

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

УДК 338.246.025.2:338.5

С.Н. Петухова

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Государственное регулирование цен – это система мероприятий, проводимых правительством страны с целью поддержки или изменения существующего уровня цен на отдельные товары и динамики цен для предупреждения возникновения экономических и социальных противоречий. Влияние государства на процессы ценообразования является одним из важнейших элементов экономической политики, способным изменить рыночное равновесие и использовать цены для балансировки интересов всех основных участников рынка.

Ключевые слова: уровень цен, динамика цен, ценообразование, государственное регулирование.

Результативность ценового регулирования зависит, прежде всего, от степени согласованности интересов субъектов регулирования государства, компаний-производителей, посредников и потребителей продукции. Обеспечить консенсус интересов настолько сложно, насколько неоднозначны ожидания и потребности участников процесса регулирования.

В настоящее время в Российской Федерации отсутствует единая система принятия решений в области государственного ценового регулирования. Главное несовершенство современных исследований в данной сфере – сосредоточение внимания на отработке исключительно ценовых рычагов. Однако нередко рациональные предложения не работают, так как не учитывают интересы всех участников рынка, то есть их обоснование полностью подчинено ведомственным интересам. В связи с этим целесообразно обобщить имеющуюся практику государственного регулирования цен, рассмотреть возможности решения наиболее актуальных проблем [1].

Перед государственным регулированием цен стоят две основные цели:

- ограничить рост цен на определенные группы продукции;
- мотивировать повышение эффективности производства в определенных отраслях и естественных монополиях.

Основные направления государственного регулирования цен в России определены Постановлением Правительства РФ от 7 марта 1995 г. №239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (в ред. от 30 декабря 2009 г.). Основными формами административного государственного регулирования цен являются:

- 1) замораживание цен на отдельные товары;
- 2) установление фиксированных тарифов и цен по решению надлежащих

органов власти;

3) установление границ возможного роста цен за назначенный период времени или предельного уровня цен (максимального или минимального);

4) установление наибольшего допустимого уровня рентабельности (используется для регулирования цен предприятий монополистов)

5) ограничение предельных размеров торговых и снабженческо-сбытовых надбавок;

6) декларирование цен;

7) определение рекомендательных цен по основным видам продукции;

8) установление паритетных цен;

9) контроль фактических уровней и динамики цен.

Рычагами прямого ценового регулирования в российской экономике являются установление максимальных уровней цен, ценовых коэффициентов, пределов оптовых и розничных торговых надбавок. Их применение, как подтверждает практика, сдерживает рост цен, но представляет потенциальную угрозу финансовому состоянию производителей, то есть предопределяет противоречия групп интересов субъектов регулирования. Нерешенность данной проблемы особенно ярко демонстрирует ситуация в фармацевтической отрасли [2].

Государственному регулированию цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства (ЖНВЛС) Правительство РФ уделяет особое внимание как фактору понижения социальной напряженности и улучшения лекарственного обеспечения населения. В 2009 г. Росздравнадзор зафиксировал существенный скачок цен на лекарства почти во всех регионах России. Для стабилизации ситуации Министерством здравоохранения и социального развития и Федеральной службой по тарифам разработаны особые методики установления цен производителей, а также оптовых и розничных торговых надбавок по списку ЖНВЛС [7].

Проблемы имеются и в других областях хозяйства, на которые распространяется государственное регулирование цен. Например, верхние уровни железнодорожных грузовых тарифов устанавливаются в настоящее время исходя из коэффициента, равного среднему индексу цен по промышленности. В течение ряда лет индексы грузовых железнодорожных тарифов были ниже средних индексов цен по промышленности. Разрыв между индексами железнодорожных тарифов и индексами промышленности в течение этого периода достигал 14%, что, безусловно, подрывает финансовые основы предприятий отрасли и стимулирует формирование данного вида услуг.

Эффективность государственного регулирования цен во многом зависит от его взаимодействия с иными финансовыми инструментами. К ним относятся налоговые льготы и компенсация. Проблема компенсаций является особенно острой для сферы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ).

Концепцией реформы ЖКХ в России предусмотрен постепенный переход на полную оплату населением затрат на коммунальные услуги. Однако проблеме возмещений это не снимает, а, напротив, требует более скрупулезного под-

хода к ее решению. Объектами ценового регулирования, а, следовательно, и компенсаций останутся конкретные категории населения (пенсионеры, инвалиды и др.) и виды услуг (банно-прачечные услуги для интернатов, воинских частей и др.), для которых важно сформулировать гарантированный перечень услуг, объекты прямого ценового регулирования, источники и порядок финансирования [6].

Государственное вторжение в ценообразование осуществляется путем санкционированного правительственными органами завышения издержек производства через включение в себестоимость завышенных амортизационных списаний и отчислений в другие фонды. В результате этого в целых отраслях возникает ситуация, когда «издержки подпирают цену», т.е. расчетные (а не действительные) издержки производства вследствие объявленных правительством льгот оказываются на всех предприятиях настолько высокими, что повышение цен становится само собой разумеющимся явлением, а так как льготы распространяются на всю отрасль, то внутриотраслевая конкуренция в условиях благоприятной конъюнктуры не может быть преградой для роста цен [3].

Прямым государственным вмешательством в процесс ценообразования является государственная политика установления цен на так называемые акцизные товары.

Непосредственное влияние на формирование цен оказывают государственные субсидии. Один из видов таких субсидий – ценовой – предусматривает снижение цен путем специальных доплат производителю или потребителю.

Прямое воздействие на цены и лидерство в ценах имеет место в отраслях, где доля государства в потреблении товаров и услуг велика, в частности, в военных отраслях промышленности, в ряде подотраслей строительства. Правительственные органы, являясь постоянными покупателями или заказчиками определенных видов товаров и услуг у частных фирм, устанавливают по договоренности с партнерами «контрактные цены», которые затем становятся базовыми для отрасли.

