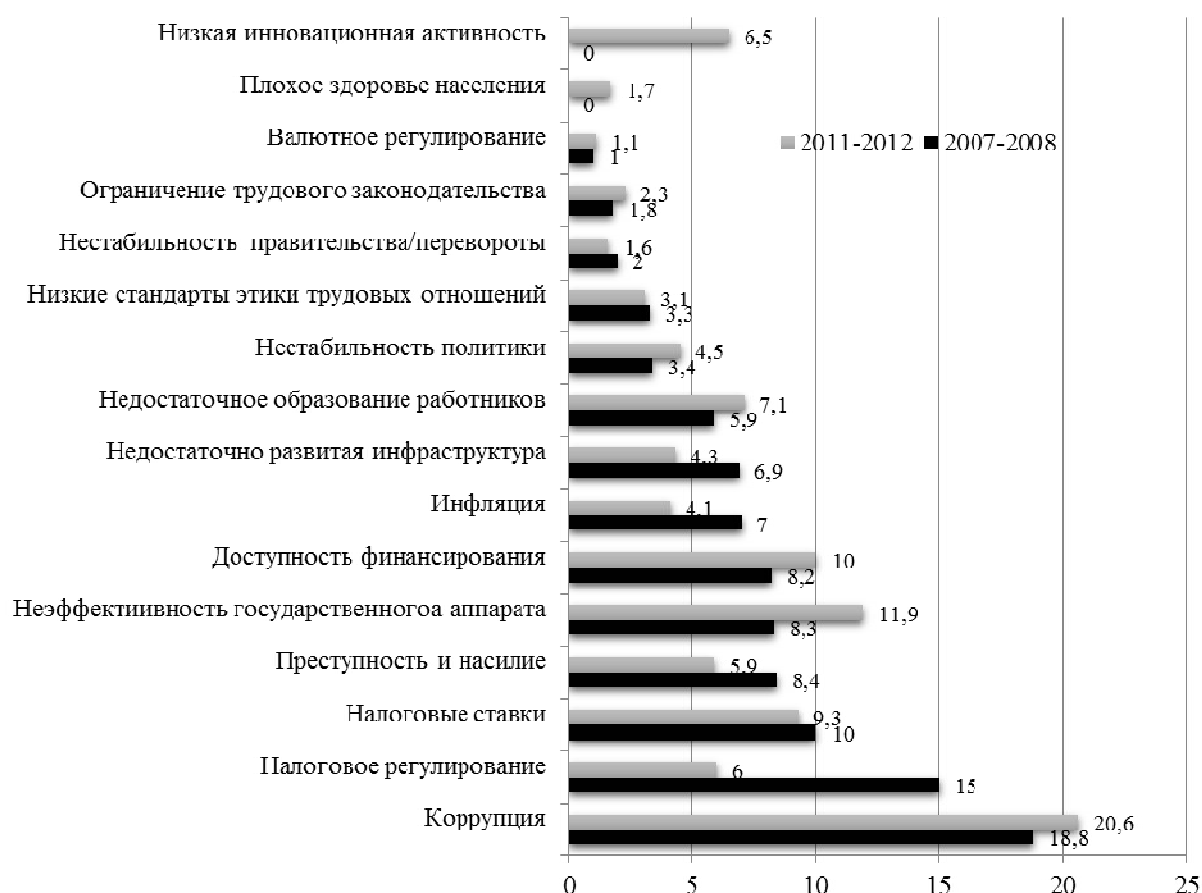


Рисунок 2 – Проблемы конкурентоспособности российских предприятий в 2007-2008 гг. и 2011-2012 гг.

Как следует из представленных на рисунке 2 данных, из пяти основных проблем, препятствующих росту конкурентоспособности отечественных предприятий, четыре являются результатом деятельности государственного аппарата. Иными словами, основные слабые стороны конкурентоспособности российского бизнеса связаны с административными процедурами и правилами. Бюрократия, коррупция, налоговое регулирование являются причиной прямых и косвенных издержек российских предприятий и граждан.

