

С.А. Орлова, Т.В. Пахомова

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ИТ-ОТРАСЛИ И РИСКИ ДЛЯ ИТ-РЫНКА

В статье подробно исследуется современное состояние рынка информационных технологий в России, рассматриваются основные факторы развития ИТ-отрасли, анализируются риски и перспективы данного сектора экономики.

Ключевые слова: информационные технологии, телекоммуникации, ИТ, ИКТ, конъюнктура рынка, управление риском.

Сектор информационных и коммуникационных технологий является одной из наиболее успешных и зрелых отраслей в российском hi-tech. Отрасль сформировалась уже после начала рыночных реформ, ее развитие началось в 1990-е годы одновременно с мировым ИКТ-бумом в области информационных технологий и шло полностью в русле мировых тенденций. Бурное развитие получили оба сектора – как ИТ, так и телекоммуникации. По данным Мининформсвязи РФ, удельный вес отрасли ИКТ в ВВП за 2002-2005 годы увеличился с 4 до 6 %, а ИТ-рынок вырос в 2 раза. Поэтому отрасль рассматривается как основная (наряду с военно-промышленным комплексом) точка развития высоких технологий в российской экономике в целом.

Россия занимает 54-ое место среди 148 стран по Индексу Сетевой Готовности. По этому показателю Россия имела стабильный рост за последние годы, поднявшись с 77-го места в 2011 году Россия, занимает 14-ое место по доступности ИКТ сервисов. Местная отрасль ИТ удовлетворяет потребности российского рынка менее чем на 25%. Из всей потребляемой в России продукции внутри страны произведено программных продуктов на сумму около 30 млрд. рублей (около 25% программного обеспечения) и услуг на сумму до 120 млрд. рублей (около 80% всех услуг). В сегменте оборудования практически все потребности внутреннего рынка восполняются за счет импорта. По итогам 2012 года объем экспорта превысил 4 млрд. долларов США, из которых 1,6 млрд. долларов США составило программное обеспечение и 2,4 млрд. долларов США. Активно растет экспорт ИТ индустрии: среднегодовой темп роста экспорта в течение последних 7 лет превысил 15 процентов. В 2012 году около 63% всего производства программного обеспечения в России пошло на экспорт. Ключевым рынком для российского программного обеспечения являются рынки СНГ, так как из-за отсутствия языкового барьера, нет необходимости перевода программ и документации на местный язык. Россия имеет конкурентные преимущества для развития ИТ-аутсорсинга. Согласно ресурсу SourcingLine, средняя зарплата программиста в России составляет 36.2% от зарплаты в США. В 2014 году 5 российских компаний вошли в рейтинг 100 лучших аутсорсинго-

вых компаний мира (по версии International Association of Outsourcing Companies) [2].

В последние годы Россия создает инфраструктуры для развития инновационных технологий. С 2010 году начал деятельность инновационный комплекс «Сколково», одним из направлений которого являются информационные и компьютерные технологии.

Отрасль ИТ остается основным центром притяжения венчурных инвестиций. В 2013 году на нее пришлось 193 венчурных сделок из 222. Среди сегментов ИТ-рынка инвестиции идут в основном в электронную коммерцию, рекламные и облачные технологии. В электронную торговлю было вложено наибольшее количество средств – 172,8 млн. дол. США, она же лидирует и по числу сделок (28). В 2007 году «Армада», специализирующаяся на разработке программного обеспечения и оказании ИТ-услуг, первой из российских ИТ-компаний вышла на IPO – первичную публичную продажу акций (ММВБ и РТС). В последующем IPO произвели почти все крупные ИТ-компании – IBS Group, Yandex(NASDAQ), Mail.ru (LSE). Российский интернет-рынок один из немногочисленных в мире, где лидируют местные компании. Это в первую очередь касается социальных сетей («В контакте», «Одноклассники», «Мой Мир» Mail.ru) и поисковых систем (Яндекс, Рамблер). В 2012 году Россия занимала 6-ое место по количеству пользователей сети интернет, при том что по показателю проникновения Россия не попала даже в Топ 50 стран (46.6% в 2012г.). При сохранении нынешней положительной динамики проникновения российский рынок интернета будет расти и дальше [3].

Однако на сегодняшний день ИТ-рынок в России находится не в лучшем состоянии. Если еще в 2012 году темпы роста были двузначные, то уже в 2013 году рынок сократился на 1%. В общем объеме рынок составил, по оценкам исследовательской компании IDC, порядка 33 млрд. долларов. Оценки Минэкономразвития гораздо хуже – ведомство оценило падение российского ИТ-рынка в 11,3% [4].

