

УДК 005.511(083.92)

Т.В. Захарова, И.В. Жеданкова

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Бизнес-план составляет основу работы для успешного функционирования предприятия. Бизнес-план и имущественное обеспечение – это необходимый минимум гарантий для привлечения в фирму инвестиций.

Ключевые слова: бизнес-план, экономическое развитие, инвестиции, стандарты бизнес-планирования, UNIDO.

Существуют различные методики подготовки бизнес-плана. Однако можно выделить определенные параметры для его составления, которые будут соответствовать стандартам UNIDO [1]:

1. Титульный лист. В нем представлены наименование и адрес фирмы, имена и адреса учредителей, местоположение фирмы, собственно суть предлагаемого проекта, его стоимость и ссылки на секретность.

2. Резюме (вводная часть) – основные положения проекта, цели и задачи, новизна предлагаемой продукции, сведения об объемах ожидаемых продаж, затратах, прибыли, оценка срока возврата кредитов.

3. Описание товара или услуги – потребительские свойства товара (услуги), отличие от товаров (услуг) конкурентов, степень защищенности патентами, технические параметры, условия эксплуатации и т.п.

4. Стратегия маркетинга – прогноз цен, каналы сбыта, реклама, анализ внешних и внутренних факторов реализации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, прогнозирование объема продаж.

5. Организационный план – организационно-функциональная структура предприятия, штатное расписание, должностные инструкции ведущих менеджеров, их роль в управленческом процессе по данному бизнес-плану, порядок взаимодействия между службами предприятия, потребность в рабочей силе, условиях труда, организации оплаты труда.

6. План производства отражает производственный процесс. В этом разделе рассчитываются: потребность в производственных мощностях и их площадь, потребность в дополнительном оборудовании и материальных ресурсах, структура трудоемкости продукции, издержки производства и себестоимость производимой продукции. Даются предложения по поставке сырья, материалов и комплектующих изделий с полным перечнем условий, устанавливается перечень базовых операций по обработке и сборке, по утилизации отходов и обеспечении охраны окружающей среды.

7. Финансовый план, который содержит прогноз доходов и расходов, баланс денежных поступлений и платежей, сводный баланс активов и пассивов предприятия. В данном разделе определяется общая потребность в инвестиро-

вании и предполагаемые источники финансирования, рассчитывается срок окупаемости проекта и график достижения точки безубыточности, определяется потребность в оборотном капитале и в оптимальных запасах ресурсов и т. д.

8. Оценка риска и страхование. Поэтому в грамотно изложенном бизнес-плане обязательно присутствует оценка возможных рисков, меры их профилактики и страхования. Наиболее часто при бизнес-планировании используется страхование имущества, в том числе автотранспорта, страхование ответственности перед третьими лицами, страхование грузов [2].

Каждый предприниматель должен знать, сколько будет стоить новый проект и принесет ли это дело доходы, а если принесет, то когда и какова степень риска? Ответы на эти вопросы рационального хозяйствования в сложных рыночных отношениях дает правильно составленный бизнес-план.

Основные причины составления бизнес-плана следующие. При работе с бизнес-планом сравниваются реальные показатели с запланированными, проводится анализ рыночных тенденций, происходит составление прогнозов. Все это дает возможность предприятию выявить возможные проблемы и составить план действий по их предотвращению. Одним из обязательных условий получения банковского кредита является бизнес план инвестиционного проекта. Бизнес-план предоставляет кредиторам и инвесторам письменные доказательства, благодаря которым они могут с большой долей вероятности понять, принесут ли прибыль их вложения в данное предприятие или нет. Таким образом, бизнес-план помогает предприятию привлекать различных инвесторов. Бизнес-план также может успешно использоваться как элемент во внутренней деятельности фирмы, чтобы контролировать и управлять данную деятельность. Бизнес-план является лицом предприятия, и, проводя аналогии с обычным лицом, можно сделать вывод, что именно на него обращают внимание в первую очередь. При составлении бизнес-плана фирма пытается выполнить задачи во внутренней и внешней среде. Бизнес-план позволяет предприятию довольно быстро реагировать на изменения в этих средах. Безусловно, в большинстве случаев бизнес-план составляется для привлечения инвесторов, что является выполнением задачи во внешней среде предприятия, однако не стоит забывать о не менее важной внутренней среде. Внешние цели, для которых составляется бизнес-план предприятия – обоснование необходимости привлечения дополнительных инвестиций или заемных средств, демонстрация имеющихся у фирмы возможностей и привлечение внимания со стороны инвесторов и банка, убеждение их в достаточном уровне эффективности инвестиционного проекта и высоком уровне менеджмента предприятия. Каждый инвестор захочет оценить выгодность инвестирования в предлагаемый инвестиционный проект и оценить соотношение возможной отдачи от проекта и рискованности вложений, а лучший способ для этого – изучить и проанализировать бизнес-план инвестиционного проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта, это, по сути – его визитная карточка. Он дает инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект и при каких условиях он будет наиболее эффективен. Гораздо более важными для фирмы являются внутренние цели, для четкого видения и понимания которых необходимо составить бизнес-план предприятия. Выработка стратегии в бизнесе, обучение работников менедж-