Коррупция в современной России является одной из серьезных проблем страны. Наша страна имеет очень низкое значение индекса восприятия коррупции, даже после серьезных улучшений, имевших место в 2001-2007 гг. (рис. 3). Индекс составляется международной организацией Transparency International на основе данных опросов, проведенных среди экспертов и в деловых кругах. Индекс восприятия коррупции является сводным индикатором, рассчитываемым на основе статистических данных и информации, полученной из экспертных источников. Сегодня для оценки размаха коррупции используется шкала с диапазоном от «0» до «100». Ранее Индекс восприятия коррупции определял уровень коррупции в госсекторе в диапазоне от «0» (высокий уровень коррупции) до «10» (коррупцированных чиновников почти нет).

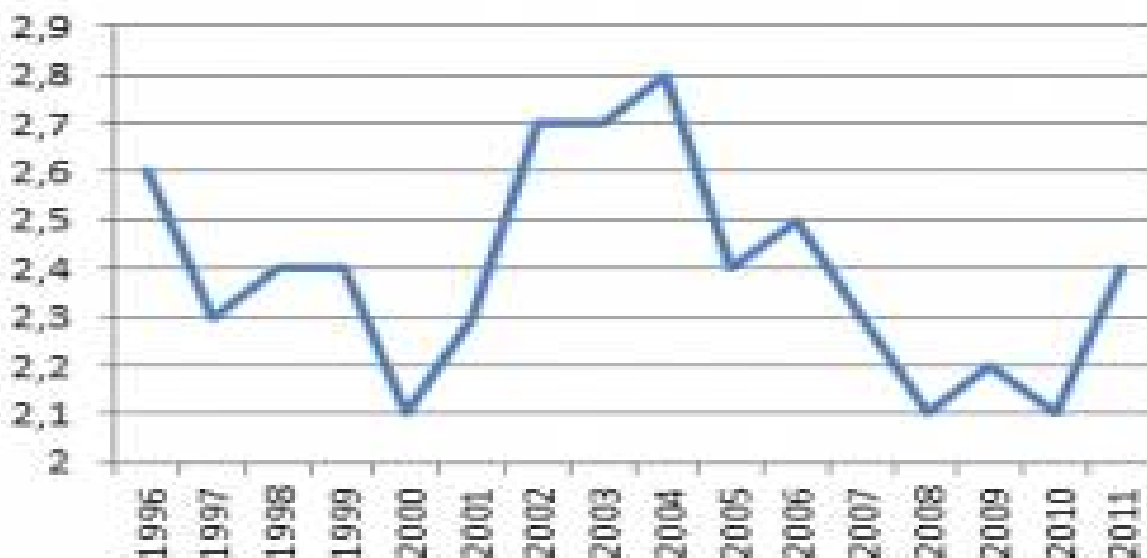


Рисунок 3 – Индекс восприятия коррупции в России в 1996-2011 гг. [9]

По данным Transparency International в 2012 г. наименее коррумпированными государствами в мире были Дания, Финляндия и Новая Зеландия, которые набрали по 90 баллов из 100 возможных и заняли первые места в рейтинге. В десятку наименее подверженных коррупции государств, также вошли Швеция, Сингапур, Швейцария, Австралия, Норвегия, Канада и Нидерланды. В 2012 г. по данным Transparency International Россия набрала 28 баллов и заняла 133 место в рейтинге [9]. Такой же результат показали Коморы, Гайана, Гондурас, Иран и Казахстан. Звание самой коррумпированной страны в Европе досталось Украине.

Создание благоприятных условий для развития частного сектора предполагает формирование соответствующих условий регулирования бизнеса, при которых предприниматели, имеющие перспективные идеи, независимо от их половой принадлежности и национального происхождения, смогут открыть предприятие, осуществить необходимые инвестиции, создать дополнительные рабочие места. В основе исследования «Ведение бизнеса» лежит идея о том, что для осуществления предпринимательской деятельности требуются эффективные правила, устанавливающие и проясняющие имущественные права, обеспечивающие сокращение издержек, связанных с разрешением споров, а также нормы, обеспечивающие предсказуемость хозяйственной деятельности и защиту от злоупотреблений.

