

Список литературы:

1. Принятие решений на основе нечетких моделей: примеры использования / А.Н. Борисов, О.А. Крумберг, И.П.Федоров. – Рига: Зинатне, 1990. – 184 с.
2. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения: пер. с англ. М. Котельниковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 288 с.
3. Занг В.Б. Синергетическая экономика. Время и перемены в нелинейной экономической теории: пер.с англ. – М.: Мир, 1999. – 335 с.
4. Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Законы эволюции и самоорганизации сложных систем. – М.: Наука, 1994. – 236 с.
5. Малков С.Ю., Ковалев В.И., Лобов С.С. Логико-математическое моделирование социально-экономических систем. Методический аспект // Стратегическая стабильность. – 2002. – №3. – С. 11-15.
6. Шманёв С.В. Управление инновационными рисками на предприятии в условиях ограниченной информации // Транспортное дело России. – 2010. – №2 (75). – С. 13-17.
7. Шманёв С.В. Системно-синергетический подход к оценке инновационных рисков на предприятиях // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – №4 (18). – С. 39-44.

Шманев Сергей Владимирович

д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики предприятий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: shmanev_s_v@mail.ru

УДК 001.895:005

Г.Р. Арманшина

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ИННОВАЦИЙ

Концепция управления проектом базируется на понятии «инновационный проект», который выступает не только как объект управления, обладающий специфическими чертами, но и как базовое свойство управления инновационным проектом. Современная теория и практика рассматривает управление проектами как методологию организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленную на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления.

Ключевые слова: управление проектами, инновации, инновационная деятельность, инновационный проект.

Понятие «инновация» появилось в научных исследованиях и первоначально означало проникновение некоторых элементов одной культуры в другую (обычаев, способов организации жизнедеятельности, в том числе производства). Сегодня общепризнанно, что инновации возникают в результате использования научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и в других сферах деятельности общества.

Инновации – результат творческой деятельности, направленный на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных форм и т.д. Она включает в себя, как правило, три основных стадии: от исследования до первого производственного освоения; от первого освоения до развертывания выпуска в масштабах, достаточных для удовлетворения потребностей экономики; от производства новации до его использования конечными потребителями, включая использование и утилизацию использованного изделия. Это не разовый акт, а непрерывный процесс развития, качественного совершенствования в каком-либо производственном процессе.

В современной экономической науке инновации принято классифицировать по ряду признаков. В рамках данной работы при дальнейшем изложении рассматриваемой проблемы будут рассматриваться технологические инновации, которые по направленности результатов делятся на процессные и продуктовые.

В соответствии с рекомендациями Организации экономического сотрудничества и развития, закрепленными в Руководстве Осло [6], процессная технологическая инновация – это внедрение технологически новых или существенно улучшенных методов производства, включая методы передачи продуктов. Эти методы могут включать изменения в оборудовании и инструменте, организации производственного процесса, или комбинацию таких изменений, а также могут быть получены посредством использования новых знаний. Такие методы нацелены на производство или поставку технологически нового или улучшенного продукта, который не может быть произведен или поставлен с использованием традиционных производственных методов, либо на существенное увеличение производительности или эффективности производства/поставки существующих продуктов.

В Руководстве Осло отмечается, что продуктовая технологическая инновация может быть представлена в двух формах – технологически новый продукт и технологически усовершенствованный продукт. Технологически новый продукт (радикальная продуктовая инновация) – это товар/услуга, технологические характеристики или назначение к применению которого, значительно отличаются от произведенных ранее товаров/услуг. Такие инновации могут быть основаны либо на совершенно новых технологиях, либо на новой комбинации существующих технологий, либо на использовании новых знаний. Технологически усовершенствованный продукт (инкрементальная продуктовая инновация) – это существующий товар/услуга, качественные или стоимостные характеристики которого были существенно улучшены. Единичный продукт может быть улучшен посредством применения высокотехнологичных компонентов или материалов; комплексный продукт, состоящий из некоторого множества интегрированных технических подсистем, может быть улучшен частичным улучшением одной из подсистем.

Разработка и внедрение технологических инноваций невозможна без инновационной деятельности. Инновационная деятельность – это процесс,

направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

Инновационной деятельности свойственны особые экономические отношения, вычлняющие интересы ее субъектов и «соотносящие» их с интересами субъектов научной сферы и материального производства таким образом, чтобы получил реализацию единый процесс – от создания новшества до его потребления (использования) в материальной сфере по цепочке «наука – инновации – производство». В условиях рыночной экономики отношения всех участвующих в процессе создания и использования новшества базируются на том, что частная собственность распространяется на продукт интеллектуальной деятельности.

Благодаря использованию новых научно-технических знаний инновационная деятельность направлена на обеспечение нового уровня взаимодействия факторов производства. Вместе с тем, вести речь о собственно инновационной деятельности можно только тогда, когда деятельность социально-экономического субъекта имеет целенаправленный, осознанный характер, то есть, предполагается, что новое качество возникает в процессе целевого преобразования природно-общественной среды, в том числе экономической. Иначе говоря, поток инновационных преобразований, вызываемый переходом на новую технологию, осуществляется в виде инновационного проекта.

