

2. Официальный сайт Агентства по Страхованию вкладов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asv.org.ru/index.php>.

3. Инвестиционное поведение населения и влияние на него системы страхования вкладов. – М., 2010. – 56 с.

Алтынникова Людмила Александровна

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: alyudmila@bk.ru

Никееенко Татьяна Анатольевна

студентка 4 курса финансово-экономического факультета

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: tatyana.nikeenko@yandex.ru

338:379.83

Л.А. Алтынникова, О.А. Рак

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В ПОКРЫТИИ РИСКОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Страхование становится важнейшим условием безопасности отдыха в условиях резкого увеличения потока туристов. В последнее время отмечается заметный рост страховых случаев. Ухудшилась и страховая обстановка в ряде традиционно туристских стран. Одной из главных причин ухудшения является недостаток культуры поведения российских туристов за рубежом.

Ключевые слова: сфера туризма, туризм, туристическое страхование, страхование неотложной помощи, страхование путешественников, риски туристской сферы.

В соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туризм – это временные выезды граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране временного пребывания [1].

Для того чтобы определить роль туристского страхования для развития национального страхового рынка, нужно в целом оценить значение страхования для туристской деятельности.

Как вид предпринимательской деятельности туризм относится к сфере услуг. И страхование в научной литературе относится к сфере услуг.

Сфера услуг на сегодняшний день является одной из наиболее развиваю-

щихся отраслей экономики. Её доля в валовом внутреннем продукте в развитых странах превышает 70%. Около 40% мировых инвестиций вкладывается в данные услуги.

В системе туризма страхование классифицируется на:

- страхование рисков туристических фирм;
- страхование туриста и его имущества;
- страхование иностранных туристов;
- страхование туристов в зарубежных поездках;
- страхование гражданской ответственности;
- страхование от несчастных случаев с покрытием медицинских расходов;
- страхование гражданской ответственности владельцев автотранспорт-

ных средств.

Страхование бывает добровольным и обязательным. К обязательному виду страхования относятся:

- страхование транспортных путешествий.
- страхование гражданской ответственности владельцев автотранспорт-

ных средств.

Добровольными являются все остальные виды страхования туристов.

Туристская деятельность и страховой бизнес относятся к сфере услуг. Услуги, в свою очередь, представляют собой объекты продажи в виде выгод, действий или удовлетворения потребностей. Выделяют материальные и нематериальные услуги. Материальные услуги предоставляются потребителям в сфере обращения, а нематериальные – удовлетворяющие личные и общественные потребности, которые не принимают предметной формы и не входят в стоимость материальной продукции.

Страховая услуга является одновременно и финансовой и потребительской, а туризм – только потребительской.

Из этого следует, что туристское страхование представляет собой специфический товар в рамках страхования - предоставление услуги по страхованию операций по оказанию другой услуги. В этом заключается особенность туристского страхования как услуги.

Туризму свойственна подверженность влиянию внешнеэкономических и политических факторов. Также свойственна способность в благоприятной обстановке быстрого восстановления своих объёмов. Неблагоприятно воздействуют на туристскую деятельность проблемы широкого диапазона:

1. Серьёзные социальные конфликты;
2. Природные бедствия;
3. Экономические кризисы;
4. Войны;
5. Терроризм.

Существует достаточное число «страхуемых» рисков. Зачастую невозможно предупредить наступление некоторых из них. В таком случае страхование является единственным способом их защиты.

Риски в области туризма можно разделить на две группы:

1. Общие риски, которые характерны для туристской организации;
2. Специфические для туристской деятельности (это риски, связанные с клиентами туристских организаций).

С самого начала индустрия туристского бизнеса предполагала предоставление различных услуг клиентам. В том числе и набор страховых услуг. Отсюда и появилось понятие «страхование путешественников». Данное понятие включает в себя защиту интересов не только самого туриста, но и его автомобиля, предоставление технической помощи [4].

На различных уровнях в Российской Федерации предусматривается ответственность за безопасность туристов и соответственно страхование туристов. В первую очередь, носящим обязательную форму Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ»; во-вторых – положениями Глобального этического кодекса, которые носят рекомендательный характер, но в то же время принятым многими международными туристскими организациями; и в-третьих – договором о сотрудничестве в области международного туризма, выполнение всех условий которого приближает компании к международному уровню.

«Обеспечение безопасности туристов во время путешествия является главной заботой туристской организации» предусматривается законом. Отдельная глава посвящена данному вопросу. В статье 14 указывается – «под безопасностью туризма понимается личная безопасность туристов, сохранность их имущества и нанесение ущерба окружающей среде при совершении путешествий». Закон охватывает существенные направления страхования туристов, таких как личное, имущественное и ответственности.

К наличию финансового обеспечения туристской деятельности установлено обязательное требование этим же Законом. Все туроператоры, которые зарегистрированы на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», согласно статье 4.1. Закона, должны иметь финансовое обеспечение, предусмотренное указанным Федеральным законом [2].

В соответствии со статьёй 17.2 данного Закона, размер финансового обеспечения определяется в договоре страхования ответственности туроператора или в банковской гарантии. Он не может быть менее:

- 500 тысяч рублей. Для туроператоров, которые осуществляют деятельность в сфере выездного туризма или внутреннего;

- 30 млн. рублей. Для туроператоров, которые осуществляют деятельность только в сфере выездного туризма. Но в случае если денежные средства, которые получены ими от реализации в этой сфере туристского продукта, составляют не более 250 млн. рублей, по данным бухгалтерской отчетности на конец отчетного года, которые предоставлен и опубликован в соответствии с законодательством Российской Федерации. А также для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, и которые применяют упрощенную систему налогообложения.

- 12% денежных средств, которые получены от реализации в сфере выездного туризма туристского продукта. Отчетности на конец отчетного периода. Для туроператоров, которые осуществляют деятельность в сфере выездного ту-

ризма, в случаях, если денежные средства составляют более 250 млн. рублей на конец отчётного периода, который предоставлен и опубликован в соответствии с законодательством РФ [2].

Финансовое обеспечение в размере 30 млн. рублей должны иметь туроператоры, не осуществляющие в отчётном году деятельности в сфере выездного туризма, также юридические лица, которые намерены осуществлять туроператорскую деятельность в сфере выездного туризма и ранее не осуществлявшие такой деятельности.

Применяется наибольший размер финансового обеспечения, если туроператор оказывает услуги в нескольких сферах туроператорской деятельности.

Как отдельное направление страховой деятельности в настоящее время туристское страхование носит по большей части международную направленность.

Итак, страхование и сфера туризма играют большую роль в развитии экономики любой страны. Проведение туристской деятельности сопровождается страховыми операциями. Определённое влияние страхование оказывает на развитие туризма. Страхование предоставляет защиту туристам как субъектам туристской деятельности и туристским организациям как от общих, так и от специфических рисков, сложность и многообразие которых является одним из факторов рассмотрения туристского страхования. А турист как клиент страховой организации заинтересован в том, чтобы в случае необходимости помощь была оказана ему как можно быстрее и на должном уровне [3].

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9032907>.
2. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901794532>.
3. Курская Е.Н. Контроль качества в туристской отрасли // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – №5. – С. 83-99.
4. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 144 с.

Алтынникова Людмила Александровна

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: alyudmila@bk.ru

Рак Ольга Александровна

студентка 4 курса финансово-экономического факультета

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: o.rak2013@yandex.ru