Исследование Всемирного банка содержит рейтинг стран мира по степени благоприятствования ведению бизнеса. Рейтинг рассчитывается по среднему арифметическому десяти контрольных индикаторов: регистрация предприятий; получение разрешений на строительство; подключение к системе электроснабжения; регистрация собственности; кредитование; защита инвесторов; налогообложение; международная торговля; обеспечение исполнения контрактов; ликвидация предприятий. Динамика позиций России в общем рейтинге и по его составляющим в 2007-2012 гг. приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Россия в рейтинге «Ведение бизнеса» в 2007-2012 гг. [6]

	Doing Business 2007	Doing Business 2008	Doing Business 2009	Doing Business 2010	Doing Business 2011	Doing Business 2012
Позиция в общем рейтинге	96 ▼	106 ▼	120 ▼	116 ▲	124 ▼	120 ▲
Регистрация предприятий	33	50 ▼	65 ▼	104 ▼	106 ▼	111 ▼
Получение разрешений на строительство	163	177 ▼	180 ▼	182 ▼	179 ▲	178 ▲
Подключение к электросетям	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных	183	183 —
Наём рабочей силы	87	101 ▼	101 —	109 ▼	нет данных	нет данных
Регистрация собственности	44	45 ▼	49 ▼	45 ▲	51 ▼	45 ▲
Кредитование	159	84 ▲	109 ▼	87 ▲	96 ▼	98 ▼
Защита инвесторов	60	83 ▼	88 ▼	92 ▼	108 ▼	111 ▼
Налогообложение	98	130 ▼	134 ▼	103 ▲	107 ▼	105 ▲
Международная торговля	143	155 ▼	161 ▼	162 ▼	166 ▼	160 ▲
Обеспечение исполнения контрактов	25	19 ▲	18 ▲	18 —	19 ▼	13 ▲
Ликвидация предприятий	81	80 ▲	89 ▼	93 ▼	103 ▼	нет данных
Разрешение неплатёжеспособности	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных	60	60 —

В соответствии с данными доклада «Ведение бизнеса - 2012: ведение бизнеса в более прозрачном мире», Россия заняла 120-е место из 183 стран по легкости ведения бизнеса. За последние восемь лет наша страна впервые получила повышение в рейтинге, поднявшись на 4 пункта. «Пока невесть что, но все-таки тренд положительный, надо его закреплять», – оценил скромный успех президент РФ Владимир Путин на первом заседании совета по модернизации экономики и инновационному развитию России [7]. Однако, по данному показателю Россию опережают Кирибати, Палау, Косово, Никарагуа и Кабо-Верде. Из стран БРИК Россию опередил только Китай: он опустился с 87-го на 91-е место. В рейтинге 2012 г. у Бразилии 126-е место, на которое она опустилась со 120-го, у Индии 132-е, на которое она поднялась с 139-го.

Как следует из представленных в таблице 1 данных, у нашей страны плохие позиции по формальной регистрации бизнеса. Исследования последних лет, проводившиеся в разных странах, показывают, что реформы, направленные на упрощение процедуры регистрации бизнеса, способствуют увеличению численности новых компаний и повышению экономической эффективности, отме-

чаются рост уровня занятости и производительность труда. Облегчение процедуры формальной регистрации предприятия обеспечивает значительные преимущества в конкурентоспособности предприятия.

Необходимо отметить, что практика регистрации предприятий очень сильно различается в зависимости от страны. Например, в Новой Зеландии, занимающей ведущее место в рейтинге «Ведение бизнеса 2012», предприниматель может зарегистрировать бизнес в режиме онлайн в течение 15 минут за 118 долл. [1,23]. В свою очередь, процесс регистрации бизнеса в России включает 9 процедур, занимает 30 дней и обходится в 2% годового дохода на душу населения – эта сумма является одной из самых низких в мире (рис. 4). По данному показателю наша страна опережает Бразилию, Индию, Индонезию, Китай и Нигерию, но отстает от Вьетнама, Турции и многих стран ОЭСР с высоким уровнем дохода. Зарегистрировать предприятие в России недорого, но это требует большого количества процедур.

