

2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 208 с.

5. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность / Г.Б. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов. – М.: Экономика, 1997. – 286 с.

6. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 780 с.

7. Взаимосвязь показателей экономической эффективности факторов производства (производительности труда, отдачи капитала и имущества) / А.В. Мочалов // Экономический анализ: теория и практика – 2003. – №10. – С. 27-34.

8. Словарь русского языка: Около 53000 слов / С.И. Ожегов – 25-е изд. – М.: АЗЪ, 2001. – 763 с.

9. Стратегический учет для руководителя: пер. с англ. / Б. Райн. – М.: Аудит; ЮНИТИ, 1998. – 213 с.

10. Российский энциклопедический словарь: в 2 кн. Кн. 2: Н–Я / под ред. А.М. Прохорова. – М.: Большая российская энциклопедия, 2000. – 1023 с.

11. Словарь иностранных слов. – М.: Русский язык, 1979. – 624 с.

12. Структура рыночного потенциала предприятия / В.Л. Ханжина // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – №6. – С. 4.

13. Экономическая энциклопедия / гл. редактор Л.И. Абалкин. – М.: ОАО «Издательство «Экономика», 1999. – 1055 с.

Голоктионова Юлия Геннадьевна

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: golokdim@mail.ru

Ильминская Виктория Игоревна

студентка 2 курса

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

e-mail: ilminskaya_svetl@mail.ru

УДК 334.012.64 (470.319)

Т.В. Захарова

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства является одним из основных направлений экономической политики государства. Зарубежный опыт свидетельствует о невозможности развития малого предпринимательства без ощутимой государственной поддержки. Это

проявляется в принятии государственных мер и разработке программ поддержки с целью стимулирования устойчивого развития предпринимательства не только на федеральном уровне, но и в регионах.

Ключевые слова: малый бизнес, региональное управление, государственная поддержка, государственная программа, Орловская область.

Регулирование и поддержка малого предпринимательства заключается в стимулировании развития предпринимательства со стороны государства в соответствии с определенными целями и принципами осуществления поддержки [1]. Исследователи отмечают, что страны с развитой рыночной экономикой делают упор на выполнение частных целей, так как уже сформирован и эффективно работает сектор малого бизнеса. В России упор делают на решение общих проблем (совершенствование налогообложения, развитие инфраструктуры рынка).

В последние годы происходят значительные изменения в государственной политике и том числе в области поддержки малого предпринимательства. Подтверждением таких мер можно считать закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2], в котором принципиальным новшеством является введение основных принципов поддержки субъектов малого предпринимательства органами государственной власти и местного самоуправления.

Система государственной поддержки субъектов малого предпринимательства включает в себя три элемента:

- 1) государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;
- 2) государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие субъектов малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;
- 3) инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства.

Законодателем инфраструктура поддержки разделена на две группы. В состав первой группы входят: коммерческие и некоммерческие организации. Они являются (привлекаются) поставщиками, исполнителями, подрядчиками для выполнения заказов для государственных и муниципальных нужд.

В состав второй группы входят: организации и фонды, которые осуществляют непосредственную поддержку субъектов малого предпринимательства. Поддержка осуществляется в виде предоставления инвестиций, помещений, в оказании консультационных услуг. К ним относятся:

- центры и агентства по развитию предпринимательства;
- государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства;
- фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды пору-

чительств);

- акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- технопарки;
- научные парки;
- инновационно-технологические центры;
- бизнес-инкубаторы;
- палаты и центры ремесел;
- центры поддержки субподряда;
- маркетинговые и учебно-деловые центры;
- агентства по поддержке экспорта товаров;
- лизинговые компании;
- консультационные центры;
- микрофинансовые и иные организации [1].

Такая двухуровневая система является не совсем эффективной, так как одновременно оказывается две поддержки. Одна оказывается организациям, которые составляют инфраструктуру поддержки, а вторая — непосредственно предпринимателям. Результатом такого подхода может стать необоснованно большое количество неэффективных организаций, составляющих инфраструктуру поддержки. Множественность же организаций в свою очередь создает определенные трудности для СМП, поскольку не позволяет получить предпринимателю поддержку во всей совокупности форм в одном месте.