Проект вообще – это некоторая задача с определенными исходными данными и требуемыми результатами (целями), обуславливающими способ ее решения. Проект включает в себя замысел (проблему), средства его реализации (решение проблемы) и получаемые в процессе реализации результаты.

Инновационный проект следует рассматривать как объект проектного управления. В этом случае под ним понимается деятельность или особым образом организованный комплекс работ, направленный на решение определенной задачи или достижение определенной цели, выполнение которого ограничено во времени, а также связано с потреблением конкретных финансовых, материальных и трудовых ресурсов. При этом под «работой» понимается элементарная, неделимая часть данного комплекса действий.

Инновационная деятельность как объект проектного управления рассматривается в виде проекта тогда, когда она:

- направлена на достижение конкретных целей, – инновационные проекты нацелены на получение определенных результатов (иными словами, они направлены на достижение целей). Именно эти цели являются движущей силой проекта, и все усилия по его планированию и реализации предпринимаются для того, чтобы эти цели были достигнуты. Тот факт, что проекты ориентированы на достижение цели, имеет огромный внутренний смысл для управления ими. Прежде всего, он предполагает, что важной чертой управления инновационны-

ми проектами является точное определение и формулирование целей, начиная с высшего уровня, а затем постепенно опускаясь до наиболее детализированных целей и задач. Кроме того, отсюда следует, что инновационный проект можно рассматривать как преследование тщательно выбранных целей, и что продвижение инновационного проекта вперед связано с достижением целей все более высокого уровня, пока, наконец, не достигнута конечная цель;

- предполагает комплексное координированное выполнение взаимосвязанных действий и реализацию определенных мероприятий в совокупности обеспечивающих адаптацию к инновациям. Проекты сложны по самой своей сути и включают в себя выполнение многочисленных взаимосвязанных действий. Инновационный проект – это система, то есть целое, складывающееся из взаимосвязанных частей, причем система динамическая, и, следовательно, требующая особых подходов к управлению;

- в определенной степени неповторима и уникальна. Степень уникальности может сильно отличаться от одного проекта к другому, так как всегда делается то, что никогда раньше не делалось. И поскольку прошлый опыт может в данном случае лишь ограниченно подсказывать, чего можно ожидать при выполнении проекта, он полон риска и неопределенности. Важен в этой связи мониторинг основных показателей проекта;

- имеет ограниченную протяженность во времени, затратам и ресурсам, а также качеству работ. Поэтому под управлением инновационным проектом подразумевается деятельность, направленная на реализацию проекта с максимально возможной эффективностью при заданных ограничениях по времени, затратам и ресурсам, а также качеству конечных результатов проекта.

Таким образом, «инновационный проект – это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации» [3]. То есть, понятие «управление инновационным проектом» рассматривается как форма целевого управления инновационной деятельностью, процесс осуществления инноваций, в ходе которого происходит увязка фаз, функций и подсистем управления проектом [4].

Список литературы:

1. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации. – М.: Филинь, 1997. – 336 с.
2. Инвестиции / Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. – М.: «ТК Велби», 2003. – 440 с.
3. Инновационный менеджмент: справ. пособие / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М., ЦИСН, 1998. – 568 с.
4. Мазур И.И. Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2004. – 664 с.
5. Фоломьев А.Н., Ревазов В.Г. Инновационное инвестирование. – СПб.: Наука, 2001. – 184 с.

6. OECD Proposed Guideline for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data – Oslo Manual, Paris. OESD 1992.

Арманишина Гульнара Рамильевна
к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: gulnararm@mail.ru

УДК 005.8:001.895

А.А. Лавриненко, Ю.Г. Голоктионова

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Ни для кого не секрет, что банки обладают огромными финансовыми ресурсами, а, следовательно, имеют хороший потенциал для введения инноваций в области управления персоналом. На сегодняшний день часть коммерческих банков России (ВТБ, Сбербанк, Альфа-Банк) может послужить ярким примером эффективной организации трудовой деятельности. При этом фаворитом в разработке инновационных форм деятельности является «Сбербанк», который стоит на пороге введения новой формы организации труда, не имеющей аналогов не только в отечественной, но и зарубежной практике. Рассмотрим более подробно данную идею, которая получила название краудсорсинг.

Ключевые слова: инновации, управление персоналом, организация труда, краудсорсинг, меритосорсинг, викимоника.

Во всём мире мы можем наблюдать активный рост интересов относительно возможностей коллективной сетевой деятельности. Развитие социальных сервисов привело к возникновению новых феноменов, таких как общественная поддержка, краудсорсинг, мудрость толпы, паутина соучастия, викимоника.

Итак, краусорсинг («coudsourcing») – неологизм, который состоит из двух англоязычных терминов: «croud» – «толпа» и «sourcing» – «подбор ресурсов», что условно можно перевести «толпа как ресурс». Таким образом, краудсорсинг – это технология вовлечения, через компьютерные сети огромного числа людей для совместной работы, то есть передачи определённых производственных функций неопределённому кругу лиц на основании публичной оферты. При этом в краудсорсинге под «толпой» понимают группу состоящую из незнакомых или условно-анонимных участников. Изобретателем слова краудсорсинг является профессор Джефф Хауи.

Феномен краудсорсинг возник на базе развития викимоника, которая основана на 4 идеях:

- глобальном характере деятельности;
- пиринге;
- открытости;