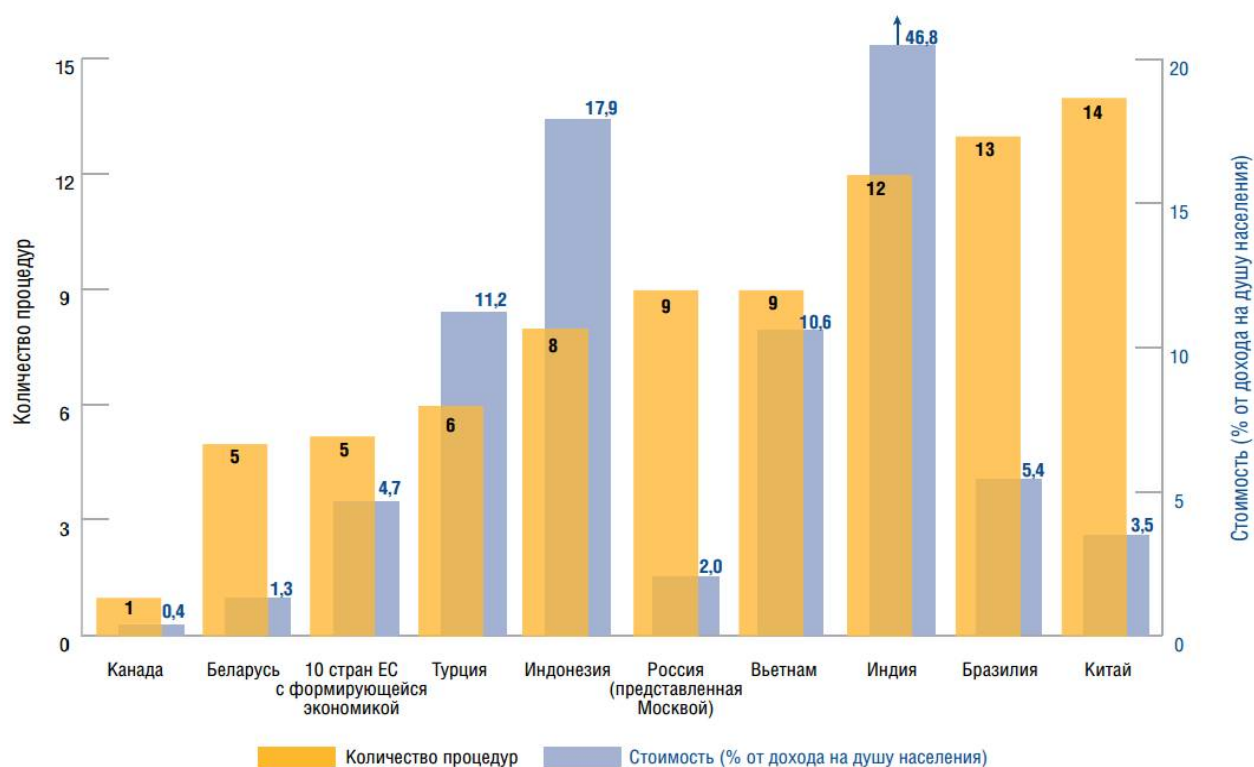


Рисунок 4 – Регистрация бизнеса в 2012 г.:
количество процедур и стоимость по странам и регионам [1, 31]

Как следует из данных таблицы 1, наибольшие сложности в процессе ведения бизнеса в России возникают у отечественных предпринимателей по таким направлениям как «получение разрешений на строительство» и «подключение к электросетям». Иногда аренде и выкупу помещений для бизнеса у частного собственника или государства, предприниматели предпочитают строительство собственного объекта «с нуля». Строительные издержки и процедуры получения разрешений на строительство входят в двадцатку факторов, учитываемых при размещении вновь создаваемых компаний. Показатель «получение разрешений на

строительство» в исследовании «Ведение бизнеса» учитывает сроки, стоимость и количество процедур, необходимых для соблюдения всех требований при строительстве склада и подключении его к коммунальным сетям.

Россия, которую представляет Москва, заняла 178-е место в исследовании «Ведение бизнеса - 2012» по показателю «получение разрешений на строительство». В нашей столице этот процесс складывается из 47 процедур, занимает 392 дня и обходится в 171,5% от дохода на душу населения. Для сравнения, в Гонконге (Китай) этот процесс требует проведения только 6 процедур, занимает 67 дней и обходится в 17,8% от дохода на душу населения [1, 29]. Гонконг в течение трех последних лет занимает ведущее место по рассматриваемому показателю среди 183 исследуемых Всемирным банком стран. Следует иметь в виду, что меньшее число процедур не означает снижения уровня безопасности. Например, в Дании, Новой Зеландии и Швеции существует по 6-8 процедур – при этом здания в этих трех странах считаются безопасными.