В Федеральном законе от 24.07.2007 №209-ФЗ (редакция от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» закреплён заявительный порядок обращения за поддержкой, но получить ее смогут лишь предприниматели, соответствующие критериям, устанавливаемым в отношении субъекта малого бизнеса в рамках той или иной программы поддержки. Также в данном законе четко прописаны и ограничения на предоставление поддержки. Согласно п. 3 ст. 14 поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:

- 1) являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

- 2) являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

- 3) осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- 4) являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации [2].

Этот же закон (закон №209-ФЗ) запрещает осуществление поддержки тем субъектам, которые допустили нарушение порядка и условий оказания

поддержки или не обеспечили целевого использования бюджетных средств, при условии: прошло менее трех лет с момента выявления нарушения. Субъектам малого предпринимательства может быть отказано и в том случае, если ранее ему уже была оказана подобная поддержка и сроки ее оказания не истекли.

В Федеральном законе от 24.07.2007 №209-ФЗ (редакция от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в п. 1 ст. 16 указаны виды государственной поддержки, на которые, при соблюдении определенных условий, может претендовать субъект малого бизнеса, а именно:

- финансовую;
- имущественную;
- информационную;
- консультационную; обучение;
- переподготовки и повышения квалификации их работников;
- в области внешнеэкономической деятельности;
- в области инноваций;
- в сельхозпроизводстве.

Поддержка субъектам малого и среднего бизнеса в Орловской области оказывается некоммерческой организацией «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области». Данная организация осуществляет свою помощь бесплатно и предоставляет следующие услуги: бесплатные консультации, помощь в регистрации, бухгалтерские, юридические услуги, составление бизнес-планов, бизнес-семинары и тренинги, финансовая поддержка. В Орловской области проводится субсидирование на начало бизнеса и на его развитие, а также проводится микрофинансирование.

Субсидирование на начало бизнеса проводится по двум статьям:

1) единовременная финансовая помощь на начало бизнеса. Выдается тем, кто планирует зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, общества с ограниченной ответственностью или крестьянского (фермерского) хозяйства. Основным условием предоставления субсидии является написание бизнес-плана и положительная оценка его экспертной комиссией.

2) субсидии начинающим предпринимателям на создание бизнеса. Выдаются тем, кто является начинающим предпринимателем. Для этого необходимо принять участие в ежегодном конкурсе на предоставление субсидии начинающим предпринимателям, проводимом Департаментом экономики Орловской области. Субсидия предоставляется в размере до 300 тысяч рублей. Основными условиями предоставления субсидии являются составление бизнес-плана; срок регистрации субъекта предпринимательства, не превышающий 1 год; соответствие субъекта предпринимательства заявленным номинациям:

- «Создание собственного бизнеса в сфере инновации»;
- «Создание собственного бизнеса в сфере производства»;

- «Создание собственного бизнеса в сфере строительства»;
- «Создание собственного бизнеса в сфере предоставления социально значимых услуг населению»;
- «Создание собственного бизнеса в сфере сельского хозяйства».

Софинансирование предпринимателем проекта должно составлять не менее 15% от суммы субсидии. Субсидии на начало бизнеса предоставляются после прохождения краткосрочного бесплатного обучения основам предпринимательской деятельности [3].

Субсидии на развитии бизнеса проводятся по следующим статьям:

- 1) приобретение оборудования;
- 2) финансовая поддержка сельского хозяйства;
- 3) субсидии для участия в выставках;
- 4) субсидии на консультационные услуги;
- 5) субсидии на создание детских центров;
- 6) субсидии малым инновационным компаниям.

Программа микрофинансирования предполагает выдачу займов на сумму до 1 миллиона рублей на срок от 1 до 12 месяцев. Данный заём можно получить на пополнение оборотных средств, на приобретение основных фондов, другие капитальные вложения. Микрозаймы предоставляются на платной основе на принципах материальной обеспеченности, целевой направленности, срочности и возвратности, предоставляются под все виды обеспечения (залог имущества, поручительство), не запрещенные законом.

Список литературы:

1. Епифанова Т. Особенности финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в Ростовской области // Предпринимательство. – 2013. – №3. – С. 104-107.
2. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156924>.
3. Фонд поддержки предпринимательства Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.msb-orel.ru/fond-podderjki-predprinimatelstva-orlovskoi-oblasti/>.

Захарова Татьяна Валерьевна

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий

ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»

e-mail: ztvorl@rambler.ru