Основные факторы, которые повлияли на динамику рынка, в первую очередь, связаны с общеэкономическими тенденциями. Из-за падения темпов роста ВВП, снижения общей экономической активности и девальвации рубля динамика ИТ-рынка резко ухудшилась. При этом геополитика также оказала свое влияние – российские высокотехнологичные компании сильно зависят от западного импорта оборудования и программного обеспечения, а из-за санкций многие западные производители оборудования и разработчики программного обеспечения отказываются от поставок продукции в Россию. Так, недавно поставщик продукции Cisco Systems в Европе отказался от поставки поддержанных коммутаторов одной из российских ИТ-компаний. Дешевый же рубль сделал те поставки, которые еще выполняются, крайне дорогими и невыгодными, из-за чего многие ИТ-проекты начали фактически сворачиваться. В этих условиях неудивительно, что рынок начал сокращаться.

Ухудшение рыночной конъюнктуры негативно сказалось и на котировках акций российских высокотехнологичных компаний, торгующихся на западных рынках. Так, капитализация российской поисковой системы Яндекс с октября прошлого года упала на 17% – акции компании на американской бирже сейчас стоят порядка 25-27 долларов за штуку. Акции другой российской ИТ-компания – Mail.ru group – на лондонской фондовой бирже с начала года рухнули почти на 50% до 22 долларов. Аналогичная динамика наблюдается и в отношении других российских эмитентов

Исходя из всего вышесказанного, можно выделить несколько групп риска для ИТ-рынка в России на сегодняшний день. В первую очередь, это геополитические риски – санкции могут серьезно подорвать конкурентоспособность российских компаний, снизить доступ к технологиям и существенно замедлить динамику развития сектора в целом. Кроме того, из-за санкций все больше инвесторов откладывают вложения в российские активы. Еще одной важной группой риска является динамика ИТ-рынка в России – из-за резкого снижения темпов роста, доходы компаний сократились, количество новых проектов резко упало, а доходность бизнеса снизилась из-за увеличения издержек. Наконец еще одна, самая главная группа рисков связана с общей конъюнктурой российской экономики. Резкое падение экономического роста в купе с сокращением инвестиций и ухудшением доступа к финансовым ресурсам вынуждают действующие компании сворачивать планы по расширению бизнеса, а инвесторов откладывать проекты по стартапам. Отдельно стоит отметить также и динамику рубля – из-за ослабления национальной валюты резко выросла стоимость западного оборудования и программного обеспечения, а также выросли издержки, связанные с аутсорсингом. В результате, рентабельность ИТ-бизнеса существенно снизилась, соответственно снизилась и привлекательность рынка для инвесторов.

Мировая ИТ-отрасль сохраняет большой потенциал роста на долгосрочную перспективу. Достаточно значимым потенциалом обладает и отечественная ИТ-отрасль. Несмотря на все текущие негативные процессы и откровенно депрессивное состояние российского ИТ-рынка, тем не менее, этот рынок по-прежнему является крайне привлекательным для инвесторов. Как минимум это касается среднесрочных инвестиций – по мере преодоления негативных тенденций рынок будет возобновлять прежние темпы роста.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации». – М.: Российская газета, 2006. – 124 с.
2. Оценка развития мирового рынка информационно-коммуникационных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rae.ru/forum2012/285/1947>.
3. Рынок информационных ресурсов, продуктов и услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.irbis.vegu.ru/repos/11000/HTML/3.HTM>.

4. Компания IDC Russia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://idcrussia.com/ru/>.

Орлова Светлана Анатольевна

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: aspirantura_ogiet@mail.ru

Пахомова Татьяна Викторовна

студентка 4 курса факультета учета и информационных технологий

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: aspirantura_ogiet@mail.ru

УДК 004.42

А.С. Хохлова, И.И. Сергеева

ТЕХНОЛОГИЯ MICROSOFT KINECT – ПУТЬ К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

В данной статье представлен обзор технических характеристик контроллера Kinect. Предлагаемый интерфейс реализует управление мультимедиа и любым программным обеспечением при помощи различных жестов, осуществляемых одним или несколькими пользователями. В качестве источника данных выступает сенсор-дальномер, такой как Microsoft Kinect. Одной из самых главных задач разрабатываемого интерфейса является отслеживание рук, находящихся на некотором расстоянии от сенсора, и распознавание пальцев.

Ключевые слова: технология, распознавание, виртуальная реальность.

В эпоху современного информационного общества становятся очень популярными бесконтактные технологии, основывающиеся на специальных методах распознавания образов и жестов. Для представления объектов в виртуальной и дополненной реальности используется трехмерное сканирование – наиболее совершенный метод получения образа объекта реального мира на сегодняшний день. Существует несколько областей применения таких технологий, например, бесконтактные платежи – NFC-технология (NearFieldCommunications) становятся популярными как в банковской сфере, так и в среде ритейла. Такие технологии с каждым днем все сильнее интегрируются в современную жизнь человека, становятся неотъемлемой частью его реальности. Остановимся на одной из них – Kinect-технологии.

На сегодняшний день основной проблемой при построении систем виртуальной реальности является создания интерфейса интерактивного взаимодействия человека и виртуальной среды. До появления платформы MicrosoftKinect данная проблема решалась путем облачения пользователя в сенсоры (специаль-