Состояние инфраструктуры, в частности, электроснабжения, в списке приоритетов предпринимателей во всех странах мира. Проведенное Всемирным банком исследование предприятий в более чем ста странах показало, что менеджеры относят отсутствие электроснабжения к одному из наиболее главных препятствий для развития бизнеса (рис. 5). Плохое качество электроснабжения препятствует росту производительности и привлечению инвестиций в компании.

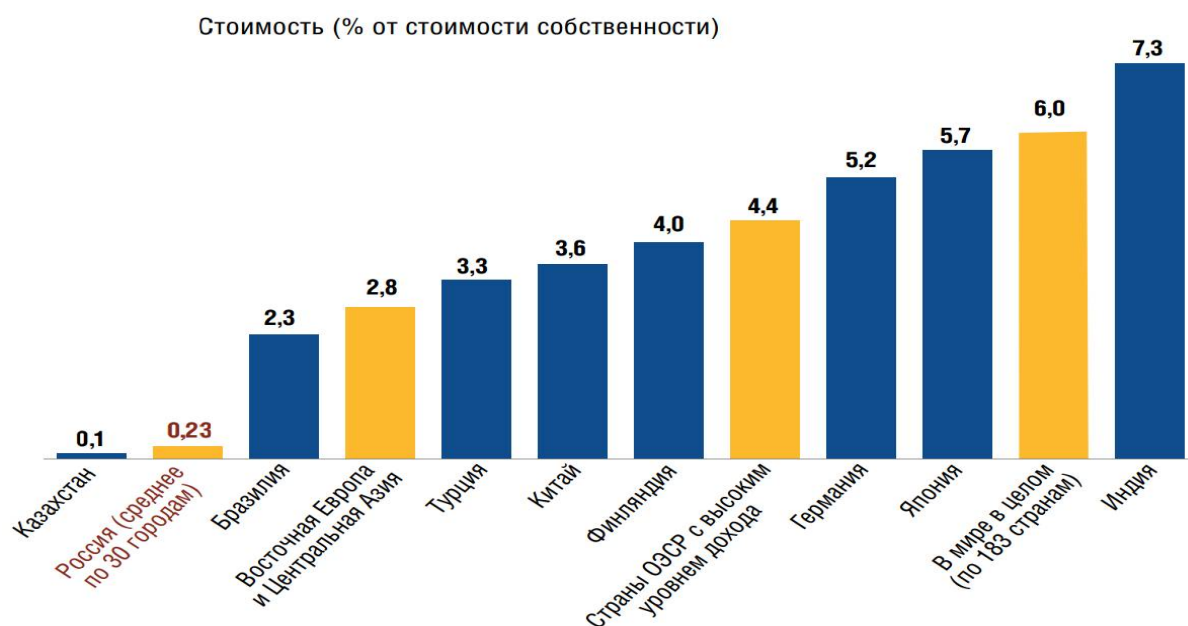


Рисунок 5 – Тарифы на регистрацию собственности в 2012 г. по странам и регионам [7]

Электроэнергетика является регулируемым сектором экономики. Процесс подключения к электросетям регулируется нормативными правовыми актами, определяющими вопросы безопасности, качества и соответствия техническим стандартам. Подключение к системе электроснабжения в России требует от предприятий сегодня прохождения в среднем 9 процедур, занимает 230 дней и

обходится в 662% от дохода на душу населения. Сравнение с Бразилией, Китаем и Индией, позволяет сделать вывод, что в российских городах в среднем проводится больше процедур, выше издержки и продолжительнее сроки. Например, в Бразилии подключение занимает 34 дня, в Индии – 67, в Турции – 70, в Индонезии – 108, во Вьетнаме – 142, в Китае – 145 и в Нигерии – 260 [1, 25].