Действенным средством регулирования цен является НДС. Этот налог производители включают в цену товара или услуги, и дифференцированные изменения ставок этого налога непосредственно влияют на цены.

Особым направлением государственной экономической политики является государственное влияние на внешнеторговые цены. Государственное поощрение экспорта, освобождение экспортеров от налогов (возврат налогов), а в некоторых странах экспортные субсидии, предоставление льготных кредитов и транспортных тарифов значительным образом отражаются на условиях ценовой конкуренции на мировом рынке.

В настоящее время используется довольно обширный набор форм и методов государственного регулирования цен, которые можно разделить на прямые и косвенные. При помощи прямых методов государство непосредственно воздействует на порядок, методы определения и уровень цен. К ним можно отнести: регламентирование порядка определения издержек и норм прибыли, блокирование повышения цен, установление верхнего и нижнего пределов цен,

ограничение нормы прибыли, обязательное снижение цены при снижении цен на потребляемое сырье, различного рода дотации, изменение уровня таможенных пошлин на экспортируемые и импортируемые товары [4].

К косвенным относятся методы, при помощи которых государство регулирует поведение объектов, участвующих в процессе ценообразования, но не диктует сам порядок, способы определения цены и ее уровень. Такие методы лежат в основе различных нормативных актов, направленных на формирование конкурентной среды: антитрестовского и антимонопольного законодательства, различного рода соглашений между государством и предпринимателями о «разумной» политике цен; актов о ценовой дискриминации, ценах и рекламе. Сюда же относится декларирование цен, изменение налоговых ставок в зависимости от цены, осуществление инвестиций с целью снижения издержек и цен на государственных предприятиях.

Вместе с тем, государство использует и такие косвенные методы, как «цены вмешательства», «цены поддержания», введение количественных ограничений на импорт, установление «рекомендательных» цен, проведение закупок и буферные запасы во время спада цен и распродажа товаров из запасов в периоды роста цен и др. [5].

Государственное регулирование цен осуществляется в различных формах на основе «социального партнерства». Одной из таких форм является контроль за ценами на потребительские товары, входящие в базовую корзину. Розничная цена на эти товары должна быть стабильной и не может повышаться предприятиями розничной торговли. Государство же субсидирует эти товары, обеспечивая производителям и торговле среднюю норму прибыли.

Наблюдение за ценами является первичной формой государственной активности в этой области. Дело не только в том, что с него исторически началось государственное регулирование цен; в настоящее время наблюдение за ценами служит основой, на которой базируются все государственные мероприятия в этой области. Наблюдением за ценами занимаются специальные статистические управления. Самостоятельные исследования движения цен часто проводят научно-исследовательские центры профсоюзов, специальные комиссии по заданиям руководства правительства, международных организаций.

Список литературы:

1. Голощапов Н.А. Цены и ценообразование: учеб. пособие для вузов. – Обнинск: Викинг, 2000. – 262 с. – ISBN 5-86476-115-X.
2. Государственное регулирование цен в российской практике: текст. Информация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения 19.06.2014).
3. Захарова Т.В. Обзор тенденций развития малого и среднего предпринимательства в 2013 году // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – №2 (28). – С.122-127.
4. Зимина Л.В., Смагина И.В. Использование информационных технологий в статистическом исследовании взаимосвязей социально-экономических показателей // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – №4 (18). – С. 22-26.

5. Комиссарова Е.А., Голоктионова Ю.Г. Исследование динамики потребительских цен в России // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – №4 (18). – С. 93-98.
6. Комиссарова Е.А., Голоктионова Ю.Г. О динамике экономической конъюнктуры в России // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2012. – №1 (5). – С. 354-359.
7. Лев М.Ю. Ценообразование: учеб. пособие для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 724 с. – ISBN 978-5-238-01463-0.
8. Лисичкина Н.В. Инвестиционная политика государства и проблемы экономического развития промышленности // Транспортное дело России. – 2013. – №4. – С. 14-15.
9. Паршутина И.Г. Национально-государственные экономические системы: институциональный аспект глобализации // Вестник ОрелГИЭТ. – 2010. – № 1 (11). – С. 21-24.
10. Паршутина И.Г., Самородова Е.М. Эндогенные и экзогенные факторы концентрации и масштабов роста промышленного производства // Вестник ОрелГИЭТ. – 2013. – №1 (23). – С. 18-23.
11. Паршутина И.Г., Симонова Е.В. Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса и пути его использования в России // Вестник ОрелГИЭТ. – 2009. – №3 (9). – С. 49-56.
12. Салимжанов И.К. Цены и Ценообразование: учебник. – М.: Экономист, 2008. – 304 с. – ISBN 5-85971-648-6.
13. Смирнова Н.А., Лисичкина Н.В., Пьянова Н.В. Оценка эффективности системы ценообразования коммерческой организации // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2014. – №1 (9). – С. 290-296.
14. Ценообразование: учеб. пособие для вузов / И.Ю. Беляева и др.; под. общ. ред. В.П. Сальникова. – М.: Кнорус, 2005. – 176 с. – ISBN 5-85971-152-2.
15. Цены и ценообразование: текст. Информация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knowledge.allbest.ru> (дата обращения: 19.06.2014).
16. Шуляк П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 196 с. – ISBN 978-5-394-00816-0.

Петухова Светлана Николаевна

*студентка 2 курса финансово-экономического факультета
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: svetlacha57@mail.ru*

Научный руководитель:

Лисичкина Наталия Владимировна

*к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: rio-ogiet@mail.ru*