менту фирмы для правильного понимания рыночной среды предприятия - все это входит во внутренние задачи фирмы. Не менее важно достичь понимания между инвестором и администрацией в вопросах конкурентной среды, эффективности инвестиционного проекта, его сильных и слабых сторон, выработать оптимальную стратегию для предприятия.

Понимание того, как правильно составить бизнес-план, становится обязательным требованием к подготовке любого менеджера, управленца и бизнесмена [3]. Основные преимущества бизнес-планирования: проверка идей на бумаге путем расчетов, что позволяет тщательно их продумать и устранить ошибки; экономия средств и времени предпринимателя; бизнес-план дает возможность предпринимателю тщательнее разобраться в механизме работы фирмы, благодаря чему фирма действует на рынке гораздо эффективнее; точное следование по схеме бизнес-плана, использование его в качестве карты поможет намного быстрее достигнуть намеченной цели предприятия.

Существуют секреты эффективного бизнес-планирования. Во-первых, «чем грандиознее бизнес-план, тем меньше шансов на его реализацию». Бизнес должен стать спокойным и прогнозируемым, а значит, и бизнес-план должен быть как минимум реалистичным. Некоторые даже закладывают в расчеты так называемое «правило плохой погоды», т.е. пессимистичные оценки явно преобладают над оптимистичными. Второй секрет – жестко держать расходную часть проекта. Гибким может быть все что угодно, но не затраты, так как именно они делают из рентабельных проектов нерентабельные. Третий секрет – использовать принцип «скользящего планирования». Это значит постоянно корректировать свои прогнозы и планы. Меняются условия, цены, приоритеты. Меняются даже сами «правила игры». Поэтому бизнес-план не может быть «мертвым», он должен быть «живым» [2]. Бизнес-план составляется на три года, при этом учитываются все возможные перспективы развития рынка. В первый год основные показатели разбиваются по месяцам, во второй – по кварталам, а в третий – учитываются годовые показатели [3]. Общие требования для бизнес-плана: лаконичность, четкость, грамотность, выполнение требований и стандартов инвесторов. Изначально в России бизнес-план расценивался как план какого-то одного предприятия или как стратегия развития небольшой фирмы. Однако опыт крупных зарубежных корпораций «General Motors», «Toyota», «Siemens» убедительно показывает, что бизнес-план отлично подходит для управления и крупных предприятий. Отличие бизнес-плана от ранее применявшегося планирования производства в том, что он не только организует всю внутреннюю сторону процесса производства на предприятии, но и стремится увязать ее с рыночными требованиями [4].

Список литературы:

1. Современное бизнес планирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.novbis.ru/articles/sovremennoe-biznes-planirovanie.html>.
2. Бизнес-план – это стандартный документ современного делового мира! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biz-it.ru/about/>

news/texts/detail.php?ID=3019.

3. Егорова Т.Н., Шманев С.В. Предпринимательская деятельность и связанные с ней риски (системно-синергетический подход) // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – №2 (20). – С. 8-16.

4. Ермаков Я.С., Лисичкина Н.В. Бизнес-план как инструмент стратегического управления развитием организации // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – №2 (8) – С. 367-371.

5. Кибальчич П.Ю., Лисичкина Н.В. Особенности применения современных методов планирования на промышленных предприятиях // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2013. – №2 (8). – С. 293-295.

6. Паршутин И.Г. Инновационные формы развития организаций как объект управления // Вестник ОрелГИЭТ. – 2008. – №4 (6). – С. 125-132.

7. Паршутин И.Г., Самородова Е.М. Эндогенные и экзогенные факторы концентрации и масштабов роста промышленного производства // Вестник ОрелГИЭТ. – 2013. – №1 (23). – С. 18-23.

8. Симонова Е.В. Причины торможения малого бизнеса // Вестник экономической интеграции. – 2008. – №4. – С. 139-141.

9. Шманёв С.В., Паршутин И.Г., Перепечеева Е.С. Менеджмент инновационной деятельности промышленных предприятий в условиях неопределенности и риска // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2013. – №4. – С. 56-62.

Захарова Татьяна Валерьевна

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: ztvorl@rambler.ru

Жеданкова Ирина Владиславовна

студентка 3 курса финансово-экономического факультета

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: ztvorl@rambler.ru