Формирование рыночной экономики в России привело к изменению многих сфер деятельности, в том числе обеспечения права собственности на землю, а также регистрацию собственности. После распада СССР в нашей стране были созданы структуры, необходимые для преобразования государственной системы собственности в частную. В 1990 г. в России была отменена государственная монополия на землю, а в 1993 г. в Конституции страны было зафиксировано право частной собственности на недвижимость. Земельный кодекс 2001 г. обеспечил необходимую нормативно-правовую базу для закрепления права частной собственности на землю, при этом были объединены права на землю и здания, что послужило базой для формирования эффективного земельного рынка и системы имущественных прав.

По показателю «регистрация собственности» Россия находилась в 2012 г. на 45 месте среди 183 стран. Наша страна по данному параметру опередила Бразилию (114-е), Индию (97-е) и Японию (58-е) и совсем немного отстала от Китая (40-е). В сравнении со странами Евросоюза, Россия опередила Германию (77-е место) и Великобританию (68-е). Однако, лучшую практику в области регистрации собственности демонстрируют соседи нашей страны: Азербайджан, который оказался на 9 месте, Литва – 7 место, Казахстан – 29 место. Российский тариф связанный с регистрацией собственности является одним из самых низких в мире в процентном выражении от стоимости имущества. Он значительно ниже тарифов в ЕС или странах Восточной Европы и Центральной Азии, где его размер колеблется от 4,8% до 2,8% соответственно. В соседних государствах, например в Китае, Финляндии и Японии, затраты на передачу прав собственности варьируют от 3,6% до 5,7% от стоимости имущества. Самый низкий тариф на передачу прав в регионе существует только в Казахстане – 0,1% от стоимости недвижимости (рис. 5).

Следует отметить, что из всех критериев, по которым Всемирный банк и Международный валютный фонд оценивали страны, Россия занимает лучшие позиции по такой позиции как «обеспечение исполнения контрактов». Данный показатель отражает эффективность принудительных мер по соблюдению условий заключенных договоров. В частности, принимается во внимание время, которое проходит со времени подачи иска до поступления платежа, в случае нарушения контракта. Также проводилось сравнение по количеству процедур и судебным издержкам. Например, в России с момента подачи искового заявления до перечисления денег проходит в среднем 281 день, в то время как средний показатель по Европе и Центральной Азии – 412 дней, а по странам ОЭСР – 518 дней. Кроме того, размер судебных издержек в России в два раза меньше, чем в Европе. Количество необходимых процедур составляет 36, тогда как в Европе – 37, а в ОЭСР – 31.

Список литературы:

1. Ведение бизнеса в России 2012. – М.: Издательство «Алекс», 2013. – 41 с.
2. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2012-2013 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2012/09/05/4949>.
3. Кондратьев В. Корпоративный сектор и государство в стратегии глобальной конкурентоспособности // Мировая экономика и международные отношения. – 2009. – №3. – С. 24-31.
4. Рудакова О.В., Марченкова Л.М., Самородова Е.М. Конкурентоспособность предприятия в условиях глобальной экономики: теория и практика // Внешнеэкономическая деятельность предприятия в условиях глобализации мировой экономики: монография – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2011. – С. 101-142.
5. Место России в глобальных международных рейтингах: стратегия и тактика инновационного развития / Н.А. Кравченко и др. // Россия: тенденции и перспективы развития: ежегодник. Вып. 8. – М., 2013. – Ч. 1. – С. 248-254.
6. Легкость ведения бизнеса в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/russia/>.
7. Осталась сотня ступеней [Электронный ресурс] // Российская бизнес-газета. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/10/30/rejting.html>.
8. Путин В.В. Послание Федеральному Собранию Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kremlin.ru/text/appears/2003/05/44623.shtml.
9. Россия в индексе восприятия коррупции 2012 г.: новая точка отсчета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.transparency.org.ru/indeks-vospriiatiia-korruptcii>.
10. Рудакова О.В., Бардовский В.П., Потапова Е.В. Новые аспекты конкуренции в условиях глобализация мировой экономики // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – №1 (15). – С. 74-80.

Бардовский Виктор Петрович

к.э.н., профессор кафедры менеджмента

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: bardovskijv@bk.ru

Рудакова Ольга Викторовна

д.э.н., профессор кафедры экономической теории и мировой экономики

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: rudakova71@yandex.ru

Мерцалова Алла Ивановна

к.э.н., доцент кафедры общепрофессиональных дисциплин

АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт» (Орловский филиал)

телефон: 8 910 205 3071